



**MAGAZINES
POUR
ENFANTS**

MAGAZINES POUR ENFANTS

Quelles évolutions dans le domaine de la presse jeunesse en 2015 ?

L'offre de magazines d'actualité se multiplie et se diversifie pour aller à la rencontre des jeunes citoyens (*Le P'tit Libé, T'as tout compris*) ; des partenariats se nouent entre la presse papier et d'autres médias – télévision (France 4 et LCI) et radio (France Info) – ; des e-mag percent (*1jour 1actu, Tobomag*). On note aussi l'arrivée de nouveaux héros avec des titres tout neufs à leurs noms (*Peppa Pig*) qui sont accompagnés par l'émergence d'un partenaire entrant en force dans le domaine de la presse et des médias pour la jeunesse : France Télévisions. Et notre coup de cœur pour le tout nouveau *Je bouquine* qui s'est transformé de façon spectaculaire.



© Bridoulot/Le Petit Journal

LE GRAND RETOUR DE L'ACTUALITÉ

Alors que l'offre numérique restait assez timide dans le domaine de la presse jeunesse, c'est la presse jeunesse d'actualité qui a profité en premier lieu du couplage papier/numérique, avec l'intérêt essentiel de pouvoir proposer des informations quotidiennes. Et c'est également dans ce domaine que des partenariats se sont noués entre presse papier et télévision ou radio.

Rappelons que c'est le quotidien régional *L'Alsace* qui, le premier, en 1984, a imaginé un hebdomadaire d'actualité pour les enfants : *Le Journal Des Enfants* (*Le JDE*). Puis Milan, en 1992, a conçu un hebdomadaire, *Les Clés de l'actualité*, aujourd'hui disparu, et enfin Play Bac, il y a vingt ans, a inventé *Mon quotidien*. Pour ces journaux qui cherchent à former les citoyens de demain, à leur donner des habitudes de lecture quotidienne, à décrypter l'actualité et à leur donner des armes pour comprendre le monde, l'enjeu est grand et la viabilité économique pas facile. Depuis longtemps ils ouvrent des sites ou des blogs et font participer activement leurs lecteurs. Bien entendu les rédactions se posent la question du support numérique, mais la réponse n'est pas évidente, ainsi une enquête interne chez Play Bac fait ressortir qu'à « 99% les parents et surtout les enfants – y compris les adolescents – sont en faveur du papier » pour ce type de lecture.

Les attentats de janvier et la crise des migrants depuis septembre ont rappelé l'urgence d'informer, de donner des clés pour que chacun puisse se faire son opinion en toute connaissance de cause. C'est la raison pour laquelle des projets longtemps reportés ont été lancés cette année.

De 1 jour, 1 actu... à 1 jour, 1 question

Milan, avec l'hebdomadaire papier destiné aux 8-12 ans, **1 jour, 1 actu** lancé en 2014, proposait déjà un e-mag quotidien sur Internet (une info, une vidéo, une photo). Cette année il élargit son offre à d'autres médias : il s'est associé à France Télévisions, pour un programme d'éducation, **1 jour, 1 question**, diffusé sur France 4, du lundi au vendredi à 10h ; et à France Info du côté de la radio, pour une rubrique quotidienne, *France Info junior* (voir plus loin dans la rubrique « radios »).

Le Petit JT

Play Bac avec *Mon quotidien* s'est allié en mars 2015 à LCI, la chaîne d'information en continu de TF1, pour proposer un **Petit JT** destiné aux 10-15 ans. C'est un journal de 13 minutes présenté par Benjamin Cruard, tous les samedis à 10h10 (rediffusion à 14h40, et le dimanche à 11h40 et 17h10), pour expliquer l'actualité de la semaine aux enfants. Stéphane Bridoulot, un des dessinateurs de Play Bac, y dessine en direct, au feutre sur une vitre, le mot d'actualité de la semaine. On peut consulter des vidéos sur : <http://www.monquotidien.fr/le-plus-de-la-redac/category/le-petit-jt-17>. **Le Petit JT** a reçu le Prix de la Meilleure Émission TV d'information/documentaire de l'année (Grand Prix des Médias CB News).

