

Politiques de la lecture

Au-delà de l'investissement des individus et des équipes, souvent passionné et toujours déterminant, l'action en faveur du livre et de la lecture suppose aussi des moyens qui lui permettent d'être soutenue, d'être visible et évaluable et de durer.

Comment, par qui et pourquoi ces moyens sont-ils attribués ?

Quels sont les rôles respectifs de l'État, des collectivités locales et de tous les autres partenaires du monde du livre dans la définition et la conduite des diverses actions ? Comment au fil des années différents dispositifs ont-ils été élaborés, abandonnés, consolidés ?

Quels en sont les enjeux par rapport à la démocratisation culturelle et au développement de la lecture des enfants et des adolescents ?

Telles sont quelques-unes des questions que nous proposons d'aborder dans ce dossier consacré aux politiques de la lecture : il rassemble des points de vue synthétiques - sur la multiplicité des acteurs, sur les outils d'évaluation, sur la notion de contrat - et des articles ou interviews qui expliquent des choix, montrent les priorités de chacun et décrivent la mise en œuvre, à différents échelons - régional, départemental, intercommunal ou municipal -, des dispositifs et des partenariats. Merci à tous ceux qui ont bien voulu rendre ainsi compte de leur expérience... et à tous ceux - tellement plus nombreux ! - que nous n'avons pu citer...