



Se lancer dans la création d'un magazine est une entreprise audacieuse aussi sommes-nous heureux de saluer l'arrivée de trois petits nouveaux ! Nous en profitons pour vous (re)parler de quelques autres magazines publiés en dehors des grands groupes de presse et que nous aurions tort d'oublier.

NOUVEAUTÉS

Baïka (a)

Ce trimestriel destiné aux 8-12 ans, d'un agréable format (20 x 26 cm) et de 48 pages, a été lancé en décembre 2015. Il promet un « voyage à chaque page », à 360°, grâce à un survol en montgolfière. Son objectif est d'ouvrir une fenêtre sur le monde et l'ailleurs avec en points forts l'interview d'un(e) immigré(e) arrivé(e) en France dans son enfance, suivi d'un dossier sur l'histoire, la géographie et la langue du pays d'origine (dans le premier numéro, entretien avec Erion, venu d'Albanie à 16 ans) ; et des épopées, mythes et légendes peu connus du patrimoine mondial (la Finlande dans le n°1).

La revue est belle et la priorité est donnée aux dessins réalisés par de jeunes illustrateurs et graphistes, en noir et blanc, en couleurs ou bichromie. Les seules photos sont celles des « enfants photographes ». Pour expliquer des notions de vocabulaire ou préciser des informations et pour introduire une note d'humour, on laisse faire les mascottes Hurlu et Berlu. Les jeux se déclinent dans la même gamme d'illustration et d'exigence que l'ensemble de la revue, et d'autres rubriques (lectures, blagues, métier...) complètent la formule de cette revue qui se veut aussi écologique — elle est en effet imprimée sur un beau papier recyclé.

<http://www.baika-magazine.com/>
Salmantina, 5 rue de Lesseps,
75020 Paris.
9,60€ le numéro.



**MAGAZINES
POUR ENFANTS**



a.



↑
« Le nouveau visage du FN »,
dess. Libon
in *Groom*, 7 janvier 2016

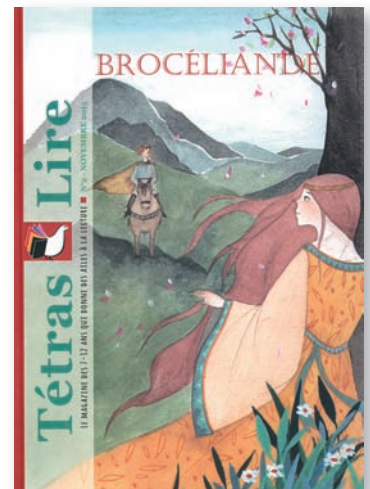
Groom

Groom est un « cousin » de *Spirou*. Il a été conçu pour expliquer, par la bande dessinée, l'actualité et les événements du monde contemporain. Le premier numéro est sorti en janvier 2016 et s'intitule « 2015 en BD, pour comprendre 2016 ». Il y aura deux numéros par an (le prochain est annoncé pour septembre), avec au menu de la culture, de l'écologie, des jeux, de la politique, de l'économie, des faits de société, du sport... dans le monde entier (au sommaire de ce premier numéro : la crise des réfugiés, le rapprochement des États-Unis et de Cuba, la crise en Ukraine, les attentats de Paris, la COP21, des « Dépêches » d'Afrique, d'Australie, des USA...). 100 pages de BD et d'interviews pour prendre le temps de comprendre en revenant sur des événements clés des mois passés, avec des signatures comme celles de Munuera, Nob, Tome ou Zidrou...
<http://www.spirou.com/groom/>
Éditions Dupuis (pour la France),
15 rue Moussorgski, 75895 Paris,
Cedex 18.
6,90 € le numéro.