Le P'tit Libé

La presse générale a tenté à diverses reprises des suppléments destinés aux enfants. Aujourd'hui c'est le quotidien *Libération* qui se lance à son tour dans l'aventure avec **Le P'tit Libé**, un journal digital dont le premier numéro a été publié le 3 octobre 2015 (<http://www.liberation.fr/apps/ptit-libe/#/1/>). L'idée est d'expliquer l'actualité aux enfants en décryptant les grands sujets de société (la crise des migrants dans le n°1).

T'as tout compris

T'as tout compris est un magazine de décryptage et d'analyse de l'actualité et des médias sur France 4, en partenariat avec FranceTV Éducation et le Clemi (Centre de Liaison de l'Enseignement et des Médias d'Information). Le journal est animé par la journaliste Hélène Roussel. Lancé en novembre 2015 ce magazine hebdomadaire de 26 minutes (le dimanche à 13h40) associe les collégiens au choix des sujets et à la préparation de l'émission.



UNE OFFRE E-MAG DE PLUS EN PLUS PRÉSENTE

Les e-mag s'ouvrent aussi à d'autres types de presse.

Quoti

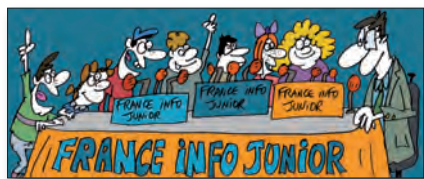
Quoti est un magazine en papier connecté pour « s'habituer à lire dès la grande section de maternelle et au CP », proposé par Play Bac Presse. Son premier numéro est sorti en janvier 2015. C'est un bimestriel destiné aux 5-8 ans, avec en bonus des vidéos et de l'audio que l'on peut découvrir en téléchargeant une appli gratuite « INFOS PLUS ». Les mascottes sont Quoti, un oursin, et son amie Souricette, et on peut écouter les grandes histoires lues par leurs auteurs et illustrées par Estelle Bollion-Spagnol (n°2) ou Charles Dutertre (n°3), des illustrateurs issus de la littérature pour la jeunesse. On y trouve aussi des jeux et des fiches découvertes, du bricolage... Tous les ingrédients de la presse jeunesse dans une mise en pages aérée et agréable.

Tobomag

Chez Milan les deux mensuels sur CD-Rom, *Toboclic* et *Mobiclic*, sont devenus des e-mag hebdomadaires à découvrir chaque mercredi sur iPad, Mac ou PC. La navigation est simple et intuitive.

Quatre parties dans **Tobo 3-6 ans** : une BD (AVNI !) qui est lue par un comédien ; une chanson ou une comptine, une partie découverte, et des jeux (puzzles...).

Dans **Tobo 7-10 ans**, c'est une mascotte, Kimiko – un robot animé – qui guide l'enfant dans les différentes rubriques : Docu, BD (Eddy Milveux), Test, le Défi de la semaine, et l'Actu avec une photo d'actualité décryptée.



© Berth/Mon Quotidien

DES RADIOS POUR LES ENFANTS

Les progrès du numérique qui permettent de développer de nouvelles applications accessibles, faciles et gratuites, ainsi que la possibilité d'écouter des émissions en Podcast facilitent la création de nouveaux espaces dédiés aux enfants.

France Info Junior

Sur France Info, dans la rubrique **France Info junior**, en partenariat avec le magazine *1 jour, 1 actu*, des « petits journalistes » recrutés dans des écoles primaires et des collèges de toute la France, posent des questions sur un sujet d'actualité à un spécialiste, un chercheur, un journaliste... qui leur répond en direct, du lundi au vendredi à 14h45 (rediffusion à 16h45). Une émission d'environ cinq minutes animée par Gilles Halais et Estelle Faure. À noter que chaque mardi depuis mi-septembre l'émission se consacre à la préparation de la COP21 en proposant des solutions sur le climat imaginées par des collégiens. À réécouter sur : <http://www.franceinfo.fr/emission/france-info-junior>.

