



revues pour enfants

Sciences, art et société

Instinctivement l'animal se soigne, l'homme, lui, veut comprendre les causes de la maladie et recherche comment soigner. **Mégascopie** dans son n°2, novembre-décembre 2003, propose un important et assez complet dossier sur la médecine, en la situant dans le temps et l'espace, mettant aussi l'accent sur la prévention.

Le portfolio du n°174, mars 2004 de **Science & Vie Junior** propose d'extraordinaires « photos » et images reconstituées par ordinateur pour montrer les tout premiers moments de la vie, « avant de naître humain ». Ce document est extrait du livre, *Les Mystères de la vie de la conception à la naissance*, d'Alexandre Tsiaras aux éditions Hachette.

Portrait d'une boule d'épines, le hérisson, dans **Images Doc** n°183, mars 2004, suivi du spectaculaire chantier de la construction du pont le plus haut du monde, à Millau.

Bien avant « La Terre vue du ciel » de Yann Arthus-Bertrand, la première photographie aérienne a été réalisée, après de nombreux essais infructueux, par Nadar, depuis sa montgolfière, Le Géant. Dans le récit sur Nadar et la naissance de la photographie que Dominique Dellac a écrit pour **Je lis des histoires vraies**, n°127, mars 2004, Nadar rencontre Baudelaire et Jules Verne. Le petit dossier qui suit renvoie sur de nombreux sites accessibles sur le Net.

Le thème central du n°78, février 2004 du **Petit Léonard** est consacré au cheval dans l'art occidental, depuis les peintures sur les parois de la grotte de Lascaux jusqu'au début du XX^e siècle.

Astrapi dévoile les secrets de la publicité dans son n°590, 15 février 2004 : trucs et trucages pour tourner les spots publicitaires et donner envie d'acheter. En prime le journal, fidèle à son côté ludique et joyeux, propose des fausses pubs à afficher !

Actualité

Les journaux d'actualité destinés aux enfants abordent les sujets dont les médias parlent. C'est très important pour les enfants d'avoir un support écrit, car ils peuvent lire l'information et la comprendre à leur rythme (à la différence de ce qu'ils entendent à la radio ou voient à la télévision) et en parler avec des adultes.

Le Petit quotidien, qui s'adresse aux enfants à partir de 7 ans, a consacré un numéro exceptionnel sur les violences sexuelles à l'occasion du procès de Marc Dutroux en Belgique. Envoyé sous plastique bleu et non pas transparent comme d'habitude, avec un bandeau rouge invitant les adultes à lire le journal avec leur enfant, il explique sur une double page ce qu'est un rapport sexuel, ce qu'est un viol, qui sont les agresseurs et quels sont les droits des enfants. Des mots très simples, des explications claires, une mise en garde directe et efficace. Un numéro réalisé avec le conseil d'associations. Le journal recommande quatre livres sur le sujet, pour ceux qui veulent en savoir plus. N°1437, 3 mars 2004.

L'Hebdo, le monde des ados parle aussi des violences sexuelles dans son n°60 du 25 février, expliquant ce qu'est une agression sexuelle et alertant les enfants qui naviguent sur le web en donnant quelques conseils pour lutter contre la pédophilie sur Internet.

D'autres sujets graves, mais qui touchent moins directement les jeunes sont abordés par la presse destinée aux enfants et aux adolescents.

Un numéro spécial des **Clés de l'actualité**, le n°560, fin janvier 2004, est consacré aux « crimes contre l'humanité » à l'occasion de la journée du 27 janvier, « journée de la mémoire de l'Holocauste et de la prévention des crimes contre l'humanité ».

L'Hebdo, le monde des ados n°57, 4 février 2004, parle du terrorisme avec deux classes de quatrième : réponses directes et accessibles sur un sujet difficile où terrorisme et résistance se mêlent parfois insidieusement.



revues pour enfants

L'édition 2003-2004 des **Clés du monde**, un hors série des **Clés de l'actualité** est paru pour la troisième année consécutive. Un outil annuel précieux pour expliquer l'actualité mondiale aux jeunes de 13 à 18 ans, sous forme d'un grand livre de poche illustré. Il aborde les questions de politique, d'économie, d'environnement, de société, de sciences, de technologies, de culture et de sport, plus un « cap sur 2004 » pour ne pas manquer les grands rendez-vous.

