

## La médiation numérique des collections pour la jeunesse

### Présentation :

Découvrez comment valoriser vos collections, développer l'engagement et l'intérêt pour vos bibliothèques jeunesse à travers le marketing entrant, les outils disponibles sur Internet et les réseaux sociaux.

### Publics visés :

Professionnels du livre et de la médiation

### Méthodes pédagogiques :

Exposés, ateliers

### Responsable pédagogique

Romain Gaillard, BnF/CNLJ

### Objectifs :

- Comprendre comment faire une communauté autour de la littérature pour la jeunesse
- Valoriser et diffuser via les réseaux sociaux des contenus autour des collections



## PROGRAMME

---

### JEUDI 7

9h30-12h30

- Accueil, tour de table, présentation du stage
- La place des supports de médiation numérique aujourd'hui
- Fédérer une communauté avec le marketing entrant
- Quels réseaux sociaux pour quels usages ? : opportunités et risques, se positionner

14h-17h

- Atelier bookface sur smartphones des stagiaires
- Atelier en salle informatique avec genial.ly et adobe express (coups de cœur et journée mondiale de la gentillesse)

## ORGANISATION PRATIQUE

---

**Horaires :** 9h30 – 17h00

**Lieu :** Bibliothèque nationale de France - site François - Mitterrand  
Quai François Mauriac 75013 Paris | Accès par le hall Est  
Plan d'accès : <https://www.bnf.fr/fr/francois-mitterrand>

**Matériel obligatoire :** smartphone

**Tarif :** 141 euros // Tarif réduit dans le cas d'une impossibilité de financement dans le cadre de la formation permanente ou continue : 71 euros

**Inscriptions – renseignements :** Olivia Nkene

BnF, Centre national de la littérature pour la jeunesse

Quai François Mauriac 75706 Paris Cedex 13

Tél : 01 53 79 52 73 // Courriel : [cnlj.formation@bnf.fr](mailto:cnlj.formation@bnf.fr) // <https://cnlj.bnf.fr>