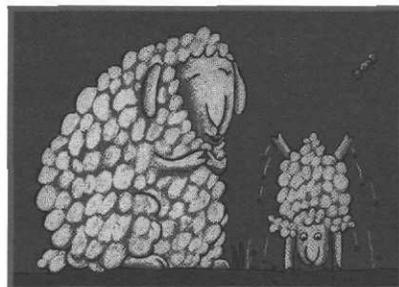


journaux
pour
enfants





Capsule cosmique,
Milan Presse



Tralalire, Bayard Jeunesse

coup de chapeau

Profitant de ce que la BD fait son entrée officielle à l'école, les journaux de bandes dessinées pour les enfants refont surface. On a particulièrement aimé **Capsule cosmique** réalisé à l'intention des enfants de 7 à 12 ans par un atelier d'illustrateurs, d'auteurs et de graphistes, et diffusé par Milan Presse. Un mensuel de 68 pages avec des BD inédites qui explorent toutes les facettes du genre, qui se veut un vrai magazine de lecture. Une attention particulière est aussi apportée aux pages reportages, informations et jeux, confiées comme les autres à des artistes. Pas de mascotte, mais à chaque numéro un des personnages du magazine sert de fil conducteur. La maquette est sympathique, aérée, et l'ensemble très prometteur. N°1, septembre 2004.

Ouvrez **Tralalire** et laissez-vous guider par Archi et Toupeti les deux clowns qui rythment les passages d'une grande histoire (particulièrement réussie pour les premières : « C'est sûr, papa viendra » de Nadine Brun-Cosme et Théo Godart, illustrée par Olivier Balez dans le n°46 et « La Boutonnite de Tcha » de Jennifer Dalrymple dans le n°47) à une petite avec Lou le loup et de nouveaux héros, avec ou sans paroles, en bande dessinée ou en histoire illustrée. Soufflez au milieu de la revue en dessinant et en chantant les comptines magistralement mises en images par Antonin Louchard (comme dans le remarquable « spécial comptines » n°44, juillet 2004, des **Premières histoires de Popi**). **Tralalire** remplace les **Premières histoires de Popi**, pour les enfants de 2 à 5 ans, à partir du n°46, septembre 2004. La revue s'agrandit et augmente sa pagination de 20 pages, elle a désormais un nom qui chante, c'est une revue gaie avec des histoires savoureuses fort joliment mises en scène et ce dès la couverture où s'ouvre un rideau rouge.

coup de neuf

Restons dans la bande dessinée avec **J'aime la BD**, un vrai magazine bimestriel de BD chez Bayard Jeunesse pour les 8-10 ans qui reprend entre autres des séries rencontrées dans les différents titres du groupe comme « Sardine de l'espace » de **DLire**, « Tom-Tom et Nana » de **J'aime lire**, « Ariol » des deux titres précédents..., mais qui présente aussi de nouveaux héros. N°1, février 2004.

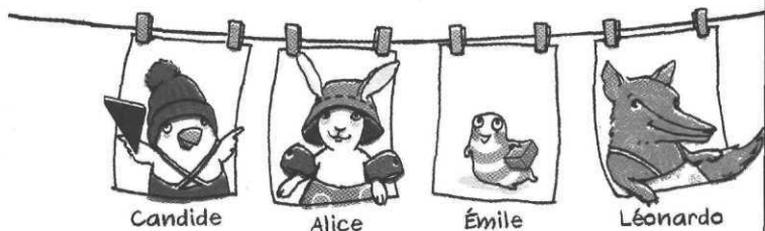
Et puis l'événement de l'été, **Pif Gadget**, qui revient sous forme d'un mensuel, après avoir été absent des kiosques depuis 1992. Le n°1 est paru en juillet et a été aussitôt épuisé, le n°2 est sorti en septembre. 100 pages tout en récits complets, où l'on retrouve Pif le chien et Hercule le chat bien sûr, mais aussi de nouveaux héros sous la responsabilité du rédacteur en chef BD François Corteggiani. Un journal, des jeux et des rubriques ouvrent les jeunes sur le monde et prônent la solidarité et la préservation de l'environnement. Sans oublier le gadget, avec pour le n°1 les célèbres Pifies !

Pour les grand(e)s, à partir de 15-16 ans, Bayard a inventé **Muze**, un magazine littéraire et ambitieux, autour de trois axes : culture, allure et littérature. Le n°1 est sorti en septembre 2004. **Muze** veut aider ses lectrices à se repérer dans l'actualité culturelle et littéraire. Les deux tiers du magazine sont d'une conception classique (interviews, reportages-photo...), le dernier tiers, un « cahier livres », propose de larges extraits de romans, carnets de voyage, essais, nouvelles, biographies... Un concept original dans le nouveau format à la mode, proche du carré, pour ce beau mensuel de 100 pages qui trouve sa place aux côtés de **Phosphore**.



