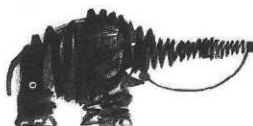


OPÉRATION PHOTOFOLIE

Les jeunes à l'objectif



À l'initiative du Centre National de la Photographie, sous l'égide du ministère de la Culture et de la Délégation aux Arts plastiques et avec le soutien du ministère de l'Éducation nationale, l'opération Photofolie, conçue comme une action d'incitation à la photographie en direction des établissements scolaires et des structures culturelles orientées vers les jeunes, a été lancée en 1992.

Après une présentation générale de l'opération¹, nous décrivons les ateliers qui ont eu lieu à la bibliothèque de Boulogne-Billancourt.

Avec Photofolie, pour la première fois, les jeunes, de toutes les classes d'âge, dans toute la France, sont invités à construire un projet photographique original. Pour la première fois, est mis à leur disposition un relais institutionnel pouvant les aider à s'orienter dans cette démarche pédagogique nouvelle avec pour objectif de favoriser une activité ludique et conviviale tout en développant une pédagogie de l'image.

La manifestation offre la possibilité aux enfants de disposer de matériel (appareils prêts-à-photographier, pellicules noir et blanc et couleur, sténopés² prédécoupés...) pour les aider à mener à bien leur projet.

Matériel choisi pour favoriser l'initiation la plus large possible : par leur simplicité d'utilisation, les appareils « prêts à photographier » sont accessibles à tous. Libérés des préoccupations techniques, les jeunes peuvent se concentrer sur la préparation de la prise de vue et les composantes essentielles de l'image. Le sténopé, qui demande à chaque enfant de construire sa propre « boîte à images », permet de comprendre le principe même de la formation de l'image, le jeu subtil entre la lumière et le temps.

L'ampleur de l'intérêt suscité par la première édition de Photofolie a conduit à renouveler l'expérience et à l'approfondir pour favori-

1. Ce texte reprend les éléments d'information et d'analyse figurant dans les brochures réalisées par le C.N.P. sous la direction de Robert Delpire (coordination Annick Duvillaret). Ces brochures sont disponibles au C.N.P., 11 rue Berryer, 75008 Paris, ainsi que l'ensemble de la documentation sur Photofolie.

2. Le sténopé, connu depuis l'Antiquité, est une boîte hermétiquement fermée à la lumière, percée à l'avant d'un petit trou, au fond de laquelle est fixé du papier sensible. Les rayons du soleil pénètrent par le trou et projettent sur le papier sensible une image inversée des objets. Une simple feuille de papier sensible placée sous le négatif et une exposition à la lumière donnent la photographie finale.

ser une approche plus pédagogique, sans renoncer à la convivialité. Cette évolution n'a été possible que grâce au partenariat avec l'Association pour la Promotion de l'Image (API)³, dont l'ensemble des membres se sont engagés à fournir le matériel en quantité suffisante pour une opération de cette ampleur. Aux appareils « prêts à photographier » et aux sténopés sont venus s'ajouter des pellicules couleur et une cassette vidéo « Histoire de Voir », survol de l'histoire de la photographie éditée par le CNP.

Partant du constat que trop souvent la prise de vue est abordée sans grande réflexion préalable, les promoteurs de l'opération ont choisi d'insister sur le fait qu'un projet photographique se construit dès l'origine, qu'il implique le choix d'un thème puis d'un sujet précis, le développement d'un plan de travail et d'un calendrier comprenant différentes phases avec analyse critique des résultats de chaque étape, ainsi que la prévision de la forme sous laquelle le travail sera finalisé. C'est pourquoi, depuis 1995, pour mieux informer les enseignants qui souhaitent entreprendre une action photographique avec leurs élèves, un document résumant les principales étapes d'un projet photographique est adressé à tous ceux qui désirent participer à « Photofolie dans les classes ».

Le choix des thèmes s'inscrit dans la même démarche : des thèmes différents ont été proposés chaque année, favorisant réflexion et création collective. Au fil des années, l'ambition n'a pas varié : éduquer le regard, stimuler la curiosité et la créativité en alliant pédagogie et convivialité.

1992 : le thème de ce premier rendez-vous « Photographiez-vous les uns les autres » privilégiait la dimension conviviale, ludique et interactive de la photographie. Il pouvait

aussi favoriser une approche du portrait et de l'autoportrait, une réflexion sur l'image de soi et des autres.

1993 : tout en préservant une dimension ludique indissociable de Photofolie, le thème « Ouvrons l'œil » incitait à l'observation attentive, encourageait à développer une pédagogie de l'image.

1994 : le thème « Entre mémoire et modernité » a été inspiré par le ministère de la Culture et de la Francophonie qui souhaitait sensibiliser les jeunes à l'existence du « petit patrimoine », en particulier rural. Il répondait à cette préoccupation tout en l'inscrivant dans une dialectique dynamique, cohérente avec le fait que les années précédentes certaines classes avaient spontanément traité les notions de passé et de présent dans leurs projets photographiques.

