

➔ Le public adulte dans le secteur Jeunesse

Salles enfants, secteurs petite enfance, départements jeunesse, il semblerait que dans la dénomination même des lieux, les adultes soient les grands absents de nos espaces... et pourtant, que ce soit par la nature même du public jeune qui nécessite auprès de lui la présence d'un adulte, ou par l'attrait nouveau suscité par la littérature dite de jeunesse, les adultes sont nombreux dans nos espaces.

Nous avons donc voulu lever le voile sur ce public qui fréquente souvent « en sous-marin » nos salles en menant une enquête au sein du département jeunesse de la bibliothèque de la Part-Dieu de Lyon¹. Notre étude visait avant tout à mieux connaître les besoins de ce public spécifique, à identifier leurs attentes pour enfin les prendre en compte dans la construction de l'offre du secteur jeunesse, à la fois en termes de collections, de médiations et de services.

Des accompagnateurs ? Des égarés ? Des professionnels ? Des nostalgiques ? Qui sont ces adultes en salle Jeunesse ?

L'objectif de notre étude était de caractériser le public adulte qui fréquente le secteur jeunesse et utilise nos collections, en particulier lorsqu'il ne s'agit pas d'une utilisation liée aux besoins de ses propres enfants ou de ceux dont ils ont la garde. Pour cela, nous avons procédé en trois étapes : une phase d'observation et de dénombrement pour évaluer quantitativement le public adulte, une phase de questionnaire pour mieux connaître l'utilisation qui est faite de nos espaces et nos collections, enfin un temps d'entretien pour affiner les attentes de ce public.

La première étape, bien que très simple, fut riche d'enseignements : dénombrer tous les adultes qui entraient au département jeunesse en distinguant trois catégories : adultes avec enfants, adultes sans enfants, très jeunes adultes sans enfants (17-21 ans). Cette phase de comptage systématique s'est déroulée sur deux semaines, dont une hors vacances scolaires en février et une pendant les vacances (pour prendre en compte les variations de fréquentation).

C'est ainsi que nous avons réalisé qu'en moyenne 15 % du public fréquentant le département jeunesse est composé d'adultes parmi lesquels la moitié viennent avec leurs enfants, un tiers viennent seuls et 10% sont des assistantes maternelles. (Voir schéma 1)

Nous avons aussi cherché à comptabiliser les demandes de ces adultes faisant apparaître trois grands types de

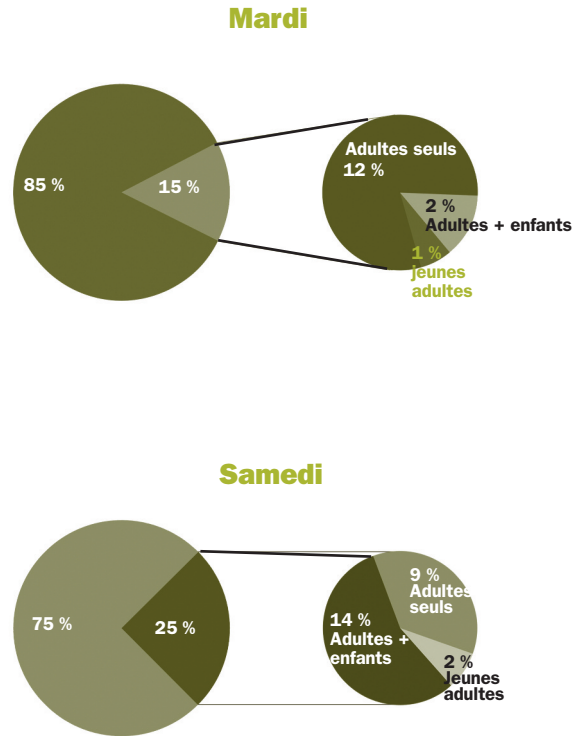


schéma 1 : Les adultes fréquentant le secteur Jeunesse

Le public adulte dans le secteur Jeunesse

questions aux bibliothécaires : des demandes relatives aux besoins spécifiques de l'enfant (des livres sur la séparation), des demandes de professionnels d'ordre thématique (une bibliographie sur les secrets d'enfants, une sélection d'ouvrages sur l'identité sexuelle des enfants pour une formation auprès des assistantes maternelles ...), et des demandes de professionnels qui travaillent sur la littérature jeunesse et l'illustration, étudiants d'IUFM, étudiants en école d'art ou de graphisme.

Répondre à ces demandes suppose de la part des équipes une bonne connaissance de l'âge du futur lecteur, des fonds, voire l'aide d'une indexation thématique efficace. Elle exige même parfois une véritable expertise dans le domaine de la littérature de jeunesse. Quelle que soit la demande, on a constaté que les sollicitations des adultes nécessitaient un temps de réponse long qui pouvait aller jusqu'à une demi-heure. Ainsi, même si, quantitativement, ce public ne représente pas la part la plus importante de la fréquentation, il suppose une charge importante de travail en terme de compétences et de disponibilité de l'équipe.

