

Éditer

Quand le lecteur découvre un livre neuf, celui-ci a déjà une longue histoire : depuis l'idée initiale qui a conduit à sa création jusqu'à la table du libraire, il a parcouru toute une série d'étapes où sont intervenues successivement différentes professions, chacune avec ses méthodes, ses objectifs, son savoir-faire.

Ce sont ces multiples métiers en amont de la « chaîne du livre » que nous proposons ici d'observer, dans le but de satisfaire un besoin d'information ou tout simplement une curiosité pour les « coulisses » de la vie du livre, mais aussi avec la conviction que tout acheteur, lecteur, médiateur - professionnel ou particulier - est concerné, même (et peut-être d'autant plus !) s'il a le sentiment qu'il est difficile d'y voir clair, d'avoir des repères et de comprendre les enjeux des mouvements qui agitent l'édition.

Il s'agit donc dans ce dossier de proposer quelques éclairages sur la manière dont s'élabore une politique éditoriale, sur les techniques de fabrication, les stratégies de marketing et les conséquences - notamment au niveau de la diffusion - des concentrations dans l'édition.

Si ces questions sont évidemment tout à fait actuelles et abordées à travers la situation française, il nous a cependant semblé utile de les mettre en perspective, de prendre un peu de recul.

C'est pourquoi le dossier s'ouvre par la présentation d'une recherche sur l'édition entre 1945 et 1980 et s'achève par la rencontre avec deux éditeurs étrangers dont le témoignage rend compte de la haute exigence de ce métier : éditer pour les enfants.