

NOUVELLE REVUE

Quelle Histoire Magazine

Nouveau titre édité par Fleurus Presse et réalisé en partenariat avec la start-up « Quelle Histoire » (ouvrages et applications mobiles d'apprentissage de l'Histoire pour les enfants), *Quelle Histoire Magazine* est un bimestriel interactif qui s'adresse aux 7-10 ans. Le n°1 a paru en avril 2016 et s'intéresse à la démocratie. Le contenu papier est assez classique : dossier thématique, histoire des grandes civilisations (les Égyptiens), invention (l'imprimerie), « interview » d'un grand personnage (Napoléon), découverte d'une région (la Bretagne), des BD et des jeux. Le site Internet permet d'écouter les histoires (sur quellehistoiremag.fr), de télécharger des « paper toys » pour construire des maquettes de personnages (Ulysse, Poséidon et le Cyclope), et, en vue du numéro suivant, de poser des questions, faire des dessins...

DIRECTION LE VIETNAM

Baïka

Dans le n°2, printemps 2016 de *Baïka*, rencontre avec Phong, 44 ans aujourd'hui, arrivé du Vietnam à l'âge de 10 ans. Son récit est suivi d'une légende, d'un petit lexique et d'un jeu qui permettent de mieux connaître son pays d'origine. Ce numéro s'ouvre avec une grande légende kurde « Mem û Zîn ». Ce deuxième numéro confirme l'originalité et la qualité de ce magazine.

Cram Cram !

Le Vietnam c'est aussi la destination du n°37, avril-mai 2016 de *Cram Cram !* Il nous emmène sur le delta du Mékong et à Hô Chi Minh-Ville ; voir les éléphants, les rizières et les noix de coco. Le numéro permet aussi de découvrir le jeu de da cao, les fêtes... et dans « le coin des curieux » on trouve des petits focus sur des particularités de ce pays. Un magazine agréablement illustré et bien mis en pages, avec un récit sobre et précis... à lire en dégustant des bonbons à la coco.

THÉÂTRE OU CINÉMA ?

Géo Ado

Enquête originale dans le n°158, avril 2016, de *Géo Ado*, sur les adolescents et le théâtre. Pourquoi montent-ils sur les planches, les différentes formes de théâtre à travers les siècles et les cultures, les acteurs professionnels et les amateurs... les vertus du théâtre.

Le Petit Léonard

L'invention du cinéma, c'était il y a 125 ans avec Thomas Edison, les frères Lumière et Méliès. Retour sur les débuts de ce septième art dans le n°211, mars 2016, du *Petit Léonard*. Pour rester dans la thématique la bande dessinée (avec énigmes) est consacrée à Buster Keaton, grand acteur du cinéma muet. Quant à la bande dessinée en début de magazine, elle est muette et en noir et blanc. La rubrique bricolage vous propose de fabriquer un phénakistoscope.

MAGAZINES POUR ENFANTS



HÉROS DE TOUJOURS

Spirou

Spirou revient dans une nouvelle aventure sous la plume et le crayon de Benoît Feroumont. Premières pages dans *Spirou* n°4067 du 23 mars 2016, avec un Fantasio amoureux et équipé d'un smartphone, et un graphisme assez différent.

Virgule

Lucky Luke fête ses 70 ans au Musée de la bande dessinée d'Angoulême. L'exposition « L'Art de Morris » rend hommage au « père » du cow-boy solitaire à travers 150 planches et dessins originaux. Ali et Lola, les mascottes de *Virgule*, sont allés sur place pour le n°139, avril 2016.

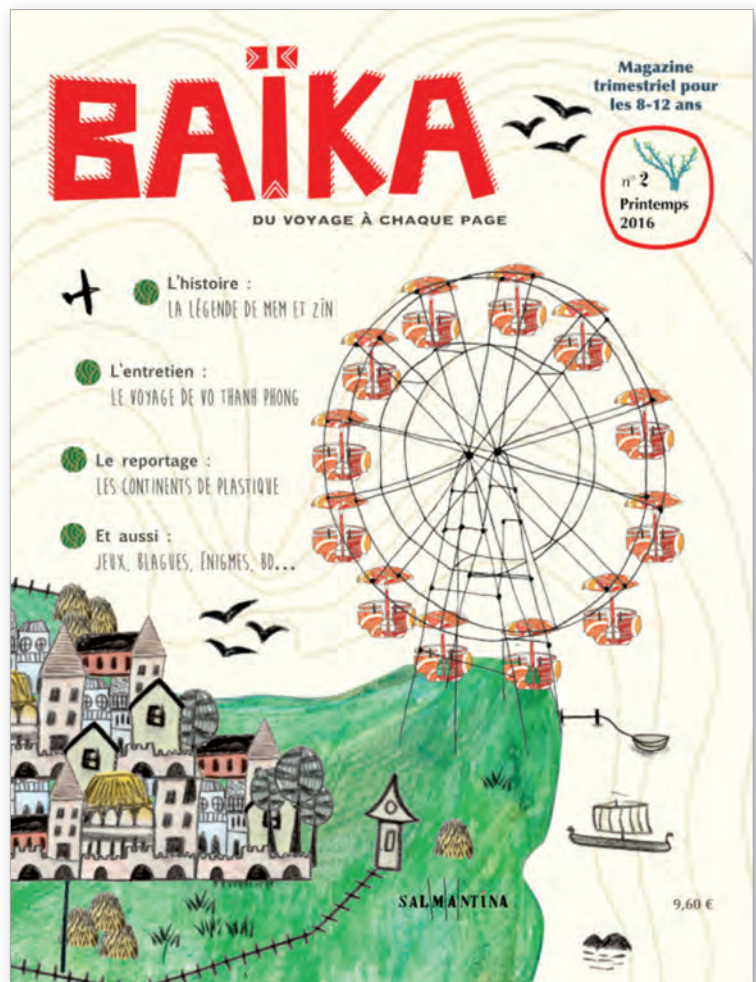
À TABLE!