Pif Gadget,
Pif éditions

Pomme d'api, Bayard Jeunesse



Pour les tout-petits de nouveaux magazines aussi : **Lapinou**, pour les 0-3 ans, publié par JPEX Team Presse. Un magazine tout simple de 26 pages avec de grandes illustrations, très colorées, réalisées par ordinateur. On y trouve une histoire (« Lapinou part en vacances » dans le n°2 ; « C'est la rentrée » dans le n°3) entrecoupée par des photos d'animaux, un imagier en photos, puis un coloriage et un mobile à découper et à suspendre au plafond (cloche, coccinelle, papillon). Encarté le « Lapinou parents », plus publicitaire qu'informatif. N°1, juin 2004.

Petites histoires, aux éditions Milan Presse, un magazine de lecture dès 18 mois, dont le n°1 est sorti en septembre 2004, propose trois récits dont le premier est une histoire avec un personnage pré-découpé à promener dans les pages, le second une histoire de vie quotidienne et le dernier une histoire avec un animal. Un moyen de se constituer une toute première bibliothèque.

des changements

Excelsior Publications renouvelle ses deux titres pour la jeunesse :

À partir du n°178, juillet 2004, **Science & Vie Junior** adopte le format « carré » (28 X 24 cm) et a un nouveau logo où le « O » de junior est remplacé par un globe terrestre pour bien marquer l'ouverture sur le monde. La science y est toujours envisagée dans son sens le plus large - hier, aujourd'hui et demain -, avec son côté sensationnel (« bazar bizarre ») et ses photos étonnantes, mais avec aussi un point de vue scientifique et pédagogique sérieux. Cette nouvelle formule marque le retour du magazine vers son public un temps oublié : les jeunes adolescents.

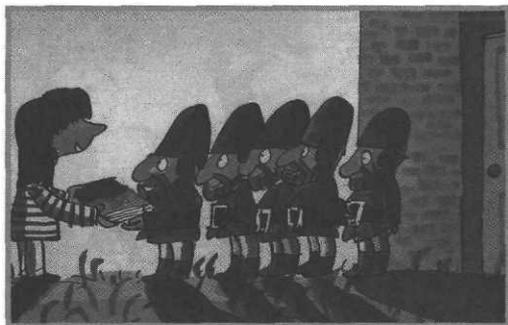
Science & Vie Découvertes adopte lui aussi une nouvelle formule à partir de son n°70, septembre - octobre 2004 : couverture en papier glacé, format légèrement réduit, nouveau logo, nouvelles rubriques plus proches des enfants, avec plus de photos et un côté ludique renforcé. Parmi les nouvelles rubriques : un « rendez-vous là-bas » (en Thaïlande dans le n°70), des activités « au labo » (faire des couleurs fluo) et « avec dix doigts » (fabriquer un attrapeur de rêves).

Changements aussi chez Bayard Jeunesse :

Pomme d'api a commencé l'année 2004 avec une nouvelle formule : plus de jeux - qui sont intégrés dans le journal -, plus de détente et de nouvelles rubriques comme « le coin des p'tits philosophes » ou un tour du monde avec la famille Oukilé. Les Choupignon, Mimi Cracra, Samsam et Petit Ours Brun sont toujours au rendez-vous et le format généreux reste identique, mais la pagination augmente de 15 pages.

Quant à **Astrapi** à partir du n°597, 1^{er} juin 2004, il joue sur sa parution bimensuelle et propose deux *Astrapi* différents chaque mois : le premier va à la découverte du monde, le second à la découverte de soi : deux numéros à la fois complémentaires et différents.

Je bouquine à partir de son numéro 244, juin 2004, change de format (22 X 20 cm). Le roman qui inaugure cette nouvelle formule est une histoire à suivre de Christian de Montella, « La Pirate » et dans le n°246 d'août c'est Jean-Noël Blanc qui s'invite avec « La Panthère noire » à l'occasion des Jeux olympiques. Nouvelle formule, donc nouveau logo, nouvelle maquette et nouvelles rubriques. Mais les temps forts restent : un roman inédit, une œuvre classique adaptée en BD avec un dossier littéraire illustré de photographies et un guide culturel renforcé, notamment pour les conseils de lecture.



Les Belles histoires, Bayard Jeunesse

Art Kid's, ACD Publishing



des rafraîchissements

Nouvelle formule depuis le printemps pour **Spirou**, qui se recentre vers son lectorat le plus jeune avec un retour en force des bandes dessinées à suivre - au détriment des gags - et notamment la pré-publication d'une aventure de Spirou et Fantasio, « Paris sous Seine ». Un magazine moins décevant, plus classique, mais qui est un vrai bon magazine de bandes dessinées.

