

La presse pour la jeunesse dans les années 1980

par Aline Eisenegger*

La presse pour la jeunesse prend vraiment son essor, pour couvrir progressivement tous les créneaux d'âge – y compris celui des tout-petits et des adolescents – mais aussi tous les domaines supposés intéresser ce lectorat. Milan se taille une place, face aux groupes Bayard et Fleurus, une presse documentaire et une presse d'actualité, intelligemment conçues, font leur apparition... et le succès est au rendez-vous avec des chiffres de vente impressionnants.

La presse pour la jeunesse contemporaine, née avec *Pomme d'api* (Bayard, 1966), se développe dans les années 1980 – et particulièrement à la fin de cette décennie – grâce à une spécialisation de plus en plus pointue pour répondre au mieux aux intérêts des enfants. On innove avec des créneaux d'âge plus resserrés, en développant en particulier des titres s'adressant aux deux extrémités de la chaîne, les tout-petits (*Popi*), et plus grands (*Phosphore*). On élargit les domaines avec des magazines de plus en plus spécialisés : les animaux (*Wapiti*), les langues vivantes (*I Love english*) ou l'actualité (*Le Journal Des Enfants*). Enfin de nouveaux éditeurs arrivent sur le marché.

Deux nouveaux éditeurs entrent en piste

Naissance de Milan

Le groupe Milan est né en 1980, à Toulouse. Ses fondateurs, Patrice Amen et Alain Oriol, ont voulu offrir aux enfants un magazine qui n'existait pas à leurs yeux : un bon magazine laïc et ludique. Ce sera *Toboggan* (1980), destiné aux enfants de 4 à 8 ans, suivi de *Mikado* (1983) pour les 8-12 ans ; de

* Aline Eisenegger est conservateur en chef à la BnF/CNLJ-La Joie par les livres, spécialiste de la presse pour la jeunesse.



Popi, n°2, octobre 1986



Toboggan, n°1, novembre 1980



Piranha, n°1, décembre 1985

Toupie (1985), le premier qui s'adresse aux enfants de moins de 3 ans, et enfin de *Diabolo* (1987), à partir de 7 ans. Les titres de ces mensuels évoquent le jeu et l'enfance, à l'image des contenus qui sont axés sur la bande dessinée, le récit, mais aussi les jeux et activités.

Deux magazines documentaires viennent compléter l'offre : *Wapiti* (1987) qui propose aux 7-13 ans « un œil futé sur la nature », et *Wakou* (1989) pour les « petits curieux de la nature ».

Gallimard Jeunesse s'ouvre à la presse

En 1985, Gallimard Jeunesse se lance en collaboration avec « Télérama » dans la presse jeunesse, sur le difficile créneau de la presse de fiction pour adolescents avec *Piranha* « le journal qui vous dévore ». Mais l'aventure de ce titre créé un an après *Je bouquine* (Bayard, 1984) est éphémère.

Nouvelle tentative pour Gallimard et « Télérama » qui se placent en concurrent des *Belles histoires* (Bayard) avec *Blaireau* (1987), un petit journal au format carré séduisant, qui propose une histoire inédite « aussi belle qu'un livre » et qui permet de constituer la première bibliothèque des 2-6 ans avec de grandes signatures.

Des titres pour les petits et les grands

Des magazines pour les petits lecteurs

Dans les années 1980 l'offre des magazines s'adressant aux petits (les moins de 8 ans), voire aux tout-petits, explose. Citons, par ordre d'arrivée : *Toboggan* (Milan, 1980), pour les 4-8 ans ; *Toupie* (Milan, 1985) dès 2 ans ; *Winnie* (Disney Hachette, 1985), à partir de 3 ans ; *Popi* (Bayard, 1986) dès 1 an ; *Abricot* (Fleurus, 1987) dès 2 ans ; *Coulicou*



Je lis déjà, n°1, janvier 1989



Wapiti, n°21, décembre 1988



Phosphore, n°40, mai 1984

(Fleurus, 1987) ; *Blaireau* (Gallimard, 1987) ; *Youpi* (Bayard, 1988) ; et, en 1989, *Picoti* (Milan) dès 9 mois ; *Bambi* (Disney Hachette), à partir de 18 mois ; *Wakou* (Milan) ; *Je lis déjà* (Fleurus), un premier rendez-vous avec la lecture dès 6 ans ; et *P'tit loup* (Disney Hachette) un mensuel très ludique pour les 6-9 ans. Ces mensuels d'éveil, aux couleurs vives, ouvrent des fenêtres aussi bien sur la nature que sur la lecture.

Les adolescents

Moins nombreux, mais pionniers, des magazines destinés aux adolescents voient le jour, que ce soit dans le domaine de la lecture – *Je bouquine* (Bayard, 1984) et *Piranha* (Gallimard, 1985) –, des sciences – *Sciences et Vie Junior* (Excelsior Publications, 1989) –, ou, pour les plus grands, *Phosphore* (Bayard, 1981), le magazine des années collège/lycée.

