



↑
Images Doc, n° 337.
Ill. Fred Sochard.

MAGAZINES POUR ENFANTS

DROITS DE L'ENFANT, RÉFUGIÉS ET RADICALISATION

Images Doc

Les droits de l'enfant en poster ; l'histoire incroyable de Malala qui a reçu le Prix Nobel de la Paix à seulement 15 ans ; filles et garçons du monde : en Amérique, Afrique, Océanie, Asie et Europe, partout dans le monde, des enfants partagent les mêmes joies et peines, mais ils ne vivent pas dans les mêmes conditions ; enfin rencontre avec Khalid, 11 ans, orphelin qui a fui le Soudan et qui séjourne dans un centre d'hébergement en France. *Images Doc* revient une fois de plus sur l'indispensable protection de l'enfance, l'inégalité entre filles et garçons, et le droit à l'école. N° 337, janvier 2017.

J'aime lire

Pari audacieux pour le n° 479, décembre 2016, de *J'aime lire* qui a publié « Les Trois étoiles », un roman grave de Gwénaëlle Boulet illustré par Aurélie Neyret. Tarek, jeune Syrien de 9 ans, a deux copains, Ahmed et Elias. Ils sont inséparables, ils ont juré de ne jamais se séparer, promesse représentée par un « caillou-étoile » qui ne les quitte jamais. Mais la guerre surgit, deux des familles décident de partir. Commence alors un long voyage, dangereux, pendant lequel ils vivent « au jour le jour, sans rien de sûr ». Le récit est simple et réaliste. Pour les personnages de cette histoire la vie peut continuer, ils sont arrivés en France au moment de Noël, et un bébé est né. Un « conte de Noël », parfaitement en osmose avec le message de paix, de partage et d'accueil de Noël tout en étant au plus proche de l'actualité, qui peut aider à comprendre ce que vivent les réfugiés, et souligne l'importance de la solidarité.

Mon quotidien

Le Prix international des enfants pour la Paix, décerné chaque année depuis 2005 aux Pays-Bas, récompense un jeune agissant pour les droits des enfants. Cette année c'est Kehkashan Basu, une jeune Indienne de 16 ans qui en est la lauréate. Cette jeune fille qui vit à Dubaï milite dans une ONG internationale qu'elle a fondée à 12 ans, « Green Hope », pour protéger la planète. Son objectif : lutter contre la déforestation en plantant des arbres, recycler des déchets, nettoyer des plages et des mangroves... partout dans le monde, avec des jeunes volontaires de l'association. Cette information a été très peu relayée par les médias, saluons donc *Mon quotidien* qui la publie en Une de son n° 6078 du 30 décembre 2016.



Le Monde des ados

« Ados radicalisés : dans le piège du djihad », un dossier important, synthétique et clair dans le n° 377 du 11 janvier 2017 du *Monde des ados*, à l'occasion de la sortie du film *Le Ciel attendra*. Décryptage à partir des clichés et des réponses toutes faites, pour dénouer le vrai du faux, concernant la façon dont certains se font piéger, radicaliser avant de partir au combat. Puis, dans certains cas vient le moment de revenir, de se repentir. Explications et amorces de solutions sont suivies par le témoignage de la mère de Léa, jeune femme radicalisée, partie en Syrie en 2013.

LES HÉROS NE VIEILLISSENT PAS, POURTANT ILS PRENNENT DE L'ÂGE

Mon quotidien

Le *Petit Prince* a été publié en France pour la première fois il y a 70 ans, le 6 avril 1946 précisément. *Mon quotidien*, dans son n° 6063 du 13 décembre 2016, s'est penché sur l'œuvre d'Antoine de Saint-Exupéry qui est un des plus grands succès planétaires (145 millions d'exemplaires vendus dans le monde, 270 traductions sans compter les innombrables adaptations).

Spirou

Cédric fête ses 30 ans dans le n° 4106, 21 décembre 2016, de *Spirou*. Apparu pour la première fois dans les pages du journal en décembre 1986, Cédric est resté un éternel gamin, mais, s'il n'a pas grandi, Laudec précise que son univers n'est pas resté bloqué dans les années 1980. Aujourd'hui par exemple il a un ordinateur et un téléphone portable. On trouvera dans ce numéro une brève interview de Laudec et de Cauvin, ainsi que plusieurs planches dans lesquelles Cédric tente sa chance – sans succès, cela va sans dire – auprès de Chen, l'élue de son cœur.

Lucky Luke a plus du double de l'âge de Cédric, il fête ses 70 ans dans le n° 4103 du 30 novembre de *Spirou*. Outre un spectaculaire « polypapyrotachytrope » proposé par Morris : 180 carrés à découper et à empiler avant de les encoller soigneusement pour faire un dessin animé, on peut lire des BD hommages au « lonesome cowboy » signées par Lewis Trondheim, Christian Rossi, Munuera ou Benoît Feroumont entre autres.



