

Magazines pour enfants

Après les magazines pour les filles, des magazines pour les garçons ? Quelques numéros tests semblent annoncer des tentatives pour reconquérir un lectorat masculin.

Autre tendance, la multiplication des hors-séries, pour tous les âges et dans toutes les catégories, que ce soit les revues documentaires ou les magazines / livres en passant par les journaux d'actualité.

Enfin on note une arrivée massive de héros connus qui s'installent dans les pages des magazines, de Boule et Bill et Mimi qui ont un magazine à leur nom, à Miffy dans *Picoti*.



ill. M. Puech
Almanach n°1 - sept. 2007

Quoi de neuf ?	170
Nouveaux magazines	170
Nouvelles formules	170
Hors-séries / Cahiers de vacances	171
Nouveaux héros	171
Au revoir	171
Anniversaires	172
Les événements de l'année	172
Les adresses	173

Quoi de neuf ?

Nouveaux magazines



Le premier numéro de **MixMan** est paru sous forme de hors-série thématique de **Toupie** (n°705) et pourrait bien devenir un nouveau magazine destiné aux garçons ! Oui, aux garçons !

L'idée est « d'aider les garçons à grandir en héros et non en machos » avec pour modèle MixMan (Maxime dans la vie quotidienne) qui ressemble diablement à Super Man. 50 pages pour les 4-7 ans.

Même pari chez Bayard Jeunesse où, après 7 années dans **Pomme d'api**, SamSam, le super héros de Serge Bloch, a un magazine à lui, **SamSam Jeux**, dont un numéro est paru pour l'été et un autre pour la rentrée 2007 et qui s'adresse aux petits à partir de 4 ans. SamSam qui est aussi la vedette des n°497 et n°499, juillet et septembre 2007 de **Pomme d'api**, et d'un dessin animé à la télévision sur France 5.



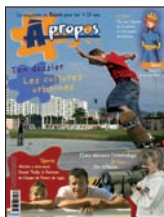
Kirikou magazine est un bimestriel proposé par Paperbox pour les enfants à partir de 4 ans. Des histoires de Kirikou et des jeux et découvertes autour de l'Afrique dans un grand format, sur un beau papier et tout en couleurs chaudes et lumineuses. Pour les inconditionnels du petit héros.

Champions du CP, « pour réussir le CP », un magazine adapté aux enfants qui apprennent à lire, écrire et compter. Deux parties pour ce bimestriel : un magazine de 48 pages très clair avec de grands espaces blancs pour le confort de la lecture et, au centre, un « Cahier d'activités » de 40 pages pour accompagner les programmes scolaires. Plus que jamais la frontière entre le monde des loisirs et le pédagogique se réduit. N°1, septembre 2007.



Boule & Bill s'adresse aux 5-9 ans, c'est une publication de Turbulences Presse qui l'a lancée en novembre 2006 dans la foulée du succès de **Charlotte aux fraises**, créée en 2005. BD, récits, jeux, découvertes : un magazine ludique sans prétention.

Alm@nak est un magazine calendrier mensuel à caractère encyclopédique et « connecté », publié par Milan Presse à l'intention des 8-12 ans, dont le n°1 est paru en septembre 2007. Pour chaque jour du mois un reportage, des BD, des jeux ou un dossier (sciences, histoire, actualité...) et un complément sur Internet grâce à un Pass Web. Un nouveau concept de magazine qui parie sur l'imprimé (66 pages), l'image (photos et dessins), Internet (www.alm@nak-mag.com) et l'interactivité, avec, pour ligne de conduite, « le plaisir d'apprendre chaque jour ». Il y en a pour tous les jours et pour tous les goûts !



Après la Normandie (**Normandie Junior**), c'est le Béarn qui propose un magazine trimestriel aux 7-12 ans, **À propos**. 50 pages de jeux, de rencontres à venir, visites, archéologie et traditions, BD, activités manuelles (un sismographe à construire dans le n°2, juin-juillet-août 2007) et recettes de cuisine.

Nouvelles formules

Nouvelle maquette et nouvelle organisation du sommaire pour **Les Belles histoires**, à partir du n° 413, mars 2007, qui s'ouvre à nouveau sur la grande histoire et se continue avec les rendez-vous que les enfants retrouvent mois après mois : « Zouk », les « Trois petits cochons »...