1995 : le thème « La photo fait son cinéma - Fables photographiques » voulait favoriser le récit, le mouvement, la narration séquentielle, en incitant à une diversification des formes.

Un premier bilan des réalisations permet de souligner la diversité des approches photographiques :

Le reportage est naturellement l'approche la plus fréquente, toutefois il faut noter que c'est plus précisément le reportage documentaire qui a été le plus souvent utilisé (80% des projets environ). Ce terme recouvre des démarches très différentes, allant d'un travail soigneusement préparé à des prises de vue hâtives effectuées au cours d'une sortie scolaire.

La narration séquentielle privilégie le travail de construction fait autour du récit. Généralement, la narration séquentielle favorise la réalisation d'albums, de romans-photos, de carnets de voyage ou de contes. Cette approche suggère aussi un récit qui laisse libre cours à l'imaginaire et à la poésie.

3. L'Association pour la Promotion de l'Image regroupe la totalité des professions opérant dans le secteur de la photographie en France. Elle a pour mission de favoriser la promotion collective des activités liées à l'image photographique. 5 bis rue Jacquemont, 75017 Paris.

L'approche technique : l'analyse de l'appareil photographique, de la formation de l'image, du mécanisme de la prise de vue, du développement et du tirage a souvent été la première préoccupation de l'enseignant. Cette approche essentiellement scientifique est assez fréquente dans les lycées, le plus souvent dans le cadre de cours de physique-chimie. Elle est aussi l'un des objectifs des utilisateurs de sténopés.

L'approche sémiologique s'intéresse au décodage et à la lecture de l'image, au choix du cadrage, à l'analyse de l'usage de la photographie par les médias. Cette orientation vient compléter parfois un premier travail de reportage.

Dans l'approche esthétique, la photographie est considérée comme un point de départ à la création artistique. Elle est la plupart du temps mise en parallèle ou associée à d'autres moyens d'expression (dessin, peinture, cinéma, vidéo). Cette approche donne lieu à un travail plastique sur l'image avec des montages, des collages, des coloriages, etc. Les classes d'Arts plastiques l'utilisent volontiers.

L'approche psycho-pédagogique permet d'aborder la photographie comme image de soi ou perception de l'autre, comme instrument de valorisation. Cette approche favorise l'initiative, la responsabilité et la prise de décision. Les écoles maternelles, les Sections d'Éducation Spécialisée (SES) et les établissements situés dans les Zones d'Éducation Prioritaire (ZEP) privilégient souvent cette approche où la photographie est considérée comme moyen d'intégration.

Pour présenter le résultat de leurs projets photographiques, les élèves et les enseignants ont dans la plupart des cas choisi de monter une exposition. Souvent il s'agit d'une exposition à caractère interne destinée avant tout à donner aux élèves de la classe ou de l'établissement une vision d'ensemble du travail accompli.

Moins souvent adoptées, d'autres formes d'expression sont à encourager : livres, albums, coffrets ; elles permettent d'associer plusieurs modes d'expérience et de développer une approche plus intimiste du sujet.

En 1995, le thème choisi et l'accent mis sur la narration séquentielle, ont permis une plus grande variété dans la forme et la créativité des réalisations : diaporamas, romans-photos, animations ou jeux, théâtres de marionnettes, etc.

L'important est que la forme sous laquelle le travail est finalisé soit partie intégrante du projet, prévue dès le départ, quitte à évoluer au fur et à mesure que le travail se développe.

L'opération Photofolie se poursuit en 1996. Le thème proposé est « Territoires du réel, territoires de rêve » choisi parce que, d'après de nombreux témoignages, les enseignants sont très sensibilisés au problème de la mobilité des enfants dans l'espace : la construction de leur personnalité est étroitement liée à l'appréhension de leur environnement. Un territoire se révèle, s'explore, se peuple, se protège, se défend, s'abîme, se rêve... C'est aussi le champ libre laissé à l'imagination, un lieu où s'exprime toute création, artistique ou littéraire.

Signe de l'intérêt que suscite l'opération, le CLIP, Comité de Liaison Interprofessionnel des Photographes⁴, participera à Photofolie 1996 : pour la première fois depuis le début de Photofolie, les enfants des cent premières classes qui en feront la demande, bénéficieront de l'assistance technique bénévole de cent professionnels de la photographie.

Il ne s'agira pas de se substituer au travail pédagogique des enseignants, mais bien au contraire de l'appuyer. Les photographes font partager leur goût de l'image et éveillent ainsi la sensibilité visuelle des enfants.

De grands noms viendront exprimer auprès des enfants et de leurs professeurs leur amour du métier, leur passion de l'image. ■

4. Adhérent à l'API, le CLIP regroupe les syndicats, associations ou organismes représentant les photographes et les entreprises impliqués dans la photographie professionnelle.