

LA PRESSE JEUNESSE EN 2023

Principaux périodiques pour enfants

Bibliographie sélective

Voici un choix non exhaustif de périodiques disponibles pour les enfants et les jeunes, de 6 mois à 18 ans. La date indiquée entre parenthèses correspond à l'année de création du magazine. À l'intérieur des chapitres, les revues sont présentées le plus souvent par âges, puis par ordre alphabétique. Les prix de vente au numéro sont donnés à titre indicatif.

La plupart des magazines cités sont consultables en libre-accès dans la salle I de la BnF, pour les deux dernières années, et, pour les années antérieures, en magasin, consultables sur demande en salle I ou dans les salles de la Bibliothèque de recherche (niveau Rez-de-jardin).



Source gallica.bnf.fr / Bibliothèque nationale de France

1. Magazines d'éveil

Pour les tout-petits

Abricot (1987)

Mensuel pour les 2-5 ans. Fleurus Presse : 4,90 €

La revue se savoure à deux, adulte et enfant, grâce à des histoires à lire à deux voix, d'autres à mimer, des histoires pour rire, des chansons, des devinettes et des jeux d'observation. Des histoires différentes chaque mois apportent une bonne diversité à la revue. Enfin quatre pages à l'intention des parents.

Babille (2021)

Bimestriel pour les nouveaux-nés. Milan Presse : 49 € par an

Premier périodique à s'adresser aux nouveau-nés (et à leurs parents), Babille est conçu avec l'aide d'une neuroscientifique spécialiste du cerveau des bébés. Ce nouveau magazine bimestriel accompagne ainsi l'enfant pendant sa première année. Au programme de ce nouveau concept aux 28 pages cartonnées : de grands aplats de couleurs pastels, des jeux de « coucou-caché », des onomatopées... à lire le magazine tourné vers l'enfant.

Papoum (1995)

Mensuel pour les 6-18 mois. Fleurus Presse : 5,90 €

Un magazine carré qui commence avec une histoire dont les deux héros sont Petit Jules, un petit garçon qui porte encore des couches et Papoum, son doudou ; et se continue avec l'éléphant Papoum pour des activités, des jeux et des chansons. Et aussi les héros de toujours » (Trotro), et la fameuse histoire à lire à deux. En encart le « Papoum parents ».

Picoti (1989)

Mensuel pour les 9 mois-3 ans. Milan Presse : 5,95 €

Cette petite revue carrée aux coins arrondis a une découpe qui jaillit de la couverture et marque les rendez-vous. Six temps : Guili, la mascotte ; Le monde des bébés avec un nouvel invité chaque mois ; la comptine ou le tourn'imager ; au centre le « Picoti surprise » ; puis le chat Pikou ; et le cache-cache avec un jeu prédécoupé. En encart, le « Côté parents ».

Popi (1986)

Mensuel pour les 1-3 ans. Bayard Jeunesse : 5,95 €

Des onglets arrondis marquent les différentes parties et aident les petites mains à naviguer dans le magazine entre Popi, l'imager, Petit Ours Brun, la surprise, les aventures de Marcel, et le petit monde avec des pages qui se déplient. Au centre le cahier des parents. Un magazine « doudou » que les petits adorent.

À partir de 3 ans

Graou. Magazine (2017)

Mensuel pour les 3-6 ans. Maison Georges : 9,90 €

La mascotte de ce titre est Graou, un petit chien amusant qui accompagne les petits lecteurs dans leurs premiers apprentissages et découvertes. Au menu des histoires, des chansons, des jeux, du yoga, des documentaires, une recette... dans le même esprit que son « frère aîné » *Georges*.

J'apprends avec Petit Ours Brun (2019)

Trimestriel pour les 3-6 ans. Bayard presse : 4,5 €

Au programme de ce trimestriel à l'effigie de l'ourson déjà mascotte de *Popi* et de *Pomme d'Api*: apprendre à tracer des lettres, se familiariser avec les chiffres et même apprendre des premiers mots en anglais, le tout sous forme de jeux et d'histoires à raconter.

Mickey Junior (2017)

Mensuel pour les 3-6 ans. Disney Hachette Presse : 4,95 €

Un magazine ludo-éducatif pour l'âge de la Maternelle qui prend la suite de Winnie (1985-2016). Personnages du monde de Disney, ceux d'hier (Mickey, Minnie...) et ceux d'aujourd'hui (Kion, le fils du Roi Lion, Dory...) ; animaux, conte ; jeux et activités. Et un « cadeau » avec chaque numéro.

Pomme d'api (1966)

Mensuel pour les 3-7 ans. Bayard Jeunesse : 5,95 €

Depuis 50 ans *Pomme d'api* n'en finit pas d'être un magazine novateur. Il invite les petits à raconter, jouer, se détendre, observer, à philosopher aussi ou à faire du yoga. Rendez-vous avec La famille Noé, Samsam, Petit Ours Brun et les Kiskache et Adélidélo. Les adultes ont leur « Pomme d'api parents », un petit journal encarté. Une grande réussite souvent imitée.

[Voir interview dans *La Revue des livres pour enfants*, n°288, avril 2016, pp. 84-85]

Rookie (2021)

Trimestriel pour les 3-6 ans. AutoHebdo Magazine : 6,95 €

Un magazine consacré au sport auto pour les 3-6 ans ? Il fallait y penser ! Créé par le magazine AutoHebdo, Rookie s'inscrit dans le schéma classique des magazines pour tout petits, en proposant « Des jeux, des histoires, des coloriages », mais entièrement tourné autour de la compétition automobile. Crayons de couleur inclus !

Toby (2020)

Trimestriel pour les 2-5 ans. César édition : 5,90 €

Jeux, coloriages, histoires et découvertes. 80 pages rythmées par la présence de la mascotte Toby l'éléphant.

Toupie (1985)

Mensuel pour les 3-6 ans. Milan Presse : 5,95 €

Toupie fut le premier magazine à s'adresser aux enfants de moins de 3 ans, mais, avec l'arrivée de *Picoti*, le magazine concerne désormais les 3-6 ans. BD, jeux, comptine, histoires, imagier... un cocktail classique pour l'âge des Maternelles.

OKOO (2020)

Trimestriel pour les 3-6 ans. Milan presse : 6 €

Succédant au magazine Les Zouzous pour accompagner les programmes jeunesse de France Télévisions, Okpo est proposé dans un abonnement combiné incluant le magazine Toupie Jeux. Il propose des jeux, activités et histoires dans un esprit de découverte avec les personnages de séries d'animation T'choupi, Peppa Pig ou encore Mouk ou Didou.

À partir de 5 ans

Pirouette (2003)

Mensuel pour les 5-8 ans. Fleurus Presse : 5,90 €

Des docs découverte, des BD, une rubrique « pourquoi/comment », un conte, une leçon d'anglais anglais à utiliser avec l'appli Pili Pop, et, au centre, un « carnet de jeux et autres curiosités » à détacher et à gribouiller.

2. Magazines généralistes

À partir de 6 ans

Astrapi (1978)

Bimensuel pour les 7-11 ans. Bayard Jeunesse : 5,20 €

Amusant et inventif, *Astrapi* est un des premiers magazines à lire vraiment tout seul. Chaque livraison propose des maquettes, posters et autres formules surprenantes pour « lire avec les doigts », apprendre et s’amuser. Trois pages pour « les infos importantes, étonnantes, marrantes », en couleurs et en dessins, sur un papier journal. Un magazine à nul autre pareil, plein de bonne humeur et plébiscité par ses lecteurs.

Manon (2003)

Mensuel pour les 6-9 ans. Milan Jeunesse : 6 €

Une grande histoire, des bandes dessinées, des actus, un portrait, une enquête et des jeux. Un magazine pour les fillettes qui prend en compte son lectorat, les débutantes en lecture, grâce à une typographie confortable. Le magazine encourage à lire, sans fatiguer ni lasser.

Tchikita (2021)

Trimestriel pour les 4-7 ans. 30 € (4 numéros par an)

Le succès de Tchika, « magazine d’empouvoirement pour les filles de 7 à 12 ans » créé en 2019, permet aujourd’hui la création de Tchikita, s’adressant cette fois aux enfants de 4 à 7 ans. Les ingrédients sont les mêmes : prôner l’égalité filles-garçons, valoriser des femmes de tous horizons, et plus généralement lutter contre tous les stéréotypes en ne les considérant pas comme une fatalité. À mettre dans les mains tant des filles que des garçons !

Toboggan (1980)

Mensuel pour les 6-9 ans. Milan Presse : 6 €

Autour d’un thème mensuel, des histoires, beaucoup de jeux, des activités et des BD. Rendez-vous fixes avec AVNI, la planète des grouillons, les Excalibrius ; une histoire et des pages sur les animaux et sur l’art, sans oublier les blagues. Enfin le « Maga Zinzin », cahier créatif et récréatif plein d’humour et d’inventivité, à gribouiller et à personnaliser. Une revue ludique et pédagogique bien adaptée aux enfants en début d’école primaire.

À partir de 8 ans

Disney Girl (2012)

Mensuel pour les 8-12 ans. Disney Hachette Presse : 5,90 €

Héritier de *Minnie Mag* (1994) et de *Witch Mag* (2003), *Disney Girl* parce que c’est « trop bien d’être une fille ». Des BD avec une bande d’héroïnes ; des actualités culturelles ; posters ; vie des stars... Mais aussi des idées pour créer avec les doigts, rire et se divertir. Une version numérique du magazine est disponible.

