# journaux pour enfants



















Pirouette, Fleurus Presse

#### coup de chapeau

Coup de chapeau à Fleurus Presse qui a lancé trois nouveaux titres prometteurs et novateurs. Et tout d'abord L'Hebdo, le monde des ados qui depuis janvier 2003 parle intelligemment de l'actualité aux 11-15 ans, mais aussi des sorties culturelles et de la mode, et propose une sélection des programmes télé. Pour les plus jeunes, deux nouveaux mensuels en septembre 2003 : Pirouette pour 4-8 ans, avec un grand magazine pour lire et s'amuser (cinq histoires entrecoupées d'une double page illustrée pour rire et jouer) accompagné d'un petit « Dis-moi Pirouette » thématique (le chat dans le n°1, puisque Pirouette, la mascotte du journal, est un chaton roux) pour apprendre en jouant parce que documentaire ne rime pas avec ennui! Une agréable maquette, une mise en pages claire, une impression de qualité pour un prix très abordable. Enfin pour les petites filles de 5 à 8 ans, Les P'tites Princesses, un magazine qui met l'accent sur les histoires: une grande histoire / album et des petites histoires avec les héroïnes attitrées du journal. Et aussi des activités, comme les pré-découpages sur papier cartonné. Là encore un journal séduisant, pour les petites sœurs des lectrices des P'tites Sorcières.

## coup de neuf De nouveaux magazines :

Mona, magazine d'art pour les 7-11 ans, est-né en avril 2003, avec un sommaire équilibré entre histoire, découvertes, reproductions d'œuvres et explications. La volonté de la rédaction est de se mettre à la portée des enfants. Un titre sans réelle innovation par rapport à ceux déjà présents sur le marché.

Virgule, un magazine de français et de littérature pour les 10-15 ans, c'est le nouveau pari (n°1, octobre 2003) des éditions Faton qui initient déjà les enfants à l'archéologie (Arkéo Junior), l'art (Le Petit Léonard) et les mathématiques et les sciences (Cosinus). Un magazine à utiliser en classe, dense et riche, plus pédagogique que ludique.

Les filles sont chouchoutées par les éditeurs, déjà une dizaine de titres leur sont exclusivement réservés, dont deux nouveaux magazines : d'abord chez Milan, Manon, dont le n°1 est sorti en septembre 2003 (n°0 en août), à l'intention des petites filles de 6 à 9 ans. Infos, conseils, découpages, jeux, BD... avec une grande place pour la photo et une mise en pages colorée et éclatée. Les petites lectrices pourront lire Julie et Lolie quand elles auront grandi...

Depuis novembre 2002 Disney Hachette a sorti un trimestriel: Princesse pour les petites filles de 4 à 7 ans qui présente des histoires de princesses du folklore Disney et de « princesses » contemporaines. Un journal qui accompagne la promotion de l'univers disneyen.

Dans ce contexte Oskarpresse se démarque en proposant Hugo et Lucas, un journal rien que pour les garçons de 5 à 9 ans, dont le n°1 est paru en novembre 2002. Dans un grand format la revue publie des aventures historiques, des grandes découvertes, des explications imagées, du bricolage et du sport.

Enfants créatifs : un numéro par saison (n°1, septembre-octobre 2003), 23 activités ou bricolages proposés, soit un par double page. À gauche la photo de la réalisation, à droite les explications « illustrées pas à pas », avec la liste du matériel (dans l'ensemble des choses simples et faciles à trouver) et les conseils pour la réalisation. On trouve également un patron détachable. Le texte et l'exécution sont faciles, les enfants du primaire pourront les réaliser tout seuls, mais les propositions manquent d'originalité.

Une fois n'est pas coutume, un nouveau magazine de lecture, Chair de poule, nous vient des États-Unis. C'est Panini qui en est l'éditeur européen et la revue est axée sur l'univers de R.L. Stine, avec au cœur un



Tchô !, Glénat

récit inédit, puis des BD, un dossier et quelques jeux. La mascotte, c'est Pétochon qui a les cheveux dressés sur sa tête. Pour jeunes amateurs de frissons, entre 8 et 10 ans.