↑
Dad, par Nob (extrait).
4^e de couv. de *Spirou*, n° 4103.

ŒUVRES, MOTS ET LANGAGE

PopCorn

Nouvelle revue de cinéma destinée aux enfants de 8 à 12 ans, dont le premier numéro a paru en février 2015, *PopCorn* est un petit magazine trimestriel coloré et abondamment illustré par de jeunes artistes, dont le but est d'aider les enfants à mieux regarder et comprendre les grands classiques du cinéma. Chaque numéro est centré sur un film : *Chantons sous la pluie* (n° 3), *Star Wars* (n° 4), *King Kong* (n° 6), *Peau d'Âne* (n° 7), à travers différentes rubriques explicatives, techniques et ludiques. Le n° 8, décembre 2016, est consacré à Alfred Hitchcock, pour *Jeune et Innocent*, réalisé en 1937. L'occasion de pénétrer dans l'univers policier. Il est indispensable de voir le film avant de se plonger dans la lecture du magazine, qui par ailleurs recommande des films et des livres dans le même univers.
Site : www.larevuepopcorn.fr
Adresse : PopCorn Magazine,
1 rue Jean Leclair – 75017 Paris
7 € le numéro – 30 € l'abonnement.

Virgule

Avec Sophie Chérier « le français est une fête ». Rencontre dans le n° 145, novembre 2016 de *Virgule*, avec l'auteure qui vient de publier à L'École des loisirs, *Renommer*, un recueil d'histoires dont les mots sont les héros. L'interview permet de comprendre la genèse et l'évolution de ce projet singulier. Son mot préféré? Curiosité... mais « ceci est une autre histoire », référence citée par Sophie Chérier à la formule qui est à la fin des *Histoires comme ça* de Rudyard Kipling.

Rudyard Kipling, c'est justement le sujet du dossier du n° 146, décembre 2016 de *Virgule*, autour du *Livre de la jungle*. Retour sur l'auteur et son œuvre qui réjouit encore aujourd'hui de très nombreux enfants... en livre ou en film !

CAP VERS LE GRAND NORD

Arkéo

Numéro spécial « Grand Nord » dans le n° 246, décembre 2016 d'Arkéo, pour tout savoir sur les Inuits : qui sont-ils ? Comment vivent-ils au jour le jour ? Leurs coutumes, portrait d'Erik Le Rouge viking du Groenland, atelier cuisine, conte en BD, déco (de Noël) et jeux.

Baïka

Reportage au Groenland pour aller à la découverte des icebergs, dans le n° 5, hiver 2016, de Baïka. De quoi les icebergs sont-ils faits ? Quels parcours et quelles transformations au cours de leurs voyages ? À quoi servent-ils ? Pourquoi certains sont-ils blancs et d'autres bleus ? Explications suivies d'une expérience à réaliser pour devenir un « vrai » glaciologue.

Biscoto

Biscoto file aussi vers le Grand Nord dans son n° 44, décembre 2016. En route on croise le renne des neiges... et aussi la reine des neiges ! Notons à cette occasion que quatre ans après son premier numéro (janvier 2013), et après une première BD publiée en album en 2015 (*Francis Saucisson contre l'âge bête* de Nicolas Pinet), Biscoto devient parallèlement au journal une maison d'édition qui éditera des BD réalisées par de jeunes auteurs, prépubliées dans le mensuel. Biscoto a obtenu le Fauve de la bande dessinée alternative 2017 à Angoulême.

Wakou

La glace pour royaume : les animaux des Pôles sont dans le n° 334, janvier 2017 de Wakou : ours blancs, chouettes harfang, lièvres arctiques, renards polaires au pôle Nord ; manchots, phoques, éléphants de mer au pôle Sud. Rendez-vous en images, pour de bonnes glissades.

RESPONSABLE ET RÉDACTRICE DE LA RUBRIQUE

Aline Eisenegger

MAIS QUE SE PASSE-T-IL CHEZ FLEURUS PRESSE ?

Deux créations (*Quelle Histoire Mag* en 2016, et *National Geographic Kids* annoncé pour le mois d'avril) ; une douzaine de nouvelles formules (*Pirouette* et *Les P'tites Sorcières* en 2016, la suite en 2017), soit la quasi-totalité des titres jeunesse proposés par l'éditeur : pas de doute, ça bouge chez Fleurus !