Georges (2010)

Mensuel pour les 8-11 ans. Maison Georges : 9,90 €

Revue graphique et colorée, avec une maquette inventive et très lisible. Un ton décalé, adapté aux enfants de l’école primaire. On y trouve des histoires (longues ; courtes (en BD) ; vraies ou fausses) ; beaucoup de jeux ; et des « rubriques-à-brac » pour faire et apprendre. Pas de numérotation, mais un thème affiché, (Fourchette, Pyramide, Détective...).

J'aime rire (2015)

Trimestriel pour les 7-11 ans. Bayard : 4,95 €

Initialement conçu comme un hors-série de J'aime Lire, ce magazine dédié à Tom-Tom et Nana, a connu plusieurs formules depuis la fin des années 1990. On y trouve 32 pages de BD, jeux, blagues, charades, devinettes...

Julie (1998)

Mensuel pour les 8-12 ans. Milan Jeunesse : 6 €

Julie a relancé la mode des magazines pour les filles, mais dans cette revue les filles sont battantes, bien ancrées dans le XXI^e siècle. Avec un cahier récréatif particulièrement réussi. Le succès est au rendez-vous. [Voir interviews dans *La Revue des livres pour enfants*, n°300, avril 2018, pp. 76-79]

Tchika (2019)

Trimestriel pour les 7-12 ans. 10 €

Le sous-titre (« Faites du bruit, les filles ! ») annonce clairement la couleur : Tchika est un magazine féministe véhiculant une image positive et *empouvoirante* des filles. Menées par quatre mascottes, les rubriques alternent portraits de femmes célèbres, écologie, dossiers thématiques et autre courrier des lecteurs.

Pour les adolescents

Okapi (1971)

Bimensuel pour les 10-15 ans. Bayard Jeunesse : 5,20 €

Six grands axes : Dossier, Autour du monde, Planète collège, Enquête et « Pages perso » et Évènement, et puis des pages culture, interviews, actus, des BD... Le magazine répond aux questions intimes que les adolescent(e)s se posent sur eux et sur les autres. Un titre ouvert sur le monde, pour les années collège, qui s'adressent aux filles et aux garçons.

Phosphore (1981)

Mensuel pour les 15-18 ans. Bayard jeunesse : 5,20 €

Le magazine des années lycées qui parle de l'actu, de la culture, des études et des métiers, de l'intime et de la santé.

We Demain 100% Ado (2019)

Trimestriel pour les 10-18 ans. We Demain : 6,5 €

Imaginé par les équipes d'Okapi, Phosphore et We Demain, cette déclinaison pour ados propose 100 pages d'informations et de conseil éco-citoyens pour la génération Greta Thunberg. Un magazine positif et engagé.

3. Magazines livres

Avant de savoir lire

Les Belles histoires (1972)

Mensuel pour les 3-7 ans. Bayard Jeunesse : 6,50 €

Une « belle histoire » dans un magazine spacieux et confortable, avec l'illustration qui s'étale sur les deux pages en vis-à-vis et une typographie en gros caractères et un CD pour l'écouter. On y trouve aussi les aventures de Zouk la petite sorcière, une petite histoire, l'histoire sans paroles de Polo. Et pour dégourdir les doigts des pages de « bons moments ». Séduisant.

Histoires pour les petits (2002)

Mensuel pour les 2-6 ans. Milan Presse : 6,00 €

Pour plonger les enfants dans le bain de la lecture, trois histoires très illustrées à se faire lire : une de vie quotidienne, pour partager ; une d'imagination, pour rêver ; et une à caractère éducatif, pour s'aventurer. On apprécie, au fil des numéros, la grande variété d'auteurs et d'illustrateurs, la qualité des histoires ainsi que celle de l'impression.

Histoires pour les petits héros (2021)

Trimestriel pour les 2-6 ans. Inclus avec l'abonnement de *Histoires pour les petits*.

Milan Presse transforme le magazine *Comptines pour les petits* en *Histoires pour les petits héros*.

Le trimestriel reste inclus dans l'abonnement d'*Histoires pour les petits* et propose, pour les 2-6 ans, des numéros thématiques (les émotions, le sommeil, la gourmandise...), menés par de nouvelles mascottes, telles que Nino le dino. En complément des histoires à lire ou à écouter, on retrouve les inévitables stickers, mais aussi des contenus sonores à télécharger.

Mille et une histoires (1999)

Mensuel pour les 3-8 ans. Fleurus Presse : 5,50 €

Trois contes, légendes ou fables traditionnels, réécrits et adaptés, à raconter aux enfants, autour d'un thème. Ces histoires sont suivies de « clés » à l'intention des adultes pour mieux connaître les mythes et en comprendre la portée (huit pages bien documentées et agréablement illustrées).

Mes Premières belles Histoires (ex-Tralalire, 2004)

Mensuel pour les 2-5 ans. Bayard Jeunesse : 5,95 €

Avec *Tralalire*, c'est comme au spectacle : Cacahouète, Pouët-Pouët et Patratras rythment la revue, passant d'une grande histoire à des plus petites, avec ou sans parole, en bandes dessinées et en chansons. Il y a aussi la petite BD de Atchoum Tchà, le petit mouton trop mignon de Jennifer Dalrymple. Une revue gaie et pétillante.

Pour accompagner l'apprentissage de la lecture

J'apprends à lire (1999)

Mensuel pour les 5-7 ans. Milan Presse : 5,90 €

De la Grande section de maternelle au CE1 avec trois niveaux de lecture, de l'écoute à la lecture autonome. Une histoire en gros caractères, largement illustrée ; et puis des jeux, une poésie, une BD. Le CD audio permet d'écouter la grande histoire, de jouer, de lire des dialogues et d'explorer un « paysage sonore » tout en regardant le magazine papier.

Je lis déjà ! / 1.2.3, Je lis déjà ! (1989)

Mensuel pour les 5-8 ans. Fleurus Presse : 5,95 €

Pour accompagner les premiers pas de la lecture autonome : un roman, un BD en série et d'autres petites BD, une histoire et des jeux d'orthographe. Et pour compléter des actus et des blagues.

On peut commencer avec 3 numéros de *1.2.3, Je lis déjà !* (avec CD audio) et continuer avec *Je lis déjà !*

Mes premiers J'aime lire (1993)

Mensuel pour les 6-7 ans. Bayard Jeunesse : 6 €

Une revue « spécial CP », pensée pour les lecteurs débutants. Les premiers pas en lecture se font avec la petite histoire à lire à deux (l'enfant lisant les mots écrits en gras). Et quand on est un peu plus expert, le roman, avec la présentation des personnages sur la première page, un résumé du chapitre précédent au début de chaque chapitre, une illustration qui accompagne pas à pas le texte, et un « petit dico » pour les mots compliqués. Un CD audio permet d'écouter l'histoire, revue en mains. Enfin une poésie, des jeux et des BD.

Les P'tites princesses (2003)

Mensuel pour les 5-8 ans. Fleurus Presse : 5,90 €

Outre une grande histoire largement illustrée et des bandes dessinées avec des héroïnes bien d'aujourd'hui, la revue donne des idées d'activités et propose des recettes et des jeux (memory, décors, silhouettes à habiller...). Un joli format et beaucoup de couleurs.

Pour ceux qui savent lire

J'aime lire (1977)

Mensuel pour les 7-10 ans. Bayard Jeunesse : 5,50 €

Destiné aux enfants qui aiment déjà lire, le mensuel propose un roman original d'une cinquantaine de pages, bien rythmé par chapitres, et très illustré ; des BD d'Ariol et d'autres d'Anatole Latuile ; et le Bonnemine mag' avec des défis, actus, jeux, lettres . Un best-seller, puisque *J'aime lire* caracole toujours en tête du hit-parade de la presse pour enfants.

J'aime lire Max ! (2001)

Mensuel pour les 9-13 ans. Bayard Jeunesse : 6,50 €

Une moitié de la revue pour le roman, un tiers pour les bandes dessinées et le reste pour des questions, des conseils et les « zinzins », informations insolites et records divers. Ce titre (qui s'appelait *DLire* jusqu'à son n°188, été 2014) mise sur le rire pour faire lire, et fait le pont entre *J'aime lire* et *Je bouquine*.

Mordelire (1990)

Mensuel pour les 8-11 ans. Milan Jeunesse : 6 €

Ex *Moi Je Lis*, cette revue s'adresse à des « lecteurs actifs » avec le grand récit énigme, dont les héros reviennent plusieurs fois par an, dans lequel les lecteurs deviennent des détectives en traquant les indices dans le texte et les images. Et puis des BD, des jeux et des infos avec Lulu Capisco, la mascotte. Un magazine original.

Sorcières (1999)

Mensuel pour les 8-12 ans. Fleurus Presse : 5,90 €

Ex « Les P'tites Sorcières ». Mode, stars, actus et bons plans, BD, jeux, tests et débats. Et au centre un roman « poche » à détacher. Version numérique du magazine disponible.

Tétraslire (2015)

Mensuel pour le 7-12 ans. Alba Verba : 9,50 €

Le concept : la découverte de « grands auteurs » de la littérature classique à travers des thèmes (Géant, avec deux contes d'Oscar Wilde ; Pinceau, autour de George Sand ; rois et reines, avec deux Contes de Perrault). Le magazine propose une nouvelle illustrée (ou un conte ou un extrait), sur 50 pages, avec des « vocabulles » dans les marges qui donnent des explications. Et des dossiers autour de l'auteur, de son œuvre et des personnages. Et aussi des jeux, des conseils de lecture, quelques activités.

