

## → Planète Jeunes a 10 ans

Il y a 10 ans - en décembre 1993 - l'association Planète de Jeunes publiait son premier magazine, *Planète Jeunes*, destiné aux adolescents francophones d'Afrique.

D'où venait cette idée pas évidente a priori qu'un magazine pouvait intéresser des adolescents de 25 pays d'Afrique, au point qu'ils fassent l'effort de l'acheter, dans un continent où l'écrit prend lentement sa place ?

Le numéro zéro du magazine est né à Bamako lors d'un séminaire sur les « jeunes et l'écrit », en février 1992, organisé par le ministère de la coopération, l'Unesco et IBBY. Une trentaine de personnes, impliquées dans l'éducation et la création d'écrits pour les jeunes, ont essayé d'analyser leurs besoins et de les traduire en bâtissant une maquette qui représentait à leurs yeux ce qui pouvait intéresser les jeunes dont ils avaient la charge.

Le projet, testé auprès de jeunes Africains urbains dans 6 pays, puis transformé, professionnalisé, a donné naissance au numéro 1 du magazine, que les jeunes ont baptisé eux-mêmes *Planète Jeunes* : « Ce serait un magazine qui nous donnerait comme une fenêtre sur le monde et qui parlerait de la vie des jeunes d'Afrique et d'ailleurs. Il faudrait y trouver ce qu'on aime, mais aussi que le magazine soit comme un ami à qui on peut écrire nos problèmes... »

Et en effet depuis 10 ans, ce sont les jeunes qui alimentent le magazine par des centaines de lettres et plus récemment d'e-mails chaque mois. Ils apportent à la rédaction leurs goûts, leurs témoignages et leurs problèmes. Trois bénévoles et un médecin africain répondent à chaque message.

### Un réseau à bout de bras

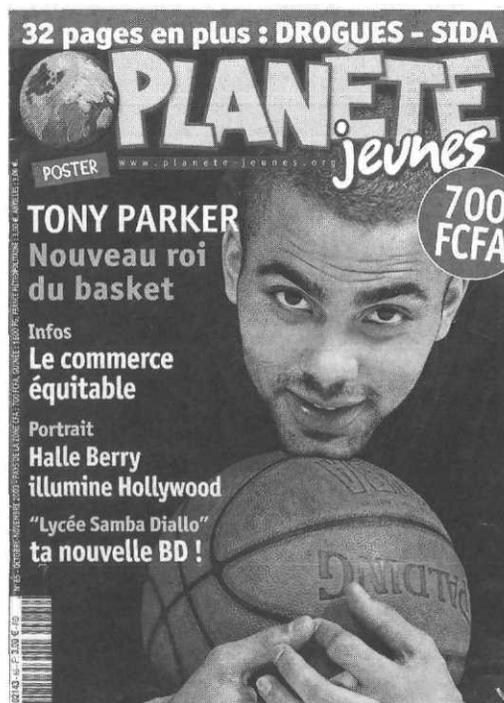
Après le premier numéro, tout le monde s'est étonné... qu'il y en ait un deuxième ! C'est qu'en Afrique, ce qui commence n'est pas toujours sûr de durer. Dix ans plus tard c'est l'équipe de *Planète* qui s'étonne encore. Il en a fallu de l'énergie, de la ténacité, de l'imagination, de l'écoute, pour que chaque numéro de ce magazine arrive dans les mains de plus d'un million de jeunes.

Efforts pour trouver et former des créatifs, là où l'édition et la presse jeunesse sont si peu développés. Pour créer une petite équipe qui assure le contrôle des ventes en kiosque et à travers les écoles dans 25 pays... Pour relancer année après année les réseaux de distribution que les guerres ou les errances économiques détruisaient.



Planète jeunes, n°0 Avril 1993

Planète jeunes, n°65, Octobre-Novembre 2003



information écrite de l'édition littéraires

# Planète Jeunes a 10 ans

Mais quand les jeunes s'emparent du magazine pour créer 400 clubs qui sont autant de moteurs pour lancer des initiatives locales incroyables, ça donne de l'énergie pour continuer.