TétrasLire

Le premier numéro du mensuel destiné aux 7-12 ans qui veut « donner des ailes à la lecture » a paru en octobre 2015. Le concept est de proposer une découverte des « grands auteurs » de la littérature classique à travers une nouvelle ou un extrait de roman (une cinquantaine de pages sur les 96 que compte la revue dans un petit format un peu plus grand que le poche traditionnel). Dans le premier numéro titré « À l'abordage ! », on découvre une nouvelle d'Arthur Conan Doyle, illustrée par Nicolas Duffaut, « Le Gouverneur de Saint-Kitts ». Pour accompagner les textes il y a des « vocabulles » dans les marges qui apportent des éclairages sur certains mots difficiles, et aussi de grandes illustrations. Adossés à ce grand texte, la rédaction propose des dossiers (sur l'auteur, son œuvre, les personnages), des jeux, des tests et des conseils de lecture, ainsi que des activités manuelles et culinaires. La partie « Dis-m'en plus » apporte un éclairage sur le thème et propose d'autres lectures. Et la rubrique « Du monde entier » publie un texte écrit et illustré d'après une légende

(danoise dans le n°1, un conte breton dans le n°2...). La revue est une invitation au voyage à travers le temps et l'espace. Elle a une qualité indéniable, mais les enfants y seront-ils sensibles ?
<http://www.albaverba.fr/letetraslire.html>
Éditions Alba Verba, Le TétrasLire,
20 quai Fulchiron, 69005 Lyon.
9,50 € le numéro.



VENUS DE BELGIQUE ET DE SUISSE

Philéas & Autobule

La connaissiez-vous? Avec bientôt 50 numéros et 10 ans d'existence, cette revue belge trimestrielle s'est donnée pour mission d'aider les enfants de 8 à 13 ans à construire leur pensée, à développer leur esprit critique et à entrer dans une démarche philosophique. Nous avons saisi l'occasion de ce numéro consacré à la Belgique pour rendre visite à cet étonnant magazine (voir pages suivantes).

<http://www.phileasetautobule.be/>

Philéas & Autobule,

33 rue Lambert Fortune, 1300 Wavre. Belgique. 5,90 € le numéro

La Salamandre

La Salamandre est née en Suisse en 1983, de la passion d'un enfant qui avait alors 11 ans, Julien Perrot, toujours aux commandes de ce qui est aujourd'hui devenu une maison d'édition indépendante franco-suisse (depuis 2001), et qui édite notamment, depuis 1998, deux revues bimestrielles pour enfants de 34 pages chacune. Le but est de donner des clefs pour comprendre, aimer et respecter la nature: *La Petite salamandre* (pour les 4-7 ans) et *La Salamandre Junior* (pour les 8-12 ans). Ces revues tentent de préserver l'environnement au maximum, tant par le choix du papier, que des encres, de l'impression ou des emballages. Les revues sont belles, les photographies et les dessins sont de qualité, la mise en page est aérée et le texte présente un bon dosage entre informations scientifiques et humour.



LES COULISSES de la Petite Salamandre



↑
dess. Emile Vanvolsem.

La Petite salamandre

C'est en compagnie de Sam, la petite salamandre noire et jaune que les jeunes enfants découvrent la nature plus ou moins sauvage. Et Sam n'a pas la langue dans sa poche, quand elle a une question, elle la pose... tout comme les jeunes enfants curieux par nature, jamais rassasiés de découvertes, toujours prêts à s'émerveiller, y compris face aux petits animaux comme les chenilles (n°100, juin-juillet 2015), les mille-pattes (n°99) ou le bourdon (n°98). Dans le n°103, décembre-janvier 2015-2016, rendez-vous avec le rouge-gorge. Et parler de la nature n'empêche pas de faire des activités, de la cuisine, de lire des bandes dessinées... Les textes sont accessibles, bien calibrés et les accroches souvent bien trouvées.

La Salamandre Junior

Les mascottes Sam la salamandre, Pouldo la poule d'eau, Krap le crapaud et Lib la libellule, forment une petite bande d'explorateurs qui observent la nature, que ce soit dans une forêt ou dans un jardin. Au fil des pages, des cartes d'identification, des encadrés, des infographies, des astuces, des chiffres... ainsi que des renvois sur le «+Web» donnent tout un tas d'informations précieuses de façon synthétique. Dans le n°103, décembre-janvier 2015-2016, gros plan sur le renard; le n°101, août-septembre 2015 s'attachait au faucon pèlerin, mais aussi aux moustiques et aux myrtilles (les vraies et les fausses!).

