

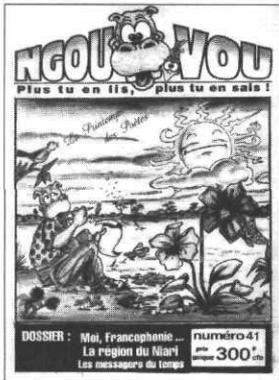
La vie des revues

Choisir ses livres

La vie des revues

2000 et 2001 ont été des années difficiles pour les revues pour jeunes. Les journaux auxquels nous étions habitués, ont cessé, semble-t-il, leur parution : Grin Grin, Univers Jeunes, Gune Yi... se sont ainsi tus, pour un petit temps on l'espère ! La surprise, la bonne surprise, vient des deux Congo : Mwana Mboka y a vu le jour, tandis que Ngouvou a repris ses activités après un long silence. Signe distinctif de ces deux publications ? Une envie de dire et de raconter son pays tout en proposant à travers des dossiers solides, un complément à la formation scolaire.

« Plus tu en lis, plus tu en sais ! »



Ngouvou

Association « Les Amis de Ngouvou »,
BP 2351, Brazzaville, République du
Congo. Tél. (242) 66 76 88,
e-mail : f_ngouvou@voila.fr

Directeur de publication : Ferdinand Kibinza, rédactrice en chef : Pauline Dihoulou. Bimestriel. Tirage : 5 000 exemplaires. 24 pages noir et blanc (couverture couleur). Prix : 300 CFA.

Après une période de silence due aux événements, le journal congolais *Ngouvou* a, avec le n° 41, repris ses publications en 2001, au rythme d'un numéro tous les trois mois à peu près (au lieu de l'objectif visé des deux mois). Et si le fanzine doit reconstruire son système de diffusion, côté contenu, *Ngouvou* n'a pas changé d'un iota. Entre informations (dossiers scientifiques, pages sport) et jeux, le journal oscille

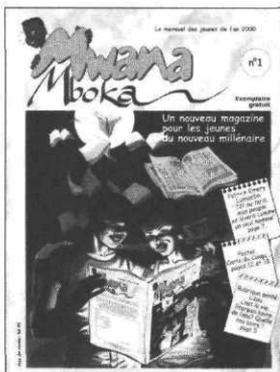
entre sérieux et ludique. L'ensemble est bien ancré dans le pays : entretiens avec des personnalités congolaises de tous les horizons (les écrivains Marie Léontine Tsibinda et Caya Makhélé ; l'artiste peintre Francis Tondo Ngoma...), dossier sur les « faseurs » de Brazzaville (les enfants de la rue), tour de la République du Congo à travers la rubrique Info-Mag. Du Pool, au Niari, en passant par la région de la Cuvette-ouest, *Ngouvou* redessine une carte du pays mis à mal par la guerre.

Ngouvou, c'est aussi un journal proche de ses lecteurs. La page « Poètes, vos papiers ! » est

ouverte aux jeunes écrivains en herbe. Autre lien entre les lecteurs et « l'hippopotame » - l'animal emblème du journal: un jeu-concours sous forme de QCM qui invite à lire la revue de bout en bout pour savoir répondre aux questions !

Ngouvou, largement illustré, accorde une place à la BD, là encore, très proche de la vie quotidienne à Brazza. Des problèmes comme l'alphabétisation et le vol y sont traités. Alors, *Ngouvou* l'hippopotame, on te souhaite une « bouanana » 2002 dans les eaux profondes de ton fleuve Congo, et bien au-delà !

L'enfant du pays



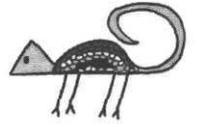
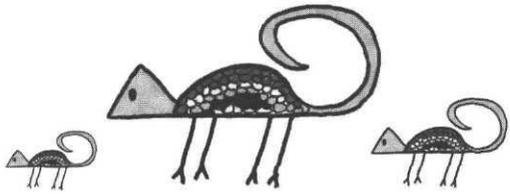
Mwana Mboka

c/o Afrique-Éditions, Avenue du Livre
n° 51, BP 9986-612,
Kinshasa Gombe, RDC.
Fax (243) 8803812
Directeur de publication : Prof.
Lufimpadio Ndongala. Mensuel, 23 p.
couleur. Prix : 50 FC.

