

## POSTER STORY

Lorsqu'il fut question de rechercher une collection d'affiches documentaires disponibles, j'acceptai cette mission d'un cœur léger. Facile, me dis-je, voici une belle occasion d'exercer mes talents d'enquêteur-collectionneur.

Et je partis aussitôt en campagne, m'étant bien entendu fabriqué au préalable un plan de bataille : à moi les services à sigle qui ne manqueraient pas de me fournir des listes thématiques, des catalogues raisonnés, des listings informatisés, numérotés, vidéostockés... A moi les éditeurs, les libraires, les administrations, fondations, institutions ! Je me voyais déjà les bras chargés de rouleaux, la sacoche bourrée de documents !

Je remarquai d'abord, après avoir été dirigé vers les agrandissements coquins, ou après avoir parcouru des bacs entiers de Marilyn, de Greta ou de Charlie, qu'il fallait bien préciser le terme « documentaire » ou « pédagogique ». Un organisme officiel de documentation m'ayant assuré qu'il n'existait aucun recensement d'affiches disponibles, mais m'ayant fourni quelques pistes, je décidai de m'attaquer aux grands secteurs technologiques du service public.

Je fis là plusieurs constatations singulières, et tout d'abord l'insuffisance flagrante des annuaires téléphoniques intérieurs des grandes collectivités, du déménagement fréquent des services, de la gentillesse navrée d'interlocuteurs aussi dépourvus que moi. Ceci me permit souvent d'entendre au téléphone des symphonies entières, avant de me retrouver à

la case départ, les mœurs adoucies par Bach, Mozart, Vivaldi et autres tubes...

Je débarquai un jour au service Relations publiques d'une administration parisienne où j'étais probablement le premier public à parvenir, l'entrée de l'immeuble étant défendue par un cerbère sourcilieux avec qui je dus longuement parlementer pour démontrer la pureté de mes intentions. Faute de posters, je ressortis de là avec une vieille estampe représentant un monument public, rescapée de quelque inauguration ancienne. Je fréquentai aussi les antichambres feutrées de grandes sociétés industrielles, y aperçus des directeurs pressés entre le « jet » de New York et celui de Rio. J'appris à connaître les différents tempéraments nationaux en fréquentant les délégations commerciales ou autres des ambassades étrangères. Il me fallut un jour accepter d'un jeune attaché fraîchement débarqué de son lointain pays une énorme charge de brochures touristiques et de propagande en plus de quelques affiches pour ne pas risquer de provoquer un incident diplomatique !

Le tableau de chasse : quelques dizaines de posters, des offres de diapositives, des panneaux d'expositions complètes, des contacts sympathiques, une liste plus ou moins fluctuante de posters disponibles (gratuits ou non).

Quelques règles de chasse :

1° La chasse aux posters est pratiquement fermée de juin à septembre.

2° L'affût se pratique à l'aide d'une ligne téléphonique constamment disponible et bien dotée en crédit.

3° Se munir de solides élastiques pour tenir roulés les posters capturés : il est parfois difficile d'en trouver sur le lieu de chasse.

4° Emporter en guise de carnier un grand

cylindre de carton si possible avec couvercle : utile en cas de pluie.

5° présenter comme permis de chasse une carte de visite ou un papier à en-tête de son organisme — cela ouvre bien des portes.

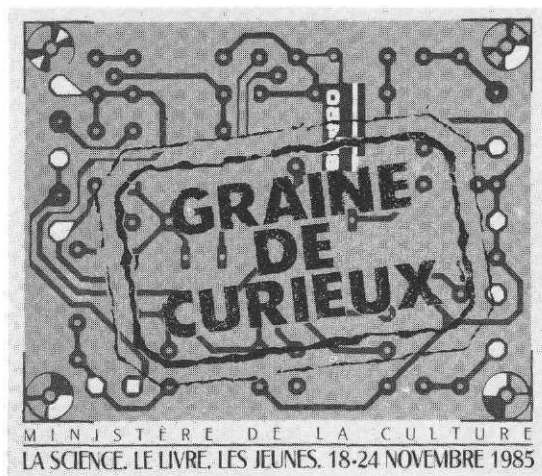
6° Choisir comme terrain de chasse les secrétariats plutôt que les bureaux de chefs de service : le gibier se cache dans les placards de ces secrétariats.

7° Ne pas prétendre obtenir tout du premier coup : maintenir les contacts, de nouvelles chasses peuvent se révéler fructueuses.

8° Veiller à la conservation des captures : beaucoup périssent abimées faute de soins. Les grandes enveloppes en plastique transparent sont idéales.

Bonne chasse !

*Pierre Bonhomme*



Semaine de manifestations sur le livre, la science et les jeunes, organisée à la demande du ministère de la Culture du 18 au 24 novembre. Au programme :

- Colloque sur la vulgarisation scientifique au Palais de la Découverte les 18 et 19 novembre. Pour information, s'adresser à Lire pour comprendre, tél. : 49.20.31.17.
- Exposition « Une image vaut mille mots » au Palais de la Découverte, préparée par Lire pour comprendre du 18 au 24 novembre.
- Sur la péniche, exposition Ibbv de documentaires scientifiques de tous les pays, et préfiguration de la médiathèque des enfants de la Cité des Sciences, pont de l'Alma, du 18 au 24 novembre.
- Publication d'un livre de poche « 100 livres pour aimer les sciences et les techniques ».
- A la Bibliothèque publique d'information du centre Beaubourg, rencontres entre enfants et scientifiques, salle Jean Renoir, du lundi au vendredi à 14 heures 30.
- Semaine du film animalier à la Cité des Sciences et de l'Industrie, 211, avenue Jean-Jaurès, 75019 Paris, salle Arlety du Théâtre Présent, du 18 au 22 novembre. Renseignements au 42.41.79.40 (répondeur), et 42.40.27.28, poste 17-36 (réservations de groupes).

Pour tout renseignement complémentaire, s'adresser à Lire pour comprendre, tél. : 49.20.31.17, et à Graine de curieux/Les Amis de la Joie par les livres, tél. : 47.23.33.88.