

9 de Cœur,  
Seuil

## nouveaux titres

**9 de Cœur**, revue trimestrielle de création & d'initiation aux arts a été lancée fin 2004 au Seuil, par les créateurs de Dada à l'intention des adolescents et des adultes. Un thème par numéro (arts et musiques, arts et livres, l'art brut, arts africains contemporains, correspondance & art postal) à travers les arts plastiques, la littérature, la poésie, la photo, le cinéma, le théâtre, la musique, la BD, la danse... Le contenu, l'impression, la maquette et la mise en pages sont remarquables.

**Zaza Mimosa**, des histoires à dévorer pour les 8 à 12 ans, est un nouveau mensuel depuis décembre 2004 chez Milan Presse, à destination de son public préféré : les filles. Un roman de 50 pages, des bandes dessinées et les rubriques habituelles : cuisine, bricolage, mais aussi des conseils pour se lancer dans l'écriture.

Après le retour de **Pif Gadget** (dont le n°15, septembre 2005 propose les fameux pois sauteurs !), Pif Éditions a lancé en juin 2005, un nouveau titre avec Pifou et Hercule en vedettes : **Glop Glop !**, pour « faire aimer la lecture » aux 4-7 ans. C'est un bimestriel avec plein d'histoires en BD à lire et beaucoup de jeux : un magazine de détente, sans prétention, drôle et varié, avec deux petits plus : un mini-cahier « Glop Glop Parents » et... un gadget pour les enfants !

## nouvelles formules

Conséquence du rachat de Milan Presse par Bayard Jeunesse, la revue **Toutàlire** a été mise en vente, et c'est Pif Éditions qui prend le relais, à partir du n°28, juillet 2005 (le dernier Toutàlire version Milan était le n°27, décembre 2004). Pas de changement spectaculaire, la revue conserve son roman central, mais il y a plus de bandes dessinées - le savoir-faire de *Pif* - et à partir du n°30, septembre 2005, le format est légèrement agrandi.

Changement radical pour **Les Belles histoires** à partir du n°392, juin 2005. Pour l'allure : un format plus petit, plus carré ; une couverture rouge éclatant au dos carré et un nouveau logo. Pour le contenu : la revue s'ouvre sur une petite histoire récurrente de Zouk la petite sorcière ; puis la traditionnelle « belle histoire » ; une revisitation impertinente des contes ; et les cartes à conter. Une présentation plus classique qui fonctionne bien.

**Les Clés de l'actualité junior** change de formule à partir du n°483, 1<sup>er</sup> septembre 2005 et devient un « hebdo pour bien débiter dans la lecture de l'actualité », dans un format tabloïd qui évite d'avoir à le plier et qui double sa pagination (16 pages). Un sommaire donne les principales entrées du numéro, la photo occupe une place plus importante, mais surtout les pages d'actualité correspondent mieux à ce que l'on attend d'un journal d'information.

Avec son n°291, septembre 2005, **Phosphore**, le seul magazine généraliste pour les filles et les garçons de 14 à 20 ans, change : le sommaire s'organise différemment, des sujets sérieux côtoient des sujets plus légers, on trouve de nouvelles rubriques et le magazine se veut plus ludique et interactif. Enfin le petit livret de 16 pages concerne désormais la culture G[énérale].

**Lolie**, le magazine pour les adolescentes de 13 à 16 ans, adopte une nouvelle formule pour la rentrée, dans son n°49, septembre 2005. Même format, prix identique, mais nouveau logo, maquette et sommaire plus clairs. La revue s'organise en cinq parties et autant de couleurs : « J'veux tout savoir ; Je me chouchoute ; J'ouvre les yeux ; Je me pose » et le dossier : tout pour apporter des réponses claires et rassurantes aux questions que se posent les adolescentes.

**Wapiti** adopte une nouvelle formule à partir de son n°222, septembre 2005, avec cinq pages supplémentaires, de nouvelles rubriques et un poster. Trois parties : « les actus ; planète Wapiti et mag'pratique », avec une volonté de sensibiliser plus encore les lecteurs à la préservation



Popi, Bayard Jeunesse

de la nature. Enfin on retrouve une bande dessinée, Franky & Raoul, qui vient combler le vide laissé par le départ de César, le corbeau mascotte.