Radio Pomme d'api

Radio Pomme d'Api, <http://www.radiopommedapi.com/>, est née discrètement en juin 2014. C'est la première Web radio musicale de France, destinée aux 3-8 ans. Sans animateur ni journaliste, mais avec une programmation éclectique qui rythme la journée des enfants. Pour écouter des comptines, des chansons, du jazz, du classique, sourire ou s'endormir paisiblement. (Voir l'interview de Stéphane Bataillon dans le n°282 de *La Revue des livres pour enfants*.)



LES HÉROS AU SECOURS DE LA PRESSE DES JEUNES

Les licences ne sont pas un phénomène nouveau dans la presse jeunesse. Certains éditeurs se sont spécialisés dans ce créneau comme Turbulences Presse avec *Charlotte aux fraises* (2005) ou *Hello Kitty* (2011) ; Paperbox avec *Kirikou Magazine* (2007) ou *T'Choupi, l'ami des petits* (2010) ; et Bayard Presse avec *Le Journal des Monsieur Madame* (2013) ou *Le Journal de Toto* (2014). En revanche ce qui est nouveau en 2015, c'est que des héros sortent en masse des écrans pour entrer dans des magazines papier grâce à des coéditions entre France TV Diffusion et les pôles « Licences » des éditeurs des grands groupes de presse jeunesse. Une offre pour surfer sur le succès des petits héros de l'audiovisuel. Précisons que ces magazines sont souvent des trimestriels et qu'ils sont pour la plupart vendus uniquement en kiosque, sans abonnement.

Houba !

Huit numéros par an avec un « cadeau » associé à chaque numéro : l'offre du Club des petits héros chez Milan (groupe Bayard) propose trois titres : *Oui-Oui* pour les 3-6 ans ; *L'École des princesses* pour les (filles) de 5 à 9 ans, avec des contes de fées ; et *Houba !*, pour les 7-10 ans.

Houba !, dont le n°1 a paru en octobre 2015, est un magazine bondissant, gai et farceur, facile à lire et ludique. Le Marsupilami y cohabite avec les Minions et les BD de Garfield, Eddy Milveux et des P'tits diables. Des tours de magie, des tests et des blagues sont également au menu.

The lapins crétins

Le n°1 de *The Lapins crétins* est sorti en juillet 2015 chez Bayard Jeunesse. Un magazine pour pénétrer dans l'univers décalé de ces lapins complètement catastrophiques d'abord nés dans un jeu vidéo créé par un Français, Michel Ancel (Ubisoft), avant d'être les vedettes de dessins animés (France 3), de bandes dessinées (chez Les Deux royaumes), et dorénavant héros d'un magazine.

Peppa pig

Peppa pig, la nouvelle coqueluche de l'audio-visuel, est depuis mars 2015 l'héroïne d'un magazine éponyme publié par Milan (groupe Bayard). Destinée aux petits, la revue propose imagier, comptine, jeux et coloriages, sans oublier les indispensables autocollants. L'histoire principale reprend celle d'un épisode de la série animée, avec les mêmes images mais un texte remanié pour la lecture.

Rappelons que la série a été conçue pour l'apprentissage du langage par deux Anglais spécialistes de l'animation 2D, Neville Astley et Mark Baker, en 2004. Depuis, Peppa a connu un succès impressionnant et est diffusée dans plus de 180 pays. Quasiment tous les Espagnols et les Italiens entre 4 et 10 ans connaissent ce personnage, et les Français sont en train de rejoindre le fan club grâce aux épisodes de cinq minutes diffusés dès 2006 sur Tiji, puis à partir de 2011 sur France 5 et France 4. Il existe également de nombreux produits dérivés et des livres chez Albin Michel Jeunesse et Hachette Jeunesse.

C'EST LA FÊTE !

Dada

N°200 en avril 2015 pour **Dada**, la première revue d'art à s'adresser aux enfants. Son premier numéro a paru en décembre 1991 avec l'idée de faire découvrir l'art à tous, aux enfants et aux adultes, sous toutes ses formes et à toutes les époques (voir l'interview d'Antoine Ullmann dans le n°283 de *La Revue des livres pour enfants*.)

J'aime lire Max !

N°200 en août 2015 pour **J'aime lire Max !** Un titre apparu en août 2014, mais qui avait pris la suite – et continué la numérotation – de *D Lire* en septembre 2001 (n°36 à 187, 2001-2014), qui lui-même avait succédé à *Maximum* (n°1 à 35, 1998-2001). Des changements de titres qui n'altèrent pas la mission de la revue : faire le pont entre *J'aime lire* et *Je bouquine*.

