

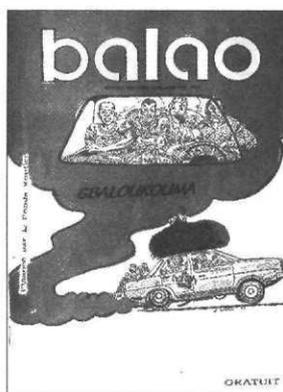
La vie des revues

Choisir ses livres

La vie des revues

De nouveaux venus dans le monde de la presse africaine pour jeunes cette année : Bayho en Centrafrique, Mac BD au Cameroun... Mais aussi la découverte, pour nous, de Matsilo, une revue paraissant régulièrement à Madagascar. Ce qui est frappant dans toute cette production, quels que soient les moyens mis en œuvre - ils sont souvent d'une grande disparité - c'est l'engagement de chaque équipe rédactionnelle : ainsi, dans les revues, il est question, entre autres, de séropositivité, de sida, de droits de l'enfant, de racisme, d'éducation civique... Il ne s'agit pas seulement de transmettre des connaissances aux jeunes, mais bien de leur faire prendre conscience des problèmes actuels et de les inciter à élaborer leur propre réflexion sur ces questions. Une démarche qui ouvre sur d'autres horizons...

En Gbaloukouma à Bangui



Balao

Bangui, Centrafrique.

Directeur de publication : Roger Kouli,
Rédacteur en chef : C. M'Bao Ben-Seba. 15 pages. Première de couverture en couleurs. Gratuit. Annuel.

Le mot "Gbaloukouma", titre de ce numéro Spécial rentrée scolaire 1998-1999 (financé par le Fonds Routier) de la revue, désigne en sango les voitures privées qui, transformées, servent de véhicules de transport en commun. Conçues de manière à transporter le plus de passagers ou de matériel, au mépris des règles de sécurité routière, ces voitures, très répandues en Centrafrique, sont souvent cause d'accidents graves. Ainsi, la mise en garde du Ministre des Transports et de l'Aviation Civile adressée aux lecteurs de la revue met l'accent sur les risques de surcharges des transports qui occasionnent des accidents.

L'éditorial, tout en dénonçant cet état de choses, avance quelques raisons visant à l'expliquer, telles que la rareté des transports publics et le besoin de rentabiliser les déplacements.

Comment sensibiliser les jeunes - et les moins jeunes - à ce problème, sans faire de leçon de morale explicite ? En le présentant sous forme d'une bande dessinée vivante et sympathique, agrémentée de phrases en sango. À travers différentes situations mises en scène dans la BD, le lecteur découvre les conséquences de la négligence des conducteurs ainsi que les mesures prises par l'inspecteur Mandelot

pour contrer la situation. À la fin de la revue, une page intitulée "Le mal des "traffics"" fait un récapitulatif - qui ne semble pas indispensable - de ce qui a été dit dans la BD. Une présentation de quelques panneaux de signalisation, en quatrième de couverture, vient compléter cette approche "mouvementée" de la circulation en Centrafrique.

Soulignons - à travers ce numéro thématique - l'intérêt d'une production pour les jeunes dans un pays où elle est pratiquement inexistante...

Spécial élections !



Bayho

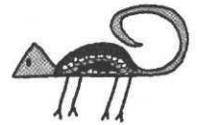
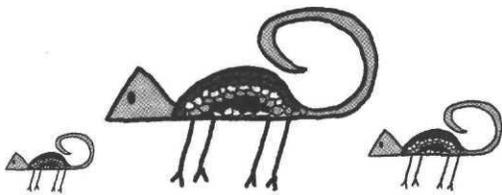
Bangui, Centrafrique.

