

L'économie du livre de jeunesse en France

Dans un contexte général sur lequel pèsent les effets conjugués de la mondialisation et de la récession économique, la bonne santé relative de l'édition pour la jeunesse dans notre pays peut paraître surprenante. D'ailleurs la production en nombre de titres ne cesse d'augmenter. Pourtant le secteur reste très mouvant et fragile : des maisons font faillite, d'autres opèrent des regroupements – on compte aujourd'hui une dizaine de groupes éditoriaux (généralistes) – ou adhèrent à des grandes sociétés de diffusion-distribution, elles-mêmes rattachées à des groupes. Pourtant les responsables de marketing ne cessent d'accroître leur influence sur les politiques éditoriales...

Il nous a donc semblé opportun de proposer un dossier consacré à l'économie du livre de jeunesse, thème inédit dans notre revue à ce jour.

L'édition est en effet aussi une industrie du livre pour laquelle l'enjeu est d'abord de maintenir et même faire progresser son chiffre d'affaires.

Ce dossier se veut assez général et critique et certains points de vue pourront faire débat. Nous avons sollicité les professionnels de ce secteur :

trois éditeurs (Hachette Jeunesse, Syros et Albin Michel Jeunesse),

le directeur d'une société indépendante de diffusion-distribution et quelques libraires représentatifs. Nous avons interrogé des représentants des auteurs-illustrateurs sur leur statut et sur leurs inquiétudes à l'heure du numérique. Nous avons enfin voulu rappeler qu'en dehors du secteur marchand il existe encore dans notre pays des politiques publiques d'aide à la création, à l'édition et à la diffusion du livre de jeunesse.

Le paysage qui se dessine est varié (par la taille et les enjeux spécifiques des sociétés) – voire contrasté – mais il témoigne du dynamisme, de la passion et de la capacité d'adaptation des acteurs qui le façonnent.

Annick Lorant-Jolly

Que tous les contributeurs soient ici remerciés pour le temps qu'ils ont bien voulu consacrer à répondre à nos questions ou à écrire tel ou tel article.