Okapi

Pour l'édition 2016 de « J'aime ma planète », les magazines jeunesse du groupe Bayard / Milan s'engagent à aider leurs lecteurs à « manger mieux [car] c'est bon pour la planète ». Consommer des produits de proximité et de saison, réduire les emballages et moins gaspiller : idées, recettes et décodages sont glissés dans 17 magazines du groupe. Exemple avec le n°1021 d'*Okapi*, 1^{er} avril 2016, qui y ajoute un « parcours de la tentation » dans un Supermarché.

Virgule

Les festins dans la littérature, c'est le dossier du n°139, avril 2016 de *Virgule*. Comment la littérature régale ses lecteurs depuis l'Antiquité, en passant par la Renaissance, les xviii^e et xx^e siècles. Et pour finir la fameuse « madeleine » de Proust en bande dessinée.



AU BOULOT!

1 jour 1 actu

Travail : une nouvelle loi en débat. Alors que les manifestations contre la loi sur le travail des salariés se multiplient dans plusieurs villes de France, les journaux d'actualité pour enfants sont en première ligne pour expliquer les enjeux. *1 jour 1 actu* dans son n°110 du 8 au 14 avril 2016 a réalisé un poster à la manière d'un jeu des 7 familles pour découvrir le monde du travail dans la population active.

Philéas et Autobule

Le n°49 de *Philéas et Autobule* porte lui aussi sur le thème du travail : C'est quoi travailler? Gagner sa vie? Qui travaille? Avec quels outils? Pourquoi? Une thématique qui parle à tout le monde, y compris aux enfants, puisqu'on leur demande souvent s'ils ont bien travaillé à l'école...

RESPONSABLE ET RÉDACTRICE DE LA RUBRIQUE

Aline Eisenegger



↑ ↗
Spirou de main en main et son tout dernier look sous le crayon de Benoît Féroumont à partir du N°4067, mars 2016.



NOM: SPIROU PROFESSION: GROOM

Spirou, « l'hebdéo anti-âge » de bandes dessinées détient la plus grande numérotation des magazines jeunesse encore en vie aujourd'hui avec plus de 4000 numéros. À l'occasion de ce numéro de *La Revue des livres pour enfants* consacré à la bande dessinée, nous avons souhaité aller à la rencontre de cet hebdomadaire qui comble ses lecteurs depuis 78 ans.

↳
strip de Yoann et Vehlmann publié dans le n°4000, 10 décembre 2014

↗
Dans la rubrique « Les aventures d'un journal », n°4068, 30 mars 2016.

Questions à Frédéric Niffle,
rédacteur en chef

Spirou est-il (encore) un magazine jeunesse?

Si la cible du journal à ses débuts, en 1938, était globalement la jeunesse, qu'il convenait « d'éduquer », cela fait longtemps que le journal *Spirou* a pour ligne ce que l'on appelle le « tous publics », c'est-à-dire un lectorat qui commence vers 8 ans sans limite d'âge ensuite. Une aventure de Lucky Luke se lit à tous âges, par exemple. Et cela se concrétise dans l'étude de notre lectorat où il y a autant de jeunes que d'adultes qui lisent l'hebdomadaire. Par définition, c'est un journal familial qui se passe de main en main, de la grand-mère à sa petite-fille, du papa à son fils. C'est un phénomène sans doute assez unique dans la presse magazine, qui va à l'encontre des lois du marketing et qui nous empêche par exemple d'intéresser les annonceurs, car la cible est trop large, trop multiple. Mais, combien de magazines existent depuis 78 ans?

Satisfaire un public aussi large n'est pas une mince affaire...