Les questionnaires ont montré sans surprise que les femmes représentent les trois-quarts de ces adultes. On retrouve prioritairement de jeunes parents (30-40 ans), suivis par la tranche des 18-24 ans regroupant les étudiants et les baby-sitters.

Enfin, une quarantaine d'entretiens individuels ont été menés auprès des adultes venant seuls afin de cerner les raisons de cette fréquentation autonome, leurs besoins et leurs attentes.

Quasiment la moitié de ces adultes utilisent nos collections pour préparer des cours (enseignants) ou des animations (ATBCD, éducateurs) et utilisent pour cela essentiellement le fonds d'albums et de contes illustrés. Ils sont plutôt satisfaits du confort et très satisfaits de l'accueil, mais ils désiraient davantage d'animations sur la littérature et l'illustration de jeunesse, ainsi que sur la lecture et la psychologie des enfants.

Cette enquête, même si elle n'est en rien révolutionnaire, nous a permis de réaliser deux choses importantes : les adultes, même seuls, fréquentent sans tabou l'espace jeunesse, pour eux-mêmes ou pour leur travail, et ils s'y sentent plutôt bien. Ils considèrent par ailleurs que nous sommes légitime à leur proposer des collections et des animations sur les thèmes de l'enfance et de la littérature

de jeunesse. Forts de ces nouvelles informations, il nous fallait alors nous décentrer de notre jeune public pour faire l'état des lieux de notre offre à destination des adultes et tenter d'améliorer celle-ci.

Quelle offre pour les adultes en secteur jeunesse ?

Suivant deux profils – ceux qui viennent avec ou pour des enfants (parents, grands-parents, assistantes maternelles), et ceux qui viennent seuls (étudiants, enseignants, éducateurs) – nous avons réfléchi à des réponses en termes d'organisation de l'espace, de politique documentaire et d'animations. Voici quelques propositions en prolongement de cette étude mise en œuvre au département jeunesse.

Les adultes accompagnés d'enfants

C'est le public le plus classique des salles jeunesse, celui qui vient en raison de sa proximité avec l'enfance ou les enfants. Le premier besoin de ces adultes : être disponibles pour les petits qu'ils accompagnent, avoir les mains libres pour accompagner les enfants dans leurs choix de documents. Il semble important de répondre à d'autres besoins, très matériels : de quoi changer les nourrissons, un endroit où garer les poussettes par exemple. Or, quand on envisage le mobilier des espaces jeunesse, on est souvent attentif au confort et à l'accessibilité du tout petit, mais il ne faudrait pas oublier les plus grands et leur proposer des coins où la lecture pourra aussi se faire à deux, sans que l'adulte (sans parler de la grand-mère ou de la femme enceinte) soit obligé de se plier pour trouver un livre ou se mettre au niveau de nos petits canapés.

Ce public avait des demandes documentaires récurrentes : soit des ouvrages classiques que les adultes ont lu quand ils étaient petits et qu'ils souhaitent partager avec les enfants qu'ils accompagnent, soit des ouvrages qui abordent des sujets plus ou moins problématiques (le sommeil, l'arrivée d'un petit frère, la tétine, la propreté, la mort ...)

Parce que ces demandes étaient fréquentes et les ouvrages rarement en rayon, nous avons constitué deux bacs d'ouvrages à lire sur place, l'un présentant des albums classiques (contes, albums du Père Castor), l'autre intitulé « Si on en parlait » pour les ouvrages thématiques. Nous avons ainsi désormais une offre à présenter à ces parents/éducateurs, en double des exemplaires en prêt.

Le public adulte dans le secteur Jeunesse



Espace Petite enfance de la Part-dieu

Le garage à poussettes de la Part-dieu



Adulte avec enfant



Par ailleurs, ce bac thématique peut s'accompagner de bibliographies succinctes pour permettre aux lecteurs de retrouver les ouvrages lors d'une visite ultérieure.

En outre, nous avons constaté qu'un hiatus existait entre le public adulte des salles jeunesse et celui des autres départements thématiques de la bibliothèque : tout en reconnaissant l'intérêt de la bibliothèque pour les enfants, ils ne voyaient pas leur propre intérêt et n'envisageaient pas d'emprunter pour eux-mêmes. En travaillant avec les départements Sciences, Civilisation et Société de la bibliothèque de la Part-Dieu, nous avons aménagé un fonds « Autour de l'enfant » qui offre la possibilité aux adultes d'emprunter sur une carte Enfant (donc gratuite) des documents répartis en 6 thématiques : grossesse/naissance, santé, psychologie, loisirs, pédagogie, famille. Une première évaluation montre un réel succès de cet espace, tant au niveau quantitatif (le nombre de prêts est important) qu'au niveau qualitatif : les revues sont feuilletées en salle et les adultes se sentent accueillis et attendus. Cet espace est même devenu, au-delà nos attentes, un lieu de rencontre et parfois d'échange entre parents et assistantes maternelles.