Gustave Junior (2022)

Trimestriel pour les 7-12 ans. Gratuit (numérique)

Journal gratuit de poésie, Gustave Junior est disponible en abonnement numérique sous un format de 2 pages A4 à imprimer et plier en livret. Il propose « le meilleur de la poésie contemporaine à hauteur d'enfant, avec exigence, sensibilité et enthousiasme ».

Pour les adolescents

Je bouquine (1984)

Mensuel pour les 12-15 ans. Bayard Jeunesse : 6,50 €

En 2015, *Je bouquine* est passé d'un magazine-livre à un mensuel plus varié et dynamique, qui parie sur la lecture et la culture. Il s'ouvre sur des infos culturelles en tous genres, continue avec un thème abordé à travers une nouvelle, une enquête, le « classique sans prise de tête » et un test. Et puis « l'histoire vraie », des BD, de l'humour, et, pour terminer, un « J'écris donc je suis... » qui invite à prendre son stylo.

4. Magazines de bandes dessinées

Pour se distraire

Biscoto (2013)

Mensuel pour les 6-10 ans. Biscoto : 4 €

Un ovni dans le petit monde de la presse jeunesse : 16 pages sur papier journal (de bonne qualité) dans un format tabloïd, tout en couleurs et sans lien avec l'actualité, *Biscoto* est conçu par de jeunes artistes autour d'un thème (« les bisous », « ça gratte »,...). Histoires complètes, histoires à suivre, jeux, blagues, BD, humour, poster central... un titre alternatif et graphique couronné par le Fauve d'Angoulême 2017, Prix de la BD alternative.

[Voir interview dans *La Revue des livres pour enfants*, n°284, février 2015, pp. 87-89]

Le Journal de Mickey (1934)

Hebdomadaire pour les 7-14 ans. Disney Hachette Presse : 2,95 €

Son succès ne se dément pas, le *Journal de Mickey* figure toujours en tête des titres les plus lus par les 7-13 ans, alors qu'il a plus de 80 ans ! Des bandes dessinées bien sûr, en récits complets (Mickey, Donald, Picsou, ... mais aussi des créations françaises) ; et des petites actus, des blagues et des jeux, poster et fiches à détacher. Une version numérique du journal est disponible.

Mickey Parade Géant (2001)

Bimestriel pour les 8-14 ans : 4,50 €

Hors-série du *Journal de Mickey* à partir de 1966 ; mensuel en 1980 sous le nom de *Mickey Parade* ; bimestriel depuis 2001 sous le titre *Mickey Parade Géant*, ce petit magazine au format poche fait le plein de BD et de jeux, avec un peu plus de 300 pages.

Picsou Magazine (1971)

Bimestriel pour les 8-14 ans. Disney Hachette Presse : 3,90 €

Bandes dessinées complètes de Donald, Picsou, ..., des jeux et des gags, et un cahier loisirs. Sans oublier le fameux gadget.

Pif Le mag (2020)

Trimestriel pour les 8-14 ans. 19,90 € par an

50 ans après sa création, nouvelle résurrection pour Pif, moins communiste (mais plus écologiste), toujours accompagné des gadgets qui ont fait sa marque de fabrique.

Super Picsou Géant (1977)

Bimestriel pour les 8-14 ans : 4,50 €

Le magazine pour la jeunesse qui a la plus grosse diffusion. 200 pages, dans un format confortable. Bandes dessinées, jeux et humour pour se détendre.

Titeuf, le mégazine (2021)

Trimestriel pour les 7-12 ans. Unique Heritage Media : 4,95 €

Titeuf signe son retour dans les kiosques avec le Mégazine Titeuf, sous la houlette du groupe Unique Heritage Media. On y retrouve sans surprise des planches inédites du héros de Zep, ainsi que des rubriques de jeux, blagues, conseils et autres posters et stickers. Une proposition plus classique que le légendaire Tchô, qui fit les belles heures de la presse entre 1998 et 2013, mais qui confirme que la mèche blonde du petit héros semble bien définitivement inoxydable.

Les Trésors de Picsou (2004)

Trimestriel pour les 7-14 ans : 4,90 €

Hors-série des « meilleures histoires » publiées dans *Picsou Magazine*, centré sur les personnages Disney.

Spirou (1938)

Hebdomadaire pour les 8-15 ans. Dupuis : 2,50 €

Avec plus de 4000 numéros, *Spirou* détient la plus grande numérotation des magazines jeunesse encore en vie aujourd'hui, mais c'est un « hebdo anti-âge », parce qu'il est lu par des lecteurs adultes aussi. Au menu des bandes dessinées « à suivre » du catalogue Dupuis, de l'humour (beaucoup), et, côté historique, la rubrique « les aventures d'un journal » et le making-of. Incontournable.

[Voir interview dans *La Revue des livres pour enfants*, n°289, juin 2016, pp. 76-77]

SuperTchô ! (2018)

Trimestriel pour les 10-14 ans. Glénat : 5, 95 €

Vingt ans après sa création et cinq ans après l'ultime numéro de *Tchô*, Glénat lance *SuperTchô*, un gros pavé trimestriel. Proposant des planches de prépublication ainsi que des histoires inédites, il entend faire la part belle aux nouveaux auteurs.

[Voir interviews dans *La Revue des livres pour enfants*, n°302, septembre 2018, pp. 93-94]

Pour comprendre le monde en BD

Topo (2016)

Bimestriel pour les moins de 20 ans. Topo : 12,50 €

Une revue bimestrielle d'actualité en bande dessinée pour les moins de 20 ans, avec, comme pour *La Revue Dessinée*, des journalistes et des dessinateurs qui travaillent en binôme pour réaliser des reportages et des enquêtes qui permettent de mieux comprendre le monde actuel. Il s'agit d'aider les adolescents à comprendre l'actualité, tout en leur proposant une approche artistique et créative. 144 pages tous les deux mois avec pour moteur essentiel le décryptage de l'information, et pour vocabulaire le dessin. Six grands rendez-vous autour de l'actualité : un grand reportage, la question du moment, tête à tête, témoignage, sans contresens, et sans cliché ; et puis de la culture générale, avant la série dessinée qui aborde des thèmes en rapport avec l'adolescence.

Soif ! (2019)

Trimestriel à partir de 13 ans. Éditions Petit à Petit : 16,90 €

Ce nouveau mook propose sous forme de bande dessinée des sujets liés à l'actualité des sciences et de la recherche. Le numéro 1 propose ainsi 13 docu-BD aussi divers que la perception du handicap par les enfants, le jugement des terroristes ou les concours de miss. Les pages regorgent d'informations, notamment dans les marges. La narration et les dessins, eux optent en revanche pour un traitement résolument classique.

5. Magazines documentaires

Culture générale

Dong (2019)

Trimestriel pour les 10-15 ans. Actes Sud Junior : 12 €

Cette revue trimestrielle pour les 10-15 ans est entièrement consacrée au réel sous toutes ses formes. On y trouve des reportages longs, écrits parfois sur plusieurs mois, incarnés par leurs auteurs et soutenus par un rythme narratif puisé dans la fiction. Les reportages assument leur part de subjectivité, mêlant le sujet de société abordé au travail d'écriture en cours, selon la technique de la « pelote de laine » à dérouler. Le site internet explore encore un peu plus loin les coulisses des reportages en apportant des éléments complémentaires de contexte sur la naissance et le développement des sujets traités. (Titre mort, mais qui reste commandable et pertinent.)

[Voir présentation dans *La Revue des livres pour enfants*, n°305, février 2019, pp. 98-99]

L'Éléphant Junior (2020)

Trimestriel pour les 9-13 ans. Scrineo : 6,90 €

Cette déclinaison du magazine de culture générale pour adultes L'Éléphant adapte ses rubriques (histoire, sciences, nature, monde) au public jeune en insistant sur l'alliage de contenus ludiques et de qualité.

Images Doc (1989)

Mensuel pour les 8-12 ans. Bayard Jeunesse : 6,40 €

C'est par les yeux qu'on entre dans ce magazine, dans un grand format en hauteur, qui met en avant les images (dessins, BD et photos) pour parler d'Histoire, de science, du monde et de la nature. Autour du thème du mois, un maxi doc, une enquête, un dépliant et une BD documentaire « histoire vraie ». Et pour finir, des pages sur les animaux et le « labo » pour être actif.

Youpi, j'ai compris ! (1988)

Mensuel pour les 5-8 ans. Bayard Jeunesse : 5,95 €

Ce magazine est organisé en trois parties signalées par des onglets : « Raconte-moi le monde » à lire avec un adulte ; « Partons à la découverte » avec le « Youpidoc » au centre qui « met la technique au service du sens » afin de mieux faire comprendre le document du mois ; et « L'expérience » qui comporte des activités à réaliser. Une revue astucieuse, dans un petit format intime, qui aide à grandir et explique simplement des notions complexes.

Art, cinéma et culture numérique

Blink Blank (2020)

Semestriel à partir de 14 ans. 20 €

Coédition franco-québécoise, Blink Blank est un nouveau semestriel entièrement consacré au film d'animation. Conçu comme une revue de référence, ce mook de 160 pages est rédigé à la fois par des spécialistes du genre mais aussi par les artistes eux-mêmes. On y trouve des entretiens autour de films faisant l'actualité, une rubrique « Fabrique de l'animation » pour découvrir les métiers du secteur, des pages patrimoniales, ainsi qu'une rubrique « Voix Off ».

