

## >>> La vie des revues

La vie des revues ou magazines pour les jeunes en Afrique reste fragile, soumise à un contexte économique ou politique parfois pesant. Pour autant, la vitalité et la motivation de cette presse pour jeunes est grande : ainsi "Ngouvou" l'hippopotame continue vaillamment son chemin, on suit la croissance heureuse de "Mwana Mboka" et on découvre (certes avec un peu de retard !), le petit frère de "Gbich", "Gbichton", qui n'a sûrement pas fini de régaler ses plus de 10 000 lecteurs, si l'on en juge par son tirage...

### Gbichton : le "rejeton" de Gbich



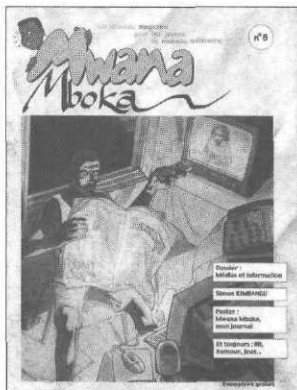
#### GBICHTON

Marcony, 10 BP 399, Abidjan 10, Côte-d'Ivoire. Tél./fax (225) 21 26 15 90, [www.assistweb.net/gbich](http://www.assistweb.net/gbich)  
 Directeur de publication : Lassane Zohoré, rédacteur en chef : Mathieu Bledson.  
 Bimensuel. Tirage : 15 000 exemplaires.  
 12 pages dont 4 en couleur.  
 Prix : 200 CFA (équivalent à 0,30 €).

Des BD humoristiques, des jeux, des blagues, un courrier des lecteurs, des informations générales, quelques conseils pour mieux s'exprimer... *Gbichton*, le "petit" de la revue *Gbich*, a tout pour plaire ! Plébiscité par les jeunes, il rencontre un franc succès. On suit avec plaisir les aventures de Cauphy-Kan, de

Lapoassou et de Gouya et des autres, d'autant plus qu'elles sont bien implantées dans la vie quotidienne scolaire et familiale des jeunes... Malheureusement, cette revue de divertissement, qui a un bel avenir devant elle, a cessé de paraître suite aux événements en Côte-d'Ivoire.

### Mwana Mboka continue sur sa lancée



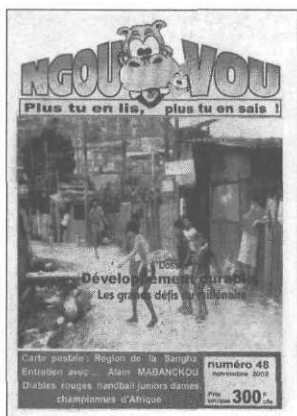
#### MWANA MBOKA

FORED (Formation pour l'éducation et le développement), au croisement des avenues du Livre et Mangata, Commune de la Gombe, BP 612, Kinshasa 1, RDC. Tél. (243) 89 60 700, [lirakin@hotmail.com](mailto:lirakin@hotmail.com)  
 Directeur de publication : Valère Munhya, rédacteur en chef : Prof. Lufimpadio Ndongala. Mensuel, 24 pages en couleur. Actuellement, distribution gratuite, mais commercialisation envisagée.

*Mwana Mboka* (*L'enfant du pays* en lingala) compte actuellement 18 numéros parus. Conçue comme une aide scolaire, la revue regorge d'informations sur la géographie, l'histoire, les arts, les sports... Chaque numéro comporte un dossier consacré à un sujet précis ("les droits de l'homme" feront l'objet du dossier n° 19). La rédaction de la revue veut donner aux jeunes l'occasion de mieux connaître leur pays dans son ensemble, et propose, dans la nouvelle rubrique "À la découverte

de notre pays" des articles présentant différentes régions de la RDC. L'éducation à la citoyenneté est aussi une préoccupation des rédacteurs, et cela se ressent notamment dans "Droit au but" qui, à travers des exemples concrets, explique des notions de droit et leurs applications, comme le droit de vote. Le premier édité de la revue soulignait le désir de la rédaction d'offrir une lecture "agréable, amusante et instructive" aux jeunes. Pari tenu !

### Ngouvou est de retour



#### NGOUVOU !

Association "Les Amis de Ngouvou", BP 2351, Brazzaville, République du Congo. Tél. (242) 66 76 88, [f\\_ngouvou@voila.fr](mailto:f_ngouvou@voila.fr)  
 Directeur de publication : Ferdinand Kibinza, rédactrice en chef : Pauline Dihoulou. Bimestriel. Tirage : 8 000 exemplaires. 24 pages noir et blanc (couverture couleur). Prix : 300 CFA (équivalent à 0,46 €).

Après de longs mois d'absence, *Ngouvou* revient avec le n° 48. Au sommaire de ce journal pour les 12-20 ans : un entretien avec l'écrivain congolais Alain Mabanckou, un dossier solide sur le développement durable et, plus récréatif, de courts articles sur les Diables rouges du Congo (équipe junior de handball, championne d'Afrique 2002) et la Miss du pays... et aussi des BD, contes,

recettes de cuisine, jeux. En un mot, interruption ou non, *Ngouvou* reste égal à lui-même avec un ancrage congolais très fort mais une ouverture sur le monde, une volonté pédagogique (la devise du journal : "Plus tu en lis, plus tu en sais !") mais un souci de divertir. Dis, *Ngouvou* l'hippopotame, tu ne nous fais pas le coup, tu restes à la surface toute l'année !