La presse documentaire

Dans les années 1980, à côté de la presse éducative et distractive, se met en place une presse documentaire, avec, dans un premier temps, des magazines autour des animaux. Deux titres venus du Québec et

diffusés par Fleurus – *Hibou* (1985) et pour les plus jeunes, *Coulicou* (1987) –, puis deux titres sur la nature et les animaux, édités par Milan : *Wapiti* (1987) et son « petit frère » *Wakou* (1989). Mais aussi des documentaires qui s'intéressent à plusieurs domaines, chez Bayard : *Youpi* (1988), axé sur la découverte, dès 4 ans, et *Images Doc* (1989) qui propose aux 8-12 ans une collection d'images pour découvrir le monde. Enfin un titre sur les sciences : *Science et Vie Junior* (Excelsior Publications, 1989), mensuel destiné à « ceux qui vont refaire le monde ».

Cette même décennie, Bayard lance *I Love English* (1987), un magazine en anglais pour les petits Français, et deux titres d'éveil à la foi chrétienne : *Grain de soleil* (1988) et *Pomme d'api Soleil* (1989).

Ces magazines font un véritable travail de recherche dans leurs domaines respectifs et réussissent à proposer une vulgarisation de très bonne qualité. Le « réel » est souvent illustré par des photos, le dessin étant réservé à l'imaginaire. Ces périodiques ont, pour la plupart, imaginé des mascottes destinées à



ci-contre
Science & vie Junior, n°1,
 février 1989
 ci-dessous,
Le Journal des enfants,
 19 janvier 1985

fidéliser les lecteurs qui y trouvent un repère visuel – souvent humoristique – et affectif dans les pages de leurs magazines qui évoluent au fil des saisons.

Tous ces magazines préparent l'arrivée, dans les années 1990, d'autres titres spécialisés dans les secteurs de l'art, des activités manuelles, des sciences humaines...

La presse d'actualité pour les enfants

Si l'actualité a souvent eu une petite place, plus ou moins discrète, dans les magazines pour la jeunesse, la presse d'actualité contemporaine à l'intention des enfants est véritablement née dans les années 1980.

L'actualité pour les enfants dans les journaux régionaux

La presse d'actualité en direction des enfants a d'abord été initiée par les journaux régionaux, et en particulier *L'Alsace* qui a créé un hebdomadaire en 1984, *Le Journal Des Enfants (JDE)*, à l'intention des 8-12 ans. L'une des originalités de ce journal est d'avoir vite pris – dès 1989 – une envergure nationale, voire internationale. D'autres quotidiens ont consacré chaque semaine une page, voire parfois plus, aux enfants, comme le « Mercredi des enfants » dans *Le Progrès* le journal de Lyon et du Rhône, à partir de 1985 ; « La Bulle-Hebdo » en 1986, journal de 8 pages encarté dans *L'Est républicain* ; même initiative dans *Le Républicain lorrain*, *Ouest France*...

Ces précurseurs ont permis, au début des années 1990, la naissance d'hebdomadaires conçus et réalisés par les éditeurs jeunesse comme *Les Clés de l'actualité* (Milan, 1992) mais aussi l'arrivée d'un quotidien lancé en 1995 par les éditions Play Bac, *Mon Quotidien*.



Ces journaux d'actualité pour les jeunes se présentent comme un quotidien par leur forme et leur contenu mais comme un hebdomadaire par leur rythme de parution, avec un papier de bonne qualité, l'utilisation de la couleur et de la photo. Ils cherchent à donner des repères à leurs jeunes lecteurs, à favoriser leur esprit critique, à les ouvrir au monde. Leur objectif est qu'un enfant puisse lire tout seul son journal, aussi, pour chaque événement, trouve-t-on des repères chronologiques, historiques ou géographiques, et les mots compliqués sont-ils expliqués. Par ailleurs les articles sont bien identifiés dans des encadrés, toujours sur une seule page, sans renvoi, pour ne pas perturber ni décourager les jeunes lecteurs.

Enfin, si la presse d'actualité pour la jeunesse ne s'interdit aucun sujet, elle n'est en aucun cas un résumé ou la traduction de la presse adulte. Elle y fait une sélection et tente de trouver un équilibre entre les sujets graves (dont les enfants ont de toute façon connaissance à travers les autres médias), et un lot de bonnes nouvelles, ainsi que des actualités concernant spécifiquement les enfants.

L'actualité dans la presse pour les jeunes
Chez Fleurus le bimensuel *Triolo* (1981), héritier de *Cœurs vaillants* (1929), parle régulièrement de l'actualité aux jeunes à partir de 11-12 ans à travers sa rubrique « Planète infos », un petit journal en noir et blanc à l'intérieur du magazine, qui deviendra un supplément à part, « Triolo Plus », en avril 1989, avant de se transformer en un petit magazine d'actualités : *Infos Junior* en 1993.

Chez Bayard Jeunesse, pour les plus jeunes, on trouve, dès 1988, dans *Astrapi* des pages réservées à l'actualité, avec un traitement particulier, essentiellement en noir et blanc. Intitulé « Sapisti, le journal des petits curieux », il se transforme en 1991 en un « vrai » journal à détacher, en noir et blanc, de format tabloïd, intitulé « Le Petit Journal d'Astrapi ».

Les années 1980 sont donc riches en innovation dans le domaine de la presse pour la jeunesse. Certains titres ont disparu, d'autres existent toujours – avec quelques évolutions –, et de nouveaux titres enfin sont nés depuis, en prenant appui sur les expériences du passé.