**Filotéo**, c'est le nom de la nouvelle formule de Grain de soleil, un rendez-vous, tous les deux mois, entre Dieu, le monde et les 8-13 ans : dossier, bandes dessinées, débats, reportage et conte sur la culture chrétienne, avec des témoignages, des photos, des dessins et des questions pour apprendre à se positionner. La maquette est superbe, plus que jamais ce magazine renouvelle, tant par l'illustration que par le ton, l'approche de la foi des enfants d'aujourd'hui.

## changements

L'histoire de **Mes premiers J'aime lire** est désormais enregistrée sur un CD audio qui remplace la cassette à partir du n°35, juillet 2005. Rappelons à cette occasion les qualités de la revue qui s'adresse aux apprentis lecteurs : présentation des personnages sur la première page, résumé du chapitre précédent en début de chapitre, et un travail d'illustration qui accompagne pas à pas le texte.

Changement de format - plus petit, plus carré -, de logo et de présentation pour **D Lire** à partir de son n°79, avril 2005. Le sommaire s'organise différemment mais sans changement fondamental de contenu : une moitié de la revue pour le roman, un tiers pour les bandes dessinées et le reste pour les jeux et les infos « zinzins ».

Après dix-neuf ans et 225 numéros, Helen Oxenbury arrête « Léo et Popi », dont le dernier épisode est paru dans **Popi** en mai. Le mensuel accueille donc deux nouveaux héros, un peu plus grands et autonomes, à partir du n°226, juin 2005, Marcel et sa copine Lila, imaginés par Anne Wilsdorf. Mais que les petits se rassurent, le singe reste le héros de l'imagier.

À partir du n°184, février 2005, **Picoti** augmente sa pagination et le nombre de ses histoires. Chaque mois un animal - que l'on retrouve dans le dépliant-jeu au centre de la revue - jaillit de la page de couverture et sert à marquer, à l'intérieur, les différentes séquences.

À compter du n°192, mars 2005, **Wakou** propose au centre du journal une maquette ou un jeu (une ferme et ses animaux, un calendrier météo...). Une bonne idée pour ce magazine de nature qui a trouvé un bon équilibre entre éveil et complicité et s'adresse aux 3-7 ans qui seront ainsi plus réceptifs grâce à ce côté ludique.

Depuis l'été 2004 la région Normandie a un beau magazine de proximité, **Normandie Junior**, pour les 7-12 ans : infos et programmes de la région, recettes culinaires normandes, dossier du mois, jeux et BD. Une revue de qualité, abondamment illustrée, avec des textes accessibles aux jeunes et bien mise en pages. La revue était mensuelle en 2004, elle est devenue trimestrielle en 2005 (doublant largement sa pagination) ce qui lui convient parfaitement.

## célébrations et anniversaires

Le centième anniversaire de la mort de Jules Verne a été abondamment marqué dans la presse des jeunes. Ainsi en mars 2005 **Images Doc** a proposé dans son n°195 un « Voyage au fond des mers » et un CD-Rom pour piloter le Nautilus ; **Géo Ado** n°29 a convié ses lecteurs dans « Le monde fabuleux de Jules Verne » roi du fantastique ; **Mobiclic** n°71 a visité l'exposition Vingt mille lieues sous les mers au Musée national de la Marine ; dans son n°7 **Capsule cosmique** retrace, en dessins et avec humour, les univers de l'écrivain ; **D Lire** n°78 a adapté une nouvelle « Un Hivernage dans les glaces » ; **Je bouquine** n°253 a adapté en BD « L'Île mystérieuse » et élaboré un dossier

Je lis des histoires vraies,  
Fleurus Presse

sur « Jules Verne, l'homme qui inventa le futur » ; Xavier-Laurent Petit propose « Un voyage avec Jules Verne » dans **Je lis des histoires vraies** n°138 ; en avril **Le Journal de Mickey** a fait « Le tour de Jules Verne en 26 questions » dans son n°2756 et en mai on trouve un grand portrait dans le n°19 de **Virgule**...

Cent ans c'est aussi l'âge de Bécassine. Le n°20, juin 2005 de **Virgule** fête cet anniversaire en dressant un portrait, très complet, de la « première héroïne de l'histoire de la BD » dont la première aventure est parue, un peu par hasard, dans un tout nouveau magazine, **La Semaine de Suzette**, le 2 février 1905.