Art Kid's, qui propose une approche intéressante de la découverte de l'art à travers d'astucieuses suggestions pour réaliser ses propres œuvres en s'inspirant de celles d'artistes, devient mensuel à partir du n°16, septembre 2004. On y trouve une nouvelle rubrique « Ciné kid's », qui complète celle déjà existante sur les musées. Dans ce numéro Niki de Saint-Phalle, et la technique de l'aquarelle au sel.

coups spéciaux

L'actualité de l'année a parfois été sombre, les journaux pour enfants s'en sont fait l'écho, permettant ainsi de mettre des mots sur ce qu'ils entendent dans les différents médias et d'ouvrir un dialogue avec des adultes. Ainsi **Le Petit quotidien**, qui s'adresse aux enfants à partir de 7 ans, a réalisé un numéro exceptionnel au moment du procès de Marc Dutroux, le n°1437 du 3 mars 2004, sur les violences sexuelles. Envoyé sous plastique opaque avec un bandeau rouge invitant les adultes à lire le journal avec leur enfant, il explique sur une double page ce qu'est un rapport sexuel, un viol, qui sont les agresseurs et quels sont les droits des enfants. Des mots très simples, des explications claires, une mise en garde directe. Quant à **L'Hebdo**, **le monde des ados** n°57, 4 février 2004, il parlait du terrorisme avec deux classes de quatrième : réponses franches et accessibles sur un sujet difficile où terrorisme et résistance se mêlent parfois insidieusement.

Les Belles histoires n°377, mars 2004, ont envoyé la revue accompagnée d'une lettre aux parents, les invitant à choisir le meilleur moment pour lire avec leur enfant le récit du mois : « Tempête chez Gaston Mirovent », de Claire Clément et Carme Solé Vendrell qui parle du divorce. Notons aussi que **Les Belles histoires** donnent carte blanche, à partir du n°383, septembre 2004, à Quint Buchholz pour les cartes à rêves, et du rêve on en reçoit de façon magistrale avec cet artiste !

Deux grands événements ont marqué 2004 : l'année de la Chine et le 60^e anniversaire du Débarquement. Pour la Chine les journaux se sont emparés du sujet à travers de multiples angles : approche historique (**Arkéo Junior** n°107 et n°109 ; **Je lis des histoires vraies** n° 124, décembre 2003) ; angle artistique (**Dada** n°99, mars 2004 ; **Le Petit Léonard** n°81, mai 2004), et enfin la Chine d'aujourd'hui (**Les Clés de l'actualité** n°548 ; **L'Hebdo**, **le monde des ados** n°66, 7 avril 2004 ; **Okapi** n°751, 1^{er} janvier 2004 ; **Astrapi** n°588, 16 janvier).

Pour l'anniversaire du Débarquement, **Les Grands Docs** d'**Images Docs** n°1, mars 2004, rappellent que l'Europe s'est construite sur l'Histoire et publient un numéro de 70 pages sur la Seconde Guerre mondiale.

Normandie Junior, le mensuel régional des 7-12 ans, dont le n°1 est paru en juin 2004, propose un dossier sur le Débarquement ; les témoignages d'un Américain, d'un Français et d'un Allemand sont publiés dans le n°761, 1^{er} juin 2004 d'**Okapi** ; un récit dans **Je lis des histoires vraies** n°130, juin 2004 ; **Les Dossiers de Phosphore** publient un hors-série sur la Deuxième Guerre mondiale en collaboration avec le Mémorial de Caen ; des numéros spéciaux, en mai pour **Mon Quotidien** (n°2397) et **L'Actu** (n°1494), ainsi qu'en juin, tout en photos (n°2409 pour **Mon Quotidien** et n°1506 de **L'Actu**).



coup de souffle

Après avoir fêté les 75 ans de Mickey dans les n°2681 et 2682, novembre 2003, **Le Journal de Mickey**, né le 21 octobre 1934, fête les 70 ans du journal le 13 octobre : un événement rare dans la presse pour enfants ! Pour l'occasion les journalistes ont concocté un numéro spécial, à côté du numéro normal : 68 pages de rétrospective avec des extraits de BD, une chronologie des événements marquants du moment, l'apparition de nouveaux personnages et même des publicités et le prix de vente (30 centimes au début, 2 F en 1972, 1,80 € aujourd'hui). Ce numéro permet de mesurer l'évolution du journal, passé de 8 pages de grand format dont la moitié en couleurs à 76 pages aujourd'hui tout en couleurs.