Julie

N°200 en mars 2015 pour **Julie**. L'occasion pour la rédaction de se présenter et d'expliquer son travail, tout en donnant aussi la



parole à celles qui l'ont lu à ses débuts, en 1998. Rappelons que c'est Julie qui a marqué le retour des titres destinés aux filles dans la presse jeunesse après la disparition de *Nade* (Bayard) en 1972, même si en réalité c'est *Minie Mag* (Disney Hachette, devenu *Witch Mag* et aujourd'hui *Disney Girl*) qui est historiquement le premier magazine de ce type à revenir sur le marché, dès 1993.

Mon quotidien

Mon quotidien, le premier journal d'actualité des éditions Play Bac, est né il y a vingt ans, le 5 janvier 1995. Il s'adresse aux enfants à partir de 10 ans. Son anniversaire a été endeuillé par les attentats de janvier, d'autant plus que c'est Charb, le directeur de *Charlie Hebdo*, qui avait créé Quotillon, la mascotte du titre. François Hollande avait été prévu comme « rédacteur en chef d'un jour », il l'a été un peu plus tard, dans l'édition du 24 janvier, et les jeunes lecteurs du quotidien ont pu lui poser des questions, en particulier autour des attentats. (Voir l'interview de François Dufour et de Berth – qui a repris Quotillon depuis 1999 – dans le n°281 de *La Revue des livres pour enfants*.)

Signalons aussi que le quotidien a choisi de publier la photographie du petit garçon syrien retrouvé mort sur une plage de Bodrum (n°5675, septembre 2015), avec une alerte en première page « Attention parents » pour que les enfants puissent être accompagnés dans la lecture de cet article.

Okapi

N°1000 le 15 avril 2015 pour **Okapi** qui accompagne deux fois par mois les collégiens depuis 1971. Ce magazine « 100% ado » ouvre une fenêtre sur le monde, en particulier avec ses pages « Actus » qui montrent en photo des scènes de vie quotidienne aux quatre coins de la planète, par exemple dans son n°1004 du 5 juin 2015 : l'heure de la récré au Royaume-Uni, en Cisjordanie, au Kenya, au Japon et en Norvège : de quoi méditer !

Papoum

Papoum est le magazine qui s'adresse au lectorat le plus jeune, celui qui porte encore des couches. Longtemps présenté sous une forme originale, avec une découpe triangulaire qui en faisait une petite maison – jusqu'à son n°123, juin 2012 – **Papoum** continue dans un format carré plus large, et fête ses 20 ans en 2015.

Le Petit Léonard

N°200 en mars 2015 pour *Le Petit Léonard*, ce magazine d'art lancé en 1997 qui ouvre les enfants à l'art et au patrimoine, dans un sens très large, de la Préhistoire à aujourd'hui, et sait rester ludique en particulier grâce à ses sympathiques mascottes Léonard et son amie la souris Joconde. À noter que depuis septembre 2015 le magazine n'a plus de blog mais est sur Facebook.



Science & Vie Découvertes

N°200 en août 2015 pour *Science & Vie Découvertes*, le magazine des 7-12 ans passé au petit format en 2014. En couverture : le film *Vice-Versa*. Signalons que depuis le n°192, décembre 2014, la rédaction invite ses lecteurs à écrire les « 10 commandements des SVDiens ». Le premier commandement : Un-e SVDien-Dienne « lit SVD », le neuvième « aime les défis », et le dixième, pour le n°200 : « aime apprendre des choses nouvelles ».



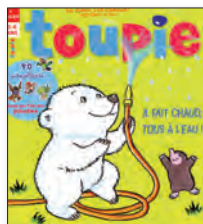
Spirou

N°4000 pour *Spirou* en décembre 2014. Ce titre est né en avril 1938 et il détient la plus grande numérotation des magazines jeunesse encore en vie aujourd'hui, même si *Le Journal de Mickey* est né quatre ans avant lui. À signaler la couverture du n°4031 du 15 juillet 2015 qui célèbre le 500^e gag du strip « Animal lecteur » en reproduisant 500 têtes du fameux libraire, à l'instar de la mythique couverture du n°1000 réalisée par Franquin en 1957.



