



hourra !



bravo !



chouette !



pourquoi pas ?



hélas !



problème...

**Disney interactive, Doki Denki studio
Peter Pan : aventures au pays imaginaire**

Ce titre de la gamme « jeu d'action » reprend la trame de l'avant-dernier film de Disney, suite assez réussie du grand classique. On retrouve donc ici l'ensemble des personnages et le scénario mettant aux prises Crochet et son équipage avec Peter et ses amis. Les décors sont de grande qualité, la navigation fluide et la jouabilité assez agréable. On passe un bon moment à revivre le film. (O.P.)

PC P300 MHz, 64 Mo, W95



6-10 ans

**Disney interactive, Pixar, A2M
Monstres & Cie, l'île de l'épouvante**

Ce jeu très amusant reprend les principes développés dans le film, sans coller à l'intrigue cependant ; l'enfant incarne un des deux héros (la grosse peluche ou le monstre vert), et doit s'entraîner à terroriser, tout en évitant les enfants et leurs jouets, qui n'ont jamais peur de rien. Le chasseur n'est pas celui qu'on croit... Quatre univers, plusieurs situations, une bonne variété d'activités font un titre plaisant bien qu'un peu court. Les enfants apprécieront surtout de retrouver l'univers du film. (O.P.)

PC P300 MHz, 64 Mo, W95

50 €

6-10 ans

**Disney interactive, Pixar, Gorilla
Monstres & Cie, atelier de jeux**

Dans ce titre non-linéaire, l'enfant choisit d'incarner l'un des monstres du film dans sa journée de travail. Les différents lieux de l'usine sont les ateliers disponibles, et l'on commence même par pointer. Le rendu graphique est très bon, la navigation facile, et les activités classiques sont éducatives à souhait, en plus d'être drôles. Mais est-ce bien raisonnable de jouer à être l'employé du mois, même à Monstropolis ? On est toujours récupéré, même dans la parodie, ce qui ne doit pas faire boudier son plaisir... (O.P.)

PC P300 MHz, 64 Mo, W95

26 €

6-10 ans

**Emme, Dupuis
Cédric : Chen a disparu**

Emme, avant tout spécialiste de la distribution, a souvent supporté la création de titres tirés de séries à succès : Arc-en-ciel, Justine, Plume... Voici une adaptation de la célèbre bande dessinée portée sur le petit écran. Si l'on n'apprécie pas ce pâle clone de « Boule et Bill », on n'accrochera pas ici. L'histoire emmène les enfants, qui jouent Cédric, à la recherche de son amie Chen et dans une course de skate. Un plan de la ville sert d'interface entre les jeux ou pour s'orienter. Le graphisme est très soigné, la navigation est facile, mais le rendu graphique semble lourd pour les machines et provoque des lenteurs. Il y a beaucoup d'interactions entre les personnages, de dialogues à mener (c'est une enquête !). L'ensemble est d'une grande fidélité, et du coup un peu plat, mais fonctionne bien. (O.P.)