<http://www.salamandre.net/>

La Salamandre, Rue du Musée, 4,

2000 Neuchâtel. Suisse.

Pour la France et la Belgique:

La Salamandre, BP 90053,

67402 Illkirch Cedex.

6€ le numéro

ON EN A DÉJÀ (UN PEU) PARLÉ

Cram Cram!

Bimestriel pour les 6-10 ans, ce « magazine jeunesse qui voyage » en est à son n°35, en décembre-janvier 2015-2016.

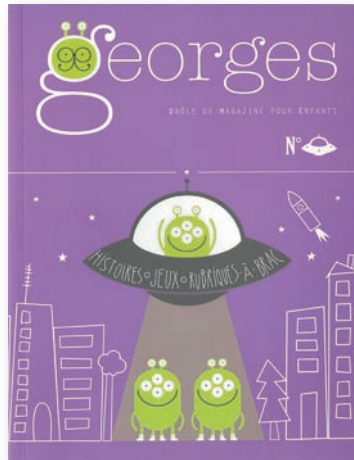
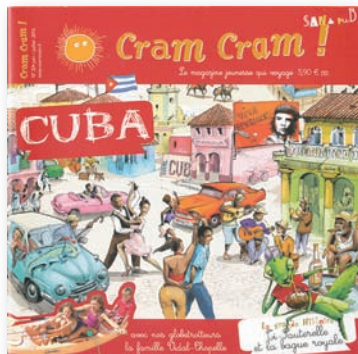
Des familles globetrotteuses parcourent la planète, depuis le pays des Berbères au Maroc (n°1, 2010), en passant par de nombreuses îles (Madagascar n°10 ; Fidji n°14 ; Cuba n°32...), le Yémen (n°18) ou le Canada (n°33). Dans le n°35 la famille Bardout part au Groenland, et c'est à travers la « voix » du tout petit Robin, encore bébé, qu'est racontée cette expédition qui a duré vingt mois.

Des pages sur les animaux du coin, un conte groenlandais, des informations documentaires sur les us et coutumes des Inuits, une « boîte à idées » pour bricoler – mais sans réelles explications – et une recette de cuisine complètent la revue bimestrielle qui s'adresse aux enfants de l'école primaire.

Le ton, l'apostrophe au lecteur et le parti pris de montrer un pays à travers un carnet de voyage familial sont à la fois la marque de fabrique et la limite de ce magazine.

<http://cramcram.fr/>

Cram Cram!, Les Salles,
29310 Querrien.
5,90 € le numéro



Le Vilain petit canard

Ce petit journal qui s'adresse aux collégiens a été stoppé dans son envol à son n°4 (2015).

Il annonce sur son blog qu'il s'est remplumé et qu'il a trouvé un diffuseur-distributeur.

Les quatre premiers numéros parlaient de philosophie, de politique, de littérature et de mythologie...

Le n°5 est annoncé pour mai 2016.

On peut déjà s'y abonner (3 numéros par an). En attendant on peut faire appel à leurs services pour des rencontres et des ateliers autour de la philosophie et de la fabrication d'un journal.

<http://www.levilainpetitcanard.fr/miniblog/accueil.php>

Le Vilain Petit Canard,
27 rue Saint Ambroise, 75011 Paris.
6 € le numéro

SANS OUBLIER...

Biscoto

Biscoto se présente comme un journal pour les grands, sur papier journal, dans un format tabloïd plié en deux. La comparaison s'arrête là, puisqu'il est mensuel, tout en couleurs, sans lien avec l'actualité, qu'il est bourré d'informations positives et qu'il s'adresse aux enfants de 6 à 10 ans (voir l'interview dans le n°284, 2015, de *La Revue des livres pour enfants*). Dans le n°33, décembre 2015, la Une affiche : « Pas de cadeaux?... ». En tous cas le Père Noël n'a pas l'intention de les livrer. Un numéro à lire quand on a le moral ou quand on ne l'a pas, il y a des jours comme ça où tout va, et d'autres où rien ne va ! Pour les cadeaux, il suffit d'ouvrir les yeux et les pages du journal... il y en a partout, plus ou moins bien cachés.