Depuis le n°222, juin 2007, **Images Doc** est légèrement plus grand et a deux nouvelles mascottes, Koubi et Souchi. Le magazine généralise « L'Écran géant », donne des clés pour décrypter l'info et a une rubrique sport à chaque numéro. Un bon magazine documentaire généraliste qui se regarde et se lit à partir des illustrations et des photos.



Science & Vie Découvertes, à partir de son n°95, novembre 2006, adopte une nouvelle formule et ajoute de nouvelles rubriques à son sommaire : « Quand quoi où », un calendrier du mois où se mêlent les événements et les anniversaires des lecteurs et une page pour apprendre des mots d'anglais avec la nouvelle mascotte, Lerny.

Les P'tites Sorcières ont grandi depuis leur n°89, septembre 2007 : meilleur confort de lecture, meilleure qualité de papier, plus de couleurs, plus d' « ateliers », plus de BD...

Pour **le JDÉ, le Journal Des Enfants**, c'est aussi une nouvelle maquette, plus aérée et plus lisible, depuis juin 2007, n°1131. Plus de pages (16 au lieu de 12), plus de bonnes nouvelles – une gageure dans l'information! –, plus interactif aussi grâce aux « Initiatives », et enfin plus agréable grâce à un papier de meilleure qualité.

Nouvelle formule également pour **Science & Vie Junior**, à partir de son n°213, juin 2007. Format élargi, plus de photos, plus d'actualités, il se structure en quatre parties : l'actu (y compris l'actu bizarre) ; 100% sciences ; le dossier ; et MySvj tourné vers ses lecteurs et leurs préoccupations (société, métiers...).

Depuis novembre 2006, n°686, **Les Clés de l'actualité** a adopté le même petit format que **Les Clés de l'actualité Junior**. Il passe à 16 pages, utilise plus systématiquement la photographie en couleurs et s'ouvre sur une nouvelle rubrique : « Bien vu, vite vu », suivie d'une page qui couvre un « événement ». Une formule qui utilise les techniques des magazines au service de l'information.

Hors-séries / Cahiers de vacances

Véritable phénomène de l'année, les Hors-séries se multiplient avec des rendez-vous trimestriels ou, à l'occasion de l'été, avec des cahiers de vacances déguisés et ludiques :

Chez Milan Presse : pour lire, dessiner et colorier, **Picoti gribouille** est imprimé sur un papier de très bonne qualité, avec des couleurs éclatantes, en forme de camion de pompier... ; **Toupie-Jeux** propose plein de coloriages ; et, après les **Wakou Thématiques**, Wakou lance **Wakou Jeux**, une originalité dans la presse documentaire. Pour apprendre plein de choses, tout en jouant et en dessinant ; Les Hors Série des **Clés de l'actualité Junior** et des **Clés de l'actualité** sont de véritables « livres » sur un sujet, comme ceux sur la conquête de l'espace ou la Shoah.

Chez Fleurus Presse, **Abricot Jeux** spécial maternelle a conçu un « Premier cahier de jeux »



pour aimer l'école avec des histoires à lire et à dessiner et de nombreux jeux éducatifs. 50 pages dans un grand cahier gai et coloré. ; **Pirouette Hors-série**, « Mon cahier de vacances » est conçu pour observer, chercher, compter, écrire et dessiner... avec les autocollants de rigueur ; et **Je lis Déjà Hors-série** a aussi son cahier de vacances avec jeux de lecture, écriture, observation... et autocollants.

Enfin les magazines en anglais chez Bayard Jeunesse ont proposé pour l'été 2007 des cahiers de vacances originaux : **I Love English Junior**, n°81, avec 12 entrées, 12 couleurs, et 24 pages d'activités pour réviser et s'amuser ; et **I love English** n°149 : 52 pages, pour 12 chapitres et 12 « stars » (acteurs, chanteurs, sportifs, séries télé et dessins animés) : avec, à chaque fois, un article, des exercices de grammaire et/ou de vocabulaire et des tests pour réviser son anglais.

Nouveaux héros

Chez Milan, à partir de son n°206, décembre 2006, **Picoti** ouvre ses premières pages avec des histoires de Miffy, la petite lapine créée par Dick Bruna en 1955 ; et **Toboggan**, à partir de son n°322, septembre 2007, accueille Poupsi, un petit poussin serviable mais qui a un petit grain de folie. Poupsi était arrivé pour la première fois dans le numéro de Pâques et, devant son succès, la rédaction a décidé d'en faire un nouveau héros.

Quant à **Abricot**, chez Fleurus presse, elle accueille Juliette, l'héroïne de Doris Lauer, à partir du n°221, avril 2007.