## Lire pour vivre

*Planète Jeunes* a pour objectif de faire lire, de donner le goût de la lecture, bien sûr. Mais lire pour quoi ? Les jeunes nous l'écrivent. « Lire *Planète* pour comprendre le monde et ses changements... apprendre à se connaître soi-même... Faire partie d'un grand réseau de lecteurs qui communiquent entre eux. à travers le journal... Pouvoir écrire ce qu'on ne peut pas toujours dire à la maison... Apprendre à mieux réussir en classe et dans la vie... Mieux se débrouiller pour trouver un travail ou s'orienter. Et aussi retrouver ses stars préférées du sport, de la musique ou de la télé en ouvrant le magazine. »

## En 10 ans, la relation des jeunes à l'écrit a changé

Une étude menée en mars 2003, nous a amenés à faire évoluer le magazine et nous avons lancé une nouvelle formule en décembre 2003. L'influence de la télé, l'installation de cybercafés dans toutes les villes d'Afrique, grandes ou petites, ont changé la manière de lire des jeunes et leur relation à l'information.

En 1993, quand ils achetaient le magazine, les lecteurs voulaient du texte essentiellement. Beaucoup de mots, peu d'images. La télé leur a appris le pouvoir informatif de l'image. Qu'elle soit bonne ou mauvaise, on la voit partout maintenant en Afrique... Au début, lorsque *Planète* publiait une belle photo complémentaire du texte, le lecteur protestait. On lui volait de l'espace, donc du savoir. En 2003 les lecteurs disent : « les photos, quand elles sont intéressantes, nous apprennent beaucoup de choses ; on aime mieux lire moins mais savoir ce qui est important. »

Le *Planète Jeunes* nouveau a donc changé ses rythmes et le rapport texte-image. Il a fallu trouver une autre façon d'organiser l'espace écrit. Rubriques plus courtes, photos choisies avec plus d'exigence de communication et légendes très informatives. Beaucoup de brèves et d'encadrés pour une meilleure stimulation visuelle.

Les tendances essentielles demeurent : présence des jeunes de la planète, ouverture au monde et aux évolutions technologiques, santé, place à la créativité africaine. Et aussi espace interactif plus que jamais demandé.

## Ruée sur le cybercafé

Nous avons vu les lecteurs, fascinés par l'informatique, se ruier sur les cybercafés ou les ordinateurs des CCF, relativement accessibles à des collégiens ou lycéens. Mais cette fascination tourne court face au manque de connaissances : savoir-faire informatique, mais aussi pensée mal structurée par manque de pratique de la lecture, du documentaire notamment. Ce n'est pas tout de trouver un moteur de recherche, encore faut-il pouvoir avancer avec le mot juste et savoir hiérarchiser les infos. Aujourd'hui, les directeurs de médiathèque font découvrir aux jeunes que savoir lire un sommaire et sélectionner un paragraphe dans un livre est une façon de mieux rentabiliser son temps sur internet.

*Planète Jeunes* a maintenant sa page *PI@nete* qui oriente les débutants de la toile et donne des tuyaux aux plus aguerris. De plus, le site *Planète-Jeunes.org*, reçoit chaque jour de nouvelles demandes et des infos. Un magazine étant le reflet vivant de ses lecteurs et de leur évolution, il reste à espérer que *Planète* n'a pas fini de changer, pour refléter dans les années à venir le mieux-vivre qu'on peut souhaiter à tous les adolescents d'Afrique.

**Jacqueline Kerguëno**

Directrice des rédactions

*Planète Jeunes* n'est pas vendu dans les kiosques en France.

Mais on peut s'abonner en s'adressant à :

*Planète Jeunes*, 1 rond-point Victor-Hugo - 92130 Issy-les-Moulineaux

Ou sur le site : [www.planete-jeunes.org](http://www.planete-jeunes.org)