<http://biscotojournal.com/>

Biscoto Éditions, 13 A Boulevard
de Lyon, 67000 Strasbourg.
3,50 € le numéro

Georges

Revue trimestrielle graphique et colorée, avec une maquette inventive et très lisible et un ton décalé et humoristique adapté aux 7-12 ans, *Georges* propose des histoires longues et courtes, vraies ou fausses, et beaucoup de jeux renouvelés et inventifs. Pas de numérotation, mais un thème dessiné. Le numéro de fin 2015 est un spécial « soucoupe volante » qui va à la rencontre des extraterrestres et des aliens. Un numéro à savourer dans les étoiles !

<http://www.magazinegeorges.com/>

Éditions Grains de sel,
75 rue Chaponnay, 69003 Lyon,
9,90 € le numéro.

Heureusement, il y a les petits CPN !



↑
« Le Rouge-Gorge »
La Hulotte, n°103, décembre 2015.
dess. P. Déom.

La Hulotte

Depuis plus de 40 ans (la revue est née en 1972, d'abord sous forme de journal de classe sous l'impulsion d'un instituteur, Pierre Déom), *La Hulotte*, « le journal le plus lu dans les terriers », est un « irrégulomadaire » qui affiche une belle audience : 150 000 abonnés, comptant aussi bien des enfants à partir de 7 ans, que des passionnés et des scientifiques. Elle est réalisée encore aujourd'hui par son fondateur qui en assure la totalité des 44 pages et quelques 150 dessins à la plume pour chaque numéro. Revue naturaliste et écologiste avant l'heure, *La Hulotte* parle, avec humour et une précision scientifique rigoureuse, de la vie des animaux sauvages, des arbres et des fleurs d'Europe. Deux invités dans le n°103, décembre 2015 : tout d'abord le rouge-gorge, ce petit « rossignol d'hiver ». On y fait la connaissance du mâle et de sa femelle qui s'active à construire un nid en deux temps trois mouvements, et se met à couvrir dans la foulée... à deux reprises ! À peine né, chaque oisillon réclame trois ou quatre rations d'insectes à l'heure, quel boulot ! Autre invité, Madame Lynx et ses chatons qui ont deux ennemis : le loup et, le plus redoutable, l'Homme. [http://www.lahulotte.fr/](http://www.lahulotte.fr)
La Hulotte, 8 rue de l'Église,
CS 70002, 08240 Boult-aux-bois,
6 € le numéro

L'Oiseau Mag Junior

La revue trimestrielle de la Ligue pour la Protection des Oiseaux raconte aux enfants de 7 à 12 ans ce qui se passe dans la nature pendant le trimestre en question ; un dossier ; le coin des « bricolos » et celui des reporters en herbe. À travers textes, photographies, dessins, posters, jeux... la revue s'intéresse à la nature et aux animaux sans exclusivité – pour preuve c'est un ours des Pyrénées qui s'affiche sur la couverture du n°21, hiver 2015 – même si son objectif premier demeure les oiseaux. Une revue militante, gaie, pédagogique et ludique.

<https://www.lpo.fr/educuer-et-sensibiliser/actions-de-sensibilisation/revues/loiseau-magazine-junior>
Ligue pour la Protection des Oiseaux, Fonderies royales,
BP 90263, 17305 Rochefort Cedex,
6 € le numéro

ET UN REVENANT !