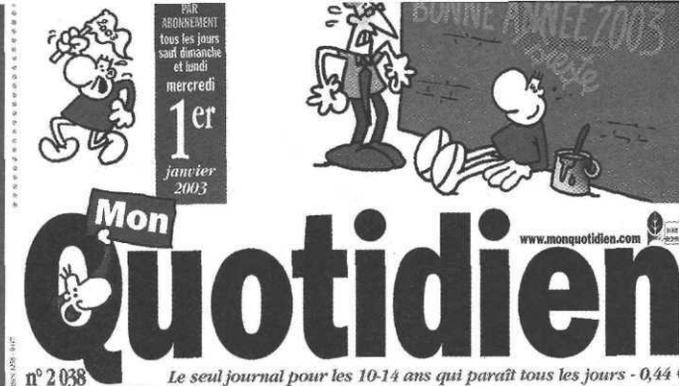
38 €

8-12 ans

PC P300 MHz, 32 Mo, W95 ; Mac G3, 64 Mo, OS 8.6

**Laforêt Productions, RMN
Secrets d'Orsay : à la découverte des secrets de la peinture du 19^{ème} siècle**

La RMN se replie sur le terrain multimedia, suite aux déboires de son partenaire Cryo et à ses propres soucis financiers, mais ses dernières livraisons sont pleines d'intérêt : voici ici un jeu d'initiation à l'art et à la peinture, consacré au 19^e siècle puisque Orsay est maître d'œuvre. C'est un peu une suite d'*Artus et le démon du Musée*, moins ludique, plus sérieuse, plus ciblée aussi. Pour des plus grands. Une grosse partie documentaire est disponible sous forme de fiches claires et élégantes. Deux modes s'offrent à nous : l'atelier, qui permet d'appréhender par le biais de vrais TP les pratiques et les techniques de la peinture, et le jeu, qui pose des énigmes artistiques sur une galerie de tableaux. L'ensemble est fin, parfois exigeant, et suppose une bonne motivation ou une curiosité réelle des jeunes. Mais le principe de navigation est réellement intéressant. C'est un bon support pour un travail d'arts plastiques, une introduction ou la suite de la visite d'un



nouveautés

revues pour enfants

musée. À découvrir, il y a plein de choses à apprendre, l'intervention des équipes scientifiques du musée est visible. (O.P.)

PC P350 MHz, 64 Mo, W95 ; Mac G3, 64 Mo, OS 8.6

40 €

À partir de 13 ans

Les filles sont de plus en plus courtisées par la presse magazine. On dénombrait déjà 5 titres à leur intention : **Julie et Lolie** (Milan Presse) ; **Les P'tites sorcières** (Fleurus Presse) ; **Minnie Mag** (Disney Hachette Presse) et **Brico filles** (MC Presse). En voici un sixième, chez Disney Hachette Presse : **Princesse**, un trimestriel, au titre en lettres d'or, dont le n°1 est sorti en novembre, qui s'adresse aux petites filles entre 4 et 7 ans. Au menu : histoires de princesses en bandes dessinées, celles du folklore Disney et une petite « princesse » d'aujourd'hui ; des astuces pour se transformer en princesse ; des jeux et, à chaque livraison, un cadeau... de princesse ! Succès assuré auprès du public, malgré un contenu discutable, qui s'apparente plus à de la promotion Disney qu'à un magazine. Les garçons ont aussi eu leurs journaux, mais le succès n'était pas au rendez-vous. Ainsi **Maximum** chez Bayard Jeunesse, né en 1998 a été « remplacé » par **D Lire** en 2001, un journal résolument mixte. Même expérience, mais un an plus tard, chez Milan Presse où **Toutàlire** succède en 2002 aux **Aventuriers**, également né en 1998, mais dans ce cas on a l'impression que l'éditeur s'adresse plus nettement aux filles. Enfin une nouvelle tentative en novembre 2002, par un nouvel éditeur, Oskarpresse, qui propose **Hugo et Lucas**, un journal rien que pour les garçons entre 5 et 9 ans, dans un très grand format (30 cm de haut), avec des aventures historiques, des créatures étonnantes, des explications imagées, du bricolage et du sport. Un premier numéro qui a les défauts habituels : pavés de texte indigestes, impression redoublée par le grand format ; textes en couleurs ou sur des fonds colorés qui rendent la lecture malaisée... à suivre.

RESPONSABLE ET RÉDACTEUR DE LA RUBRIQUE :
Olivier Piffault

Devant le succès de ses quotidiens Play Bac Presse a lancé en début d'année 2002 un quotidien pour les enfants de 5 à 7 ans : **Quoti**, qui, à l'image de ses « grands frères » **Le Petit Quotidien** ; **Mon Quotidien** et **L'Actu**, est vendu uniquement sur abonnement et paraît du mardi au samedi. Quatre