Rappelons que Fleurus Presse est un éditeur historique de la presse jeunesse. Son premier magazine, *Cœurs vaillants*, voit le jour en 1929. Le groupe s'appelait alors « L'Union des œuvres catholiques de France ». Il prend le nom de « Fleurus Presse » en 1986 et devient une filiale de *Télérama* lui-même rattaché au groupe Les Publications de la Vie catholique. Fleurus Presse a été le premier éditeur à proposer un chaînage dans la presse éducative (*Perlin et Pinpin*, créé en 1956 a en effet été le premier titre qui s'adressait aux moins de 8 ans, et donc aux petits frères et sœurs des lecteurs de *Fripounet* et *Marisette*, lui-même créé en 1941). Le système de diffusion a lui aussi évolué, il s'est ouvert à la vente en kiosque alors que dans les années 1980 encore, la majorité des ventes s'effectuait par abonnement grâce à un réseau de diffuseurs bénévoles via l'église et l'école. Ces titres historiques et très populaires en leur temps ont

aujourd'hui disparu (le titre en vie le plus ancien est *Abricot* né en 1987, un titre racheté aux publications du Labyrinthe) ce qui fait que Fleurus est paradoxalement l'éditeur de presse jeunesse le plus ancien mais dont le catalogue comporte des titres plus jeunes que ceux de ses concurrents ! Parmi les titres actuels, il y a des créations, comme les magazines destinés aux filles *Les P'tites filles à la vanille*, *Les P'tites princesses* et *Les P'tites Sorcières*. D'autres sont le résultat d'une longue histoire comme *Le Monde des ados* (voir encadré p. 94). Le groupe a lui-même connu plusieurs rachats au cours de ses bientôt 90 ans d'existence, dont le dernier en date, en mai 2015, par le groupe Unique Heritage Media (UHM). Aujourd'hui le catalogue est entièrement « repensé, modernisé et renforcé » pour reprendre les mots de son Président, Emmanuel Mounier. Nous avons voulu en savoir un peu plus.

↓
Quelle histoire Mag



↓
National Geographic Kids





Président du groupe Unique Heritage Media, polytechnicien (promotion 1994), Emmanuel Mounier a travaillé dans plusieurs domaines d'activités : chez Paribas, puis chez Péchiney – où il travaillait à la direction de la finance et de la stratégie –, avant de devenir directeur de la stratégie chez Safran. En 2013 il crée Arrow, une holding spécialisée dans l'immobilier, qui lui permet d'acquérir la société Quelle Histoire, née en 2011. En 2014 il crée Unique Heritage Media qui réunit l'ensemble de ses activités média, en 2015 il acquiert Fleurus Presse et en 2016 la start-up Pili Pop Labs. Parallèlement Emmanuel Mounier a été élu administrateur des MLP (Messageries Lyonnaises de Presse) en juillet 2016.

↓
Un peu d'histoire.
Source : site Fleuruspresse.com

CINQ QUESTIONS À EMMANUEL MOUNIER

Dans l'intitulé du groupe « Unique Heritage Media », il y a le mot « héritage ».

Que reste-t-il de l'histoire du groupe, et comment se définit-il aujourd'hui ?

Notre groupe est un groupe spécialisé dans le monde de la presse, de l'édition, du numérique et de l'audiovisuel, à destination de la jeunesse. « Unique » pour signifier la relation entre les générations, la qualité du temps passé entre parents ou grands-parents et enfants ; « Heritage » pour le côté transmission du savoir ; et « Media » pour les supports.

Fleurus a une longue histoire dans la presse, et a connu de grands succès depuis la création de *Cœurs Vaillants* en 1929. Il s'agit aujourd'hui de redynamiser la presse jeunesse en s'appuyant sur les compétences du groupe, en offrant du contenu à la fois ludique et éducatif. Et pour cela de continuer la mission de transmission, avec des magazines papier qui permettent de diffuser une culture et un savoir.

Quelle Histoire Mag est un bimestriel interactif réalisé en partenariat avec la start-up Quelle Histoire ; la nouvelle formule de Pirouette propose un éveil à l'anglais avec la start-up Pili Pop.

Avec ces deux jeunes structures qui appartiennent à votre groupe, comment voyez-vous l'avenir de la

presse jeunesse, entre papier et numérique ?

Le groupe Unique Heritage Media est constitué de plusieurs filiales : le groupe presse et ces deux start-up. Ces trois activités sont appelées à collaborer de façon plus importante et toujours innovante.

La start-up Quelle Histoire a d'abord conçu des applications numériques destinées à faire découvrir l'Histoire sur tablettes aux enfants à travers les grands personnages, les civilisations et les mythes (plus d'un million d'applications numériques vendues). Puis elle s'est diversifiée dans l'édition en développant des petits livres de 40 pages, à partir de ses applications. C'est aujourd'hui un succès commercial avec à son catalogue plus de 70 titres, un rythme de création de deux nouveautés chaque mois et quelque 500 000 livres vendus en trois ans. On assiste donc là à un chemin inverse en terme de diversification puisqu'on passe d'un produit digital à un support papier. Enfin il y a eu en 2016 la création du magazine *Quelle Histoire Mag* qui exploite les personnages créés et utilise l'interactivité numérique dans un magazine papier. Le digital devient, avec ce titre, un complément au support papier.