Toupie

Après la révolution de *Pomme d'api* qui fêtera ses 50 ans l'année prochaine (le magazine est né en mars 1966), *Toupie*, lancé en 1985, il y a trente ans donc, a été le premier magazine à s'adresser aux enfants encore plus jeunes, dès 2 ans, avant la création d'*Abricot* (1987), de *Popi* (1986), de *Picoti* (1989) et de *Papoum* (1995).



Winnie

Winnie, devenu *Winnie et ses amis*, a lui aussi été lancé en 1985. Il reste le titre le plus connu du groupe Disney Hachette Presse après les magazines de bandes dessinées *Le Journal de Mickey* et *Picsou Magazine*. *Winnie et ses amis* est un magazine ludique des années maternelles et repose en grande partie sur les personnages phares de l'empire Disney.



SALE TEMPS POUR LA PRESSE JEUNESSE

L'arrivée sur le marché de nouvelles revues et les anniversaires ne doivent pas faire oublier les difficultés d'autres titres. 2014-2015 aura été un cap difficile pour certains magazines.

Citoyen junior

Citoyen junior des éditions Faton a quitté la scène après son n°44 (septembre 2010-été 2014). C'était une revue attractive autour d'un thème complexe, conçue sur le principe de « nul n'est censé ignorer la loi », que l'on soit un enfant ou un adulte.

Le Monde des ados et Fleurus

Le groupe Fleurus a connu une histoire mouvementée depuis sa création en 1929. Il vient, une fois de plus, d'être racheté, en mai 2015, par Unique Héritage Media, groupe de médias dédié à la jeunesse. Le challenge sera de s'appuyer sur sa filiale, Quelle Histoire, spécialisée dans les applications numériques pour la jeunesse et dans l'édition d'applications ludo-éducatives destinées aux 6-10 ans. En conséquence, à compter du second semestre 2015, Fleurus Presse va revoir chacun de ses 14 titres. Le premier magazine à évoluer est *Le Monde des ados*. Actu, Décryptage, Dossier, vie des lecteurs... *Le Monde des ados* propose une lecture plus « zapping », ce qui rend le titre moins original que par le passé.

Music Keys

Music Keys, le magazine dédié à la musique – essentiellement tournée vers les Conservatoires – était édité par Mélodiennes depuis septembre 2008. Il a cessé à l'été 2014, après 61 numéros.

Le Vilain petit canard

Après la parution de son quatrième numéro, *Le Vilain petit canard*, ce petit journal « qui ne casse trois pattes à personne » marque une pause, le temps de trouver des sous (pour les soutenir : <http://www.levilainpetitcanard.fr/miniblog/accueil.php>), de nouer des

partenariats et de proposer une « nouvelle formule » en ciblant mieux son lectorat (les collégiens, voire les lycéens dans sa formule actuelle). Un magazine modeste dans sa forme mais exigeant dans son contenu, entre politique, philosophie, conte et poésie, auquel participent des signatures du monde de l'édition jeunesse : Hélène Maurel, Géraldine Alibeu, Muriel Bloch, Mireille Vautier, Gaëtan Dorémus, Carl Norac...

NOUVELLES FORMULES

Comme à chaque rentrée, la presse jeunesse propose des « nouvelles formules ».

Arkéo

Arkéo Junior devient Arkéo à compter du n°323, septembre 2015, avec en sous-titre : « la mythologie et l'histoire pour les enfants ». Le sommaire est légèrement remanié, mais c'est toujours Miss Taupe, dans le rôle de la mascotte, qui accompagne les lecteurs depuis 2014.

Le groupe Faton a revu également le logo et les couvertures de ses quatre autres titres : *Virgule*, « le magazine de français et de littérature pour les 10-15 ans » ; *Cosinus*, « le magazine de maths et de sciences », *Histoire junior*, « le magazine d'Histoire pour les 10-15 ans » et, de manière plus discrète, *Le Petit Léonard*, « le magazine d'initiation à l'art ».

