



POLITIQUE ET INFORMATION

1 jour 1 actu

Dans la continuité de l'attentat de *Charlie Hebdo*, 1 jour 1 actu n°64, 27 février-5 mars 2015, fait un focus sur les journalistes et le devoir d'informer. L'occasion de parler de la liberté (ou pas) de la presse dans le monde, et de montrer le circuit de l'information à travers six étapes : des faits à la publication.

Images Doc

Rendez-vous avec les dirigeants de la France dans le n°313, janvier 2015, d'*Images Doc*. Soixante-quatre rois et trois empereurs (du v^e au xix^e siècle) sont réunis dans une double page ; et un éventail – à monter – représente les plus grands rois et reines de France (vingt-deux, de Clovis à Napoléon III, en passant par Catherine de Médicis – dont le règne est raconté en BD un peu plus loin), avec un portrait au recto et une petite présentation au verso. Et entre les deux, l'actualité avec le jeune Simon, onze ans, dans le rôle d'enquêteur dans les coulisses de l'Élysée où il a rencontré François Hollande et les personnes qui font tourner le Palais. Un numéro synthétique et riche en détails, à conserver pour briller en cours d'Histoire.

Mon Quotidien et LCI

Un nouveau partenariat pour *Mon Quotidien* avec la chaîne d'information en continu de TF1, LCI, qui a inauguré le 7 mars un « Petit JT » destiné aux 10-15 ans. Pour ce journal de treize minutes présenté par Benjamin Cruard, rendez-vous tous les samedis à 10h10 (avec rediffusion à 14h40, et le dimanche à 11h40 et 17h10). L'idée est d'aider les jeunes à décrypter les grands sujets d'actualité de la semaine, et de proposer des rubriques régulières, à l'aide de dessins (c'est Stéphane Bridoulot, un des dessinateurs de Play Bac, qui dessine en direct au feutre sur une vitre) et d'une petite animation.

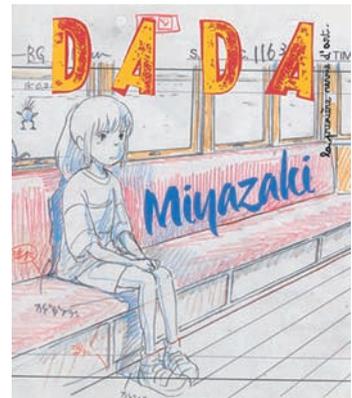
CHIFFRES ROUNDS

Julie

N°200, pour *Julie*, en mars 2015. L'occasion pour la rédaction de se présenter et d'expliquer son travail. Mais la parole est aussi donnée aux fans du titre, celles qui ont lu *Julie*, parfois depuis sa création en 1998, et qui ont grandi depuis, et aussi de découvrir des conseils-recettes proposés par des lectrices d'aujourd'hui.

Spirou

Numéro 4000 pour *Spirou*, paru en décembre 2014. Rappelons que le titre est né en avril 1938, et qu'il détient la plus grande numérotation des magazines jeunesse encore en vie aujourd'hui. Ce numéro (double) annoncé en couverture comme « normal » par le maire (habillé en Fantasio) est piloté par le groom maison. On y retrouve bon nombre de séries habituelles ainsi que des séries plus anciennes, mais, dans chacune, tout dérape. À l'exemple de Tamara qui apparaît en personnage réel et en photo... Un numéro réservé aux initiés où le journal se met en scène, et dans lequel son rédacteur en chef, Frédéric Niffle, n'est pas épargné. Beaucoup d'autodérision, beaucoup d'humour, un numéro apparemment banal qui ne l'est assurément pas (voir la quatrième de couverture).



ASIE ET NOUVEL AN CHINOIS

Géo Ado (a)

Alors que la Chine est en train de devenir la première puissance économique mondiale, *Géo Ado*, dans son n°145, mars 2015, se demande si les Chinois sont les plus forts, et apporte un éclairage sur l'ouverture de ce pays au monde, et à la France plus particulièrement.

Images Doc

Images Doc n°314, février 2015, propose un numéro presque entièrement consacré à la Chine. Avec un maxi-doc sur le pays de tous les records : le plus peuplé (1 milliard 349 millions d'habitants), une soixantaine de mégapoles (dont Shanghai, la plus grande), l'usine du monde (le fameux « *made in China* »), la Grande Muraille...

Manon

Direction l'Asie, dans le n°126, janvier-février 2015, de *Manon*. Première halte : une rencontre avec Lydia, une jeune franco-japonaise qui vit à Kyoto. Deuxième étape : un récit de Pascale Hédelin dans l'univers d'un conte au temps des empereurs chinois ; troisième escale : des jeux, une recette de cuisine et des bricolages pour fêter le nouvel an chinois.