D'autres sujets moins graves mais néanmoins importants sont aussi abordés.

Ainsi le problème des déchets et du tri sélectif des ordures dans le n°2332 de **Mon quotidien**.

Les coulisses de la mode à l'occasion des défilés de haute couture dans le n°561, 29 janvier, des **Clés de l'actualité**.

L'actu, le journal s'adressant aux jeunes à partir de 14 ans parle de plusieurs sujets plus légers mais bien dans l'air du temps : « 20 mots pour décrypter l'actualité en 2004 » dans le n°1415, janvier 2004 : de « Altermondialiste » à « traçabilité », en passant par « feuille de route » et « nosocomial », un petit dictionnaire utile et pratique à garder à portée de main ; « L'envol des mangas » dans le n°1416 du 30 janvier ; et dans le n°1425, 12 février, pour les fans de SMS, le premier mini-livre rédigé en langage texto : « Pa Sage a TaBa KeskeC Kça ? », un polar sur la prévention du tabagisme pour les jeunes : interview de son auteur, Phil Marso et exercices pratiques avec thème et version !

Signalons encore **Le Journal de Victor**, « Le pingouin citoyen du mercredi matin », qui est un webmagazine créé en mars 2001, accessible sur <http://www.recre-action.net/index.php3>, pour les 8-12 ans. L'abonnement et l'accès - y compris aux archives - sont gratuits. Le journal répond à des questions à partir du courrier des lecteurs : par exemple en

2004 sur l'agriculture biologique, la solidarité, l'homosexualité, les virus informatiques... Une manière d'aborder clairement les questions du temps, de l'actualité, du monde. Le texte est court, sous forme de questions-réponses, et la mascotte, un pingouin, fort sympathique.

Des histoires

Les Belles histoires n°377, mars 2004, ont envoyé la revue accompagnée d'une lettre aux parents, les invitant à choisir le meilleur moment pour lire avec leur enfant le récit du mois : « Tempête chez Gaston Mirovent », écrit par Claire Clément et illustré par Carme Solé Vendrell qui raconte le divorce des parents de Gaston.

« Enquêtes au manoir », un roman de Paul Martin illustré par Nicolas Hübesch est un roman à lire et à jouer, puisque les lecteurs sont invités à résoudre les énigmes - les indices sont à exploiter essentiellement à partir des illustrations - pour démasquer le voleur du tableau de Lord Brushing dans **D Lire** n°65, février 2004.

De nouveaux titres annoncés sur le marché de la presse des jeunes

Les éditions Koutchoulou lancent simultanément, le 23 mars 2004, vingt magazines trimestriels, tous au même format, tous à 2,90 €, pour les enfants de 1 à 12 ans. Sont annoncés les titres suivants :

Pour les 1-4 ans : **Minivache** ; **Oursinou** ; **Poutou** et **Peluchon**. Pour les 3-7 ans : **Ponpon** ; **Jakili** ; **Petits contes** ; **Lucille** ; **Coquillage** ; **Vic et Tifenn** et **Histoires du soir**. Pour les 5-8 ans, pour apprendre à lire : **Confiture** ; **Zolizoo** ; **Dis, Papa !** ; **Grands contes** ; **Stef et Pat** et **Rois et princesses**. Enfin pour les 7-12 ans : **Psy Junior** ; **Pitaya** et **School girls**.

