



a.



# MAGAZINES POUR ENFANTS

## ATTENTATS DU 13 NOVEMBRE 2015

Les éditeurs de presse jeunesse, et plus largement les médias, se sont mobilisés pour expliquer les attentats aux enfants. Comme au mois de janvier, certaines rédactions ont été très réactives et ont mis en ligne – souvent gratuitement – leurs journaux et/ou émissions qui sont autant de supports pour permettre aux jeunes, seuls ou accompagnés par des adultes, de mettre des mots sur les événements tragiques du 13 novembre 2015.

Ces informations seront suivies par d'autres articles et d'autres émissions sur le sujet.

Il est à souligner que, dans ces temps troublés, les journalistes de ces médias font un travail apolitique remarquable et qu'ils mettent à la disposition de tous des synthèses et des explications essentielles...

Il serait important de penser à proposer régulièrement tous ces supports, y compris en temps « normal », tant ils sont précieux pour aider les jeunes à devenir des citoyens avertis et responsables.



a.

↑

« C'est quoi le djihad », dessin J. Azam  
1 jour 1 question sur le site  
<http://www.1jour1actu.com/grand-dossier/dossier-special-apres-les-attentats-de-paris/>

### ARTE Journal Junior

Le journal télévisé hebdomadaire pour les jeunes, ARTE Journal Junior, diffusé chaque dimanche à 9h05 était, dans son édition du 15 novembre, consacré aux attaques terroristes à Paris. Un journal présenté par Frank Rauschendorf, qui expose les faits, donne des explications et fait un travail pédagogique en prenant le temps d'expliquer la signification des mots. (<http://www.arte.tv/guide/fr/057056-046/arte-journal-junior>).

Ajoutons que depuis le mois de septembre 2015 ARTE Journal Junior est aussi un quotidien de six minutes qui s'adresse aux jeunes de 10 à 14 ans, du lundi au vendredi à 7h35, et que Mon quotidien y participe tous les lundis avec l'« Info cartoon » : le dessin au service de l'info. Soit 3 actus en 90 secondes racontées par un journaliste et mis en images par un dessinateur de Mon quotidien.

### 1jour 1actu (a)

1jour 1actu du 15 novembre 2015 explique aux jeunes les événements, tout en leur recommandant de lire leur journal avec un adulte. Une autre édition, celle du 20 novembre, répond aux questions des enfants : « Pourquoi Paris? », « Pourquoi en France? » ; « Pourquoi les attentats? » ; « Qu'est-ce que le terrorisme? » ou « Qu'est-ce que le djihad? »... il aborde aussi les valeurs de la République et explique ce qu'est le recueillement. Sur le site de Bayard Jeunesse, on peut télécharger des articles de 1jour 1actu, des vidéos et des outils pédagogiques, pour parler avec les enfants des attentats. Sur la fiche pédagogique destinée aux adultes, on peut lire une interview du pédopsychiatre Marcel Rufo qui donne des conseils sur la meilleure manière de parler de ces événements aux enfants.

ill. Fred Benaglia



b.

### Bayard Presse (b)

Les rédactions du groupe partagent leurs compétences pour aider les enfants à mettre des mots justes, en fonction de leur âge sur <http://www.bayard-jeunesse.com/Actualites/Attentats-de-Paris-des-documents-pour-aider-les-enfants-et-les-adolescents-a-comprendre>. Comment en parler aux plus jeunes, ceux de l'âge de *Pomme d'api* ? Pour les enfants de l'école primaire *Astrapi* a réalisé un cahier spécial : « Attentats de Paris : les bons mots pour expliquer aux enfants », avec trois points d'entrée : ce qui s'est passé ; qui sont les tueurs ; et que faire. Et pour les grands, *Phosphore* a fait un billet sur « savoir s'informer sur les réseaux sociaux » et comment ne pas rester dans l'émotion du moment.