Dada (1992)

Mensuel à partir de 12 ans. Arola Éditions : 7,90 €

Chaque numéro est thématique, souvent lié à une grande exposition, et se présente en trois parties : un grand dossier et son « ABCD'art » synthétique donnant des repères sur l'œuvre, l'artiste ou le sujet abordé ; deux « ateliers » à mettre en œuvre en collectivité avec un animateur ; et un tour du monde des « aRt'ualités ». L'idée centrale étant d'allier l'histoire de l'art à la pratique, dans une présentation soignée. Pour chaque numéro, un illustrateur invité offre son regard sur le thème du mois, à travers trois grandes illustrations. [Voir interview dans *La Revue des livres pour enfants*, n°283, juin 2015, pp. 88-89]

Geek Junior Le Mag (2020)

Mensuel pour les 10-15 ans. 40 €/an

Premier magazine s'adressant directement aux ados pour les aider à mieux maîtriser leur vie numérique, Geek Junior s'appuie sur l'expérience éducative et indépendante du média en ligne homonyme, créé en 2015, pour proposer une approche pratique et des outils à ses lecteurs. Culture numérique, aspects juridiques, ressources, bases de programmation... Sans oublier l'éducation aux médias.

Olalar (2016)

Mensuel pour les 4-7 ans. Éditions Faton : 4,80 €

Apprendre aux plus jeunes à regarder des œuvres d'art et à dessiner, en compagnie d'un éléphant bleu (Olalar), et de deux poussins joyeux, Croki et Gomme. Reportage autour d'un artiste et de son œuvre, Zoo'lalar (le dindon ; le perroquet), jeux, coloriages et bandes dessinées, avec un texte court, bien calibré pour l'âge des lecteurs, de belles reproductions, dans un format proche du carré et sur un beau papier épais. Au centre un « cadeau » (origami dans le n°1, poster à colorier dans le n°9).

Le Petit Léonard (1997)

Mensuel pour les 7-12 ans. Éditions Faton : 6 €

L'art compris dans un sens large (peinture, dessin, architecture, patrimoine, sculpture, mobilier...) expliqué de façon ludique à travers des dossiers et des jeux qui sont autant de raisons de regarder attentivement les œuvres présentées. Une première initiation à l'art, avec deux mascottes, Léonard et Joconde. la revue est très accessible et les nombreuses reproductions sont imprimées sur un papier de bonne qualité.

PopCorn (2015)

Trimestriel pour les 8-12 ans. PopCorn Magazine : 7 €

Pour aider les enfants à mieux regarder et à comprendre les classiques du cinéma. Chaque numéro est consacré à un film (Chantons sous la pluie, King Kong, Peau d'Âne...). La revue aborde aussi bien l'aspect narratif, que des explications techniques, sans oublier un côté ludique. Et pour compléter des recommandations d'autres films et des lectures dans le même univers. Une petite revue originale, gaie, illustrée par de jeunes artistes. (Titre mort, mais qui reste commandable et pertinent.)
[Voir interviews dans *La Revue des livres pour enfants*, n°301, juin 2018, pp. 80-81]

CinÉpi (2017)

Semestriel pour les 5-8 ans. PopCorn Magazine : 5 €

Petite soeur de la revue PopCorn, la revue offre le même contenu adapté aux plus petits. (Titre mort, mais qui reste commandable et pertinent.)

Histoire et Monde

Arkéo (1994)

Mensuel pour les 7-13 ans. Éditions Faton : 6 €

La revue s'adresse aux archéologues en herbe et les invite à « voyager dans le temps » en s'intéressant à la mythologie et à l'histoire. Côté informatif : des visites, des dossiers, des portraits. Côté ludique des jeux et des ateliers divers dont des recettes de cuisine « d'époque » (Préhistoire, Antiquité et Moyen-Âge).

Baïka (2015)

Trimestriel pour les 8-12 ans. Salmantina : 9,60 €

L'objectif de la revue est d'ouvrir une fenêtre sur le monde, la culture et l'ailleurs, à travers des récits mythologiques, des interviews (un(e) immigré(e) arrivé en France dans sa jeunesse qui parle de son pays), des reportages et des jeux. Place aux dessins réalisés par de jeunes illustrateurs et graphistes.

Cram Cram ! (2010)

Bimestriel pour les 6-10 ans. Cram Cram : 5,90 €

Le ton, l'apostrophe au lecteur et le parti pris de montrer un pays à travers un carnet de voyage familial sont à la fois la marque de fabrique et la limite de ce magazine. Des familles globetrotteuses parcourent la planète : le pays des Berbères au Maroc (n°1), en passant par de nombreuses îles (Madagascar n°10 ; Fidji n°14 ; Cuba n°32...), ou encore le Yémen (n°18) et le Canada (n°33), mais aussi quelques numéros en France (n°5,11,13, 40). Des pages sur les animaux, un conte, des informations documentaires sur les us et coutumes, une « boîte à idées » pour bricoler et une recette de cuisine complètent la présentation du pays.

Géo Ado (2002)

Mensuel pour les 10-15 ans. Milan Jeunesse : 5,50 €

Initialement petit frère de *Géo*, puis repris par les éditions Milan en 2008, le mensuel a pour ambition de faire vivre les collégiens au rythme de la planète entière, en les sensibilisant à sa préservation. Au sommaire : Actu dont une double page « News in english », Enquête, Reportage et Planète ados, avec des photos étonnantes et une mise en pages dynamique.

Histoire Junior (2011)

Mensuel pour les 10-15 ans. Éditions Faton : 6 €

Au fil des numéros on trouve des expositions à la loupe, des rencontres, des discours, la vie quotidienne, des zooms et des inventions, et bien sûr un grand dossier et des BD. Un moyen de découvrir, en compagnie de Clio et Clovis, la grande et la petite histoire - l'ancienne et la plus récente - à travers des témoins, hommes ou objets.

Histoires vraies (1992)

Mensuel pour les 8-12 ans. Fleurus Presse : 5,80 €

Un roman historique sur un personnage réel, suivi de documents authentiques ; un docu-fiction, un dossier, quelques actus et des jeux.

Quelle Histoire Magazine (2016)

Bimestriel pour les 7-10 ans. Fleurus Presse : 5 €

Magazine interactif avec un contenu papier classique : dossier thématique (la démocratie dans le n°1), histoire des grandes civilisations, invention, « interview » d'un « grand » personnage, découverte d'une région ; et des BD, des jeux.

[Voir interview dans *La Revue des livres pour enfants*, n°293, février 2017, p. 93]

Mia Europo (2019)

Mensuel pour les 8-12 ans. 54 €/ans

Comment intéresser les 8-12 ans à la diversité des cultures européennes ? Mia Europo fait le pari d'un mensuel mêlant histoire, gastronomie et l'actualité. Avec les premiers numéros consacrés à la Bohème du sud ou encore à la Dalmatie, le magazine ose s'éloigner des sentiers battus en proposant des reportages et un traitement simple et didactique des différentes régions qui composent notre continent. D'autres rubriquent régulières indépendantes du dossier thématique n'hésitent pas à aborder les sujets qui fâchent, comme l'interminable crise du Brexit. (Titre mort, mais qui reste commandable et pertinent.)

Les Mini Mondes (2019)

Mensuels pour les 2-3 ans et pour les 4-7 ans. 59,90 € (12 n°)

Menés par la famille Duchemin, ces carnets de voyage mensuels explorant un pays différent par numéro (en histoire, BD, reportages, jeux...) se développent en deux gammes, pour les 2-3 ans et pour les 4-7 ans. Le projet s'inscrit dans un univers éducatif global (jouets recyclés, livres, accessoires...) éco-conçus et de fabrication 100% française.

Littérature et philosophie

Philéas & Autobule (2006)

Trimestriel pour les 8-13 ans. Philéas & Autobule : 5,90 €

Cette revue belge diffusée également en France est conçue pour aider les enfants à construire leur pensée, à développer leur esprit critique et à entrer dans une démarche philosophique. Un thème par numéro : « Penser le temps », « Fille ou garçon, ça change quoi ? », « Pourquoi se disputer ? »...abordé à travers des récits, la mythologie et des bandes dessinées ; des activités et des jeux ; des infos, l'art et la science. Et tout au long du magazine des questions pour avancer dans sa réflexion.

[Voir interview dans *La Revue des livres pour enfants*, n°287, février 2016, pp. 95-97]

Virgule (2003)

Mensuel pour les 10-15 ans. Éditions Faton : 6 €

Un magazine de français et de littérature. Vocabulaire et histoire des mots ; portraits et œuvres ; grammaire, syntaxe et orthographe ; jeux et BD dont celle d'« Ali et Lola » autour de la langue française. Trois principes : pédagogie, humour, et illustration. Dense et riche, *Virgule* est une mine d'informations, sur l'histoire littéraire, qui se consacre parfois aussi à des auteurs contemporains.

[Voir interview dans *La Revue des livres pour enfants*, n°286, décembre 2015, pp. 83-84]

Nature et Sciences

Curionautes des Sciences (2018)

Mensuel pour les 8-12 ans. Milan : 5,5 €

Dans ce magazine de vulgarisation scientifique, chaque numéro dresse un récit documentaire d'une quinzaine de pages sur une thématique particulière, grâce aux différentes mascottes dessinées ainsi qu'à la participation d'un expert bien réel, pour initier les enfants à la démarche scientifique. Le titre a été récompensé par le Grand Prix des Médias CB News en 2019.