Et le 31 mars, en même temps que la sortie du film « Scooby-Doo 2 », sortira le magazine **Scooby-Doo !**

Semic :
les pockets c'est fini !



revues de bandes dessinées

destiné aux enfants à partir de 8 ans, avec le chien héros des studios Warner Bros : un magazine de BD et d'humour avant tout. C'est Cyber Press Publishing déjà éditeur de **Bugs Bunny**, **Tom & Jerry**, **Titi et Grosminet**, **Maxi Toons** et **Adibou Magazine** qui le publie.

revues de bandes dessinées

Depuis le milieu des années 80, et la disparition de tous les grands « anciens » qui avaient fait le deuxième âge d'or de la presse BD dans les années 50-60, comme des magazines nés dans les années 70, le cercle des revues de publications de bande dessinée est devenu extrêmement restreint, en dehors de l'insubmersible **Spirou**, de **Fluide Glacial** et quelques autres. Les tentatives de relancer des titres célèbres ont toutes échoué ou avorté, et nombre de fanzines trop vite grandis, ou de magazines de jeunes maisons d'édition n'ont pas tenu sur la durée. Cette chronique se voulait donc heureuse de porter sur pas moins de quatre nouveaux titres sortis depuis cet automne, et l'annonce surprise d'un cinquième, mais elle commence par une triste déploration : les pockets, c'est fini !

Kiwi n°582, **Rodéo** n°628, **Mustang** n°313 : ce seront donc les derniers numéros publiés. Finis aussi **Yuma**, **Zembla**, **Tex**, on ne verra plus Blek le roc, Tex le cow-boy et tous leurs comparses moins célèbres. C'est tout un pan méconnu et méjugé de la culture populaire et bédéphile qui disparaît ainsi définitivement en France, suite à la rupture des accords entre l'éditeur italien Bonelli et l'éditeur français Semic. Rappelons que ces magazines de petit format, édités sur un papier de basse qualité à l'origine, paraissaient depuis 1955 (pour **Kiwi**). À l'époque, de nombreux autres éditeurs faisaient paraître des bandes dessinées en format « pocket », pour des bandes importées des États-Unis, d'Angleterre, d'Italie pour l'essentiel, avec des séries de science-fiction, d'aventure, sentimentales, d'espionnage ou de guerre, et érotiques dans certains cas. L'impression en noir et blanc, les séries étirées sur des durées infinies, les intrigues stéréotypées firent co-

exister le pire (surtout) et le meilleur (parfois), et certains personnages sont devenus des classiques, certains auteurs de talent ont œuvré dans cet univers. L'éditeur lyonnais LUG était le roi de ce genre, lui qui imposa aussi les comics américains de la Marvel en France. Après être devenu Semic, s'être installé à Paris, avoir perdu le catalogue Marvel au profit de Panini France (filiale de Marvel), Semic a donc clos en décembre 2003 le chapitre « pocket » de l'histoire de la BD en France. R.I.P.

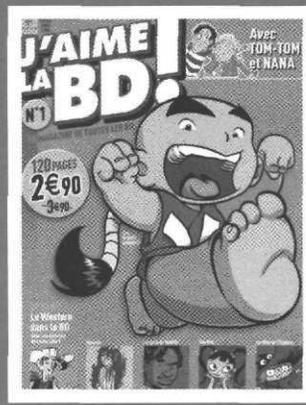
Au rayon des meilleures nouvelles, une bonne intention affichée : le grand retour de **Pif** ! Oui, Pif, le chien sympathique dessiné par Arnal (entre autres), et son magazine aux gadgets hilarants, qui génère actuellement un fort courant de sympathie, nostalgie et collectionnisme. Après une récente monographie de Richard Médioni, un article de *Bo-Doï* (février 2004) puis de *Libération*, entre autres, nous informaient de ce projet : un mensuel pour les 10-15 ans, premier numéro en juin, deuxième en septembre, puis tous les mois. C'est le rédacteur en chef exécutif de *L'Humanité*, Patrick Apel-Muller, qui porte pour l'instant le projet, et définit ainsi la ligne éditoriale : « le nouveau *Pif* s'inscrit dans une histoire et la revendique. Ce qui permettra aux fans d'hier de le proposer à leurs enfants. Il portera des valeurs d'égalité et de respect de l'enfance, ce qui suppose des exigences de qualité ». De 80 à 100 pages, dont les deux tiers de BD. Entre la pression des nostalgiques, les réalités du marché, les soutiens financiers réels de l'entreprise (le groupe de presse de *L'Humanité* est plus connu pour ses difficultés chroniques), et les attentes du public pré-ado et ado actuel, la voie du succès s'annonce périlleuse et semée d'embûches, mais faisons un rêve, et souhaitons un grand succès à cette tentative, si elle aboutit.