Nos lecteurs ont au moins un point commun, celui d'aimer la bande dessinée. La rubrique « Les Aventures d'un journal » s'adresse à ceux qui ont lu *Spirou* dans leur jeunesse (et ils sont nombreux), sachant que leur jeunesse, ça peut être il y a seulement 20 ans ! La page « Making of » agit un peu comme les bonus d'un DVD, elle explore les coulisses de la création, ce qui intéresse à tous âges. Dans « En direct de la Rédak », il y a le lien avec nos lecteurs (l'interview d'un abonné, la réponse au courrier...), et l'actualité du journal. Il ne faut pas être un connaisseur au sens érudit du terme pour s'intéresser à ces rubriques, il faut juste aimer la bande dessinée, ce qui distingue *Spirou* des autres magazines jeunesse où la BD n'est souvent qu'un divertissement parmi d'autres.

SPIROU





Chaque couverture met en avant un héros différent. Ces couvertures font-elles l'objet d'une commande spéciale aux dessinateurs ?

En effet, nous commandons chaque semaine une illustration inédite à nos auteurs. La maquette du journal est assez sobre pour mettre au maximum en valeur le dessin. C'est d'ailleurs un point qui nous distingue de la presse magazine où les photos et illustrations sont généralement noyées d'accroches, de typos, d'annonces, de cartouches, ce qui en fait souvent des publications jetables, alors qu'on sait que nos lecteurs gardent leur *Spirou*. En laissant la place au dessin en couverture, on fait comprendre qu'on respecte la création. Pour nos auteurs, c'est également plus motivant et cela nous vaut souvent de vrais bijoux.

***Spirou* est un magazine de bandes dessinées qui joue encore la carte des prépublications. Est-ce nécessaire pour constituer votre catalogue ?**

La prépublication est une sorte de convention avec nos lecteurs, pour les favoriser. Contrairement aux autres magazines jeunesse qui publient des bandes dessinées achetées à d'autres éditeurs (de l'achat de droits, sans création propre), *Spirou* fait éclore de nouveaux héros et de nouvelles séries depuis 78 ans ! C'est un journal réalisé par des éditeurs et des créatifs. Par exemple, récemment, nous avons proposé à Nob de créer pour *Spirou* une nouvelle série. Cela a donné naissance à la série « Dad », qui, après un très bon accueil de nos lecteurs, a été achetée par différents magazines qui la publient également : *Télé 7 jours*, *Le Monde des ados...* Le journal *Spirou* alimente ainsi le catalogue des éditions Dupuis, ce qui est l'une de ses missions.

Vous offrez des suppléments à vos lecteurs (stripbooks, posters, paper-toy, jeu de l'oie...). Quelle est la fonction de ces plus produits ?

À chaque rédacteur en chef sa formule évidemment. Les suppléments, depuis plus de 8 ans, jouent plusieurs rôles. D'abord, c'est un espace de création supplémentaire pour nos auteurs. Ils peuvent s'évader de la planche classique pour faire des choses dans des formats différents. La seule limite est celle de leur imagination et du papier. Ensuite, il faut savoir que ce sont les abonnés qui nous permettent de continuer d'exister, la vente en kiosque ne nous rapportant rien¹. Leur offrir chaque semaine un supplément est une façon de les remercier et de les motiver à rester abonnés. Il y a d'ailleurs en fin d'année un gros supplément offert comme cadeau de fidélité à tous ceux qui ont été abonnés du 1^{er} janvier au 31 décembre sans interruption. Offrir des gadgets en kiosques est un combat perdu d'avance, car tout le monde le fait déjà et ça coûte une fortune. On peut même se demander parfois si c'est pour le contenu du journal ou pour le pistolet à eau fabriqué en Chine que le journal est acheté. Personnellement, je préfère que ce soit pour le journal !

***Spirou* est un magazine de détente, de loisirs, de récréation. Or il a un jeune cousin depuis janvier 2016, *Groom*, dont la vocation est d'expliquer l'actualité et les événements du monde contemporain par la bande dessinée.**

L'idée est née suite à l'engouement pour le numéro spécial de *Spirou*, « Je suis Charlie », paru en hommage aux victimes de l'attentat contre *Charlie Hebdo* en janvier 2015. Il s'en est écoulé plus de 200 000 exemplaires rien

qu'en kiosques, ce qui est beaucoup, et a montré que le journal pouvait être légitime sur le plan des idées et des messages à véhiculer.

Ce n'était cependant pas la première fois que *Spirou* allait sur ce terrain puisqu'on avait réalisé en 2011 un numéro spécial « Sauvez la Belgique » (lorsque le pays a été bloqué pendant plus de 500 jours sans gouvernement) qui fut retentissant en termes de médias, ou plus récemment un numéro à l'occasion de la Journée mondiale de la Terre. C'est le directeur éditorial de Dupuis qui a demandé de réfléchir à une nouvelle proposition de magazine basé sur l'actualité, et c'est Damien Perez qui gère la rédaction de ce titre. Le deuxième numéro sera le 2 septembre en kiosque.

Propos recueillis par Aline Eisenegger

1. En 2015, *Spirou* annonçait une diffusion à 48 000 ex. dont 86% par abonnement (chiffres ACPM).