Cosinus (1999)

Mensuel pour les 12-15 ans. Éditions Faton : 6 €

Les maths, la physique, la chimie, l'épistémologie, la biologie, les sciences de la Terre et l'astronomie : c'est plus facile avec Cosinus et son chien Particule. Le magazine alterne des exposés et des expériences, avec dessins et schémas, dans un texte abordable. La revue s'adresse aux passionnés et aux professeurs, comme supports de cours.

La Hulotte (1972)

Deux à trois numéros par an, à partir de 8 ans. La Hulotte, abonnement 32 € pour 6 n°

Cette revue remarquable est entièrement réalisée (textes et dessins à la plume) par son créateur, Philippe Déom. Chaque numéro est consacré à un animal ou à une plante de nos régions, présenté de manière scientifique et avec humour. Un style unique et une remarquable approche des questions écologiques. La revue a des adeptes de tout âge.

[Voir interviews dans *La Revue des livres pour enfants*, n°294, avril 2017, pp. 85-87, et n°147, 1992, pp. 114-117]

Mon petit Science et Vie (2021)

Mensuel à partir de 3 ans. Reworld Media : 6,95 €

La marque Science et Vie s'élargit et s'adresse désormais aux tout-petits, de 3 à 6 ans. Des histoires à raconter, des petits reportages illustrés pour répondre aux premières questions sur la science... Nano, petite mascotte sous forme de robot à tête d'écran accompagne les petits curieux dans ces premières découvertes, à l'aide de jeux et d'expériences ludiques. Sur papier l'idée de ce mensuel séduit, reste à voir comment le « savoir-faire » Science & Vie s'adaptera à ce nouveau public !

National Geographic Kids (2017)

Mensuel pour les 7-12 ans. Fleurus Presse : 5,50 €

Les animaux surtout, et la nature, dans le monde, présentés par les scientifiques et photographes de *National Geographic*. Pour tout savoir sur la vie à l'état sauvage, sur les explorateurs (à travers une BD), préserver la planète... et aussi s'amuser. Cinq grandes parties : SOS animaux, dossier, un saut dans l'histoire, la BD, et les secrets, avec aussi une multitude de petites actus et brèves, parfois insolites. Une mise en pages claire, une typographie agréable, des articles dont la longueur est bien adaptée aux enfants des classes de primaire.

L'Oiseau Mag Junior (2010)

Trimestriel pour les 7-12 ans. Ligue pour la Protection des Oiseaux : 6 €

Ce qui se passe dans la nature pendant le trimestre en question ; un dossier ; le coin des « bricolos » et celui des reporters en herbe. À travers textes, photos, dessins, poster, jeu... la revue s'intéresse à la nature et aux animaux sans exclusivité, même si l'objectif premier sont les oiseaux. Une revue gaie, pédagogique et ludique.

La Petite salamandre

Bimestriel pour les 4-7 ans. La Salamandre : 6 €

C'est en compagnie de Sam, la petite salamandre noire et jaune que les jeunes enfants découvrent la nature plus ou moins sauvage, mais toujours à proximité de chez eux. La revue rejoint les intérêts des jeunes enfants curieux par nature, jamais rassasiés de découvertes, toujours prêts à s'émerveiller, y compris face aux petits animaux comme les chenilles (n°100, 2015), les mille pattes (n°99) ou le rouge-gorge (n°103). Et parler de la nature n'empêche pas de faire des activités, de la cuisine, de lire des bandes dessinées... Les textes sont accessibles, bien calibrés et les accroches souvent bien trouvées.

Rustica Junior

Trimestriel pour les 7-12 ans. 5,50 €

À la croisée entre le jardinage et l'écologie, cette adaptation pour les enfants de 7-12 ans du célèbre magazine prisé des grands-parents a pour ambition de créer un pont intergénérationnel entre les deux publics, tout en sensibilisant aux sujets environnementaux et éco-citoyens. Reportages, jeux, cuisine, conseils d'observation... Avec comme slogan "La nature, c'est le futur !", le magazine s'adresse tant aux citoyens qu'aux enfants des campagnes.

La Salamandre junior (1998)

Bimestriel pour les 8-12 ans. La Salamandre : 6 €

Le but est de donner des clefs pour comprendre, aimer et respecter la nature. Les mascottes Sam la salamandre, Pouldo la poule d'eau, Krap le crapaud et Lib la libellule, forment une petite bande d'explorateurs qui observent la nature, que ce soit dans une forêt ou dans un jardin. Au fil des pages, des cartes d'identification, des encadrés, des infographies, des astuces, des chiffres... ainsi que des renvois sur le « +Web » où on trouve tout un tas d'informations précieuses de façon synthétique. Un bon dosage entre informations scientifiques et humour.

[Voir interview dans *La Revue des livres pour enfants*, n°294, avril 2017, pp. 86-87]

Science & Vie Découvertes (1998)

Mensuel pour les 7-12 ans. Mondadori France : 5,50 € ; Version numérique et abonnement numérique (sans papier) : 3,90 € par mois sans engagement de durée.

Dans un format poche, de quoi faire le plein de « news » très rapides, dans tous les domaines, à travers trois grandes rubriques : L'actu ; Explo' ; Défis. Très coloré, le magazine joue la carte du zapping et du rigolo pour aborder plein de sujets. Beaucoup de photos et des réponses simples et courtes à des questions qui s'intéressent prioritairement aux sciences, aux animaux et à la nature. Un magazine qui décomplexe.

Science & Vie Junior (1989)

Mensuel pour les 11-15 ans. Mondadori France : 5,90 €

Ce magazine décrypte l'actualité scientifique et technique pour les collégiens dans des pages très illustrées avec argumentations, explications, démonstrations et expérimentations, à travers six grandes rubriques : Plein les yeux (des informations en photos) ; Actus science et techno ; Dossier ; 100% science ; Bizarre ; et Zone Geek (pour les fans des jeux vidéo, les pros de l'informatique et des nouvelles technologies). Déjà « Magazine de l'année » en 2006, il a été à nouveau élu « Meilleur magazine 2010 » (Grand Prix des Médias, CB News).

Version numérique et abonnement numérique (sans papier) : 3,90 € par mois sans engagement de durée.

Tout comprendre (2017)

Mensuel à partir de 15 ans. Fleurus Presse : 5,50 €

Tout comprendre Junior (2017)

Mensuel pour les 8-12 ans. Fleurus Presse : 5,50 €

Apparu en 2017, Cette adaptation pour les plus jeunes du magazine *Tout Comprendre* propose des réponses de spécialistes à des questions d'enfants autour de la nature, des sciences, du corps et de l'histoire. On y trouve également des BD, des jeux, des actus ainsi que des fiches thématiques sur un sujet précis, à collectionner.

Wakou (1989)

Mensuel pour les 4-8 ans. Milan Jeunesse : 6 €

« Pour les petits curieux de nature », un journal sur les animaux et la flore qui laisse place à l'imaginaire articulé autour de trois grandes parties : une histoire en photos, le dossier, et le petit reporter. Beaucoup de photos et des jeux variés. Un premier magazine de sensibilisation à la nature, avec Wakou, le petit loup mascotte qui apporte son grain de sel avec humour.

Wapiti (1987)

Mensuel pour les 7-12 ans. Milan Jeunesse : 5,50 €

« Planète nature et Mission science » : depuis 30 ans la revue encourage les jeunes à être actifs et à devenir des éco-citoyens avertis, que ce soit autour des animaux ou sur le terrain. Et aussi des activités, des jeux, des BD. Beaucoup de photos.

Activités, sport et cuisine

Papillote (2011)

Trimestriel pour les 7-13 ans. Turbulences Presse : 4,90 €

Ce magazine de « la cuisine des petits chefs », propose des recettes et des astuces ; une rencontre avec un Chef ; des zooms sur des ingrédients ; la cuisine du monde... et des conseils de nutrition. Et encore une intéressante rubrique « le bon outil » pour apprendre à bien utiliser les ustensiles de cuisine. À chaque livraison une cinquantaine de recettes liées aux saisons et aux fêtes, autour d'un thème (pique-nique, burgers...).

Petites mains (1997)

Bimestriel pour les 5-8 ans. Milan Jeunesse : 5,95 €

Un magazine de loisirs créatifs qui mêle arts plastiques et bricolages expliqués pas à pas. À chaque activité, son papier (épais pour les découpages, cartonné pour les constructions, bouffant pour les dessins ou fin pour les patrons). 4 numéros par an, mais à chaque fois plein d'activités sur les 68 pages du magazine pour faire en sorte que les petits lecteurs deviennent des artistes.

Sporteem (2021)

Bimestriel pour les 9-14 ans. Milan Jeunesse : 6 €

Sporteem se présente autant comme un magazine d'information qu'un outil de découverte et d'éducation par le sport. À la tête de ce projet comptant 8 collaborateurs, Laurence et Jérôme Bureau, soit l'ancienne secrétaire générale de la rédaction de Phosphore et un journaliste sportif passé par Libération et l'Équipe.

SystM'D Junior (2022)

Trimestriel pour les 11-15 ans. 23,60 € (4 n° par an)

Après la déclinaison enfants de *Rustica*, au tour du vénérable *Système D*, 98 ans au compteur, de proposer une version junior de son célèbre magazine de bricolage ! Destiné aux 11-15 ans, le nouveau trimestriel fera le grand écart entre la réalisation d'objets en bois et les bidouillages électroniques et de programmation informatique, entre deux conseils de réparation d'objets du quotidien...

