

**Les 7-15 ans, ils lisent...
Et comment !
Étude Gallimard
Jeunesse avec IPSOS
Media réalisée
en juin 2012
En partenariat avec
Le Parisien /
Aujourd'hui en France**

À l'occasion de son 40^e anniversaire, Gallimard Jeunesse, acteur majeur et historique du livre de jeunesse a réalisé, en association avec *Le Parisien/Aujourd'hui en France* une grande étude nationale de référence sur les nouvelles pratiques de lecture des 7-15 ans.

Cette étude a pour objectif d'appréhender les défis et enjeux auprès de ce public peu étudié jusqu'à présent (la plupart des études disponibles concernent les 15 ans et +).

Confiée à Ipsos MediaCT, elle a été menée auprès d'un panel représentatif de 1000 enfants, lecteurs ou non. Ils ont été interrogés du 29 juin au 11 juillet 2012. Elle recense leurs pratiques actuelles et leurs comportements de lecture, leur rapport au texte, à l'écrit, à l'image et la potentialité de lecture sur les supports numériques.

En parallèle de cette étude quantitative, une étude qualitative a été menée auprès d'experts reconnus, aussi bien français qu'internationaux (professionnel de l'éducation, pédopsychiatre, sociologue...)

Les principaux résultats : des problématiques connues mais confirmées par l'étude
Des enfants très sollicités, multi-tâches, des foyers hyper équipés

- Même si les activités varient fortement en fonction des âges et des sexes, les enfants pratiquent 9 activités de loisirs par semaine en moyenne. En rentrant de l'école, avant de se coucher, dans les transports... ils ont toujours une occupation.

- L'écran est au cœur de leurs vies

Le livre et la presse jeunesse, toujours des activités centrales

- La lecture arrive en 4^e position des activités quotidiennes (en 3^e pour les filles, en 2^e chez les 7-10 ans).

- 82% ont lu un livre pour le plaisir au cours des 3 derniers mois (alors que dans l'enquête sur les « Pratiques culturelles des Français » : 70 % des adultes ont lu un livre au cours des 12 derniers mois)

- 68% ont lu un magazine de presse.

Ils lisent et... comment !

- 11 livres en moyenne sur les 3 derniers mois (au cours des 12 derniers mois, les lecteurs adultes ont lu en moyenne 16 ouvrages – Pratiques culturelles des Français).

- Le plaisir de lire est là : 78% des enfants déclarent aimer, voire adorer la lecture et aimeraient en majorité avoir plus de temps pour lire.

- Le plaisir de lire est fortement transmis par les parents.

- Les lectures partagées représentent 79% des lectures à voix haute entre 7 et 10 ans.

Les livres préférés des 7-15 ans

- *Harry Potter* arrive en tête des livres les plus lus.

- Les classiques « modernes » : *Le Petit Prince*, puis *Twilight*.

- Les enfants sont des serial readers (*Chevaliers d'Émeraude*, *La Cabane Magique*).

Par rapport à tous ces chiffres, il existe de fortes disparités, les filles étant beaucoup plus consommatrices de livres que les garçons.

On constate un décrochage, surtout chez les garçons, à partir de 11 ans, à l'entrée au collège.

Ce qui est nouveau !

La prescription des parents

- 66% des parents d'enfants âgés de 7 à 10 ans leur conseillent les livres qu'ils lisent pour le plaisir.

Le numérique

- 1/4 a déjà pratiqué la lecture sur écran et se projette dans ce mode de lecture, 17% lisent des livres ou des BD, 14% de la presse.

- L'ordinateur est le 1^{er} support utilisé, loin devant la tablette et le téléphone en dernière position.

- Les jeunes aiment la lecture modulable, agrandir les images, la taille du texte.

- Ils n'aiment pas la frustration des collectionneurs : « on ne peut ni les garder, ni les prêter ! ».

- Les fonctionnalités numériques sont encore méconnues.

- Les plus jeunes, entre 7 et 10 ans, sont relativement plus intéressés que les plus âgés par les lectures sur support numérique et y voient « un vrai plus » en terme d'interactivité.

Une synthèse de l'étude est disponible sur demande auprès du service de presse :

Eléonore Thélot - 01 49 54 14 05 -
eleonore.thelot@gallimard-jeunesse.fr

Frédérique Cuissot - 01 49 54 43 65 -
federique.cuissot@gallimard-jeunesse.fr