Directeur de publication : Clotaire M'bao Ben Seba, Rédacteur en chef : Thierry Philippe Hoornaert. 15 pages. Première de couverture en couleurs. Gratuit

Une revue (n°0) qui ressemble à s'y méprendre à *Balao*, ce qui pourrait s'expliquer par la présence d'une partie de l'équipe de

Balao dans la rédaction de *Bayho*. Même dessinateur, même scénariste, même présentation, même mise en page... Le principe de base est le même aussi : utiliser la bande dessinée comme biais de transmission de valeurs éducatives. Dans ce cas précis, il s'agit de sensibiliser les citoyens à la nécessité de voter durant les élections législatives, à travers l'histoire de Georges

Gbasso, licencié en droit des affaires, au chômage, qui décide de se mobiliser pour convaincre ses compatriotes de voter. On a du mal à comprendre le pourquoi de la démarche de Gbasso, qui se justifie surtout dans l'intention pédagogique : faire l'éducation civique des lecteurs - et pas seulement les jeunes.



La BD camerounaise à l'honneur



Mac BD Magazine

Mouvement d'Auteurs Camerounais de la Bande Dessinée, S/C Centre Culturel Français de Douala, BP 01, Douala, Cameroun. Tél. (237) 42 45 72, 42 69 96, Fax. (237) 42 05 79. Directeur de

publication : Mbumbo Simon Pierre, Rédacteur en chef : Blaise Christian Sitchet. 22 pages. Couverture en couleurs. Novembre 98.

Ce premier numéro de *Mac BD Magazine*, première revue camerounaise de bandes dessinées, créée par le Mouvement d'Auteurs Camerounais de la Bande Dessinée, propose dans son éditorial aux lecteurs de découvrir des BD "captivantes, gaies et éducatives". Ainsi, on y trouve des planches de BD humoristiques sur le thème de la vie quotidienne, à travers les aventures de Batamack, Nico ou Ndoumbé, que ce soit sous forme de gags

d'une planche ou d'histoires à suivre. Mais *Mac BD Magazine* ne fait pas seulement de l'humour : il aborde aussi des thèmes graves, comme le sida et l'exclusion du séropositif du groupe social, dans "Séropositif" de Sewado et Achille Nzoda. Le compte rendu d'un atelier de création de BD animé par Emmanuel Lepage (Auteur de la série "Névé", collection Grafica, éditions Glénat) et une interview avec Brigitte de Jurquet, bibliothécaire du Centre Culturel Français de Douala, permettent de mesurer l'intérêt porté à cet art par les bdéistes mais aussi le Centre Culturel. Peut-on penser que

c'est cette dynamique même qui a donné naissance à *Mac BD* ?

Grâce à ce numéro 0, nous découvrons - et apprécions ! - le travail de Bdéistes camerounais, comme Bockally, Edgar Maurois, Simon Pierre Mbunbo, Christophe Ngassu, Achille Nzoda, Eric Seukep, Sewado... Espérons que ce premier numéro - qui aurait pourtant gagné à une relecture - soit suivi de beaucoup d'autres, ainsi que de publications d'albums de bandes dessinées de ces bdéistes de talent. Pour un public adolescent.

Le journal des lycéens



Galam

Lycée Michel Eyquem de Montaigne, BP 824, Ndjaména, Tchad. E-mail : primaire@intnet.td, <http://ourworld.compuserve.com/homepages/>

EcoleMontaigne. Rédacteur en chef : Cebe. 28 pages, en couleurs.

Le Lycée Français Michel Eyquem de Montaigne du Tchad a réussi un coup de maître : créer une revue pour jeunes attrayante, pleine d'informations, avec des rubriques intéressantes et des articles très fouillés, le tout avec une belle mise en page, des photos ou des dessins en couleurs... Un vrai régal ! Chaque numéro comporte un éditorial, des interviews bien menés (Michel Brunet - le paléontologue - pour le n° 3 et Charlélie Couture - l'artiste - pour le n° 4), ainsi qu'une rubrique "vie de l'école", des articles consacrés à différents pays (L'Algérie pour le n° 3 et le Gabon pour le n° 4), introduits par des enfants