6. Journaux et médias d'actualité

Les journaux d'actualité destinés aux enfants fonctionnent quasiment uniquement par abonnement. L'offre est multiple : abonnement papier, abonnement numérique, abonnement mixte ; en « liberté », pour un mois, six mois ou un an ; avec ou sans suppléments... Et des partenariats se nouent entre ces titres et d'autres médias, la télévision et/ou la radio.

L'actualité pour les enfants, par la presse jeunesse

Dans ce chapitre ce sont des journalistes de la presse jeunesse qui expliquent l'actualité aux enfants et aux jeunes. Présentation par éditeurs.

LA POULE QUI POND

Né du besoin criant d'éducation à l'information à destination du jeune public, après les attentats de 2015, le journal Albert décortique et explique deux fois par mois l'actualité aux 8-12 ans à travers le regard d'un dessinateur à chaque fois différent. Quatre pages d'articles de fond décryptent l'actualité, sous une couverture entièrement illustrée, au format poster et sans publicité. À la tête du journal on trouve Julie Lardon, une ancienne rédactrice de l'AFP, et l'éditeur jeunesse des éditions « La poule qui pond » de Clermont-Ferrand, Valentin Mathé.

Albert (2017)

Bimensuel papier : 20 € pour 3 mois ; 70 € par an (20 n°)

Chaque 1^{er} et 15 du mois, le journal se déplie sur 4 pages et propose une « une » entièrement illustrée, associant l'ensemble des sujets traités dans le numéro. Les sujets sont traités « à froid », de manière informative et documentée. Une vidéo visible sur le site internet présente la « une » de chaque numéro.

[Voir interview dans La Revue des livres pour enfants, n°302, septembre 2018, pp. 95-97]

FLEURUS

Le groupe Fleurus parle depuis très longtemps de l'actualité aux jeunes. En effet *Le Monde des ados* est l'héritier d'une longue histoire. Le magazine *J2 Jeunes*, qui a succédé à *Cœurs vaillants* en 1963 était, selon Alain Fourment, « le seul hebdomadaire à présenter, sur ses 40 pages, 12 pages sur l'actualité, le sport, le cinéma, la danse... ». *J2 Jeunes* est devenu *Formule 1* en 1970. Ont suivis pas moins de cinq formules avec des noms à chaque fois différents, jusqu'au titre actuel qui date de 2005, *Le Monde des ados*, même s'il n'appartient plus au groupe du quotidien qui lui prête son nom.

Le Monde des Ados (2003)

Bimensuel pour les 10-15 ans. Fleurus Presse : 4,90 €

Le Monde des ados apporte aux collégiens un éclairage sur l'actualité sous plusieurs angles : le clin d'œil, la question, le chiffre, le mode d'emploi, l'actu en images, le décryptage, le portrait ou l'interview... Et un grand dossier, ainsi que des pages culture et d'autres plus personnelles autour de l'adolescence et du collège.

MILAN

Une offre transmédiatique avec un hebdomadaire papier (*1jour 1actu*) pour prendre le temps de comprendre ; un site web d'information avec des mises à jour quotidiennes (1jour1actu.com) ; et, à la télévision et sur le Web, un dessin de presse animé (*1jour 1question*) pour expliquer avec humour un fait d'actualité, une notion politique, un mot... *1jour 1actu* est aussi partenaire d'une émission de radio quotidienne : *franceinfo junior*.

1jour 1actu (2013)

Hebdomadaire papier : 5,95 € par mois ; 59 € par an (40 n°)

Chaque vendredi, le journal qui se présente dans un format A4 plié, se déploie pour laisser place à, d'un côté « L'info en grand » sur 4 pages qui explique l'actualité principale de la semaine ; et de l'autre, 4 pages avec « L'info à la loupe » ; « la photo décodée » ; « L'info dessinée »...

1jour 1actu a reçu en mars 2017 le Prix Éducation aux médias et à l'information, décerné par les Assises du journalisme et de l'information.

1jour 1actu le mag (2021)

Semestriel, 6 €

L'hebdomadaire *1jour1actu* se complète désormais de hors-séries semestriels, disponibles en kiosque ou dans le cadre de l'abonnement.

PETIT PONT

« Le foot, c'est comme les maths... », et c'est l'ancien champion de France Vikash Dhorasoo qui le dit en une de Petit Pont ! Tout le journal est résumé là : parler de football aux enfants (« de 7 à 77 ans », en clin d'œil, bien sûr, au journal Tintin) en termes de transmission et de valeurs universelles, plutôt qu'en vantant la starification à outrances ou les montants mirobolants des transferts de joueurs.

Petit Pont (2018)

Hebdomadaire papier : 75 € par an

En quatre pages hebdomadaires disponibles uniquement par abonnement papier (en PDF pour l'étranger), Petit Pont entend sensibiliser les petits sportifs à la lecture et à l'information en proposant une vision

résolument vertueuse et positive du football. Chaque semaine, la rédaction fait participer les enfants dans la création des contenus, en essayant de s'ouvrir à des sujets ne collant pas nécessairement à l'actualité des compétitions : les techniques, les clubs, la vie d'équipe...

[Voir interviews dans *La Revue des livres pour enfants*, n°304, décembre 2018, pp. 99-101]

PLAY BAC PRESSE

La grande nouveauté des Éditions Play Bac, il y a déjà plus de 20 ans, a été de proposer des quotidiens aux enfants. Aujourd'hui il y a trois titres destinés aux 6-9 ans, 10-13 ans et 14-17 ans. Disponibles en version papier, en version papier et en PDF, ou en version PDF uniquement, avec ou sans suppléments (des journaux d'actualité en langues étrangères une fois par semaine). Chacun des titres est conçu selon le principe de 10 minutes de lecture quotidienne. Avec les formules Internet, pour les inscrits sans abonnement, les trois titres offrent chaque semaine un accès gratuit à un article de leur choix. Et tous les abonnés « papier » peuvent lire le journal sur les sites dédiés à partir de 20 h la veille.

Le Petit Quotidien (1998)

Quotidien pour les 6-9 ans : 8,60 € par mois (25 n°)

Quatre pages pour présenter une info, l'histoire et la photo du jour ; une fiche découverte ; et pour terminer, une BD. Une première initiation à la lecture quotidienne d'un journal qui peut ouvrir à des discussions, en collectivité notamment. Une version audio est disponible avec un mot de passe.

Mon Quotidien (1995)

Quotidien pour les 10-13 ans : 9,60 € par mois

Sur huit pages, illustrées et tout en couleur, *Mon Quotidien* aborde des sujets d'actualité en France et dans le monde, susceptibles d'intéresser les jeunes. Le journal s'ouvre sur un dossier (Animaux, Culture générale, Espace, Histoire, Sciences...) ou « À la Une » ; et se referme par « La question ».

[Voir interview dans *La Revue des livres pour enfants*, n°281, février 2015, pp.72-73]

L'Actu (1998)

Quotidien pour les 14-17 ans : 9,60 € par mois

Le quotidien papier propose l'« Événement », suivi de l'actualité en France et dans le monde, chacun sur 2 doubles pages, et sur la dernière page, des interviews, de la musique, des sorties ciné...

L'Éco (2009)

Hebdomadaire pour les 15-20 ans. Play Bac Presse : 7,70 € par mois (4 n°)

Proposé uniquement en version papier et PDF, *L'Éco* c'est huit pages, chaque vendredi, pour expliquer, à partir de l'actualité, l'info économique avec des exemples concrets et des illustrations ou des infographies, pour rendre l'explication plus efficace. Après un dossier, on trouve des chiffres, tests, comparaisons, sites... Et un « écodico ». Deux pages concernent la France, deux autres le monde.

Wow News (2021)

Trimestriel pour les 8-12 ans. 40 € (4 numéros)

Projet mené par « une passionnée de communication non-violente et un journaliste reporter », Wow! News est au départ un projet web constitué d'articles et de podcasts, créé en 2019. S'adressant aux 8-12 ans, sa nouvelle déclinaison trimestrielle sous forme de magazine « papier » propose des informations positives et « de solution » et se positionne volontairement en réaction aux « médias traditionnels » jugés (par la rédaction du magazine) trop anxiogènes.

L'actualité pour les enfants, par la presse générale

Des quotidiens régionaux, et un quotidien national, ont imaginé des journaux d'actualité destinés aux enfants. Les contenus sont rédigés par des journalistes de la presse adulte. Présentation par éditeurs.

L'ALSACE

Le quotidien régional *L'Alsace* est un précurseur, puisqu'il a lancé le *Journal Des Enfants* en 1984, c'est-à-dire il y a déjà plus de trente ans. Chaque semaine environ 20 quotidiens régionaux (*Le Courrier de l'Ouest*, *Le Courrier Picard*, *La Dépêche du Midi*, *La Montagne*, *La République du Centre...*) reprennent le dossier central du *JDE* dans « La page des enfants ». Une des originalités de ce journal, fondé par un quotidien régional, est d'avoir pris très vite - dès 1989 - une envergure nationale, voire internationale. Une édition du *JDE* existe depuis 1992 en Belgique (avec des cours de langue chaque semaine pour apprendre l'anglais et le néerlandais), et l'Alsace annonce une diffusion du *JDE* dans 120 pays.

