Première Semaine de la presse jeunesse en librairie

Un collectif réunissant la crème de la presse jeunesse indépendante lance la première Semaine de la presse jeunesse en librairie, du 22 au 27 mars. Sans faire de l'ombre à celle organisée à l'école par le CLEMI, ce geste fondateur rappelle combien la diversité et la créativité du secteur que nous connaissons en France est unique au monde. Nous leur avons proposé d'exposer les motifs guidant ce beau projet.

Nous sommes sept. Sept revues ! Sept revues jeunesse. Les cultures du monde, l'histoire de l'art, l'actualité, les histoires vraies, la fiction, tout ce dont on a tellement besoin pour grandir, s'épanouir, s'ouvrir aux autres… sont au cœur de nos identités. De l'humour, du sérieux, des bulles, de l'émotion, des couleurs. Nous sommes sept. Sept revues ! Sept revues jeunesse. *Baïka*, *Biscoto*, *Dada*, *DONg !*, *Georges*, *Graou* et *Topo*.

Chacune a sa personnalité. L'une s'adresse aux tout-petits tandis qu'une autre est conçue pour les adolescents. À nous toutes, nous embrassons les différences et la variété. Mais, mais, mais… nous défendons les mêmes valeurs ! Nous sommes éditées par de petites structures ou portées par des entités totalement indépendantes, prenant seules les risques financiers. Nous proposons une presse sans publicité fabriquée et imprimée près de chez vous, respectant le travail fourni par les auteurs et les illustrateurs. Une autre presse jeunesse, vendue exclusivement sur abonnement et en librairie. C'est sur les tables et dans les rayons des libraires que nous nous sentons bien. Voilà pourquoi nous mettons autant de soin à concevoir, illustrer, maquetter et fabriquer nos revues.

Depuis quelques années maintenant, les revues ont tracé leur sillage dans le paysage de l'information et de la réflexion.

↑ Marque-page (recto et verso) et sticker édités pour l'occasion.

Échos

XXI, *America*, *Schnock*, *La Revue du Crieur*, *6 mois*, ou encore *Kaïzen* sont désormais bien identifiées. Une revue est un périodique façonné avec le même soin qu'un livre et porte toujours une forte identité. Nous pensons que les jeunes lecteurs ont eux aussi droit à ce format, et c'est ce que nous cherchons à leur proposer, chacun à notre manière.

Chaque année depuis plus de trente ans (la première édition était en 1988), sous l'égide du ministère de l'Éducation nationale et du CLEMI, la Semaine de la presse à l'école bat son plein.

Des journalistes viennent parler de leur métier, des titres sont largement distribués, des débats autour des grandes questions de l'actualité sont organisés, les professeurs documentalistes montent des ateliers de revue de presse ou de reportage.

Au début, il s'agissait surtout de vulgariser un vocabulaire, de définir des métiers, de distinguer les différentes formes d'articles, de décrypter les acteurs médiatiques français et étrangers… Les thèmes ont évolué pour s'adapter à de nouveaux enjeux et une complexité croissante du paysage de l'information.

Aujourd'hui, le temps est venu de questionner et de répondre à une défiance générale des médias, d'apprendre à différencier la communication de l'information, d'identifier les fake news, de combattre les théories du complot et la désinformation galopante…

L'éducation aux médias et à l'information est un enjeu plus que jamais citoyen. Sans jamais dénigrer l'information en ligne ni diaboliser l'omniprésence des réseaux sociaux, il nous semble urgent et capital de défendre une lecture sur papier riche, multiculturelle et proposant une grande variété de sujets. Défendre les revues, c'est aussi essayer de tisser avec les plus jeunes

↑
Affiche de l'opération.

générations un nouveau lien au support papier. C'est lutter contre la victoire de l'information brouillonne, submergeante et trépidante… Quelle presse voulons-nous leur transmettre ? Quel rapport à l'information voulons-nous proposer ? La curiosité et la prise en main d'un bel objet de papier nous semble primordial. Tout comme de proposer un autre rythme de lecture.

Cette année, nous avons décidé de nous associer à cette Semaine de la presse à l'école un peu différemment. Les uns et les autres, nous multiplions les rencontres dans les établissements scolaires – et nous continuerons – mais nous pensons aussi que ces discussions et ces rencontres doivent s'étendre au reste de la société, sortir des classes, éclore dans les familles, les bibliothèques, médiathèques et autres lieux culturels… Les librairies ont un rôle capital à jouer, nous en sommes convaincus. Voilà pourquoi nous inventons la Semaine de la presse jeunesse en librairie.

Donnons une nouvelle occasion aux nombreux libraires engagés qui soutiennent les revues jeunesse depuis des années de découvrir les lecteurs de demain. Nombreux sont ceux qui ignorent encore souvent l'existence d'une presse pour la jeunesse dans les rayons des librairies. C'est qu'hormis notre respectée doyenne, *Dada*, nous sommes jeunes. Très jeunes. Nous appartenons à une toute nouvelle génération de presse pour enfants née dans ces dix dernières années.

Cette année, ce sera donc la toute première édition de la Semaine de la presse jeunesse en librairie et nous espérons de tout cœur que les libraires nous suivront. Nous leur proposons de réaliser des vitrines, de participer à un concours, d'organiser des rencontres avec leur public. Pour l'occasion, nous avons créé des affiches, des marque-pages et des stickers.