Plutôt que de proposer des animations pour les enfants dans lesquelles les adultes accompagnateurs ne sont que spectateurs – pour ne pas dire consommateurs – nous avons proposé, une fois par mois, à la place des traditionnels « Bébé-bouquine » ou « Temps du conte » pour les plus jeunes des « ateliers parents-enfants » sur le thème de la comptine et de la lecture avec les petits. Les adultes sont accueillis avec les enfants, pour une séance qui dure environ 30 minutes. Ces ateliers sont basés sur un échange d'expérience entre parents, la pratique de comptines, quelques conseils pratiques puisés dans notre expérience de bibliothécaire et nos observations des enfants en situation.

De notre enquête émergeait aussi une demande de rencontres ou de conférences sur des thèmes concernant l'enfant. Le principal obstacle n'est pas d'organiser ces rencontres, mais de trouver l'horaire qui convient le mieux et éventuellement de proposer une solution pour la garde des enfants. Un partenariat avec une crèche ou une halte-garderie serait à envisager, mais à ce jour, nous n'avons pas encore pu le mettre en place.

Le public adulte dans le secteur Jeunesse

Les adultes sans enfant (professionnels, étudiants)

Ces adultes cherchent avant tout un endroit pour s'installer avec leurs ordinateurs le plus souvent (il faut donc aussi envisager des branchements pour éviter les rallonges ainsi que des accès à internet). Là encore, parce qu'ils prévoient de passer plusieurs heures en salle jeunesse, il est primordial de leur proposer un mobilier adapté et, dans la mesure du possible, confortable pour travailler. Afin de mieux accueillir ce public spécifique, il peut être intéressant de mettre en place une répartition horaire des usages de nos salles, et d'inciter les professionnels et étudiants à venir en période creuse (pendant les heures scolaires ou en semaine plutôt que le mercredi et le samedi). C'est aussi le meilleur moyen pour eux de bénéficier de conseils pertinents et d'un véritable accompagnement dans leurs recherches.

Pour répondre aux demandes des professionnels, nous avons la chance, à la BM de Lyon, de pouvoir conserver certains albums dans notre silo, dans un fonds spécifique destiné à la consultation sur place et aux animations. Ce fonds n'a aucune visée de conservation exhaustive, mais, fort de 9000 documents, il reflète assez bien la réalité de la littérature de jeunesse depuis les années 70 et semble jusqu'à aujourd'hui répondre aux premiers besoins d'un public local et régional.

Une autre piste consiste en effet à développer un fonds professionnel sur la littérature et l'illustration jeunesse pour accompagner la découverte de nos collections. Les monographies d'illustrateurs sont, par exemple, très demandées par les étudiants en arts graphiques. Les enseignants et étudiants de l'enseignement apprécient aussi d'avoir sous la main quelques documents sur l'analyse de l'album ou des contes.

De plus il est nécessaire de renforcer l'expertise des collègues en salle chargés de répondre à ce public averti et très demandeur. Pour cela, la formation initiale est certes importante, mais la formation continue, la fréquentation des Salons du livre et prendre le temps consacré à la veille professionnelle, semblent indispensables.

Enfin, ce public semble intéressé par des conférences et des rencontres autour de la littérature jeunesse. On constate l'intérêt réel des professionnels quand sont proposés une rencontre avec un illustrateur ou un atelier (dans le cadre de Salons du livre ou de journées de formation). Les expositions d'originaux d'illustrateurs ou d'ouvrages (historiques, créatifs, hors normes) répondent aussi à leur curiosité et à leurs attentes.

La BM de Lyon propose également une forme d'animation destinée aux adultes (mais aussi aux enfants), appelée « Heure de la découverte », qui permet de découvrir en petits groupes des collections conservées ou inédites.

Certes, nous avons déjà beaucoup à faire entre l'accueil de la petite enfance, celui des adolescents, les accueils de classes, les animations du mercredi ... pourquoi alors prendre en charge de ce nouveau public ? Parce qu'il ne s'agit pas en fait d'un nouveau public, mais d'un public classique de nos salles auquel nous ne prêtons pas vraiment attention. Les missions d'un bibliothécaire en secteur jeunesse ne se limitent pas à l'accueil des moins de 15 ans, et j'espère que cet article aura montré qu'une grande partie de notre travail consiste aussi à répondre aux attentes et aux demandes d'un public d'adultes, fréquentant déjà notre espace pour des raisons très diverses, personnelles et professionnelles. Peut-être que cette perspective peut nous aider à repenser et approfondir la collaboration, au sein de nos établissements, entre secteurs jeunesse et salles adultes.

Violaine Kanmacher

1. Enquête menée par Anne-Julia Jung-Appel alors élève conservateur à l'ENSSIB de février à avril 2009.