Le Journal des enfants [JDE] (1984)

Hebdomadaire pour les 9-14 ans. L'Alsace, uniquement par abonnement : 35 € pour 6 mois (24 n°)

Chaque jeudi, sur seize pages, le *JDE* fait le tour des principales infos de la semaine. Son slogan, « l'info simplement », traduit sa volonté de parler avec des mots simples de l'actualité. Plusieurs rubriques : 7 jours en bref, dans le monde, en France, sport ; au centre, le dossier de la semaine ; puis sciences, l'info qui va bien, culture, jeux, et, sur la dernière page, l'info illustrée. Le *JDE* est le journal qui ressemble le plus aux journaux des adultes tant par sa forme que par son contenu.

Il existe une version en braille réalisée en partenariat avec les équipes de transcription de l'Institut national des jeunes aveugles à Paris.

LE DAUPHINE LIBÉRÉ

Le premier numéro du *Dauphiné Libéré* a paru en septembre 1945, avec un éditorial intitulé « Le libre journal des hommes libres ». 70 ans plus tard, après avoir régulièrement publié « La page des enfants » du *JDE*, le quotidien régional a lancé un titre, gratuit, sur papier, destiné aux enfants du primaire, prioritairement de la région. Le journal est réalisé avec des partenaires : l'académie de Grenoble et l'éditeur Rue des écoles, avec la participation des enseignants et des élèves de l'Isère, des deux Savoie, de la Drôme et de l'Ardèche. Chaque numéro est financé en partie par un acteur régional (ESRF synchrotron de Grenoble, Air Liquide, Schneider, la Compagnie Nationale du Rhône...) avec en contrepartie un dossier sur leurs activités.

Le Dauphiné libéré des enfants (2016)

Bimestriel ((5 n° par an) pour les 6-11 ans. Le Dauphiné libéré : gratuit pour les enfants des régions concernées ; 1 € pour les autres.

Ce journal traite des sujets sous un angle régional et s'intéresse à la vie des écoliers (reportages, interviews, portraits...) tout en suivant les programmes scolaires. On y trouve des informations régionales, nationales et internationales, sur 16 pages dans un format tabloïd, tout en couleurs, présentées de manière attractive. Le journal est distribué gratuitement dans toutes les écoles des régions couvertes par le *Dauphiné Libéré*.

[Voir interview dans *La Revue des livres pour enfants*, n°292, décembre 2016, pp. 86-87]

OUEST FRANCE

Créé en 1944 *Ouest-France* est le premier quotidien régional français pour sa diffusion depuis 1975. Il est édité à Rennes et diffusé dans tout l'Ouest de la France. Une version numérique du quotidien existe depuis 2012, avec en complément « L'édition du soir » dès 18 h, et, en 2017, est né un journal d'actu 100% numérique à destination des enfants.

Dimoitou news (2017)

Quotidien pour les 7-8 ans / les 9-10 ans / les 11-12 ans. Ouest-France : 4,99 € par mois. À lire sur :

www.Dimoitounews.fr

Un journal numérique à lire et/ou à écouter, du lundi au vendredi, à 17 h, sur tablette, smartphone ou ordinateur, décliné en trois niveaux de lecture. Chaque jour cinq sujets rédigés par *Ouest-France* pour annoncer

et expliquer l'actualité en France et dans le monde, avec des photos, des vidéos, des illustrations et des cartes géographiques si nécessaire. Les enfants peuvent poser des questions et s'adresser aux journalistes. *Dimoitou news* est proposé en deux versions, en français et en anglais ; à lire et/ou à écouter.

7. Magazines et applications pour apprendre des langues étrangères

BAYARD JEUNESSE

I Love English Mini (2014)

Mensuel pour les 6-7 ans. Bayard Jeunesse : abonnement 60 €

Un magazine, avec CD audio, pour les enfants qui s'initient à l'anglais, au CP et en CE1. Chaque mois un grand thème est décliné, avec de la lecture et des jeux. Abonnement à 9 numéros, suivis de 3 numéros à *I Love English Kids*.

E-learning Easy English

En complément du magazine, un programme de 30 leçons avec des vidéos, des devinettes et des jeux pour apprendre en s'amusant en compagnie de Tim et Lucy.

I Love English (for) Kids ! (1995)

Mensuel pour les 8-11 ans. Bayard Jeunesse : 6,95 €

Du CE2 à la 6^{ème}, un magazine pour démarrer en anglais. Écouter (grâce au CD audio), déchiffrer et écrire : l'apprentissage de la langue de Shakespeare se fait dans la bonne humeur, on y retrouve par exemple la famille « Oukilé ? », in English, of course ! Des introductions en français et des textes dans les deux langues.

Play and Learn

Une plate-forme numérique accessible aux abonnés à *I Love English Kids*, avec 3 niveaux (CE2 ; CM et 6^{ème}). Des thèmes (maison, école...), des séquences et des jeux pour travailler son vocabulaire, à l'écrit et à l'audio, et pour améliorer sa prononciation.

I Love English (1987)

Mensuel pour les 12-15 ans. Bayard Jeunesse : Jeunesse : abonnement 119 € (magazine, CD, e-learning et conversation via skype)

I Love English propose depuis 2017 un « English Pack Conversation » : le mensuel tout en anglais, avec des reportages sur le monde anglo-saxon, des interviews, des portraits de stars du cinéma et de la musique, et tout ce qui rejoint les centres d'intérêt des adolescents ; des CD audio sur lesquels les articles du magazine sont lus par des anglophones ; une méthode d'e-learning par e-mail (*I Love Gymglish*), et nouveauté, des « conversations » (15' sur skype avec un formateur anglophone).

I Love Gymglish : chaque jour avec l'abonnement à *I Love English*, par e-mail, un cours d'anglais de 10' adapté au niveau de l'enfant, avec des activités linguistiques écrites et audio : l'enfant répond aux questions et reçoit un e-mail de correction.

I Love English World (1991)

Mensuel pour les 15 ans et plus. Bayard Jeunesse : abonnement 119 € (magazine, CD, e-learning et conversation via skype)

Nouveau titre de *Today in English* depuis 2015, le magazine propose des articles, en anglais, sur la culture, la politique et l'actualité internationale, ainsi que des reportages et des enquêtes. Un CD accompagne le magazine.

I Love Gymglish

Des exercices en ligne (voir à *I Love English*)

ENTREFILET

J'apprends l'anglais

Bimestriel à partir de 6 ans. Éditions Entrefilet : abonnement 23 €

Pour débiter en anglais, avec la possibilité, pour certains articles, de se connecter et de télécharger gratuitement des fichiers audio qui accompagnent chaque numéro.

Go English ! Kids (2013)

Bimestriel pour les 8-12 ans. Éditions Entrefilet : abonnement 28 €

Un magazine thématique (les transports ; les animaux familiers ; la rentrée) pour se « connecter à l'anglais ». Le principe : un magazine papier tout en anglais (mais avec un dictionnaire) et un code d'accès à Internet pour pouvoir écouter les textes lus en anglais, faire des exercices et des jeux en plus de ceux proposés dans le magazine. Sans oublier les fiches de révision et les points grammaire. Gai, coloré, ludique et pédagogique. Classique dans sa forme papier, le magazine est bien fait et simple dans son utilisation sur Internet.

English Now

Bimestriel, niveau débutant à intermédiaire. Éditions Entrefilet : abonnement, 29 € (magazine) ; 59 € (+ CD audio) ; 77 € (+ l'application Go Digital)

Des articles courts et variés sur la culture anglophone et la vie quotidienne. Un code devant chaque article signale la difficulté.

Go Digital est une base d'exercices interactifs, à l'écrit et à l'oral, élaborés à partir des articles du magazine.

Go English !

Trimestriel, niveau intermédiaire à avancé. Éditions Entrefilet : abonnement, 32 € (magazine) ; 62 € (+ CD audio) ; 80 € (+ l'application Go Digital)

FLEURUS

Pili Pop English ; Pili Pop Español (2012)

Applications destinées aux enfants pour l'apprentissage des langues étrangères. Disponibles sur smartphone et tablette (mais pas sur ordinateur).

Pili Pop Labs est une start-up appartenant au groupe Unique Heritage Media. C'est une application numérique qui propose une méthode d'apprentissage de l'anglais et de l'espagnol spécialement conçue pour les enfants. Pour pratiquer au quotidien, en écoutant et en parlant grâce à un moteur de reconnaissance linguistique vocal. L'univers reste très ludique avec des histoires et des jeux.

[Voir interview dans *La Revue des livres pour enfants*, n°293, février 2017, pp. 93-94]

PLAY BAC PRESSE

My Little Weekly avec *Le petit Quotidien*

www.mylittleweekly.fr

Un hebdo d'actualité en anglais, accessible aux plus jeunes.

My Weekly avec *Mon Quotidien, L'Actu et L'Éco*

www.myweekly.fr

Un hebdo d'actualité en anglais en version papier et/ou PDF.

Meine Woche avec *Mon Quotidien, L'Actu et L'Éco*

www.meineweche.fr

Un hebdo d'actualité en allemand en version PDF uniquement.

Mi Semanal avec *Mon Quotidien, L'Actu et L'Éco*

www.misemanal.fr

Un hebdo d'actualité en espagnol en version PDF uniquement.

MINI SCHOOLS

Mini Schools Magazine (1971)

Trimestriel pour les 3-11 ans. Mini-Schools : 6,75 € (sans CD), abonnement avec CD audio : 30,40 €

Un magazine tout en anglais qui accompagne les ateliers. Quatre numéros par an, conçus par une équipe franco-britannique, pour apprendre la langue et découvrir la culture anglo-saxonne. Avec de nombreux jeux, et un CD sur lequel sont enregistrés les textes du magazine.

