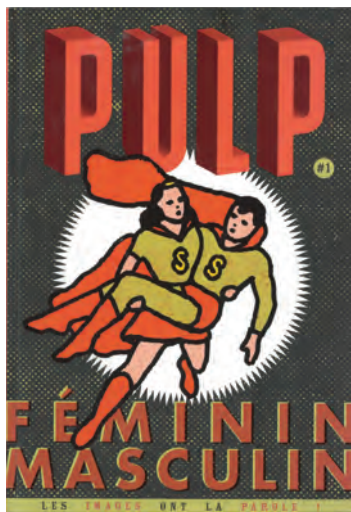




Pulp Les images ont la parole!

Une nouvelle revue est née, semblable à aucune autre, belle et attrayante. Son objet aussi est unique : donner la parole aux images à travers le traitement d'un thème.

Le monde dans lequel nous vivons nous inonde d'images. Prendre le temps de les lire, de comprendre ce qu'elles disent, la façon dont elles parlent et dont elles façonnent bien inconsciemment les esprits est d'autant plus fondamental que notre perception du monde nous est transmise toujours plus à travers des écrans.

Sur la couverture du magazine, « Pulp » se détache tout en volume dans sa belle typo en 3D, nous promettant du grain à moudre. La grande quantité d'images qui sont montrées proviennent de tous les arts ou médias de communication visuelle : dessin, peinture, sculpture, photographie, mode, publicité, cinéma, télévision, jeux vidéo... Malgré la très grande diversité des images, la maquette, réalisée par « 2 œufs bacon p'tites patates », unifie l'ensemble en jouant sur deux couleurs, un vert olive clair et un rouge, pour les titrages, les

surlignages, les fonds de pages. Le travail de typographie est particulièrement soigné. Par exemple, chaque titre de chapitre forme une image qui joue avec les mots : pour « Voir double » chaque lettre est doublée. Est-ce une moustache ou une accolade qui figure en en-tête du texte consacré à cet apanage de la virilité ? Les chapitres sont constitués d'une double page, parfois de deux. Les textes, agréables à lire, vivants, contextualisent les images, expliquent le travail des artistes, mais n'insistent pas sur les messages. C'est ici le rôle des images dont le choix est extrêmement éloquent.

Vous l'avez deviné peut-être, le premier numéro s'intitule « féminin / masculin ». Ces deux termes portent en eux tellement de représentations !

Notre apparence elle-même est une image qui questionne notre identité, à nos yeux comme aux yeux de ceux qui nous regardent. Feuilletez la revue, vous serez arrêtés par la force des images, vous aurez envie d'en savoir plus, que vous soyez adolescents ou adultes, et sans doute aurez-vous envie de partager vos étonnements, vos indignations, votre colère, parfois, devant cette accumulation d'images dévalorisantes de la femme, mais aussi vos sourires et vos rires.

Christian Demilly est l'éditeur de *Pulp*, les images ont la parole, présenté dans l'ours comme « Le Monsieur qui s'occupe de tout » (sic) !

Quatre numéros seront publiés par an. La revue sera vendue en librairie et par abonnement.

Nathalie Beau



www

Bulletin d'abonnement téléchargeable sur www.revue-pulp.fr

Pulp

17 rue Campagne-Première,
75014 Paris.
16 € ou par abonnement
Abomarques-Pulp-CS 63656
31036 Toulouse Cedex 1
05 34 56 35 60
pulp@abomarques.fr
www.revue-pulp.fr

