

les libraires spécialisés :

VENDRE CE QUE NOUS AIMONS

par Alain Fiévez*

Depuis une dizaine d'années, les librairies spécialisées pour enfants se multiplient à travers la France. Est-ce un anachronisme de la créativité commerciale individualiste ou la recherche d'un nouveau service, convenablement adapté aux jeunes lecteurs ? La nécessaire brièveté de mon propos me contraindra à ne défendre que la seconde proposition ! Le libraire pour enfants, s'il est un commerçant, est aussi une personne vivant une certaine conception de l'enfance : autonomie, responsabilité, liberté, trois

principes qu'il cherche à développer chez son jeune client.

Pour mettre en pratique quotidiennement ces grands principes, pour leur donner corps, l'espace de nos librairies est spécialement conçu : livres à la hauteur des enfants, coin-lecture avec coussins, libre consultation des ouvrages par les enfants. Nous sommes toujours disponibles pour raconter le contenu des albums, des romans. Nous consacrons une grande partie de nos loisirs à lire les ouvrages que nous choisissons. Choix

* Secrétaire de l'Association des libraires spécialisés pour la jeunesse, « Libr'enfant », Tours. Siège social de l'association : « Librairix », 43, rue Coursalon, 18000 Bourges.

nécessaire, car la production de la littérature enfantine est loin d'être satisfaisante (les lecteurs de la Revue en sont conscients). Recherche de qualité de l'illustration, du texte, qui nous conduit à rejeter certains titres (à le faire savoir aux éditeurs, aux bibliothécaires, aux parents, aux enseignants et... aux enfants).

Ceci nous oblige à mener une politique commerciale différente des autres libraires : imposer aux représentants ou aux éditeurs la diffusion d'une information complète (voir le livre, connaître son contenu), limiter le nombre d'offices. Afin de mieux sélectionner les ouvrages, la plupart d'entre nous ont mis en place des comités de lecture et/ou s'appuient sur les travaux déjà réalisés par la Joie par les livres.

Ce travail qualitatif resterait limité si l'on se contentait des visites rendues à nos librairies. Conscients que beaucoup d'enfants connaissent encore mal la richesse de la production éditoriale, nous exposons dans les écoles, les centres aérés...

Mettre en contact l'enfant et le livre, tel est notre objectif. Pour faciliter cette rencontre, pour faire vivre le livre, nous invitons auteurs, illustrateurs, ou animons nous-mêmes des expositions par des contes, des histoires, des jeux, des marionnettes...

Les multiples échanges réalisés avec les enfants renvoient à de nouvelles lectures des livres à thèmes : la naissance, la mort, la séparation, la naissance du monde..., à une interrogation sur la pertinence des réponses apportées par ces ouvrages, eu égard aux problèmes posés. Ce comportement sélectif nous conduit à focaliser nos faveurs sur quelques titres que nous vendrons bien car nous les aimons.

La plupart de nos librairies possèdent un rayon composé d'ouvrages de psychologie, science de l'éducation, livres sur les contes, sur la littérature enfantine, qui complète le choix des livres pour enfants.

Une confrontation triangulaire pourra s'effectuer entre les ouvrages théoriques, les livres pour enfants et la pratique des enfants eux-mêmes.

Multipliez éclairages d'une réalité complexe.

Nos librairies deviennent alors le lieu de rencontre des « militants » de l'enfance. Par les associations que nous avons créées en annexe de nos librairies, par des panneaux d'affichage, par les échanges d'informations, nous participons à toute action concernant l'enfance : de la création d'une crèche familiale à la réalisation d'une ludothèque, de la communication de l'adresse d'un marionnettiste à la constitution d'un groupe de réflexion sur l'animation d'une bibliothèque de classe ou de quartier.

Lors d'une première rencontre en mars 1981, nous constatons que ce cheminement mené individuellement se reproduisait dans d'autres villes. Des libraires parlaient le même langage, agissaient semblablement, partageaient la même foi. Une association pouvait alors réunir ces convergences.

La première tâche a consisté à se faire connaître des éditeurs, négocier des marges commerciales correctes indispensables à la vie d'une activité spécialisée.

L'association s'offre comme lieu d'échange et de réflexion sur nos activités commerciales et nos animations, permet d'affiner nos critères de sélection.

A partir de juin 1984, nous publierons trois fois par an une brochure évoquant la vie de nos librairies, nos interrogations sur la production littéraire, nos coups de cœur et nos cris d'horreur.

Comme tout libraire, le spécialiste du livre pour enfants confronte une rationalité économique à une rationalité culturelle, mais nous avons la prétention d'y ajouter un dialogue respectueux avec l'enfant.

A.F.