originaires de ces pays et qui en parlent avec leurs mots à eux (Abla : "Je rêve d'une vie de paix dans le monde et qu'on ne coupe plus l'électricité à Ndjaména", n° 3), complétés par des informations très riches et variées sur la faune et la flore du pays, son histoire, son art, quelques recettes de cuisine, des mots d'usage courant... Des dossiers documentaires abondamment illustrés sur les M'Bororo (n° 4) ou l'architecture permettant de lutter contre la chaleur (n° 3) ainsi qu'une rubrique "Nature" ou "Pharmacopée" présentant des éléments de la flore avec leurs propriétés thérapeutiques (à noter "les noms vernaculaires" ou la liste des noms donnés à l'élément présenté en arabe

tchadien, bambara, bassari, hausa, malinké, mandingue, mauré, peul, toucouleur, wolof...); une rubrique "lire" présentant des conseils de lecture, des jeux, des énigmes, de l'humour... Vraiment, il y a de tout dans *Galam* et le travail est toujours fait en profondeur !

DERNIERE MINUTE :
Nous apprenons que la revue *Galam* ne paraîtra plus, "pour cause de restriction budgétaire". Cependant, des pages conçues et réalisées par les enfants sont disponibles sur le net, aux adresses suivantes :
[http : //ourworld.compuserve.com/homepages/EcoleMontaigne](http://ourworld.compuserve.com/homepages/EcoleMontaigne)
[http : //efndjamena.ifrance.com](http://efndjamena.ifrance.com)

Le futé d'Antananarivo



Matsilo

BP 7572, Antananarivo, Madagascar.
Tél. 261 22 69614. E-mail : matsilo@dts.mg ou tmv@dts.mg
Rédaction : V. Ramalanjaona, L. Andriamiharisoa, K. Ranavela, Dina.
Tirage : 1000 exemplaires, 8 pages.
Bicolore. 3000 FMG (3 FF). Bilingue français-malgache. Mensuel. Dernier numéro reçu : n° 36 (juin 99).

"Le journal *Matsilo* (qui veut dire "futé" en malgache) est né en février 96 de la volonté

de trois jeunes femmes qui souhaitaient créer une revue enfantine locale mais qui voulaient surtout donner le goût de la lecture aux jeunes enfants", nous écrit Voahirana Ramalanjaona. Au fil des numéros, *Matsilo* évolue, fait la part belle, à la une, aux illustrations en bicolore de H. Lery (l'illustrateur attiré du journal), l'éditorial occupe moins de place - peut-être pour donner la parole au contenu même du journal - et le thème central est annoncé en couverture. Les textes sont rédigés en français (les deux tiers des articles) ou en malgache (le tiers des articles).

Les rubriques de *Matsilo* sont variées : des dossiers documentaires ("Comment est née Antananarivo" n° 33, "les plantes carnivores" n° 35, "la fabrication d'un journal" n° 36...), des tests ("quel ami es-tu ?" n° 34, " quel amoureux es-tu ?" n° 33), des nouvelles intéressantes du

monde entier (rubrique "s'informer"), des bandes dessinées, des jeux, des concours (dont un où les enfants sont invités à créer leur propre journal), des travaux manuels, des recettes de cuisine... Mais aussi un dossier sur le droit de l'enfant à dire "non" à la violence, au racisme, à la maltraitance (n° 33). *Matsilo* est un journal proche des enfants (de 6 à 13 ans) qui les encourage à écrire à la rédaction ou aux autres lecteurs en publiant les lettres reçues, mais aussi qui réalise des sondages auprès des lecteurs pour adapter le journal à leurs désirs et goûts, et pour connaître leurs habitudes de lecture (Grand sondage *Matsilo*, n° 31). La rédaction a d'ailleurs créé le club *Matsilo*, qui fonctionne comme un club de loisirs où "le travail d'écriture est très développé avec l'organisation de concours divers et par les correspondances entretenues avec les enfants des provinces" (Madame

Ramalanjaona). Cela donne lieu parfois à des "retours" vers la revue avec la publication des écrits des enfants.

"C'est trop long d'attendre un mois avant de lire le numéro suivant", écrit Miora, 12 ans, dans le courrier des lecteurs (n° 35). On est bien d'accord avec elle...

Il y a des secrets qui sont très chauds. Qui s'assoient contre les étoiles. Et sur votre rêve posent leur transparence. Un soir, où tout sera multicolore dans ce pays, où le temps sera une toile ambiguë. Ils se réveilleront.