La République Démocratique du Congo amorce le nouveau millénaire avec un nouveau journal. *Mwana Mboka* - que l'on pourrait traduire du lingala par

« enfant du pays » - affiche sur la couverture de ses huit numéros parus à ce jour « *Mwana Mboka*, un nouveau magazine pour les jeunes du nouveau millénaire ». Le ton est alerte et les pages intérieures ne font que le confirmer : le premier édito de la revue souhaite offrir une lecture « agréable, amusante et instructive ». Instructif serait peut-être le premier mot à retenir. *Mwana Mboka* se veut une aide en matière scolaire. Les rubriques reflètent bien cette volonté

d'apporter une information dans tous les domaines : sciences, géographie, histoire (historique du Congo), santé (« À la santé » sur le paludisme, le sida), les arts, la culture et le sport (articles sur le livre, le rôle de la musique dans la société etc.), le droit (« Droit(s) au but » sur la liberté d'expression, les droits fondamentaux de l'homme...). Une rubrique « Coin bla-bla » se penche plus particulièrement sur le français (« Comment écrire de manière efficace ? », « Comment



« rédiger un CV ? », « Analyse de s Une si longue lettre ». Les articles sont sérieux et clairs. Chaque numéro offre un poster de qualité, très précieux pour les lycéens et étudiants : une carte de l'Afrique politique, de la RDC, du soleil avec ses satellites, le tableau de Mendeleïev...

Le second mot qui caractérise ce nouveau magazine, serait « congolais ». *Mwana Mboka* est 100% local avec des journalistes congolais (on reconnaît parmi eux le bédéiste Barly Baruti et la poète Clémentine Faih-Nzujji) qui traitent de sujets congolais : portraits, dossiers, tribunes et billets d'humeur sur des réalités du pays.

Enfin, troisième mot à garder en mémoire, et pas des moindres, celui de BD. La bande dessinée occupe une place importante dans *Mwana Mboka* à travers une rubrique très réussie, celle de « Phil », le petit garçon « B.D. Phil ! ». Barly Baruti y explique comment réaliser une bande dessinée puis, dans les numéros suivants, présente des petites

histoires. Le grand bédéiste signe également les couvertures de ce magazine de qualité pour les grands. On aime tout particulièrement celle du premier numéro représentant un couple d'adolescents, le visage éclairé, réjoui par la lecture de *Mwana Mboka*...

Planète jeunes part en campagne



Bebey. Bimestriel. Tirage : 70 000 exemplaires. 39 pages couleur. Diffusion par kiosques, abonnements et présence dans les lieux scolaires et de lecture publique. Prix : France : 3,05 €. Antilles et La Réunion : 2,44 €. Pays de la zone CFA : 700 FCFA, sauf Côte-d'Ivoire, Cameroun, Gabon, Tchad, Niger, Guinée : 800 FCFA.

En neuf années, le succès de *Planète jeunes* ne se dément pas, bien au contraire ! Du haut de son grand âge et de son nouveau logo (depuis le n° 48), la revue a acquis une solide expérience et cela se sent. Les rubriques ont toujours la même diversité (sciences, infos, culture, test, BD rap "les K'libres"...), avec une même volonté : ouverture sur le monde et sur les jeunes de toute la planète. La rubrique « Les jeunes de... » pré-

sente des adolescents du monde entier, de Lisbonne à Libreville, de la Thaïlande à Djibouti. Les Planétiens voyagent mais gardent toujours les pieds sur la terre africaine : portraits, pages sport et culture présentent des personnalités du continent noir. De grands noms qui font rêver les jeunes ? oui, mais pas seulement. La revue sait également s'arrêter sur des artistes moins connus comme ces Guinéens du Circus Baobab (n° 52) et ces Congolais et Béninois qui « réveillent le théâtre » (n° 51). C'est là un des points forts de *Planète jeunes* : souligner les initiatives pour donner du « punch » à ses lecteurs !

Un autre mot, dans un autre contexte, serait celui de « dynamisme », ou d'« engagement ». Dans son n° 48 (décembre 2000-

janvier 2001), le magazine, en partenariat avec l'UNICEF, joint un poster représentant un enfant avec une arme. Au dos de cette affiche à punaiser sur tous les murs : des « questions-repères », très utiles en animation, pour « discuter et se montrer critique ». Les Planétiens partent en campagne contre et pour les enfants-soldats.

Reste ce qui fait *Planète jeunes* : un ton très proche des lecteurs qui n'hésite pas à poser les questions que tous les adolescents se posent (« Je ne m'entends pas avec mon frère/ma sœur », « Je me décourage vite ») ou d'autres, plus intimes (« On veut me forcer à me marier »). Avec raison et pour notre plaisir, *Planète jeunes* joue la complicité et... ça marche !

Planète jeunes

3 rue Bayard, 75008 Paris, France
Tél. 33 (0)1 44 35 58 26,
fax 33 (0)1 44 35 60 91,
e-mail : planetej@bayard-presse.com
Directrice de rédaction : Jacqueline Kerguéro, rédactrice en chef : Kidi

Planète enfants : « pour réussir à l'école et dans la vie »



Planète enfants

Directrice de rédaction : Jacqueline Kerguéro, rédactrice en chef : Kidi Bebey. Bimestriel. Tirage : 70 000 exemplaires. 28 pages couleur. Diffusion par kiosques, abonnements et présence dans les lieux scolaires et de lecture publique. Prix : France : 3,05 €. Antilles et La Réunion : 2,44 €. Pays de la zone CFA : 600 FCFA, sauf Guinée : 1 400 FG.