8. Sites Web et Applications

Albert (2017)

Bimensuel pour les 8-12 ans. Gratuit.

Liée au bimensuel du même nom, l'application propose des outils complémentaires à l'édition papier, principalement agrégés d'autres médias d'information, jeunesse et adulte. Elle propose également une vidéo explicative de la « une » du journal.

Atelier FranceInfo Junior (2018)

À partir de 10 ans. Gratuit.

L'application permet aux enseignants et à leurs élèves de comprendre la fabrique de l'info, grâce à l'expertise de l'antenne « franceinfo ». Elle permet aussi de fabriquer en classe des journaux radiophoniques de 7 minutes. Disponible uniquement sur tablette.

BayaM (2008)

Hebdomadaire -avec des nouveautés chaque jour- pour les 3-5 ans ; les 6-8ans ; et les 9-11 ans. Bayard et Milan Jeunesse : 4,99 € par mois ; 54,99 € pour un an, sur smartphone, tablette ou ordinateur

BayaM c'est tous les jours, et encore plus le mercredi. Dessins animés, jeux et défis, découvertes, blagues. On retrouve les héros des deux groupes, mais aussi quelques autres (Tintin...). Et on peut (ré)écouter les histoires des magazines. ... Il suffit de créer le profil de l'enfant et de paramétrer le chronomètre pour le temps d'utilisation : l'enfant apprend à utiliser le numérique en toute sécurité. Une messagerie permet d'envoyer ses œuvres à un groupe d'abonnés. BayaM a reçu le deuxième prix du meilleur site Internet pour les 4-6 ans en 2013.

Club BD Kids (2017)

Pour les 7-12 ans. Bayard et Milan Jeunesse. Gratuit

Autour du label BD Kids créé en 2011, Bayard et Milan Jeunesse développent, pour leurs abonnés, des offres autour de la BD. 4 fois par an, au moment des vacances, les abonnés aux magazines *Astrapi*, *Toboggan*, *J'aime lire* et *Moi je lis* recevront un livret de 20 pages de BD inédites. Lancement en juin 2017.

Une application interactive propose en complément, toujours aux abonnés, deux rendez-vous, deux fois par semaine, avec des nouvelles BD et des jeux.

Give Me Five (2016)

Quotidien pour les 15-20 ans. Bayard Jeunesse / *Phosphore* : gratuit.

Phosphore a conçu une application gratuite d'actualité dédiée aux 14-18 ans (qui n'est pas réservée aux seuls abonnés du magazine) : 5 jours par semaine, 5 actus à lire, en 5 minutes, à 17h05. Pour ces jeunes qui sont plus de 80% à posséder un smartphone et qui s'informent

-parfois de manière exclusive- sur les réseaux sociaux, c'est une offre sous forme d'information digitale rapide, écrite sur un ton décontracté, avec humour parfois, vérifiée et contextualisée. Elle est illustrée de visuels qui peuvent se partager facilement sur facebook et twitter, et s'adapte donc parfaitement aux usages des jeunes.

Mon Quotidien Vidéo (2017)

Quotidien pour les 10-14. Play Bac Presse / *Mon Quotidien* : 1,99 € par semaine ; 3 € par mois pour les abonnés à *Mon Quotidien* papier

À télécharger sur iPhone ou iPad

Une vidéo d'une minute, 7 jours sur 7, vers 17 h, pour clarifier l'info, repérer le vrai du faux, comprendre le vocabulaire de l'actualité.... Également disponible en anglais (avec sous-titres).

9. Podcasts, Radio et télévision

Podcasts

Radio

franceinfo junior (2015)

Émission radiophonique quotidienne pour les 8-15 ans. Franceinfo, en partenariat avec *1jour 1actu*.

À écouter sur www.franceinfo.fr/emission/france-info-junior

Et sur : www.francetvinfo.fr/replay-radio/france-info-junior

1jour1actu.com propose sur son site un lien direct vers ce programme

Une émission d'environ 5 minutes sur franceinfo, en partenariat avec *1jour 1actu*, du lundi au vendredi à 14h21 (rediffusion à 15h51), conduite par le journaliste Julien Moch. Des « petits journalistes » recrutés dans les écoles primaires et les collèges de toute la France, posent des questions en rapport avec l'actualité (politique, culturelle, sportive...) au micro de la journaliste Estelle Faure, à un spécialiste, un chercheur ou un journaliste, qui leur répond en direct.

Radio Pomme d'api (2014)

Web radio pour les 3-8 ans. Bayard Jeunesse, www.radiopommedapi.fr, gratuit

Une radio à écouter, 24 h sur 24, sur le web, les mobiles, tablettes ou smartphones, sans animateur ni journaliste, mais avec une programmation pensée en fonction du rythme de la journée des enfants. Au menu : de la musique, des chansons, des comptines, des poèmes, des contes et des histoires lues par des comédiens, des sons à identifier pour affuter les oreilles... pour les enfants, mais pas que, car si on peut y écouter Anne Sylvestre, Henri Dès, Yves Duteil ou le Roi des papas, on y entend aussi de la musique jazz, ou classique, et des standards du rock.

[Voir interview dans *La Revue des livres pour enfants*, n°282, avril 2015, pp. 74-75]

Télévision

Arte Journal Junior (2015)

Quotidien pour les 8-14 ans. Arte.

À regarder sur Arte

Et en avant-première (la veille à 18h30), en streaming ou en replay sur <http://info.arte.tv/fr/arte-journal-junior> et sur les réseaux sociaux

Un JT franco-allemand matinal de 6 à 7', diffusé du lundi au vendredi, à 7h10. Il est présenté en alternance par des journalistes (Frank Rauschendorf, Dorothee Haffner, Carolyn Höfchen et Magali Kreuzer), qui exposent les faits, donnent des explications et font un travail pédagogique. Les sujets sont discutés avec des enfants d'écoles bilingues, des deux côtés de la frontière.

Arte Junior le Mag (2014)

Hebdomadaire pour les 8-14 ans.

À regarder sur Arte

En streaming ou en replay sur <http://info.arte.tv/fr/arte-junior-le-mag>

Arte Junior le Mag, c'est le dimanche de 9h05 à 9h20, sur Arte. Le magazine diffuse des dossiers tournés dans des écoles ; montre des portraits d'enfants ; des reportages réalisés par des journalistes en herbe ; répond à des questions posées par les jeunes téléspectateurs...

francetv éducation (2012)

Plateforme éducative de France Télévisions, de la Maternelle à la Terminale : gratuit.

À regarder sur France 4

En streaming ou en replay sur <http://education.francetv.fr>

La chaîne de France Télévision met à disposition plusieurs chapitres pour apprendre, réviser et comprendre le monde. Dans « Éducation aux médias », elle propose des formats courts comme *1 jour 1 question* (Milan), ainsi que des séries ponctuelles en plusieurs épisodes comme *Décod'actu*, série de 36 épisodes qui expliquaient aux adolescents, en 2'30'', une notion clé d'actualité, ou *Première campagne*, le feuilleton hebdo de la Présidentielle vue par les ados (32 épisodes de 6' chacun, autour de la campagne présidentielle). L'objectif étant d'apporter une aide à l'éducation aux médias et à l'image.

Le Petit JT (2015)

Bi-hebdomadaire pour les 10-15 ans. LCI et *Mon Quotidien*

À regarder sur : LCI.

Et sur : <http://lci.tf1.fr/le-petit-jt>

www.monquotidien.fr et www.lepetitquotidien.fr proposent sur leurs sites un lien direct vers ce programme

En partenariat entre la chaîne d'information en continu de TF1, LCI, et Play Bac Presse avec *Mon Quotidien*, ce « Petit JT » de 13' est présenté par un journaliste, Benjamin Cruard, les mercredis à 17h10, et les samedis à 10h10 (rediffusion à 16h10, et le dimanche à 14h10). L'idée est d'aider les jeunes à décrypter les grands sujets d'actualité de la semaine, et de proposer des rubriques régulières, à l'aide de dessins (c'est Stéphane Bridoulot, un des dessinateurs de *Mon quotidien*, qui dessine, en direct, au feutre sur une vitre), et d'une petite animation.

[Voir interview dans *La Revue des livres pour enfants*, n°292, décembre 2016, pp. 88-89]

Pour en savoir plus

Cette bibliographie est disponible également en ligne sur le site internet de la BnF/CNLJ :
Ressources > Bibliographies

Les cotes mentionnées indiquent que l'ouvrage est soit en libre-accès dans la salle I de la Bibliothèque d'études, soit en magasin consultable sur demande, en salle I, ou dans les salles de la Bibliothèque de recherche (niveau Rez-de-jardin).

Les analyses sont, pour la plupart, extraites du catalogue Univers Jeunesse de la BnF :
<http://catalogue.bnf.fr/>

Centre national de la littérature pour la jeunesse



Suivez-nous sur
[facebook.com/centrenationaldelalitteraturepouurlajeunesse](https://www.facebook.com/centrenationaldelalitteraturepouurlajeunesse)



Pour être informés de nos activités, nouvelles publications, ou nouveaux services, abonnez-vous à notre **lettre d'information** sur <http://cnlj.bnf.fr>

Bibliothèque nationale de France
Centre national de la littérature pour la jeunesse
Quai François Mauriac
75706 Paris Cedex 13
Téléphone: 33(0)1 53 79 55 90
<http://cnlj.bnf.fr> // cnlj.contact@bnf.fr