*Tout professionnel le sait : la « formation continue », c'est aussi une attitude, une recherche personnelle permanente. Chacun connaît mieux que tout autre quels sont ses intérêts, ses aspirations, ses lacunes. C'est aussi de sa propre initiative que l'on se forme…*

# >>> À saisir ! De multiples occasions de se former

© Thierry Fouillet

Voyage d'étude à la Foire de Bologne, 2006

## Les salons du livre

Contrairement à l'offre proposée dans les librairies qui est organisée par genre et par tranche d'âge, tous éditeurs confondus, les salons du livre nationaux ou internationaux offrent des vitrines aux maisons d'édition.
Comment s'y présentent-elles ?
La décoration du stand, ses couleurs, éventuellement le mobilier utilisé donnent immédiatement une image de l'éditeur et au-delà des publics qu'il vise.
La visite d'un stand permet de découvrir ou de se remettre en mémoire l'ensemble d'un catalogue qui est la véritable carte de visite d'un éditeur. Les auteurs, les illustrateurs qu'il choisit révèlent sa sensibilité, ses goûts mais aussi ses convictions.
De stand en stand, le visiteur peut comparer les différentes offres éditoriales. Les salons permettent de rencontrer les éditeurs, les responsables commerciaux, les auteurs, les illustrateurs et de discuter avec eux. Ces rencontres peuvent donner des éclairages sur les choix éditoriaux, sur les évolutions d'une maison. Les libraires sont là aussi ainsi que les différents médiateurs, bibliothécaires, enseignants…
Comme à Montreuil en région parisienne, au moment du Salon du livre et de la presse jeunesse, ce sont tous les acteurs d'un secteur éditorial qui se retrouvent, des créateurs aux lecteurs. Des rencontres, des débats sont programmés où les éditeurs présentent les concepts de nouvelles collections, où des auteurs, des illustrateurs parlent de leurs travaux …
Visiter un salon est une occasion de se former, de flairer les nouvelles tendances. *Takam Tikou* recense les principaux salons et leurs dates à la fin de la rubrique Informations.

## Les foires internationales

De nombreuses foires internationales ont lieu partout dans le monde, occasions de nombreux échanges, mais deux d'entre elles sont des lieux incontournables d'échanges de droits : Francfort en Allemagne et Bologne en Italie qui ne sont ouvertes qu'aux professionnels du livre. Francfort est une foire immense, tous les types de livres y étant présentés. Bologne est consacré uniquement aux livres pour enfants, la lisibilité de la foire y est donc plus facile. Dans les halls, les éditeurs sont regroupés par pays. Les différentes approches culturelles du livre et de la lecture sont alors visibles. L'édition n'échappe pas à la mondialisation ; on peut observer à travers les livres traduits les mouvements éditoriaux. Quels sont les pays qui vendent le plus de droits ? Quels éditeurs achètent quels livres ? Quels sont les auteurs, les illustrateurs qui sont appréciés internationalement ? Comment évolue la production des différents pays ? Chaque année, un pays ou un groupe de pays est invité à exposer ses illustrateurs à Bologne, ce qui nous donne une belle occasion de mesurer les relations entre traditions de l'image, histoire de l'art et illustration contemporaine. C'est dans ce cadre que la première exposition sur l'illustration en Afrique « Amabhuku » a eu lieu en 1999 et que l'illustration dans les pays arabes a été mise à l'honneur en 2002 avec « Arabian Colours ».

## Les librairies, les bibliothèques.

Flâner dans une librairie, y découvrir les nouveautés, les livres qui constituent le fond, discuter des nouvelles tendances, se faire conseiller des lectures par le libraire, sont des moments de plaisir à ne pas rater. Aucune librairie ne ressemble à une autre. La personnalité du libraire qui opère les choix, qui met en avant tel livre plutôt que tel autre, transparaît dans l'atmosphère qui y règne.
À ne pas rater non plus, surtout pour les bibliothécaires, les visites d'autres bibliothèques qui permettent de confronter ses pratiques, de remettre en question des façons d'accueillir le public, de montrer les livres, d'aménager l'espace…

## Les journées d'études, colloques…

Comme dans la vie, c'est la rencontre, la confrontation, qui vont permettre d'élargir nos horizons, de mettre en perspective nos expériences. Les rencontres professionnelles et interprofessionnelles sont en ce sens indispensables. Le livre ne peut se concevoir que dans le maillage de tous ses acteurs pour qu'il parvienne aux lecteurs et chacun doit y comprendre le rôle qu'il a à jouer.
Les journées d'études permettent d'entendre tous ces points de vue. De plus en plus d'universitaires, de chercheurs dans divers disciplines, la littérature bien sûr mais aussi les sciences de l'éducation ou les sciences sociales s'intéressent aux livres pour la jeunesse. Leurs communications nous aident à interroger nos pratiques et enrichissent notre réflexion.
Il est possible aussi de constituer soi-même des groupes d'étude avec des collègues : une façon de « s'obliger » à lire des études, des comptes-rendus d'expériences et d'en discuter.

## Lire : La meilleure des formations

Lire sur papier ou sur internet la presse professionnelle, les livres de référence, la documentation fournie par les éditeurs… bien-sûr, mais surtout lire les livres pour enfants, seul ou en comité de lecture ce qui permettra de partager avec d'autres adultes. Comment en effet étayer son jugement autrement que par cette confrontation continuelle entre les livres ? C'est tout un système de valeurs qui va se mettre en place à l'aune des grands chefs d'œuvre, de ces livres que les enfants dévorent depuis des décennies comme *Max et les Maximonstres*, *Les trois brigands* ou *Petit Bleu et Petit Jaune*, *Marcel la mauviette*,… à l'aune des plus grands auteurs et des plus grands illustrateurs pour notre plus grand plaisir de lecteur « adulte et responsable ! »

Nathalie Beau

Responsable d'IBBY-France
La Joie par les livres - Centre national du livre pour enfants