### Groupe Fleurus Presse

Même mobilisation du côté de Fleurus Presse avec deux documents téléchargeables, l'un pour les 5-8 ans, l'autre pour les 8-12 ans. Pour les plus jeunes le dossier spécial « Attentats de Paris » est un document destiné aux adultes pour savoir avec quels mots et comment en parler avec les enfants : [http://fleuruspresse.com/Fleurus\\_Presse\\_5\\_8\\_ANS\\_DOSSIER\\_Attentats\\_Paris.pdf](http://fleuruspresse.com/Fleurus_Presse_5_8_ANS_DOSSIER_Attentats_Paris.pdf). Le second est un dossier spécial du *Monde des ados*, « Pourquoi le terrorisme ? », qui s'adresse aux

jeunes : des réponses à des questions autour des attentats ; les maux/mots du terrorisme ; les terroristes ; et la lutte contre le terrorisme : [http://fleuruspresse.com/Fleurus\\_Presse\\_8-12\\_ANS-DOSSIER\\_Attentats\\_Paris.pdf](http://fleuruspresse.com/Fleurus_Presse_8-12_ANS-DOSSIER_Attentats_Paris.pdf)

### Groupe Play Bac Presse

Les trois quotidiens du groupe Play Bac, *Le Petit quotidien*, *Mon quotidien* et *L'Actu* ont publié chacun un numéro spécial mis en ligne et téléchargeable gratuitement dès le 15 novembre. Les journalistes apportent leurs réponses aux questions des enfants sur les attentats. Aucune question n'est écartée et toutes les réponses sont adaptées à l'âge des lecteurs, de même que le choix des photos reproduites qui sont essentiellement des photos qui donnent des raisons d'espérer (recueillement, solidarité, et sécurité). Ces numéros ont été tirés à 280 000 exemplaires dont la moitié a été distribuée gratuitement dans les écoles.

### Le P'tit Libé

Le troisième numéro du *P'tit Libé* apporte son éclairage sur les attentats à Paris en novembre 2015, à travers trois questions : Pourquoi les terroristes ont-ils attaqué ? Qu'est-ce que ça change dans le quotidien ? Et maintenant que va-t-il se passer ?

## MIGRANTS

Les magazines de presse d'actualité comme les quotidiens de Play Bac et *1jour 1actu* ont publié à plusieurs reprises des reportages sur les migrants. Mais d'autres revues y ont aussi consacré des dossiers.

### Bayard Presse

Les magazines *Youpi*, *Astrapi*, *Okapi* et *Phosphore* ont rassemblé les dossiers publiés ces derniers mois qui traitent de la crise des migrants, et les ont mis en accès libre. Ils sont téléchargeables sur <http://www.bayard-jeunesse.com/Archives-des-actualites/Crise-des-migrants-des-documents-pour-comprendre-l-actualite>, et sont parus pour certains en 2006, en 2012, et pour la plupart en 2015.

« Partir pour survivre », *Géo Ado* dans son n°152, octobre 2015, a publié un reportage sur les jeunes qui fuient leur pays en guerre, et ce qui se passe pour eux aux portes de l'Europe.

### Le Monde des ados (c)

Dans *Le Monde des ados* n°349, du 7 octobre 2015, c'est le témoignage de Shafī, 11 ans, venu d'Afghanistan et réfugié dans la jungle de Calais, que l'on peut lire, dans un dossier plus large et très documenté sur « qui sont les réfugiés ? ».



c.

## COP 21

### 1jour tactu

Depuis fin septembre *1jour tactu* se mobilise autour de la Cop21, en expliquant les enjeux et les objectifs. Il a également organisé en novembre un grand événement : « Les enfants pour le climat », à Toulouse. Articles, interviews et vidéos sont à retrouver dans le journal hebdomadaire papier, dans le journal quotidien sur le web, à la télévision sur France 4, et à la radio sur France Info Junior.

### Bayard Presse

Parce que les enfants sont concernés au même titre que les adultes par l'avenir de la planète, les rédactions du groupe Bayard se sont mobilisées autour de la COP21 pour expliquer le climat et ses enjeux aux enfants. Exceptionnellement elles ont mis en ligne (<http://www.bayard-jeunesse.com/Actualites/Climat-comment-expliquer-aux-enfants-et-aux-adolescents>), gratuitement et en avant-première, leurs dossiers dédiés au changement climatique qui sont publiés au mois de décembre 2015 dans leurs magazines.