La start-up Pili Pop Labs a développé quant à elle des applications numériques destinées à aider les enfants à apprendre les langues étrangères. Aujourd'hui deux langues sont concernées, l'anglais et l'espagnol. À partir du mois de mars 2017 s'y ajoutera le français en tant que langue étrangère, destiné à



l'international. Le principe est de proposer aux enfants d'apprendre les langues étrangères en écoutant et en parlant grâce à un moteur de reconnaissance linguistique vocal. Le tout dans un univers de jeux et d'histoires, en restant très ludique donc. À l'avenir d'autres magazines pourront bénéficier de ce support qui a le grand mérite de permettre de pratiquer, y compris à l'oral, une langue étrangère au quotidien.

Vous annoncez des nouvelles formules pour l'ensemble de vos titres jeunesse. Qu'en est-il de la diffusion ?

Tous les titres de Fleurus Presse bénéficieront en effet d'une nouvelle formule dans les dix-huit prochains mois, et pour l'essentiel d'ici la fin de cette année 2017.

La part des abonnements est très importante, cela passe par la communication via les écoles avec un réseau de responsables dans les régions. Pour ce qui est de la vente en kiosque, le nombre de kiosques ayant diminué ces dernières années d'un tiers, la vente des magazines par ce réseau a diminué dans les mêmes proportions. Mais les nouveaux titres se font naturellement connaître par ce réseau.

Les magazines destinés spécifiquement aux filles sont-ils toujours une priorité ?

Ces trois magazines, *Les P'tites filles à la vanille*, *Les P'tites princesses* et *Les P'tites Sorcières*, sont très appréciés. Ils sont donc appelés à continuer, avec un axe fort sur le temps de lecture (histoires et bandes dessinées). En revanche il n'y a pas de projet pour développer cette gamme en direction des adolescentes, *Le Monde des ados* est un titre qui concerne autant les filles que les garçons.

Avec *Quelle Histoire Mag*, et *National Geographic Kids*, y a-t-il une volonté d'élargir l'offre des magazines documentaires ?

Non pas particulièrement. La volonté de Fleurus Presse est de lancer dans les quatre prochaines années un nouveau titre par an, dans tous les domaines, avec un vrai travail de fond pour renouveler et redynamiser la presse jeunesse. L'idée est de proposer des magazines qui soient intéressants et ne s'appuient pas exclusivement sur des licences ou soient issus du monde de la télévision comme on le voit trop aujourd'hui. Il y a une vraie place pour la presse jeunesse papier, couplée avec une offre numérique complémentaire.

Propos recueillis par Aline Eisenegger

PETITE HISTOIRE DU MONDE DES ADOS

Le groupe Fleurus a une grande expérience dans le domaine de l'actualité expliquée aux jeunes. Le magazine *J2 Jeunes*, qui a succédé à *Cœurs Vaillants* en 1963 était, selon Alain Fourment, « le seul hebdomadaire à présenter, sur ses 40 pages, 12 pages sur l'actualité, le sport, le cinéma, la danse... ». *J2 Jeunes* est devenu *Formule 1* en 1970. En 1981 *Formule 1*, au public plutôt masculin, et *Djin*, pour les filles, ont fusionné dans un titre mixte, *Triolo*, avec là encore un axe fort sur l'information grâce à un minijournal en noir et blanc encarté dans le magazine : « Planète infos ». En 1993 ce petit magazine d'actualités devient autonome sous le titre *Infos Junior*, il « remplace » *Fripounet* et *Triolo*. Parallèlement le groupe Télérama (catholique lui aussi) avait lancé en 1992 *Télérama Junior*. En 1995 ces deux titres qui appartiennent au même groupe, Les Publications de la Vie catholique, s'associent en optant pour une vente jumelée et jouer sur la complémentarité entre l'information et les loisirs culturels, avant de fusionner en 1996. L'année suivante il devient *L'Hebdo des Juniors*, avant de se transformer, en 2003, en un grand magazine publié par trois partenaires, Fleurus, Télérama et Le Monde : c'est *L'Hebdo, le monde des ados*. Il devient bimensuel en 2005 et s'intitule désormais : *Le Monde des ados*, même s'il n'appartient plus au groupe du quotidien qui lui prête son nom. Au dernier OJD, sa diffusion s'établissait à 32 631 exemplaires.

↓
Dates de création des magazines
Fleurus Presse
Source : site Fleuruspresse.com