**Mon Quotidien** a fêté ses dix ans dans les n°2562 et 2563 des 4 et 5 janvier 2005 : visite des coulisses du journal et un cahier spécial avec 100 Unes du journal. Mais surtout Mon Quotidien a instauré un nouveau rendez-vous, gratuit : un journal télé de dix minutes sur Internet ([www.monquotidien.tv](http://www.monquotidien.tv)), actualisé chaque jour et présenté par la mascotte Quotillon.

## les adresses :

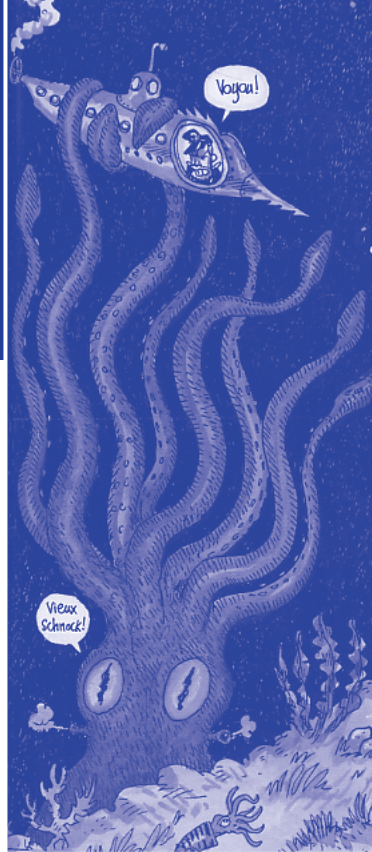
**Bayard Jeunesse**, 3 rue Bayard - 75008 Paris.  
Tél. 01 44 35 60 60 : *Les Belles histoires* (5,50 €) ; *D Lire* (5,30 €) ; *Filotéo* (6,50 €) ; *Images Doc* (5,30 €) ; *Je bouquine* (6,50 €) ; *Mes premiers J'aime lire* (5,80 €) ; *Phosphore* (5,95 €) ; *Popi* (4,70 €)

**Disney Hachette Presse**, 10 rue Thierry-Le-Luron - 92300 Levallois-Perret. Tél. 01 41 34 88 73 : *Le Journal de Mickey* (1,80 €)

**Faton**, 25 rue Berbisey - 21000 Dijon.  
Tél. 03 80 40 41 06 : *Virgule* (4,50 €)

**Fleurus Presse**, 163 bd Malesherbes - 75017 Paris.  
Tél. 01 56 79 32 87 : *Je lis des histoires vraies* (4,90 €)

**Milan Presse**, 300 rue Léon-Joulin - 31100 Toulouse. Tél. 05 61 76 64 64 : *Capsule cosmique* (4,90 €) ; *Les Clés de l'actualité junior* (1,50 €) ; *Lolie* (3,50 €) ; *Mobiclic*



(9 €) ; *Picoti* (4,50 €) ; *Wakou* (4,90 €) ; *Wapiti* (4,90 €) ; *Zaza Mimosa* (3,90 €)

**La Petite boîte**, 32 rue Saint-Nicolas - 76000 Rouen : *Normandie Junior* (5,90 €)

**Pif Éditions**, 13 allée des Six-Chapelles - 93528 Saint-Denis Cedex. Tél. 01 49 22 74 88 : *Glop Glop !* (3,90 €) ; *Pif Gadget* (3,90 €) ; *Toutàlire* (4,90 €)

**Play Bac Presse**, 21 rue du Petit-Musc - 75004 Paris. Tél. 01 55 01 23 60 : *Mon Quotidien* (0,46 €)

**Prisma Presse**, 43-45 avenue de Clichy - 75017 Paris.  
Tél. 01 56 99 60 00 : *Géo Ado* (3,95 €)

**Seuil Jeunesse**, 27 rue Jacob - 75006 Paris (rédaction 9 de Cœur : 4 avenue des Mimosas - 83350 Ramatuelle).  
Tél. 04 94 79 85 61 : *9 de Cœur* (14,50 €)

**Responsable et rédactrice de la rubrique :**  
Aline Eisenegger