

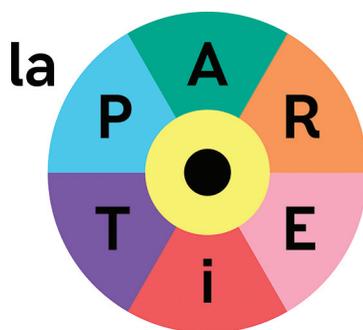
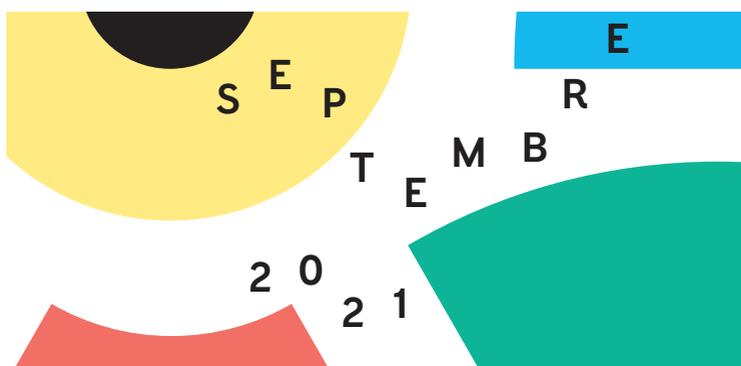
Actualité

Vie de l'édition – Vie des bibliothèques – Hommage – Revue des revues – Formation

Vie de l'édition

La Partie se lance Une nouvelle maison d'édition

À un « y » près presque... Quand nous avons entendu le nom que ses fondatrices ont choisi, nous avons irrésistiblement pensé au film de Blake Edwards... Béatrice Vincent nous a répondu sur le scénario et la production de l'équipe.



La Partie comme *The Party*?

Est-ce que comme Peter Sellers, l'acteur interprétant l'anti-héros dans le film, vous avez vous aussi envie de faire souffler un vent de folie joyeuse dans l'édition jeunesse ?

Je ne peux pas dire que le film de Blake Edwards ait réellement motivé notre choix, nous avons trouvé La Partie en «jouant» toutes les quatre à chercher un nom à notre maison. Pour moi qui suis la plus âgée, c'est bien sûr une référence : ce film est un chef-d'œuvre d'humour et d'impertinence. Et je mentirais en disant que je ne n'y ai pas pensé.

En ce qui concerne le vent de folie, il me semble qu'il souffle depuis longtemps dans l'édition jeunesse française. Nous n'allons rien révolutionner mais, je l'espère, apporter notre folie particulière à cette joyeuse fête.

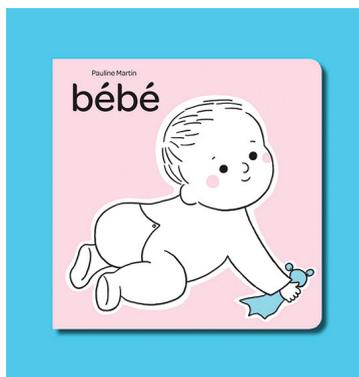
Se jeter à l'eau...

Monter une maison d'édition est un sacré projet : quelles ont été les étapes de cette maturation ? Quand avez-vous décidé de sauter le pas ?

C'est un désir assez récent, j'ai pendant longtemps travaillé chez Albin Michel, où j'ai eu la chance de pouvoir construire un catalogue qui me plaisait, avec beaucoup de liberté et le soutien de la direction. Les catalogues et les désirs dans une grande maison évoluent, des changements m'ont fait réfléchir, les livres que je publiais n'étaient peut-être plus adaptés à une telle structure. L'idée a ainsi mûri, avec les autres membres de ce qui allait devenir La Partie, de faire une maison capable d'offrir à ces livres des conditions plus appropriées. À l'automne 2020, le projet était suffisamment concret pour que La Partie puisse se lancer en janvier 2021.

←

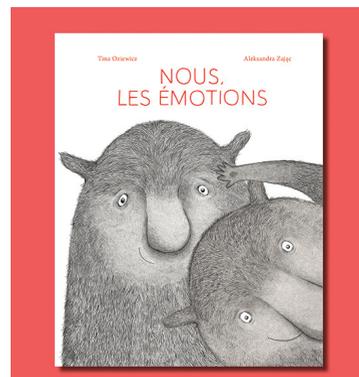
Eric Carle et sa chenille sur <https://eric-carle.com>



↑
Pauline Martin : *Bébé*.



↑
Ramona Bădescu, ill. Loren Capelli :
Il faudra.



↑
Tina Oziewicz, ill. Aleksandra Zając :
Nous, les émotions.

Parties...

Cette nouvelle maison commence par un départ : celui d'Albin Michel jeunesse au sein de laquelle vous travailliez précédemment, notamment pour « Trapèze ». C'est donc aussi la fin d'une histoire ? Et le groupe Madrigall (holding du groupe Gallimard, troisième éditeur français), en quoi est-il votre partenaire ?

C'est certes la fin de mon histoire chez Albin Michel, mais de nombreux auteurs que j'ai publiés dans la collection « Trapèze » sont, seront de la partie, dans la continuité de ce que nous avons fait ensemble ces quinze dernières années.

Madrigall nous apporte un soutien commercial et logistique avec notamment une diffusion spécialisée dans le livre jeunesse ce qui est pour nous un atout considérable.

La bande des organisateurs...

Vous avez monté la maison à quatre avec Camille Vasseur, Charlotte Botrel et Fanny Vergnes : en quoi est-ce un projet collectif ? Comment-vous répartissez-vous les tâches ?

