

dossier

L'économie
du livre
de jeunesse
en France

Les tendances actuelles du marché , par Charlotte Ruffault	81
Dix-huit défis stratégiques et demi pour les éditeurs en 2010 , par Bertrand Ferrier	87
Le droit d'auteur en question Le point de vue de la Charte des auteurs et illustrateurs pour la jeunesse , par Sonia Delmas	95
Les enjeux actuels du droit d'auteur , par Emmanuel de Rengervé	99
Le Centre national du livre et sa politique de soutien à la littérature de jeunesse , par François Rouyer-Gayette	102
Les paramètres économiques d'une maison d'édition , par Sandrine Mini	105
Poétique de la fabrication. Entretien avec Alix Willaert, chef de fabrication chez Albin Michel Jeunesse , par Anne-Laure Cognet	113
Entretien avec Benoît Vaillant, directeur de la société de diffusion-distribution Pollen Littéral , par Annick Lorant-Jolly	129
Du côté des libraires :	
Une librairie spécialisée : « L'Eau vive » à Avignon , par Jean-François Sourdais	125
Une librairie généraliste : « Mollat » à Bordeaux , par Corinne Crabos	131
L'enseigne E. LECLERC , par Anthony Foret	133