Création confirmée, en revanche, pour le magazine des éditions Pika, **Shonen collection**, vendu en librairie. Pika, du temps où il s'appelait Manga Player, avait déjà essayé le magazine de publications de mangas de type japonais, dans une adaptation inégale et un peu maladroite. Cette aventure s'était arrêtée, malgré une durée plus longue que le **Kaméha** de Glénat. Ce



Токеби

J'aime la BD !



revues de bandes dessinées

nouveautés

deuxième essai sera-t-il le bon ? La vente en librairie et non en kiosque semble donner de bons résultats, grâce au soutien du distributeur Hachette, et à la présence de forts rayons mangas un peu partout maintenant. Le troisième numéro est paru en mai. Le magazine est plus homogène, appuyé sur les séries publiées par l'éditeur japonais Kodansha, dans un partenariat poussé. 300 pages par mois pour cinq séries, avec un système de vote des lecteurs, qui fait entrer ou sortir les séries au fur et à mesure. La cible, les ados amateurs de manga, entre 13 et 18 ans environ. Les titres publiés semblent assez correctement édités, et parfois repris en volumes après. L'ensemble est plutôt inégal. *Young GTO*, série dessinée avant le célèbre *GTO* de Tôru Fujisawa, est moins aboutie graphiquement comme scénaristiquement que sa suite, et le niveau vole souvent bas (blagues collégiennes graveleuses). *Rose hip rose*, du même auteur, a plus d'intérêt. *Fuli Culi* de Gainax a été une bonne surprise, par son audace. *Cyborg Kurochan* valait le détour, *Getbackers* a eu tant de succès (pour une qualité moyenne, mais plus accessible aux 13 ans) qu'il est maintenant directement édité en livres. C'est bien là le handicap et l'intérêt de cette formule japonaise, difficile à comprendre en France : pour une série intéressante, il y en a deux moyennes et deux mauvaises (sans faire intervenir les goûts, en plus). En tout cas, il ne faut pas oublier que ce titre publie des mangas destinés aux garçons au Japon (genre Shonen).

Le pendant, c'est justement le *Shojo* (manga sentimental pour les filles / femmes selon les âges), qui est apparu en décembre 2003 chez Tonka avec *Magnolia*. Là aussi, 256 pages, environ 6 € et 6 séries. On relève la présence de Kaori Yuki, spécialisée dans le gothique shojo (oui, ça existe), auteur d'un succès *Angel Sanctuary*, mais c'est plus *Elle et lui* (*Kare Kano*) de Masami Tsuda, et *Okojo*, *l'hermine racaille* de Ayumi Uno, qui ont retenu notre attention. Par définition, le shojo est plus accessible que le shonen en termes de violence ou de type d'humour, et l'ensemble est de bonne tenue. De là à justifier le sous-titre « le meilleur de la BD au féminin », il y a un pas... Ici, les séries ne

devraient pas être éditées en livres, suite à une politique commerciale différente. À suivre, donc.

À côté du Japon, il y a la Corée, qui fait une entrée en force en librairie et en presse, avec *Tokebi*, mensuel lancé cet été, et qui tient bien, apparemment. Du rédactionnel sur le manhwa, un peu sur le manga, et beaucoup de manhwa, justement (200 pages environ). Attention, choc culturel difficile à digérer : on voit les liens avec le manga, mais c'est encore une autre école à appréhender, avec un style ici plus en force, plus homogène à l'intérieur des séries, moins d'humour et de caricature. Une série de boxe, une série d'horreur au graphisme étonnant, de l'héroïc-fantasy convenue, et une série sentimentale : c'est déjà dur de ne pas connaître les codes sociaux japonais, maintenant on est face à ceux des Coréens. Pas inintéressant, mais on est loin de la qualité et de l'originalité des œuvres exposées à Angoulême. Pour garçons (surtout), filles (un peu), à partir de 13 ans. Et enfin, le petit village irréductible résiste encore avec *J'aime la BD*, grande nouveauté Bayard Jeunesse, lancée en février 2004. 120 pages pour 3,90 €, soit moitié moins épais que les précédents, et un vrai magazine de BD, sans trop de rédactionnel inutile, comme on savait le faire en France. Le sommaire est une compilation de valeurs sûres rodées dans les autres magazines du groupe, comme *Sardine de l'espace*, *Tom-Tom et Nana* (scoop : Guibert reprendrait le scénario !), *Ariol*, mais aussi des bandes comiques (*Tao*, *petit samouraï*, *Skinny*,...) et des aventures séduisantes : le *Cycle du Nautile* de Décamp et Balez, *Orianne* de Perreard et Corbeyran... Bayard fait bien ce qu'il sait faire : un magazine pour les 8-10 ans, qui n'a pas de concurrent sérieux. Plus grands, les lecteurs n'accrocheront pas au ton, malgré la qualité et la poésie des œuvres de Sfar et Guibert.