## Planète enfants : Max, Dina, Kola, Bola, Krik et les autres...



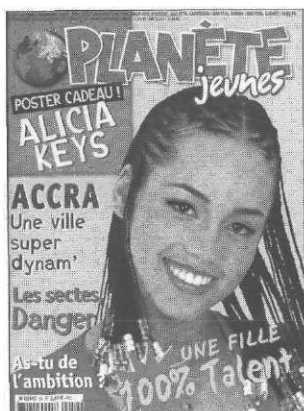
### PLANÈTE ENFANTS

3, rue Bayard, 75008 Paris, France.  
Tél. 33 (0)1 44 35 58 29, fax 33 (0)1 44 35 60 91, [planetj@bayard-presse.com](mailto:planetj@bayard-presse.com)  
Directrice de rédaction : Jacqueline Kerguëno, rédactrice en chef : Kidi Bebey.  
Bimestriel. Tirage : 70 000 exemplaires.  
28 pages couleur. Diffusion par kiosques, abonnements et présence dans les lieux scolaires et de lecture publique. Prix : France : 3,05 €. Antilles et La Réunion : 2,44 €. Pays de la zone CFA : 600 CFA. Guinée : 1 400 FG. République Démocratique du Congo : 2 \$ US. Nouvelle Calédonie : 200 XPF.

*Planète enfants* continue son bonhomme de chemin, toujours d'une façon aussi gaie et dynamique. La revue "pour réussir à l'école et dans la vie" donne la pêche aux jeunes lecteurs grâce à des couleurs vives, beaucoup d'illustrations (notamment des BD), des fiches à découper et collectionner, des jeux à déplier... L'identité de la revue est également très forte : nous sommes désormais habitués aux différentes rubriques ("Les petits journalistes" qui donne la parole aux lecteurs, "Les enfants du monde", "Portrait/Vedette",

"L'heure du conte", "Tout savoir", "Les animaux du monde", etc.) et, surtout aux héros facétieux des différentes bandes dessinées. *Planète enfants*, c'est Max et Dina (d'ailleurs présents sur toutes les couvertures), Kola et Bola, Krik et Krak. Leurs bêtises et leurs "petites choses" de la vie font d'eux des personnages auxquels il est facile de s'identifier et que l'on a hâte de retrouver, comme les amis.

## Planète jeunes : une revue qui "brûle les frontières"



### PLANÈTE JEUNES

3, rue Bayard, 75008 Paris, France.  
Tél. 33 (0)1 44 35 58 29, fax 33 (0)1 44 35 60 91, [planetj@bayard-presse.com](mailto:planetj@bayard-presse.com)  
Directrice de rédaction : Jacqueline Kerguëno, rédactrice en chef : Kidi Bebey.

Bimestriel. Tirage : 70 000 exemplaires.  
39 pages couleur. Diffusion par kiosques, abonnements et présence dans les lieux scolaires et de lecture publique. Prix : France : 3,05 €. Antilles et La Réunion : 2,44 €. Pays de la zone CFA : 700 CFA, sauf Côte-d'Ivoire, Cameroun, Gabon : 800 CFA. Guinée : 1 600 FG. République Démocratique du Congo : 2 \$ US.

Dans la rubrique "Les jeunes de", bien connue des lecteurs de *Planète jeunes*, consacrée dans le n° 56 (avril-mai 2002) à deux adolescents de Tunis, on apprend que les "harragas", en arabe dialectal, sont ceux qui "brûlent". Aujourd'hui, ce terme désigne les nouveaux immigrants, "les brûleurs de frontières". *Planète jeunes*, dans un autre registre, est un brûleur de frontières !

Le monde, ou tout du moins l'Afrique, dans la revue, est visitée d'est en ouest, du nord au sud, à travers des entretiens, des dossiers, des critiques de livres et de disques... Et il s'agit d'un monde communicant ! car ce qui prime dans *Planète*, c'est le dialogue. Le dialogue des jeunes entre eux : la revue est un relais qui raconte les adolescents à d'autres adolescents. Elle est également une source de parole très forte à travers la voix de sa rédactrice en chef, Kidi Bebey, qui s'adresse directement aux lecteurs. Des personnalités "invitées" (Marcel Dessailly, Jean-Luc Raharimanana...) donnent des conseils et signalent leurs coups de cœur littéraires ou musicaux. L'ensemble de ces paroles a un

effet : celui d'encourager les jeunes à s'affirmer, à développer un sens critique. Et le message passe bien, dans un discours juste. La preuve ? *Planète jeunes* est diffusé dans plus d'une vingtaine de pays et touche 750 000 adolescents d'Afrique Noire. Il compte des journalistes et des représentants (adresses disponibles auprès de la rédaction en France) au Bénin, Burkina Faso, Cameroun, Centrafrique, Côte-d'Ivoire, Gabon, Guinée, Mali et Sénégal, auprès desquels il est possible de s'abonner directement si on vit dans l'un de ses pays. Alors à quand un site internet pour que le dialogue prenne des proportions planétaires et brûle les frontières ?

## Passerelles Planète jeunes et Okapi

Les deux revues pour les 15-25 ans, *Planète jeunes* et *Okapi*, du groupe français Bayard "s'associent pour jeter un pont culturel entre les jeunes d'Afrique et de France". En 2000, *Okapi* se fait le relais de la campagne de sensibilisation sur les enfants soldats menés par *Planète jeunes*. En 2001, à l'occasion des IV<sup>e</sup>

rencontres de la Photographie africaine de Bamako, les deux revues lancent un concours de photographies sur le thème de l'amitié. Les meilleurs clichés, sélectionnés en mai 2002 par un jury de professionnels, sont présentés en France (Perpignan et Paris) : des projets d'exposition sont envisagés pour l'Afrique.

2003 : *Planète jeunes* et *Okapi* mènent une autre opération commune auprès de leurs lecteurs collégiens. Objectif : monter une opération de jumelage entre des classes de part et d'autre de la Méditerranée. À noter également, le numéro spécial de *Okapi* (août 2002) consacré à l'Afrique.

