

Chers lecteurs, chères lectrices,

Pour une fois, le dossier de ce numéro ne sera pas consacré à l'étude d'un genre littéraire pour la jeunesse, à l'analyse du contenu des livres ni même, comme nous l'avons fait récemment, à une présentation de l'environnement économique (la petite édition) ou à la prescription (dossier sur la critique).

Nous avons jugé utile de prendre un peu de recul et de tenter de répondre à une question qui nous est souvent posée à La Joie par les livres, et notamment par nos interlocuteurs étrangers : quelles sont en France les politiques mises en place pour promouvoir la lecture des jeunes et faire connaître les livres pour la jeunesse ?

Dans les réunions internationales, on se rend compte à quel point les réalités des méthodes et des procédures diffèrent d'un pays à l'autre. Tantôt les initiatives partent du monde scolaire et sont directement prises en charge par les ministères de l'éducation ou ce qui en tient lieu. Tantôt de vastes programmes sont lancés, fédérant tous les acteurs possibles autour du livre de jeunesse, les institutions, les associations, les bibliothèques publiques et/ou scolaires, les éditeurs ou les libraires, et bien sûr les médias, voire parfois les vedettes du monde de la musique ou du sport. Ces programmes se donnent un objectif précis : faire lire les adolescents, mettre les tout-petits en contact avec le livre avant trois ans, que sais-je encore ?... Ils se déroulent parfois sur plusieurs années et font l'objet d'évaluations régulières. Le monde anglo-saxon en connaît beaucoup, du type du programme « Born to read » initié il y a quelques années aux États-Unis.

Les bibliothèques pour la jeunesse jouent dans ces cas-là un rôle essentiel mais leur action s'insère dans un dispositif global beaucoup plus vaste et fortement structuré. Voilà pourquoi nous avons voulu en quelque sorte faire le point sur la réalité française, plus complexe et plus diversifiée et de ce fait peut-être plus difficile à cerner.

Bonne lecture donc... et de toutes façons, bonnes vacances.

Nic Diamant