Planète Jeunes a dix ans et évolue à partir de son n°66, janvier 2004. Sous un format très légèrement réduit, mais avec dix pages de plus, le magazine renforce ses rubriques culturelles, sportives et scientifiques et consacre plus de place à l'actualité dans le monde ainsi qu'aux BD.

Dada a fêté son centième numéro en juin avec un numéro sur l'autoportrait. Rappelons que les fondateurs de la revue *Dada*, Christian Alexandre Faure et Héliane Bernard ont quitté la revue, suite à un désaccord après le rachat de Mango par Média Participation via les éditions Fleurus. Ils se lancent dans une nouvelle aventure avec *Le Seuil*, en proposant un trimestriel, **9 de Cœur**, revue d'art, pluridisciplinaire, pour les grands adolescents et les adultes, dont le n°1, « Arts et musique » est sorti en septembre 2004 et est vendu en librairie.

L'Actu a fêté le 28 mai son 1500^e numéro avec une double page donnant quelques précisions sur la vie du journal et sur ceux qui le fabriquent.

les adresses :

ACD Publishing : 5 passage Piver - 75011 Paris. Tél. (abonnements) 01 55 310 315 : *Art Kid's* (5 €)

Association Planète des Jeunes : 1 rond-point Victor-Hugo - 92130 Issy-les-Moulineaux.
Tél. 01 41 90 69 40 : *Planète Jeunes* (3 €)

Bayard Jeunesse : 3 rue Bayard - 75008 Paris.
Tél. 01 44 35 60 60 : *Astrapi* (4,90 €) ; *Les Belles histoires* (5,50 €) ; *DLire* (5,30 €) ; *Les Grands Doc d'Images Docs* (5,90 €) ; *J'aime la BD* (3,90 €) ; *J'aime lire* (4,90 €) ; *Je bouquine* (6,50 €) ; *Muze* (5,90 €) ; *Okapi* (4,90 €) ; *Phosphore* (5,95 €) ; *Les Dossiers de Phosphore* (9,90 €) ; *Pomme d'api* (4,90 €) ; *Premières histoires de Popi* (4,90 €) ; *Tralalire* (4,90 €)

Disney Hachette Presse : 10 rue Thierry-Le-Luron - 92300 Levallois-Perret. Tél. 01 41 34 88 73 : *Le Journal de Mickey* (1,80 €)

Éditions Dupuis : rue Jules-Destrée, 52 - 6001 Marcinelle. Belgique. Tél. 3271 60 05 63 : *Spirou* (1,60 €)

Excelsior Publications : 1 rue du Colonel-Pierre-Avia - 75015 Paris. Tél. 01 46 48 48 48 : *Science & Vie Découvertes* (4,90 €) ; *Science & Vie Junior* (4 €)

Faton : 25 rue Berbisey - 21000 Dijon. Tél. 03 80 40 41 06 : *Arkéo Junior* (4,50 €) ; *Le Petit Léonard* (4,50 €)

Fleurus Presse : 163 bd Malesherbes - 75017 Paris.
Tél. 01 56 79 32 87 : *L'Hebdo, le monde des ados* (1,80 €) ; *Je lis des histoires vraies* (4,60 €)

JPEX Team Presse : 32 rue de Paradis - 75010 Paris.
Tél. 01 44 79 03 73 : *Lapinou* (3,90 €)

Mango Presse : 4 rue Caroline - 75858 Paris Cedex 17.
Tél. 01 55 30 40 50 : *Dada* (6,50 €, numéro anniversaire 8 €)

Milan Presse : 300 rue Léon-Joulin - 31100 Toulouse.
Tél. 05 61 76 64 64 : *Les Clés de l'actualité* (1,60 €) ;
Petites histoires (3,90 € prix de lancement, puis 4,90 €)

Milan Presse / Capsule cosmique : 80 rue du Faubourg-Saint-Denis - 75010 Paris. Tél. (abonnements Milan Presse) 01 48 24 27 56 : *Capsule cosmique* (4,90 €)

9 de Cœur : 4 avenue des Mimosas - 83350 Ramatuelle :
9 de Cœur (14,50 €)

Normandie Junior : La Petite boîte - 32 rue Saint-Nicolas - 76000 Rouen. Tél. 02 32 10 60 64 : *Normandie Junior* (4,40 €)

Play Bac Presse : 21 rue du Petit-Musc - 75004 Paris.
Tél. 01 53 01 23 60 : *L'Actu* (0,48 €, uniquement par abonnement) ; *Mon Quotidien* (0,46 €, uniquement par abonnement) ; *Le Petit quotidien* (0,34 €, uniquement par abonnement)

Pif éditions : 13 allée des Six-Chapelles - 93528 Saint-Denis Cedex : *Pif Gadget* (3,90 €)

Responsable et rédactrice de la rubrique :

Aline Eisenegger