Adibou Magazine vient compléter, depuis l'été 2003, la série éponyme qui rencontre un vif succès en cédérom (Coktel éditeur). Un magazine ludo-éducatif pour les 5-8 ans. Le journal paraît tous les deux mois : beaucoup de jeux ; une histoire inédite d'Adibou le petit extraterrestre ; des activités manuelles. Sans véritable création, ce magazine est un complément destiné aux enfants familiers du personnage.

Les éditions Nathan développent des abonnements « Nathanscope » en déclinant trois produits : Crocoscope pour les 5-7 ans, Superscope pour les 7-9 ans et Mégascope pour les 9-11 ans : des objets à mi-chemin entre le livre et le magazine, dans un format poche confortable, dont chaque numéro est thématique (le journalisme dans le n°5, mars 2003 de Mégascope, l'Afrique dans le n°8, mai 2003). Vendus uniquement par abonnement, ces magazines sont de qualité, mais plus des outils parascolaires que des magazines.

#### et des transformations radicales :

Tchô!, le « plus petit mégagéant mensuel de la planète » lancé sous forme de poster en 1998 dans la lignée du succès de son héros Titeuf, devient un « vrai » magazine de 60 pages en grand format à partir du n°54, février 2003. On retrouve bien entendu les héros Titeuf et la bande à Tchô! mais aussi de nouvelles BD - 12 séries dans cette formule - et plus de jeux. Ce format est bien évidemment plus confortable pour la lecture et comme il est plus fourni les fans ont plus à lire et à rire.

Minnie Mag, le magazine des filles de 8 à 13 ans, devient à partir du n°94, avril 2003, Witch mag, nom tiré des initiales des héroïnes de la bande dessinée phare qui occupe dorénavant presque une moitié de la revue. Le reste

du magazine est composé d'une multiplicité de petites rubriques : mode, recettes, bricolage, tests, animaux, confidences, blagues... dans un format agrandi en hauteur.

#### coups spéciaux

Véritable phénomène dans la presse, les hors-série se multiplient. Ces journaux ressemblent souvent à des livres, et pour certains d'entre eux, ils constituent une véritable référence car ils contiennent une mine d'informations actualisées.

Les Clés de l'Europe, « l'actualité de l'Union européenne expliquée aux jeunes de 13 à 18 ans », est un hors-série des Clés de l'actualité. Dans un très agréable format, ce livre-journal dresse un bilan économique, social, politique et humain de l'Union européenne à travers l'actualité ; des zooms sur l'histoire, les institutions et les Européens ; et un atlas de l'Europe soit 29 pays avec les nouveaux candidats. Enfin un « guide pratique » clôture le numéro. Synthétique mais précis et à jour.

Les BT2 innovent en élaborant des numéros internationaux. Ainsi le n°49, 2002 dans lequel on trouve un dossier sur l'identité, en plusieurs langues (qui ne sont, volontairement, pas toujours intégralement traduites), élaboré dans des établissements scolaires en Allemagne, au Brésil, en France, en Roumanie, en Italie et en Russie.

Le numéro hors-série d'avril 2003 d'Images Doc, tente d'expliquer aux enfants les enjeux du développement durable. Ce numéro de 100 pages envisage la question sous tous ses aspects: protection de l'environnement, aspect économique, social et politique. Un tour du monde ciblé, éclairé et abondamment illustré.

Le n°8 hors-série des Clés de l'actualité Junior est un documentaire sur les chevaliers au temps des châteaux forts avec un sommaire fourni : une double page par sujet (la féodalité, les rois, les batailles...) et d'abondantes illustrations. Le n°7, janvier 2003 sur le même modèle, était consacré aux pharaons, rois d'Égypte.

Pomme d'Api Soleil propose des hors-séries très intéressants. Un gros magazine de 120 pages pour répondre aux « grandes questions des tout-petits », les 4-8 ans. Quatre grands chapitres avec des questions/réponses autour de l'enfant, de Dieu, de la différence..., et, à chaque fois, une histoire illustrée de la Bible et une prière. Enfin des pages pour les parents avec notamment une sélection de livres pour enfants sur le thème abordé. Le tout fort agréablement illustré et dans un langage accessible. Deux numéros parus en 2003.