Super Pif

Pif Gadget était revenu sous forme de hors-série en juin dernier sous un nouveau nom, *Super Pif*. Le revoici pour Noël (n°2, décembre 2015), avec en guise de « gadget » des graines de sapin à planter (tout comme en 1975 dans le n°347). Et *L'Humanité* annonce qu'il sera désormais en kiosque à un rythme trimestriel. 164 pages de BD, des rééditions et de nouvelles aventures, avec Pif – sous le crayon de Richard di Martino –, Rahan, Placid et Muzo – dessinés par Netch – des jeux et des enquêtes, des découvertes et des gags en tous genres.

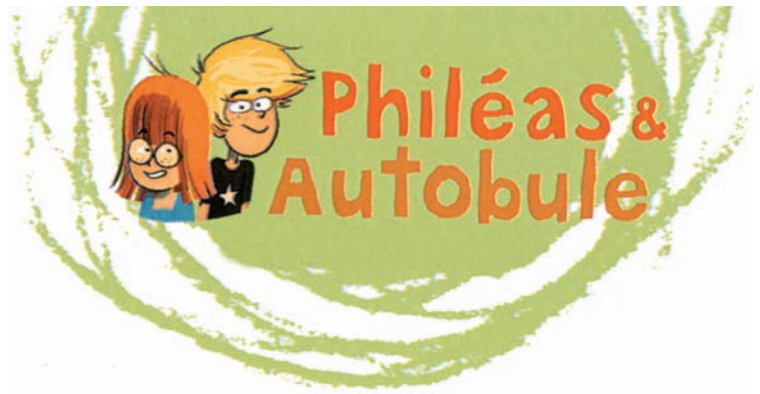
www.humanite.fr
L'Humanité, 5 rue Pleyel,
93528 Saint-Denis Cedex,
6,50 € le numéro

RESPONSABLE DE LA RUBRIQUE
Aline Eisenegger

→
« C'est quoi une fête ? », *Philéas et Autobule*, n°47, décembre 2015.
Dess. Obion

LA BELGIQUE AU RISQUE DE LA PHILO

La revue *Philéas & Autobule* fêtera ses 10 ans en 2016. Elle est éditée par l'association Laïcité Brabant wallon et l'a.s.b.l. – association sans but lucratif – Entre-vues qui, outre cette publication, organise des ateliers philosophique pour enfants. À raison de cinq numéros par an, cette revue originale, éditée en Belgique et diffusée dans le monde francophone, veut aider les enfants de 8 à 13 ans à construire leur pensée et à trouver leurs propres réponses aux nombreuses questions sur le monde, tout en développant leur esprit critique... Elle les invite à entrer dans une démarche philosophique, tout simplement parce que l'enfant, par sa nature même, questionne, veut savoir : est philosophe. Un thème par numéro : de « Penser le temps » (n°1, 2006) à « C'est quoi une fête ? » (n°47, 2015), en passant par « Fille ou garçon, ça change quoi ? » (n°40) et « Même pas peur » (n°32), ou, à venir, « Pourquoi se disputer ? » (n°48, février 2016). Tous ces thèmes sont abordés à travers des récits, la mythologie et des bandes dessinées ; des activités et des jeux ; des infos ; l'art, les animaux et les sciences. *Philéas* et *Autobule*, les deux mascottes, invitent au dialogue : des questions écrites en rouge tout au long des pages sont là pour aider à préciser et à partager ses idées. La revue se lit aussi avec les mains pour fabriquer par exemple un Pop-up dans le coin atelier, et avec un stylo pour apporter ses propres réponses aux questions ou aux jeux proposés.



Les enfants philosophes



Six questions à Wivine Van Binst, responsable de la communication de *Philéas & Autobule*

Les ateliers philosophiques et la revue *Philéas & Autobule* sont liés. Comment s'articulent ces deux activités ?