Pour les plus petits, *Pomme d'api* répond à une question d'enfant, « c'est quoi le climat » ; dans *Youpi*, plusieurs dossiers apportent des réponses sur le réchauffement de la planète et sur le changement du climat et ses conséquences, et une « expérience » permet de comprendre ce qu'est l'effet de serre. Même approche, pour l'école primaire, dans *Image Doc*. Pour les collégiens, *Okapi* propose un dossier sur « les animaux malades du climat » et montre qu'il est temps d'agir. Enfin pour les grands, la couverture de *Phosphore* donne le ton : « Climat, ce que vous pouvez vraiment faire », avec toute une série de bonnes pratiques à mettre en action ; et *I love English World* lance, en anglais, un « S.O.S. Alaska ».

### Julie

« Engage-toi pour la planète », *Julie* a rencontré, pour son n°208, novembre 2015, des filles qui ont décidé d'agir : Nolwenn nettoie les plages, Ondine protège les requins et Lucie les oiseaux, Zazie a créé un club écolo...

### L'Oiseau Mag Junior (a)

« Ça chauffe pour les oiseaux ! ». C'est le titre du dossier du n°20, automne 2015 de *L'Oiseau Mag Junior*. En effet les oiseaux sont des « sentinelles » du changement climatique, les scientifiques les observent de près car leurs comportements sont révélateurs du réchauffement climatique, en particulier pour les oiseaux migrateurs.

### Le P'tit Libé

La Cop21 est aussi le sujet du n°2 du *P'tit Libé* (<http://www.liberation.fr/apps/ptit-libe/#/2/1/>), avec plusieurs approches. On y trouve des exemples illustrés de villes et d'entreprises qui sont déjà passées aux solutions de demain.

### Sciences & Vie découvertes

« Ça chauffe ! » dans le n°204, décembre 2015 de *Sciences & Vie découvertes* qui, dans son « info à fond », se demande comment on va vivre avec des degrés en plus. Les hommes, tout comme les animaux, vont devoir s'adapter pour survivre.

### Tout comprendre

40 idées pour aider la planète et prendre soin de la Terre et de ses habitants, c'est le dossier de *Tout comprendre* n°37, novembre 2015 : économiser l'eau et les emballages, trier, chauffer moins, réparer plutôt que jeter, consommer les produits locaux... il y a beaucoup de petits actes faciles à mettre en pratique, parce que consommer moins, ça s'apprend.

### Wapiti

« Tous pour le climat ! ». C'est l'appel de *Wapiti*, qui consacre tout son n°344, novembre 2015, au changement climatique, que ce soit à travers des photos (l'île de Mabul, en Malaisie, menacée par la montée des eaux de la mer), un dossier (le changement climatique), une mission (les wapitinautes sont invités à diminuer leurs rejets de gaz à effet de serre), un reportage sur les professionnels de la météo et du climat, ou encore le poster.

### Aline Eisenegger



a.

# Virgule

**LE MAGAZINE DE FRANÇAIS  
ET DE LITTÉRATURE  
POUR LES 10/15 ANS**



Les éditions Faton, société indépendante située à Dijon, sont spécialisées dans les revues culturelles et éducatives. Leur première publication, *Archéologia*, existe depuis 1964.

Pour la jeunesse, elles ont créé six magazines : *Arkéo* (1994), *Le Petit Léonard* (1997), *Cosinus* (1999), *Virgule* (2003), *Citoyen Junior* (2010-2014), et *Histoire Junior* (2011). Ces magazines bien documentés, avec une iconographie soignée, accompagnent les programmes scolaires.

Nous avons souhaité nous intéresser plus particulièrement à *Virgule*, un magazine de français et de littérature pour les 10/15 ans, qui n'a aucun équivalent.