On sait que le magazine Julie s'intéresse à la lecture, d'ailleurs il a créé le Grand prix Julie des lectrices. Il publie aussi un hors-série, Les Histoires de Julie, toujours destiné aux filles de 8 à 12 ans : les 60 premières pages contiennent un roman largement illustré avec une mise en pages très aérée et les 14 pages suivantes sont réservées à une BD, un jeu, un quiz...

## coup de rafraîchissement

Nouvelles couvertures, nouveaux sommaires, nouvelles maquettes... les revues changent plus ou moins en profondeur. Et notamment chez Bayard Jeunesse :

Dans **Popi** des onglets séparent désormais les rubriques, tel un répertoire, à partir du n°205, septembre 2003, pour naviguer à l'aise et en toute liberté dans le journal, même avec des petites mains pas encore très habiles. C'est joli et c'est malin. On voit ainsi nettement les quatre parties et, même si le format étant resté identique, la surface diminue, ce n'est pas gênant grâce à une mise en pages repensée.

Les Belles histoires modifient la couverture du magazine : illustration en pleine page et nouveau logo à partir du n°371, septembre 2003. Quelques changements aussi à l'intérieur : une chanson traditionnelle à chanter en famille (avec partition, couplets au complet et illustration en papiers sculptés) ; une nouvelle héroïne, Lilou, créée par Emmanuelle Houdart, et une histoire sans parole de Régis Faller. Enfin le « bestiaire imaginaire » de Grégoire Solotareff qui reprend la formule des cartes à conter, succédant à Ulises Wensell. Pour caser tout cela, la revue passe de 38 à 42 pages.

Quelques changements aussi dans **Astrapi** à partir du n°561, novembre 2002 : nouvelle typographie bicolore pour le titre et nouveau sommaire : Le coin des débrouillards (activités, test, cuisine) ; À la découverte du monde (animaux, science, actualités) ; Le plein d'histoires (BD et récit) ; C'est la vie (Lulu, question, courrier) ; et enfin un « Astradoc ». Un contenu plus riche mais aussi, et on le regrette, moins ludique.

Okapi est plus grand, le papier de meilleure qualité et la maquette plus lisible à partir du n°740, 15 juin 2003. Le journal s'organise en trois parties : « le monde », « enquête » et « découverte », entrecoupées d'une multitude de rubriques : ados, culture, interviews, BD...

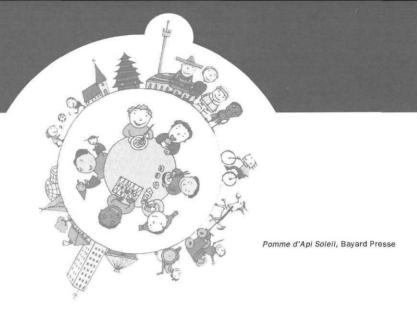
Petits changements également chez Excelsior Publications pour **Science & Vie Découvertes**, le magazine scientifique du primaire né en 1998 qui s'organise de façon plus classique, cherchant à mieux répondre aux attentes de son public à partir du n°51, février 2003. Avec des questions et des réponses simples et directes, le journal participe à l'éveil de l'esprit scientifique des jeunes d'autant plus sûrement qu'il invite à comprendre avec les doigts.

## coup de souffle

#### des anniversaires :

500 numéros, soit, pour Les Clés de l'actualité, 10 ans de parution le 3 octobre 2002. Le journal a profité de cet anniversaire pour changer de maquette et il s'affiche désormais comme « l'hebdo des collèges et des lycées » alors que jusqu'à présent il se présentait de façon neutre. Quant à Mon Quotidien il a fêté son 2000 numéro le 8 novembre 2002. Signalons également qu'il s'est vu décerner le prix spécial du « Guide de la presse » en décembre 2002, un des six prix remis à l'occasion de la nouvelle édition du Guide de la presse édité par Alphom.