Les premières stars de *Planète enfants* ce sont les enfants ! Le magazine s'ouvre sur une double page entièrement consacrée au courrier des lecteurs devenus à l'occasion « Les petits journalistes » : inviter à raconter ce qui se passe autour d'eux ou à répondre à une question posée par la rédaction (« Si tu étais président de la République, qu'est-ce que tu ferais en premier ? »), les jeunes lecteurs s'expriment dans une mise en

page colorée. Puis suit une enquête sur d'autres jeunes, le plus souvent sous d'autres latitudes : Dang au Vietnam, Christian en Colombie, Ambrish à Londres... via le journal, les enfants en Afrique ou hors Afrique se découvrent et/ou se reconnaissent.

Autres stars, et pas des moindres ! ce sont elles qui donnent une personnalité à *Planète enfants* : les héros Max et Dina qui, d'une BD

à l'autre, vivent de petites histoires toujours égayées par les éternelles disputes entre filles et garçons ! Les planches « Ka et Ba » ou « Kola et Bela » - à chaque fois, deux enfants qui proposent respectivement une mauvaise et une bonne réponse à une situation

pratique donnée -, apportent également de la personnalité à la revue, sur un registre plutôt éducatif. Car il ne s'agit pas seulement de réussir dans la vie en étant malins comme Max et Dina, il faut aussi réussir à l'école. Et *Planète enfants* y veille !

Fiches pratiques et cartes-devinettes à découper sur différentes disciplines, pages Sciences (rubriques « Tout savoir », « Les animaux du monde »), fresques historiques illustrées, contes... la revue, très écrite, tient à jouer un rôle dans la scolarité de

ses lecteurs. À ce propos, laissons le mot de la fin à l'un d'entre eux : « Quelle ressemblance y a-t-il entre un thermomètre et un professeur » ? (Réponse : « On tremble quand ils marquent zéro ») !

« Positif, black, cool... »



Africanissimo

ACRIA (Atelier de création, de recherche et d'initiation à l'art), c/o Centre Wallonie-Bruxelles, BP 12143, Kinshasa 1, RDC. Tél. (243) 12 21 163, fax (243) 88 46 593. Editeur responsable : Studio Kash (Thembo Muhindo Kashauri). 26 pages. En couleurs.

Africanissimo veut faire prendre conscience aux jeunes africains de la valeur de l'héritage culturel et historique qu'ils ont reçu, du devoir d'en être fier et de le transmettre à leur tour. Pour atteindre ce but, la revue présente des interviews et des portraits de personnalités africaines, mais propose surtout des bandes dessinées, axées sur la vie quotidienne, qui mettent

parfois en lumière les travers de la société pour les "guérir par le rire".

Le journal de Tokombéré



Kudumbar Journal du Foyer des Jeunes de Tokombéré

Mission Catholique de Tokombéré, BP 74, Maroua, Cameroun. Directeur de publication : Adama Boki. Rédacteur en chef : Salomon Mahtal. 40 pages. En noir et blanc. Prix 200 CFA. Abonnement : Cameroun : 3000 CFA, France : 70 FF (Association St Germain des Prés, 3 Place St Germain des Prés, 75006 Paris).

Abonnement de soutien : Cameroun : 4000 CFA pour adultes et 3500 CFA pour jeunes, France : 12,19 €.

Une revue, paraissant au rythme de 4 numéros par an, qui traite de thématiques graves : la mort, le sida, la famine, la pauvreté, la responsabilité politique... À travers les interviews ou les textes courts rédigés par les jeunes et les religieux s'occupant du foyer de Tokombéré, on fait le point sur

les différentes attitudes possibles en période de crise. Les rédacteurs de cette revue à vocation chrétienne prônent l'entraide et le recours à Dieu pour surmonter les problèmes de la vie.

Dernière minute

Nous venons d'apprendre la naissance d'une nouvelle revue au Cameroun : *Les voix de la jeunesse*, dont le numéro 0 est paru en janvier 2002, veut parler aux jeunes de leurs problèmes, leur apprendre à défendre leurs droits et à avoir des initiatives. L'objectif de cette publication ? Eduquer les jeunes et participer à leur épanouissement culturel et matériel. Mais la revue parle aussi de loisirs, musique, livres, cinéma, sport, des stars préférés du lectorat... Le numéro 1 de ce mensuel est en cours de parution. Revue à suivre ?

Esprit jeunes, BP 9460, Douala, Cameroun. Tél. (237) 993 64 90 / 980 34 00 / 778 23 38, fax (237) 342 01 43, e.mail : voix_jeunesse@yahoo.fr