



ÉCHOS

*Lecture en
Colombie :
une affaire privée ?*

Le prix Ibbby-Asahi pour la promotion de la lecture, parrainé par le groupe de presse japonais Asahi Shimbun et qui récompense chaque année depuis 1987 une institution ou un groupe qui développe un programme de promotion de la lecture des enfants ou des jeunes, a été décerné en 1995 à Fundalectura¹ (Fondation pour le développement de la lecture/Fundacion para el fomento de la lectura), association privée à but non lucratif qui œuvre en Colombie pour le développement de la lecture.

En transit vers la Foire internationale du livre de Bologne où elle a reçu ce prix, Silvia Castrillon, directrice de Fundalectura, s'est arrêtée à Paris le 4 avril 1995, sur invitation d'Ibby France², pour présenter, à la bibliothèque de l'Heure Joyeuse, les actions menées par la fondation dans le contexte difficile de ce pays. Si le produit intérieur brut de la Colombie est comparable à celui de la France, il n'en reste pas moins que le budget de l'État est grevé par la lutte contre la drogue, dont le trafic crée un état de violence permanent. Ce qui explique les vagues de migration paysanne vers les grandes villes et l'insuffisance des actions gouvernementales pour répondre aux problèmes sociaux (chômage, logement, scolarisation des enfants, développement culturel) qu'elles génèrent.

Le développement de la lecture est contraint par cette dure réalité : 33 millions d'habitants dont 10 % d'analphabètes.

21 % des municipalités n'ont aucune bibliothèque et les bibliothèques publiques d'État existantes sont bien souvent « misérables ».

Pour l'heure, des associations privées tentent de pallier ce manque. Elles vivent de dons privés qu'elles investissent tout particulièrement dans la mise en place de malles ou de paniers ambulants, contenant des collections d'ouvrages récents sélectionnés avec soin, qui tournent dans les écoles, les entreprises et les bibliothèques publiques de quartier.

Créée en 1992, héritage de l'ACLIJ³, Fundalectura est une fondation à statut particulier dans le pays car, par convention signée avec les industries papetières et graphiques nationales, elle reçoit un pourcentage fixe des ventes de papier colombien qui couvre 40 % de son budget de fonctionnement. En contrepartie, elle joue un rôle de

1. Fundalectura, avenida (calle) 40 n°16-46, apartado 048902, Bogota D.C., Colombie. Tél. 3201511. Fax 2877071.

2. Ibbby-France, Section française de l'International Board on Books for Young People, 8 rue Saint-Bon, 75004 Paris. Tél. 49 52 01 25.

3. Association colombienne pour la lecture enfantine et juvénile, fondée en 1982.

conseil « qualité » auprès des éditeurs qui dynamise l'édition de livres pour enfant. L'ambition de Fundalectura est de « transformer la société colombienne en société lectrice » et considère cet objectif comme essentiel pour stabiliser le récent processus de démocratisation.

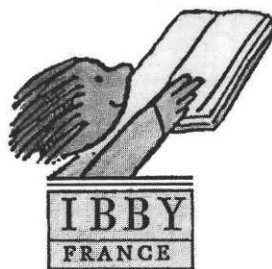
Pour ce faire elle suit deux axes majeurs :

- en offrant des formations et des espaces de réflexion sur les enjeux de l'approche de la lecture, elle tente de changer le comportement des prescripteurs du livre pour enfants et jeunes : instituteurs, parents, acteurs sociaux. Le but est de « déscolariser » les processus d'apprentissage, de minimiser les recours aux manuels scolaires au profit d'une littérature enfantine de qualité, que la fondation se charge d'évaluer.

- en participant à la mise en place du Plan national de lecture colombien, en partie subventionné par l'État : il s'agit de multiplier les points d'accès aux livres en créant sur l'ensemble du territoire des « graines de bibliothèque », dotations de trois cents titres, équipés pour le prêt direct, livrés avec un meuble présentoir devant servir de vitrine. Fundalectura est chargé de la constitution des collections et de la formation bibliothéconomique des acteurs qui prennent le relais sur le terrain. Les lieux d'emplacement de ces micro-bibliothèques (mairies, centres culturels, écoles, etc.) font l'objet d'un choix stratégique, en concertation avec les populations ciblées par l'intermédiaire des acteurs sociaux de la communauté, pour une plus grande efficacité.

L'association organise également des actions commerciales ponctuelles et fédère en un réseau « Prolectura » des institutions du même type réparties sur l'ensemble du pays. L'objectif est de coordonner les actions menées, de mettre en partage les expériences réussies, les stratégies d'approche des populations qui s'avèrent fructueuses.

*Marie-Thérèse Montano**



ÉCHOS

* Conservateur de bibliothèque au CNDP. Auteur d'un mémoire « L'Offre de lecture publique pour enfants en Colombie », ENSSIB, 1993 (sous la direction de Geneviève Patte).