Je bouquine

Coup de cœur pour *Je bouquine* qui ne propose pas seulement une nouvelle formule mais un tout nouveau magazine à partir de son n°379, septembre 2015. Le titre gagne en dynamisme, donne du peps, et devient un « vrai » magazine plus gai, plus diversifié. Fini le grand roman et place à un mini-roman de 10 pages. À ses côtés, un dossier, une enquête, et un extrait d'une œuvre classique, tous autour du thème du mois (en septembre l'école ; en octobre le futur). Et des BD, des gags... des pages créatives. Sans oublier l'actualité culturelle des jeunes. Autre révolution, la formule de « l'extrait d'un classique » a été revue pour proposer, dans ce n°379, une « interview » de Marcel Pagnol, avec dessins et commentaires dans



les marges. Plus de jeux, plus d'interactivité (voir en particulier le « Graphik Book » en fin de numéro : 12 pages à s'approprier), plus de couleurs, plus de photos, plus de défis... Une mise en pages colorée et très lisible, un format légèrement plus large et un peu plus grand, une couverture qui ne mise plus sur le roman : le *Je bouquine* cuvée 2015 joue la carte d'une plus grande proximité avec ses lecteurs, et devrait en séduire bien d'autres.

Moi je lis

C'est avant l'été, dès le mois de juin, avec son n°331 que *Moi je lis* (Milan) a fait peau neuve. Si le grand récit, énigme qui s'adresse à des « lecteurs actifs » est toujours le cœur de la revue, en revanche les héros de ces histoires reviendront régulièrement dans le magazine, plusieurs fois par an. Plus de jeux et plus de BD avec la mascotte Lulu Capisco qui a désormais une double page, et l'arrivée de Snoopy (à l'intérieur du magazine et en quatrième de couverture). Enfin on trouve là encore une double page « Actu » issue de *1jour, 1question*.

Mon quotidien

À compter de son n°5624 du 7 juillet, *Mon quotidien* évolue et adopte un sous-titre « On en apprend tous les jours ! ». La première page est réorganisée et s'est parée d'encadrés rouges. *Mon quotidien* est disponible dès la veille sur iPad ou iPhone et il existe une version quotidienne sur Internet, *Mon-Quotidien.fr*, qui comprend également des archives de plus de 5 000 numéros.

Toupie

À compter du n°360, septembre 2015, dans *Toupie*, Tiloulou, le petit loup, rejoint Flocon l'oursin et autres petits héros comme Manon ou encore Éliot et Zoé. Le magazine s'ancre plus précisément dans la Maternelle, entre jeux, observation et apprentissages. La typographie est très lisible et l'ensemble gai et aéré.

Wakou

Wakou a écouté ses lecteurs et propose plus de jeux. Mais *Wakou* veut aussi s'adresser aux écoliers et signale les points forts de chaque numéro pour une lecture collective et scolaire : découverte, lecture et compréhension.

Wapiti

Dans *Wapiti*, à partir du n°343, octobre 2015, c'est la rubrique « Science » qui prend un nouvel essor, et, du côté préservation de la Terre, la revue donne un nouveau rendez-vous avec « Belle planète » qui rend compte d'une action prometteuse. *Wapiti* incite vraiment les enfants à aller sur le terrain, à observer, à faire, à être acteur.



Super Pif

Pif et Hercule, Placid et Muzo, Rahan : ils sont revenus cet été 2015 dans *Super Pif*, un numéro unique. Rappelons que *Pif gadget* avait disparu des kiosques une première fois en 1993, puis une deuxième fois en 2009. Un petit bémol à cet éphémère retour, la déception des fans qui n'y ont pas trouvé de gadget.



POUR CONCLURE

Les tragiques événements du monde actuel ont obligé les médias à se repositionner et à repenser leur rôle de médiateur auprès des enfants. Georges Sanerot, président du Directoire de Bayard Presse, parle de la presse jeunesse comme d'un « tiers lieu éducatif entre la famille et l'école ». Plus que jamais elle a ce rôle à jouer et les nouveaux espaces créés en 2015 peuvent y contribuer. Même si les rayonnages des marchands de journaux, pleins de Peppa Pig et de Lapins crétins ne risquent pas de nous faire oublier que la presse jeunesse est aussi récréative et ludique !