Bien sûr, les conditions sanitaires et le contexte que nous traversons nous ont obligés à nous adapter. Les rencontres seront moins nombreuses, les ateliers plus difficiles à monter, nous le savons.

↑
Antoine Ullmann.

« Une revue d'art pour les jeunes ? Certains s'en étonnent encore, mais oui ! Les enfants savent en fait bien mieux que nous observer une œuvre sans a priori, juste pour ce qu'elle peut nous faire ressentir et penser. Voilà le pari de DADA, depuis sa création en 1991 : éveiller au plaisir de toutes les formes d'art. Peinture, sculpture, photographie, cinéma, street art, architecture… Nous vous proposons chaque mois des émotions artistiques à partager en famille. »

www.revuedada.fr

↑
Julie et Catherine Staebler.

« Tous les mois depuis 2012, avec BISCOTO, nous proposons aux 8-13 ans un journal thématique de BD, qui met à l'honneur la jeune création visuelle. Avec une grande liberté de ton et de forme, auteurs et autrices proposent des documentaires et des fictions mêlant humour et engagement, notamment féministe et écologiste… C'est pas parce qu'on fait des farces, qu'on prend les enfants pour des dindes ! BISCOTO a reçu le Fauve de la BD Alternative du Festival d'Angoulême en 2017. »

www.biscotojournal.com

↑
Noémie Monier.

« Nous avons créé le premier numéro de BAÏKA en 2015 avec Lola Oberson, directrice artistique. Nous voulions proposer aux 8-12 ans un contenu riche et ludique sur les autres pays et leurs cultures, dans toute leur diversité. Chaque trimestre, Baïka fait escale dans une nouvelle région du globe. L'exploration passe par la fiction, le récit d'aventure, la cuisine, les jeux et le reportage scientifique. »

www.baika-magazine.com

Mais du 22 au 27 mars, des librairies se mettront à l'heure de la revue jeunesse pour nous aider à porter plus haut les couleurs de cette presse audacieuse qui lutte contre l'uniformité.

Nous sommes des entreprises différentes avec chacune nos abonnés, nos lignes éditoriales, nos envies et nos ambitions.

Les difficultés et les débats actuels nous ont amenés à échanger, à nous réunir et à nous unir.

Nos discussions ont très vite pris un tour enthousiaste et animé. Notre alliance a créé une belle émulation. Nous voulons maintenant communiquer cet état d'esprit. C'est l'un des enjeux afin de poursuivre l'aventure et d'étoffer cette Semaine de la presse jeunesse en librairie dans les années à venir.

Noémie Monier, rédactrice en chef de *Baïka*

Julie et Catherine Staebler, rédactrices en chef de *Biscoto*

Antoine Ullmann, rédacteur en chef de *Dada*

Raphaële Botte, rédactrice en chef de *DONg !*

Anne-Bénédicte Schwebel et **Anne Bensoussan,** rédactrices en chef de *Georges* et *Graou*

Laurence Frédet, rédactrice en chef de *TOPO*

Propos recueillis par Christophe Patris

Semaine de la presse jeunesse en librairie. 22-27 mars 2021

Retrouvez sur nos sites le programme des librairies engagées dans la Semaine de la presse jeunesse en librairie.

Professeurs, documentalistes et bibliothécaires, n'hésitez pas à demander des affiches : presse-jeunesse@googlegroups.com

↑ Anne-Bénédicte Schwebel.

« C'est en 2010 que notre magazine GEORGES est venu renouveler le paysage de la presse pour enfants de 7 à 12 ans. Puis, nous avons imaginé GRAOU, pour les 3 à 7 ans. Notre ambition ? Surprendre, émerveiller, amuser, titiller la curiosité des enfants. Leur offrir des magazines exigeants, joyeux et inventifs qui valorisent l'illustration contemporaine et le graphisme. GEORGES et GRAOU foisonnent d'histoires et de BD originales, de jeux, de découvertes et d'ateliers. Des rendez-vous pleins d'humour et sans stéréotypes pour encourager la liberté de créer et l'ouverture d'esprit. »

www.maison-georges.com

↑ Raphaëlle Botte.

« Nous avons créé DONg ! en 2019 avec Isabelle Péhourticq, éditrice des documentaires jeunesse chez Actes Sud Junior, car nous rêvions d'une revue de reportages et de témoignages pour les jeunes collégiens. Nous avons imaginé cette revue trimestrielle comme une porte ouverte sur le monde et l'actualité pour attiser la curiosité et développer le sens critique et l'ouverture d'esprit. »

www.dong-la-revue.com

↑ Laurence Frédet.

« La propagation des théories du complot mises en lumière après les attentats de 2015 et l'avènement des fake news montraient qu'il y avait urgence à fournir aux adolescents des clés pour décrypter l'actualité. En lançant TOPO, l'équipe de *La Revue Dessinée* a fait le pari d'associer au plaisir de la bande dessinée le sérieux du journalisme. TOPO, une revue d'actualité bimestrielle entièrement en bande dessinée pour les moins de 20 ans. »

www.toporevue.fr