Côté littérature, *Virgule* décortique des œuvres (*Alice au pays des merveilles*, n°74 ; *Peter Pan*, n°80) ; dresse des portraits d'écrivains (George Sand, n°116 ; Jane Austen, n°107), et de héros (Lancelot du Lac, n°125 ; Le Petit Nicolas, n°119) ; étudie des thèmes dans la littérature (Les Géants, n°109 ; Le Chat, n°98) ; enquête sur les genres littéraires (La Science-fiction, n°108 ; La Fable, n°134) ; rencontre – rarement – des écrivains contemporains (Jean-Philippe Arrou-Vignod, n°128 ; Erik L'Homme, n°123) ; parle des classiques (Victor Hugo, Charles Dickens) et des poètes (Ronsard, Baudelaire) ; du théâtre (Molière, Racine)... et pénètre dans la « cuisine des écrivains » (À la table d'Edmond Rostand : les tartelettes amandines, n°128).

Côté pédagogie, on trouve un « point orthographe » et un « point grammaire » abordés avec pédagogie et humour, ainsi que l'« étymolojeu ».

Et puis le « Mot du mois » de la SPM, la Société protectrice des mots, dont les membres s'engagent à utiliser, tout en étant capable de l'expliquer, au moins une fois par mois le mot peu usité dans le langage courant (brimborion, zinzibuler) pendant au moins six mois.

Les enfants sont sollicités pour « le coin lecture » où ils « testent » des romans et des bandes dessinées, ainsi que pour les « défis virguléens » qu'ils proposent aux lecteurs de la revue (composer un poème-centon, c'est-à-dire un poème composé de vers empruntés à différents auteurs ou œuvres).

Et bien sûr on trouve, comme dans toute revue jeunesse, des bandes dessinées : en ce moment *Le Horla* par Guillaume Sorel, d'après Guy de Maupassant, publié chez Rue de Sèvres, et la BD d'Ali et Lola, les mascottes de la revue, en quatrième de couverture où Pierre Gibert invite avec humour à employer le mot juste (incompréhensif / incompréhensible, n°132) ; et encore des jeux, des tests, des ateliers, le courrier des lecteurs...



Questions à Pierrette Fabre-Faton, rédactrice en chef de *Virgule*.

### Pouvez-vous nous présenter *Virgule* ?

*Virgule* est un magazine de français et de littérature destiné aux 10-15 ans, et donc, principalement, aux collégiens. L'équipe de rédaction de *Virgule* est très réduite, puisqu'elle se compose de deux personnes seulement, qui conçoivent et écrivent toutes les rubriques et aussi la majorité des dossiers, des articles de fond.

Les collaborateurs extérieurs sont également peu nombreux : actuellement, deux enseignants interviennent régulièrement dans le magazine, pour lequel ils rédigent chacun trois ou quatre dossiers par an. Et puis, il y a nos critiques littéraires en herbe : des enfants qui participent à la rubrique « Le Coin lecture », consacrée aux nouveautés de la littérature de jeunesse. Ces enfants, ce sont plutôt eux qui nous choisissent que l'inverse : ils se proposent pour participer à cette rubrique, pour lire les livres qu'on leur envoie (en fonction de leur âge et de leurs goûts) et pour donner leur avis sur ces ouvrages. Ils le font individuellement : comme ils habitent dans diverses villes et régions, il n'est pas possible de mettre en place un travail collectif avec eux.



Enfin, plusieurs dessinateurs collaborent régulièrement à la revue, pour en animer et illustrer les pages : Bruno Masson dessine de drôles d'oiseaux dont les noms saugrenus sont empruntés à des figures de style (Métaphore, Hiatus et Litote), et ces oiseaux se promènent dans les différentes rubriques, en bavardant et en s'amusant de ce qu'ils y trouvent ; Pierre Gibert, lui, met en scène Ali et Lola dans la BD de quatrième de couverture, et aussi lors des visites (de maisons d'écrivains, d'expositions) que nous proposons de temps en temps aux lecteurs. Pour les dossiers, on effectue une recherche iconographique dans les agences photographiques : on y trouve parfois des merveilles, comme les magnifiques dessins d'Arthur Rackham ou de Gustave Doré, qui ont illustré plusieurs œuvres littéraires. Sinon, on commande spécialement des dessins à un illustrateur (comme Gaëtan Noir, qui a réalisé les illustrations du dossier consacré à *De l'autre côté de miroir*, de Lewis Carroll, dans le n° 135 de *Virgule*).