Joshon et Thierry, Dina et Ravo, Léonie et Aurora, membres du Club *Matsilo* de Tamatave (*Matsilo* n° 34).

Le journal de Tokombéré



Kudumbar Journal du Foyer des Jeunes de Tokombéré

Mission Catholique de Tokombéré, BP 74, Maroua, Cameroun. Directeur de publication : Adama Boki, Rédacteur en chef : Salomon Mahtal. 40 pages, en noir et blanc. Prix 200 CFA. Abonnement : Cameroun : 3000 CFA, France : 70 FF (Association St Germain des Prés, 3 Place St Germain des Prés, 75006 Paris). Abonnement de soutien :

Cameroun : 4000 CFA pour adultes et 3500 CFA pour jeunes, France : 80 FF.

Consacré à la famine ayant sévi dans l'Extrême-Nord du Cameroun, ce numéro de *Kudumbar* essaie d'analyser les causes, naturelles ou artificielles, de la famine, et de faire le point sur les attitudes des hommes face à cette catastrophe. À travers les interviews ou les textes courts rédigés par les jeunes et les religieux s'occupant

du foyer de Tokombéré, on découvre les deux attitudes les plus répandues parmi la population durant une crise pareille : la solidarité envers ceux qui souffrent ou l'utilisation de la crise pour l'enrichissement personnel. Les rédacteurs de cette revue à vocation chrétienne prônent l'entraide et le recours à Dieu pour survivre au désastre.

En plein dans le Grin



Grin Grin

Jamana, BP 2043, Bamako, Mali.
Tél. : (223) 22 62 89.
E-mail: jamana@malinet.ml

Directeur de publication : Oussouf Diagola, Rédacteur en chef : Oumar Bakary Doumbia. Mensuel. Tirage : 2000 exemplaires. 27 pages. En noir et blanc. Couverture en couleurs. Prix : 500 CFA. Abonnement : 6000 CFA au Mali, 9500 CFA pour le reste de la zone CFA, 180 FF pour le reste de l'Afrique, 195 FF pour le reste du monde.

On peut trouver de quoi se divertir dans *Grin Grin* : des informations sur les stars (comme Maïmouna Héléne Diarra dans le n° 64-65 ou Eddie Murphy dans le n° 73-74), des interviews, des recettes de cuisine, l'horoscope, de la BD (qui gagnerait à une relecture)... Mais *Grin Grin* est surtout

un magazine qui parle aux jeunes de ce qui les concerne : un article scientifique sur l'alcoolisme (n° 64-65), une histoire à épisodes traitant du sida ("Macchabée ou l'histoire d'un jeune mort du sida racontée du fond de sa tombe"), le chômage et la formation des jeunes (n° 68-69), la prise de la pillule (n° 75)... *Grin Grin* reflète aussi les "crises" de la société. Ainsi, un article est consacré à la "tcha" pratiquée par les femmes pour s'éclaircir la peau (n° 68-69), un autre parle de l'excision avec témoignages à l'appui (n° 71-72) ou dénonce "la

misère des employées de maison" avec l'histoire de Kety (n° 71-72). À travers la prise de position de ses rédacteurs, *Grin Grin* essaie de trouver un juste milieu entre modernisme et conservation du patrimoine, entre ouverture au monde et respect des traditions maliennes. Ce fragile équilibre est réalisé notamment grâce à une ouverture d'esprit envers les jeunes qui ont leur mot à dire dans le magazine, que ce soit dans le courrier des lecteurs ou à l'occasion d'interviews où on leur demande leur avis sur le sujet traité.

Le fanzine explosif de BD



BD Boom

S/c Centre Culturel Français, BP 2103, Libreville, Gabon. E-mail : bdboom@francimel.com,
Web : <http://levillage.ifrance.com/>

festival-bd-gabon/bdboom.htm
Directeur de publication: Joël Moundounga, directeur de rédaction/rédacteur en chef: Lin Hervé d'Ezova. Trimestriel. 32 pages en noir et blanc. Couverture en couleurs. Prix : 500 CFA (à partir du n° 6).