Spirou fête ses 65 ans dans son n° 3393 du 23 avril 2003. La couverture est un fac-similé de celle du premier numéro, le 21 avril 1938. Dans ce numéro anniversaire on trouve un poster qui reprend 2500 couvertures ; un quiz de 100 questions pour tester ses connaissances en « spiroutologie » ; ainsi que les souvenirs des six rédacteurs en chef qui ont présidé à la destinée du journal.



#### les adresses:

Bayard Jeunesse: 3 rue Bayard - 75008 Paris. Tél. 01 44 35 60 60: Astrapi (4,90 €); Les Belles histoires (5,50 €); Images Doc hors-série (5,90 €); Okapi (4,90 €); Pomme d'Api Soleil hors-série (15 €); Popi (4,50 €)

Cyber Press Publishing: 6 bd du Général-Leclerc - 92115 Clichy cedex. Tél. 01 41 06 44 44 : *Adibou Magazine* (4,90 €)

**Disney Hachette Presse**: 10 rue Thierry-Le-Luron - 92592 Levallois-Perret cedex. Tél. 01 41 34 88 73: *Princesse* (3,90 €); *Witch mag* (3,50 €)

**Dupuis :** 57 boulevard de La Villette - 75010 Paris. Tél. 01 44 81 40 80 : *Spirou* (1,60 €)

**EPN International France :** 91 rue de Turenne - 75003 Paris. Tél. 01 40 29 14 51 : *Enfants créatifs* (4,50 €)

Excelsior Publications: 1 rue du Colonnel-Pierre-Avia - 75015 Paris. Tél. 01 46 48 48 48: Science & Vie Découvertes (4,40 €)

Faton: 25 rue Berbisey - 21000 Dijon. Tél. 03 80 40 41 06: Arkéo Junior (4,50 €); Cosinus (4,50 €); Le Petit Léonard (4,50 €); Virgule (4,50 €)

Fleurus Presse Junior hebdo: 163 bd Malesherbes - 75017 Paris. Tél. 01 56 79 32 87 : L'Hebdo, le monde des ados (1,80 €) ; Pirouette (2,90 €) ; Les P'tites Princesses (4,90 €) ; Les P'tites Sorcières (4,20 €)

**Glénat :** 31-33 rue Ernest-Renan - 92130 Issy-les-Moulineaux. Tél. 01 41 46 11 11 : *Tchôl* (2,80 €)

**Milan Presse**: 300 rue Léon-Joulin - 31100 Toulouse. Tél. 05 61 76 64 64 : Les Clés de l'actualité (1,60 €) ; Horssérie Les Clés de l'actualité, Les Clés de l'Europe (5,95 €) ; Les Clés de l'actualité Junior (1,50 €) ; Horssérie Les Clés de l'actualité Junior, « Clés junior » Thématiques (5,40 €) ; Les Histoires de Julie (4,50 €) ; Julie (4,60 €) ; Lolie (3,50 €) ; Manon (4,80 €)

Mona Magazine: 11 rue des Olivettes, BP 41805 - 44018 Nantes cedex 1. Tél. 02 40 20 60 20 : *Mona* (4,40 €)

Nathan: 9 rue Méchain - 75014 Paris. Tél. 01 45 87 50 00 : Crocoscope (4,80 €) ; Mégascope (5,25 €) ; Superscope (5 €)

Oskarpresse: 2 route de Saint-Quentin des Isles, BP 743 - 27307 Bernay cedex. Tél. 02 32 45 18 59 : *Hugo et Lucas* (4,70 €)

Panini France SA: ZI, Secteur D, BP 62 - 06702 Saint-Laurent-du-Var cedex. Tél. 04 92 12 57 57: Chair de poule (3.80 €)

**PEMF:** Parc de l'Argile, voie E - 06370 Mouans-Sartoux. Tél. 04 92 28 42 84 : *BT2* (7 €)

Play Bac Presse: 21 rue du Petit-Musc - 75004 Paris. Tél. 01 53 01 23 60: *Mon Quotidien* (0,44 €, uniquement par abonnement: 100 n°s: 39 €)

Responsable et rédactrice de la rubrique :

Aline Eisenegger