### Comment les dossiers sont-ils choisis et répartis tout au long d'une année ?

Les lecteurs nous aident beaucoup à choisir les thèmes des dossiers : ils nous font, dans leurs courriers, de nombreuses suggestions, et nous avons là une mine précieuse et inépuisable d'idées. Ensuite, nous essayons d'alterner et de varier les thèmes : un dossier consacré à une œuvre littéraire, puis le mois suivant un « portrait », c'est-à-dire la biographie d'un auteur, et ensuite un numéro sur un courant ou un genre littéraire... Nous ne cherchons pas vraiment à suivre les programmes du collège. *Virgule* n'est pas une revue para-scolaire, mais plutôt une revue complémentaire à ces programmes. Notre but est de faire découvrir aux enfants, aux adolescents, les trésors de la langue française et de la littérature, de manière ludique.

### La revue est très présente dans les CDI, avez-vous des retours sur son usage au collège ? Et en bibliothèque ?

Nous savons que, dans les collèges, *Virgule* est utilisé comme document de travail par les enseignants et les documentalistes, et aussi par les élèves, par exemple lorsqu'ils ont un exposé à préparer. En ce qui concerne les bibliothèques, c'est plus difficile à savoir, même si, assez souvent, des lecteurs nous écrivent pour nous dire qu'ils ont découvert le magazine dans la bibliothèque de leur quartier...

### Quelle connexion établissez-vous entre la lecture de la revue pour l'école et sa lecture pour le plaisir ? Est-ce possible de différencier ces lectures ?

On peut sans doute différencier ces lectures : un élève qui lit *Virgule* dans le CDI de son collège pour préparer un exposé, lit plus par obligation. Cependant, la lecture de *Virgule* est surtout une lecture de plaisir, comme en témoignent les lettres que nous envoient nos lecteurs, lesquels d'ailleurs ne rentrent pas tous dans la tranche d'âge en principe visée : en effet, c'est une des particularités de *Virgule*, par rapport aux autres magazines jeunesse, que d'avoir un important lectorat de jeunes adultes (lycéens) et d'adultes.

Certains adultes, parents ou grands-parents, lisent *Virgule* parce que leurs enfants ou petits-enfants y sont abonnés – et on a là une lecture familiale, et de plaisir, c'est du moins ce que nous rapportent nos jeunes lecteurs – ; d'autres achètent le magazine pour eux-mêmes, là encore, pour le plaisir.

### Les concours, la SPM et les défis sont relevés par des jeunes à titre individuel ou de façon collective, pouvez-vous nous en dire un peu plus sur ces rubriques interactives ?

La majorité des enfants et adolescents qui participent aux concours et aux défis, ou qui adhèrent à la SPM, le font individuellement. Mais il y a des classes qui répondent aux défis, des classes de collèges et aussi de primaires. La SPM a beaucoup de succès dans les collèges et les écoles primaires, et certains établissements scolaires ont même mis en place des « clubs » SPM ! Ils nous envoient des photos de leurs actions et réalisations, et cela nous fait vraiment très plaisir...

### *Virgule*, comme les autres titres publiés par Faton, est désormais sur Facebook. N'y-a-t-il pas un problème puisque l'âge minimal pour s'inscrire sur Facebook est officiellement 13 ans ? Pourquoi ce choix ?

Comme je l'ai expliqué, le lectorat de *Virgule* ne se limite pas aux 10-15 ans, mais va bien au-delà... Et à vrai dire, nos « amis » sur Facebook, pour l'instant, sont plutôt des professionnels : CDI, bibliothèques, éditeurs, musées...

### Propos recueillis par Aline Eisenegger



↖  
Ali et Lola, les mascottes du journal.  
ill. Pierre Gibert.