BD Boom change de look ! Un format plus grand (A4), une couverture plus épaisse, une mise en page différente, un ajout de jeux concours... Même le slogan change et devient "Le Fanzine explosif de Bandes Dessinées". Mais le même esprit engagé, le même ton direct demeurent ; ainsi, la sexualité est toujours abordée sans détours, mais en mettant l'accent sur la nécessité

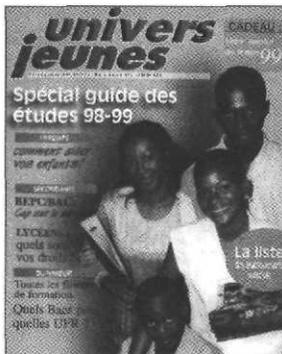
d'utiliser des préservatifs et de se protéger ; un dossier sur l'esclavage (n° 5) est complété par une histoire courte de deux planches qui montre que le problème est toujours d'actualité. *BD Boom* dérange, secoue les préjugés... et incite à réfléchir.

BD Boom s'efforce d'être à l'écoute de ses lecteurs ; ainsi un "questionnaire de lectorat", proposé dans le n° 4, essaye de cerner les goûts et désirs des jeunes. Les résultats de ce sondage montrent, par exemple, que les lecteurs préfèrent les histoires courtes aux histoires à suivre, ce qui

incitera la rédaction à modifier la structure du journal. Il faut dire qu'entre les récits fantastiques, les histoires parlant des problèmes des adolescents, les gags, les interviews, les jeux, chaque lecteur peut trouver son bonheur dans *BD Boom*, qui semble être un moteur de la BD gabonaise.

Pour plus d'information sur l'association *BD Boom* ou sur les scénaristes ou dessinateurs qui en font partie, consulter le web : <http://le-village.ifrance.com/festival-bd-gabon/bdboom.htm>

Une fenêtre sur l'univers



Univers jeunes

Éditions Passerelle 01BP 3713, Abidjan 01, Côte d'Ivoire.
Tél. (225) 21 20 00. Fax 21 21 12.
Directeur de publication : Moussa Sy Savané, rédacteur en chef : Mariam Diawara, mensuel, 34 pages couleur.
Prix : 500 CFA, Hors Série 1000 CFA.
Abonnement : 6 numéros : 2500 CFA, 11 numéros : 5000 CFA.

Des sujets très divers dans *Univers jeunes* : l'actualité artistique avec notamment des interviews de chanteurs (Ismaël Isaac dans le n° 15) ou les potins des stars, l'étude critique d'une œuvre (*La symphonie pastorale* dans le

n° 15), les filières de formation à un métier (comme le métier de chocolatier), les programmes d'aide aux jeunes, du sport, de la bd, mais aussi un reportage sur la "Mapouka serré-string" ou la récupération d'une danse traditionnelle pour un show "sexy", un article sur le viagra et une enquête sur le vécu religieux des jeunes. Partout l'exigence d'*Univers jeunes* est la même : divertir, mais aussi informer, parler de ce qui intéresse les jeunes mais aussi les faire réfléchir, et leur

donner la parole à travers les enquêtes et le courrier des lecteurs.

Notons le hors série "spécial guide des études 98-99", très bien réalisé, qui fait le point sur les filières d'enseignement de l'école maternelle jusqu'à l'université, en détaillant les possibilités de choix au niveau des établissements et les différentes étapes à respecter pour l'inscription en faculté, par exemple. Le tout présenté de manière vivante, facile d'accès, agrémenté de dessins de style BD.

Mongo se relook

Mongo Magazine d'information pour les enfants

AILE-Cameroun, BP 513 Yaoundé, Cameroun. E-mail : akomamba@hotmail.com
Directeur de publication : Mballa Elanga Edmond VII. 400 FCFA

Mongo est en pleine restructuration : Son format est réduit de moitié (du A4 au A5) mais le nombre de ses pages est doublé (32 pages). La revue comportera plus de jeux, plus d'histoires, une sélection de livres et

deviendra trimestrielle. À part les lieux de vente classiques, comme les librairies et les kiosques, elle pourrait aussi être vendue dans les écoles. Nous attendons impatiemment de voir la nouvelle version de Mongo...