La Partie est née de notre rencontre à toutes les quatre, deux éditrices,

Camille Vasseur et moi-même, une responsable des droits étrangers, Charlotte Botrel, et une responsable de la communication, Fanny Vergnes. Une rencontre tout d'abord professionnelle puisque nous avons toutes travaillé un temps chez Albin Michel Jeunesse. C'est dans ce contexte qu'il nous est apparu que nous partagions une même vision du métier d'éditeur, une idée commune de ce qu'est un bon livre jeunesse, et que par ailleurs nous avions des affinités, plus personnelles mais essentielles, notamment dans nos exigences de lectrices. Dans l'organisation, tout cela est assez souple et nous goûtons au plaisir du partage des tâches.

Le jeu...

Une nouvelle partie est lancée : votre logo le dit bien avec son petit côté « roue de la fortune » multicolore, une pluralité de couleurs qui renvoie à la diversité des auteur-trice-s et illustrateur-trice-s, particulièrement talentueux, que vous annoncez déjà à votre catalogue : Beatrice Alemagna, Janik Coat, Bastien Contraire, Loren Capelli, Bruno Gibert, Delphine Chedru... Comment se sont opérés les choix pour ces premières sorties ?

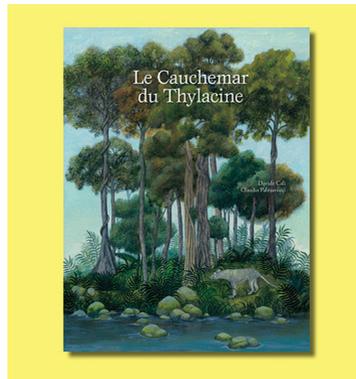
Beaucoup de ceux et celles que vous citez ainsi que d'autres que nous publierons en 2022 (comme Blexbolex ou Adrien Parlange) sont des auteurs et autrices avec lesquels je travaille en confiance depuis longtemps, ils ont leur place au cœur de notre projet. Les choix de ce premier programme se sont donc faits en fonction de l'avancée de leurs livres respectifs, certains pouvaient être prêts dès cet automne, d'autres le seront l'année prochaine. Nous avons toutefois, pour cette première année, prévu d'équilibrer les parutions dans une diversité qui reflète la ligne éditoriale que nous poursuivrons à l'avenir.

Les quantités, le calendrier...

Quelle est la proportion de titres créés et d'achats ? Est-elle représentative de ce que vous ferez à l'avenir ? Sur quel rythme et volume de parutions tablez-vous ? Cette année, les titres étrangers représentent un tiers de notre programme, soit 4 titres sur 12. Ce sera certainement un peu moins l'année prochaine, la création reste notre priorité. En 2022, nous publierons 11 titres entre janvier et mai, et 11 à l'automne.



↑
Bruno Gibert : *Le ver vert*.



↑
Davide Calli, ill. Claudia Palmarucci :
Le Cauchemar du Thylacine.



↑
Delphine Chedru : *Chats méchants*.

Une mascotte ?

Qui dit Peter Sellers dit aussi Panthère rose... Si vous deviez avoir un succès avec une série déclinant un animal, quel serait-il ?

Le chat, sans hésitation ! Une mini panthère...

Le grain de sable...

Nous touchons du bois, mais que redoute le plus une jeune maison d'édition comme la vôtre ? Et que redoutent les éditrices confirmées que vous êtes ?

Nous touchons du bois, nous aussi... Mais nous redoutons bien sûr une fragilité économique qui ne nous permettrait pas de publier certains livres pour nous essentiels. La création telle que nous l'entendons ne va pas sans la prise de risques, être contraintes à une trop grande prudence pour survivre serait un échec.

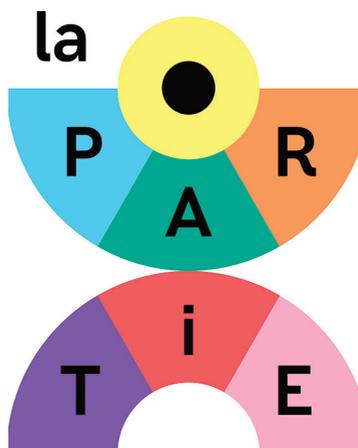
Les invités...

Quels arguments donneriez-vous à des auteurs et illustrateurs que vous souhaiteriez avoir au catalogue pour les inciter à publier à La Partie plutôt qu'ailleurs ?

Je crois que le meilleur argument est celui de la présence dans notre catalogue d'une famille

d'auteur·trice·s fantastiques, de la liberté qui leur est accordée et bien sûr de l'attention que nous portons à leurs livres.

Propos recueillis par Anne Blanchard et Marine Planche



La Partie
17 rue de l'Université
75007 Paris

L'équipe

Béatrice Vincent, éditrice

Elle a travaillé pendant plus de vingt ans aux éditions Albin Michel Jeunesse où elle a notamment dirigé le label Trapèze et la collection Witty.

Camille Vasseur, éditrice

Elle a travaillé neuf ans chez Albin Michel Jeunesse. Elle a été éditrice des albums étrangers du catalogue, puis responsable d'un programme éditorial mêlant acquisition et création.

Charlotte Botrel, droits étrangers

Elle a travaillé aux droits étrangers chez Le Lombard, Albin Michel Jeunesse et Gallimard Jeunesse. Elle a publié *Internationaliser sa production : cessions de droits et coéditions* aux éditions du Cercle de la librairie.

Fanny Vergnes, communication

Après avoir accompagné la promotion des livres du collectif des éditions Anne Carrière, La Belle Colère, Le Nouvel Attila et Plein Jour, Fanny Vergnes a été responsable de la presse et de l'événementiel chez Albin Michel Jeunesse pendant cinq ans.