Les projets naissent de façon concomitante. D'une part, les ateliers alimentent la réflexion philosophique de la rédaction de *Philéas & Autobule*, et de l'autre la revue sert de support à des ateliers de philosophie. Les thèmes sont choisis parmi ceux que les lecteurs demandent (l'estime de soi, la justice...), parmi les sujets qui intéressent les enfants (informations recueillies lors des animations : les filles et les garçons, la peur...) ou parmi les grands thèmes philosophiques incontournables (le corps, l'intelligence...). Le processus de création d'un numéro débute par une réunion de « brainstorming » au sein de l'équipe de rédaction avec parfois, en soutien, une équipe élargie (des animateurs philo ou des spécialistes du sujet). Les réflexions recueillies

auprès des enfants de la classe pilote ou d'autres classes lors d'animations philo alimentent ce « brainstorming ». Cette première réunion permet de créer une sorte de carte mentale du sujet pour mieux cerner les nombreux aspects d'un thème et en extraire les différents enjeux philosophiques qui serviront de fil rouge au numéro.

Pouvez-vous nous parler des ateliers philo ?

Parallèlement à la revue, des animateurs philo proposent aux élèves du primaire et du secondaire des ateliers de philosophie. Un atelier philo prend pour point de départ les interrogations des enfants par rapport au support proposé. L'animateur tente alors d'aider les enfants à clarifier leurs pensées, à les confronter, à relever et dissoudre les contradictions, afin qu'ils puissent élaborer ensemble leur réponse. Une pratique régulière de la philo, et donc du questionnement, permet aux enfants de s'approprier peu à peu ce jeu logique de l'esprit, crucial à l'autonomie de la pensée et tellement nécessaire aux apprentissages. Nos différentes formules d'animation tentent de donner l'envie aux enseignants de suivre des formations afin de pouvoir mener eux-mêmes des ateliers dans leur classe, en sachant qu'il n'y a rien de tel que le long terme pour en constater réellement la richesse.



Une revue pour s'étonner, s'émerveiller, douter...

Et se poser des questions.



La revue s'adresse aux 8-13 ans, on y trouve donc des niveaux de lecture différents. Cela se sent particulièrement dans les « À lire aussi » en fin de rubriques. De plus la revue propose trois formes de lecture : lecture autonome par l'enfant seul ; lecture accompagnée par des adultes ; et lecture collective avec soutien pédagogique en classe. Comment les lecteurs s'y retrouvent-ils ?

La revue peut être utilisée comme support de questionnement lors d'ateliers de philosophie en classe mais elle peut aussi être lue par un enfant seul ou en famille. De nombreux parents lisent des histoires ou jouent à des jeux de société avec leurs enfants, pourquoi ne pas partir d'un récit, d'un mythe ou d'un jeu pour lancer le dialogue ?

Individuellement, l'enfant pourra, en fonction de ses centres d'intérêts, entrer dans la revue par le texte ou l'image, par un jeu, une bande dessinée, par une petite expérience scientifique. Les deux personnages, Philéas et Autobule, deviennent les compagnons du lecteur qui chemine dans la revue en suivant le fil rouge de leurs questions philosophiques. Les témoignages recueillis auprès de nos lecteurs montrent que la lecture de la revue par un enfant seul est tout à fait possible. Cela dépend de son niveau de lecture et de sa motivation. La revue propose des textes complexes et d'autres plus faciles d'accès, c'est pourquoi les enfants d'âges différents peuvent y trouver leur bonheur. De plus, les thèmes abordés et les questions posées sont universels et intemporels, ce qui motive beaucoup les enfants car ils ont parfois peu l'occasion de les aborder par ailleurs. La pratique la plus fréquente semble cependant l'exploitation pédagogique en classe puisque les deux tiers des abonnements souscrits le sont par des écoles et le tiers restant l'est par des particuliers.

Les récits sont d'un niveau de lecture exigeant, d'ailleurs beaucoup de mots sont expliqués en bas de page. Pourquoi ce choix ?

Selon nous, l'emploi de mots adéquats est essentiel aux apprentissages, c'est pourquoi nous choisissons de les utiliser mais aussi de les expliquer afin de permettre à l'enfant d'élargir son vocabulaire au fil de ses lectures. Le niveau de lecture est effectivement exigeant mais nous prenons soin de tester les textes dans des classes afin de nous assurer qu'ils sont compréhensibles pour des enfants de l'âge ciblé. Nous avons d'ailleurs demandé aux auteurs d'être particulièrement attentifs à cet aspect lors de la conception des derniers numéros.