Les petits curieux ont leur planète



Planète Enfants, le journal des petits curieux

France : Planète Enfants, 3 rue Bayard, 75008 Paris. Tél. 01 44 35 58 29. Fax. 01 44 35 60 91. E-mail : planetej@bayard-presses.com
Directeur de publication : A. de la Porte, rédactrice en chef : Kidi Bebey. Bimestriel. Tirage : 50 000 exemplaires. 28 pages en couleurs. Diffusion par kiosques, abonnements et présence dans les lieux scolaires et de lecture publique. Prix : 16 FF, 600 F CFA. 8-13 ans.

Envie de savoir pourquoi la mer est salée, comment fait-on le froid, pourquoi baillons-nous, comment se forme le sable des plages, comment se débarrasser du hoquet ? De découvrir d'autres pays, d'autres cultures, d'avoir des informations sur les chauve-souris, les coccinelles, les girafes ? De suivre les aventures de Max et Dina, de Kola Bala et de Waf le chien ? De savoir qui était Indira Gandhi ou Toussaint

Louverture ? De jouer avec les cartes devinettes portant sur le sport, la science, la géographie, les hommes célèbres... ? De faire des travaux manuels, de participer à des concours, de lire des contes du bout du monde ?... Tout cela est dans *Planète Enfants* : du divertissement, de l'humour, des informations, des conseils, des jeux... Le tout dans une présentation gaie, aérée, sympathique... On dévore !

La planète des 14-20 ans



Planète Jeunes

Directeur de publication : Jacqueline Kerguéo, rédactrice en chef : Kidi Bebey. Bimestriel. Tirage : 70 000 exemplaires. 39 pages en couleurs. Diffusion par kiosques, abonnements et présence dans les lieux scolaires et

de lecture publique. Prix : France et Antilles : 16 FF. Pays de la zone CFA : 600 CFA. Île Maurice : 25 RS. Guinée : 1400 FG. Niger : 700 CFA. 14-20 ans.

Planète jeunes continue sur sa lancée avec un succès qui ne se dément pas. On y trouve de tout : des reportages qui racontent la vie sous d'autres cieux dans la rubrique "les jeunes de..." (Madrid n° 36, Gaza n° 37, Haïti n° 40...); des informations d'ordre scientifique sur la photo (n° 36), la météo (n° 38), internet (n° 42)...; des fiches pratiques qui abordent des sujets aussi divers que les piqûres d'insectes ou les métiers du multimédia, du sport; des interviews

d'artistes (Sally Nyolo dans le n° 36, Lauryn Hill dans le n° 37...); des suggestions de lecture et des interviews d'auteurs (Kourouma dans le n° 37, Ndione dans le n° 36)... *Planète jeunes* est à l'écoute des adolescents à travers le courrier des lecteurs et, surtout, la rubrique "Paroles libres" où les jeunes sont invités à donner leur avis sur un sujet qui les préoccupe, comme la séparation des parents (n° 36), l'agressivité (n° 37), la jalousie (n°38)... Dans "conseils" les lecteurs font part de leurs problèmes. L'aspect psycho est aussi abordé dans "ça va, ça va pas" avec des sujets aussi variés que l'émotivité (n° 37), la honte (n° 38).

Les problèmes de société, comme la drogue (n° 39) font l'objet de dossiers intégrés à la revue ou tirés à part, comme dans le cas du dossier Sida. *Planète jeunes* propose aussi des jeux, des concours, de la bd, des tests et, depuis peu, de la mode...

Planète jeunes veut informer et amuser les jeunes, mais aussi les faire réfléchir dans une perspective d'ouverture aux autres, de dialogue et d'échange. La mise en page est aérée et dynamique, tout en couleurs, avec des posters et des fiches infos à détacher, des photos ou des illustrations humoristiques (style BD) !

● **Malgré tous nos efforts, nous n'avons pas pu entrer en contact avec les rédactions de "La Cloche" et de "Gune Yi". Des nouvelles ?...**