RESPONSABLE DE LA RUBRIQUE :

Aline Eisenegger

RÉDACTEURS :

Aline Eisenegger et Olivier Piffault

Adresses

- **Bayard Jeunesse**, 3 rue Bayard - 75008 Paris. Tél. 01 44 35 60 60 : **Astrapi** (4,90 €) ; **Les Belles histoires** (5,50 €) ; **D Lire** (4,90 €) ; **Images Doc** (4,90 €) ; **J'aime la BD** (3,90 €)
- **Cyber Press Publishing** : 92 / 98 avenue Victor Hugo - 92115 Clichy cedex. Tél. 01 41 06 44 44 : **Scooby-Doo** (3 €)
- **Excelsior Publications**, 1 rue du Colonel-Pierre-Avia - 75015 Paris. Tél. 01 46 48 48 48 : **Science & Vie Junior** (3,80 €)
- **Éditions Faton**, 25 rue Berbisey - 21000 Dijon. Tél. 03 80 40 41 06 : **Le Petit Léonard** (4,50 €)
- **Fleurus Presse**, 163 bd Malesherbes - 75017 Paris. Tél. 01 56 79 32 87 : **Je lis des histoires vraies** (4,60 €) ; **L'Hebdo, le monde des ados** (1,80 €)
- **Le Journal de Victor**, 94 rue des Pyrénées - 75020 Paris. E-mail : victor@recre-action.net : **Le Journal de Victor** (gratuit)
- **Éditions Koutchoulou**, 102 bis rue de Miromesnil - 75008 Paris. Tél. 01 41 12 99 99 : **Confiture** ; **Coquillage** ; **Dis, Papa !** ; **Grands contes** ; **Histoires du soir** ; **Jakill** ; **Lucille** ; **Minivache** ; **Oursinou** ; **Peluchon** ; **Petits contes** ; **Pitaya** ; **Peluchon** ; **Ponpon** ; **Poutou** ; **Psy Junior** ; **Rois et princesses** ; **Stef et Pat** ; **Vic et Tifenn** ; **School girls** ; **Zollzoo** (2,90 € chaque)
- **Milan Presse**, 300 rue Léon-Joulin - 31100 Toulouse. Tél. 05 61 76 64 64 : **Les Clés de l'actualité** (1,60 €) ; **Les Clés du monde** (5,95 €)
- **Nathan**, 9 rue Méchain - 75014 Paris. Tél. 01 45 87 50 00 : **Mégascope** (5,15 €)
- **Pika Éditions**, 19 bis rue Pasteur - 92100 Boulogne-Billancourt : **Shonen Collection** (6,95 €)
- **Play Bac Presse**, 21 rue du Petit-Musc - 75004 Paris. Tél. 01 53 01 23 60 : **L'actu** (0,48 €, uniquement par abonnement) ; **Mon quotidien** (0,46 €, uniquement par abonnement) ; **Le Petit quotidien** (0,34 €, uniquement par abonnement)
- **Tokebi**, 53 av. Victor-Hugo - 59400 Cambrai
- **Éditions Tonkam**, BD 17 - 93101 Montreuil Cedex : **Magnolia** (6 €)