Au revoir

Le Magazine de Mimi, bimestriel lancé par Paperbox en novembre-décembre 2006, n'aura duré que le temps de 3 numéros.

Winnie Lecture n'a pas su trouver son public et cesse sa parution chez Disney Hachette Presse, dans un domaine – les magazines de lecture pour lecteurs débutants – effectivement très abondamment fourni.

Dernier numéro pour **Lolie**, n°66, en février 2007, le magazine des jeunes adolescentes de Milan Presse. Les lectrices pourront cependant rester

dans cet univers grâce à **Lolie tests**, pour « partir à la découverte » d'elles-mêmes à travers des tests, des quiz, mais aussi des jeux.



Eurêka, le magazine « tri-média » de Bayard Jeunesse qui s'adressait prioritairement aux grands adolescents et était conçu comme une revue papier trimestrielle, complétée par un e-magazine hebdomadaire et un accès au site Internet, n'a pas, lui non plus, trouvé son public et a cessé de paraître.

Anniversaires

J'aime lire, qui est né en 1977, prépare ses 30 ans. Dans son n°366, juillet 2007, le magazine invite ses lecteurs à devenir « chasseurs de souvenirs de lecture » pour eux-mêmes et pour un adulte de leur entourage.

Wapiti fête ses 20 ans dans son n°242, mai 2007. Vingt ans : toute une génération de lecteurs incités à se bouger pour la planète ! Ce numéro anniversaire est aussi l'occasion de rendre hommage au « vrai » wapiti, ce grand cerf d'Amérique.

Géo Ado fête ses 5 ans d'existence dans son n°56, septembre 2007, avec un numéro de 100 pages dans lequel la revue a sélectionné 500 sites Internet pour réussir son année, du CM2 à la 3^{ème}.

N°200 pour **Je lis déjà** en avril 2007, avec une bonne histoire d'Audren illustrée par Pronto, « Je ne veux plus être un sorcier ! », l'histoire d'Amazir qui met fin à ses pouvoirs... et dont la vie se complique singulièrement tout en devenant beaucoup plus intéressante.

Un numéro « 100-sa-tion-nel » de 100 pages pour le n°100 de **Julie**, en novembre 2006. On peut désormais parler d'une « génération Julie », puisque 8 années se sont écoulées depuis le lancement de ce magazine fétiche des jeunes demoiselles.

Les événements de l'année

Entre mars et mai 2007, les élections présidentielles ont largement occupé les médias, y compris dans les journaux et magazines pour enfants : présentation des candidats, décryptage des slogans, rôle du Président, campagne électorale... que ce soit dans les quotidiens comme **Mon quotidien** ou **L'Actu** ; les hebdomadaires : **Les Clés de l'actualité**, **Les Clés de l'actualité Junior** et **Le JDE** ; les bi-mensuels : **Astrapi** n°659, **Okapi** n°825 ; ou les mensuels : **Images Doc** n°220, **Science & Vie Découvertes** n°101, **Le Monde des ados** n°163, **Phosphore** n°310, et même **Toboggan** n°317 ou **DLire** n°103.

2007 a été une année riche en films et dessins animés, dont, bien entendu, la presse se fait l'écho, que ce soit pour *Shrek le Troisième*, *Ratatouille*, *Aintintin* ou encore *Les Simpson* (**Le Monde des ados**, n°169, août 2007, avec une interview de Matt Groening, le créateur ; dans **Science & Vie Junior**, n°214, juillet 2007, qui propose une fiche sur les principaux héros et un article qui montre comment ces personnages caricaturent la société américaine) ou *Harry Potter*, entre la sortie du film et la parution du dernier volume de la saga (dans **Géo Ado** n°55, juillet-août 2007), un reportage avec épreuves, jeux et tests ; **Okapi** n°829, juillet 2007, mène une enquête auprès de ses lecteurs et analyse les secrets du succès ; **Phosphore** n°313, juillet 2007, fait aussi une enquête au cœur d'une génération sous influence, celle de fans qui ont grandi en même temps qu'Harry Potter (dont le premier volume est sorti il y a maintenant dix ans).