Stéphane Fontaine, Françoise Martin, Clémentine Beauvais pour les textes ; CÄät et Obion, pour les dessins. Ces auteurs, que l'on retrouve régulièrement dans la revue, participent-ils au choix des thèmes et sont-ils associés à la réflexion philosophique ?

Françoise Martin est corédactrice en chef de la revue et dans ce cadre participe donc à tous les stades de l'élaboration de la revue. Stéphane Fontaine est animateur et formateur en philosophie avec les enfants. Il participe, comme d'autres animateurs philo, de manière ponctuelle à la réflexion philosophique de la rédaction. Ses récits recèlent de nombreux enjeux philosophiques qui les rendent particulièrement riches. Clémentine Beauvais n'a pas encore de rubrique dans chaque numéro mais c'est une auteure particulièrement appréciée pour la manière originale et percutante avec laquelle elle choisit d'aborder un sujet. CÄät et Obion sont des collaborateurs extérieurs qui ont leur rubrique habituelle et auxquels nous passons commande selon un cadrage précis. Une série de textes sont écrits par les membres de l'équipe de rédaction, les autres sont commandés à des auteurs extérieurs choisis en fonction de la thématique abordée et

de leurs compétences. Par exemple, les pages « sciences » sont écrites par Edmond Sterpin, chercheur-physicien en radiothérapie ou les pages « art » par Véronique Vandamme, historienne de l'art aux Musées royaux des Beaux-Arts de Belgique. De manière générale, il est demandé aux auteurs de suivre la ligne directrice de la revue : le thème d'un numéro doit être présent comme une source de réflexion, une manière pour l'enfant de se situer par rapport au monde qui l'entoure, afin qu'il puisse faire ses propres choix et que ceux-ci aient été dictés par sa réflexion. L'objectif n'est pas de donner de l'information, mais de faire en sorte que l'enfant pose un regard critique sur l'information qu'il reçoit et que celle-ci lui permette de faire des liens avec ce qu'il connaît déjà. Il s'agit non pas de demander à l'enfant de répondre aux questions qu'on lui pose, mais plutôt de faire en sorte qu'il tente de répondre aux questions qu'il se pose et donc de susciter son questionnement. Enfin, les histoires ne doivent pas apporter de solutions toutes faites et doivent contenir des valeurs morales sans être moralisatrices. Nous demandons aux auteurs de ne pas énoncer LA Vérité mais bien d'ébaucher des pistes pour que l'enfant découvre la sienne.

Votre site¹, offre un service très complémentaire, avec des bibliographies – à la fois pour les enfants et pour les adultes – et des dossiers pédagogiques. Est-ce la même équipe qui conçoit le site et la revue ?

L'équipe de rédaction est constituée de quatre personnes, deux autres personnes sont en charge des abonnements et de la communication. Les dossiers pédagogiques, dans leur partie « philo », ont longtemps été rédigés par Aline Mignon, animatrice et formatrice en philosophie avec les enfants mais ils sont à présent confiés à des collaborateurs extérieurs. La partie « leçons » est habituellement confiée à une collaboratrice

extérieure, la psychopédagogue Sonia Huwart. Les bibliographies sont élaborées par les membres de l'équipe de rédaction. La librairie Le Wolf à Bruxelles (voir l'article qui lui est consacré page 156) renseigne la rédaction sur les nouveautés parues sur un thème. Le site Internet est géré par l'ensemble de l'équipe. Plusieurs types d'usagers viennent sur notre site, les personnes qui s'abonnent à la revue en ligne ou qui achètent des numéros hors abonnement bien sûr, mais aussi les enseignants qui y trouvent des ressources pédagogiques complémentaires, qui désirent inviter un animateur philo dans leur classe ou encore qui envisagent de se former à l'animation d'ateliers de philosophie.

**Propos recueillis
par Aline Eisenegger**

1. <http://www.phileasetautobule.be/>