La Coupe du monde de rugby offre une belle occasion de parler de ce sport : « Devenir champion de rugby » avec **Science & Vie Découvertes** n°105, septembre 2007 ; « Parler rugby » avec **Astrapi** n°667, 1^{er} septembre 2007 ; « Spécial rugby » pour **Le Monde des ados** n°171, septembre 2007 avec un

dossier « Au cœur de la mêlée » ; « Rencontre avec Serge Betsen » dans **Géo Ado** n°56, septembre 2007 ; « Jouer au rugby avec les Trois mousquetaires » dans **J'aime lire** n°369, octobre 2007.

Dans le cadre de l'année polaire internationale, **Wapiti thématique** a élaboré un numéro « En route vers les pôles ». Enfin, pour la rentrée, **Planète Jeunes** n°89, octobre-novembre 2007, consacre une large part de son magazine au respect des traditions africaines dans des domaines aussi variés que le sport, la mode, la société, la médecine... Une revue riche qui rend compte des débats et des initiatives de ses lecteurs.

Les adresses

Association Planète des Jeunes, 1 rond-point Victor-Hugo – 92137 Issy-les-Moulineaux Cedex, Tél. 01 41 90 69 40 :
Planète Jeunes (3 €)

Bayard Jeunesse, 3 rue Bayard – 75008 Paris, Tél. 01 44 35 60 60 :
Astrapi (5,20 €) ; Les Belles histoires (5,50 €) ; DLire (5,30 €) ; I Love English (5,90 €) ; I Love English Junior (6,90 €) ;
Images Doc (5,30 €) ; J'aime lire (4,90 €) ; Okapi (5,20 €) ; Phosphore (5,95 €) ; Pomme d'api (5,20 €) ;
SamSam Jeux (3,90 €)

Excelsior Publications, 1 rue du Colonel-Pierre-Avia – 75503 Paris Cedex 15, Tél. 01 46 48 48 48 :
Science & Vie Découvertes (4,90 €) ; Science & Vie Junior (4,50 €)

Fleurus Presse, 8 rue Jean-Antoine de Baïf – 75212 Paris Cedex 13, Tél. 01 56 79 36 36 :
Abricot (3,90 €) ; Abricot Jeux (3,90 €) ; Je lis déjà (4,50 €) ; Je lis déjà Hors-série (3,95 €) ; Le Monde des ados (4,50 €) ;
Les P'tites Sorcières (4,90 €) ; Pirouette Hors-série (3,90 €)

Milan Presse, 300 rue Léon-Joulin – 31101 Toulouse Cedex 9, Tél. 05 61 76 64 64 :
Alm@nak (2,95 €) ; Champions du CP (6,95 €) ; Les Clés de l'actualité (1,95 €) ; Les Clés de l'actualité Junior (1,95 €) ;
Les Clés de l'actualité Junior Hors série (7,95 €) ; Julie (4,60 €) ; Lolie tests (3,95 €) ; MixMan (4,90 €) ; Picoti (4,95 €) ;
Picoti gribouille (4,50 €) ; Toboggan (5,50 €) ; Toupie (5,20 €) ; Toupie-Jeux (4,20 €) ; Wakou Jeux (4,50 €) ;
Wakou thématique (5,90 €) ; Wapiti (5,20 €) ; Wapiti Thématique (9,90 €)

La Petite boîte, 47 place du Général-De Gaulle – 76000 Rouen, Tél. 02 32 10 60 64 :
Normandie Junior (5,90 €)

Paperbox, 4 avenue Pierre et Marie Curie – 93150 Le Blanc-Mesnil, Tél. (abonnements) 01 55 31 03 15 :
Kirikou magazine (4,90 €)

Play Bac Presse, 21 rue du Petit-Musc – 75004 Paris, Tél. 01 53 01 23 60 :
L'Actu (0,48 €) ; Mon quotidien (0,46 €)

Société Alsacienne de Publications, 18 rue de Thann – TSA 50009 – 68945 Mulhouse Cedex 9, Tél. 03 89 32 70 05 :
Le Journal Des Enfants (1,20 €)

Spous Presse, 8 rue Léon-Bussat – 64000 Pau, Tél. 05 59 06 08 54 :
À propos (6 €)

Turbulences Presse, 73 avenue de l'Union Soviétique, B.P. 50268 – 63007 Clermont-Ferrand Cedex 1, Tél. 04 73 14 03 00 :
Boule & Bill (4,90 €) ; Charlotte aux fraises (4,90 €)

Prisma Presse, (rédaction Géo Ado) 2 rue Hélène – 75017 Paris, Tél. 01 56 99 60 00 :
Géo Ado (3,95 €)

Responsable et rédactrice de la rubrique :
Aline Eisenegger