Toboggan

Le n°411, février 2015, de *Toboggan* s'est également mis aux couleurs de la Chine, les « TrobienCachés » sont partis à Pékin, et Marion Muller et Aurore Damant ont imaginé une histoire, « La Famille Métroboulot en Chine ». La page « Top chef » et le Maga Zinzin complètent le tout.

CINÉMA, BANDE DESSINÉE ET ROMANS

Dada

Un sujet inhabituel pour *Dada*, n°197, janvier 2015. En effet à côté de numéros sur Niki de Saint Phalle (n°194, septembre 2014) ou Vélasquez (à venir), voici un numéro consacré à Hayao Miyazaki, cet artiste japonais né en 1941, à qui l'on doit des chefs-d'œuvre de l'animation comme *Le Voyage de Chihiro*, *Princesse Mononoké*, *Mon voisin Totoro*... Des films réalisés dans son studio, Ghibli, à la main, sans ordinateurs. *Le Vent se lève*, est son onzième et dernier long métrage, le maître met fin à sa carrière, et le studio Ghibli ralentit son activité, le temps de réfléchir à un nouveau fonctionnement.

Spirou

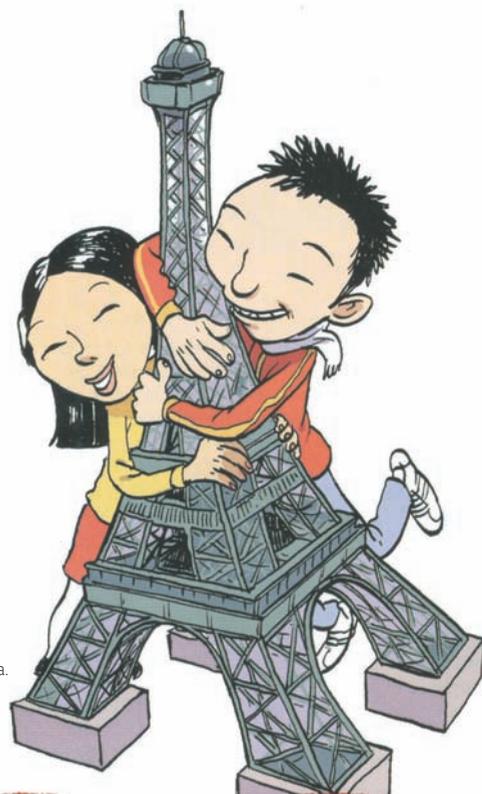
La nouvelle aventure de Benoît Brisefer, « Sur les traces du gorille blanc », est pré-publiée dans son magazine attitré, *Spirou*, avant sa sortie en album en avril 2015. En effet, comme il est rappelé dans le n°4003 du 31 décembre 2014 de l'hebdomadaire, le petit héros est né en décembre 1960, sous les crayons de Peyo, pour une première aventure, *Les Taxis rouges* (adaptée en film en 2014). L'idée de départ est à la fois simple et novatrice : faire du petit Benoît un superman de dix ans, mais avec un talon d'Achille : quand il s'enrhume, il perd toute sa force... Luc Parthoens, sous la supervision de Thierry Culliford (le fils de Peyo) au scénario, et Pascal Garray au dessin avec Véronique Culliford (la fille de Peyo) aux couleurs, lui font vivre de nouvelles aventures, en Afrique. Interview de Luc Parthoens dans le n°4004, et de Pascal Garray dans le n°4005 de *Spirou*, en janvier 2015.

Virgule

Erik L'Homme est un « inventeur d'aventures » et un explorateur de l'imaginaire. Rencontre dans *Virgule* n°123, novembre 2014, où l'écrivain parle de ses romans et de ses sources d'inspiration, mais aussi de la nécessité de laisser un temps de maturation et d'initiation (en opposition avec le consumérisme) aux jeunes aujourd'hui.

Cinquante ans après sa parution (en 1964), les fans peuvent découvrir un chapitre inédit de *Charlie et la chocolaterie*, choisi parmi les brouillons de l'auteur qui sont conservés dans les archives du Musée Roald Dahl à Great Missenden. Pour en savoir plus rendez-vous dans le dossier que le n°124, décembre 2014, de *Virgule* consacre à l'écrivain, un dossier à lire en dégustant des truffes au chocolat que l'on aura cuisinées à partir de la recette donnée dans la rubrique « la cuisine des écrivains ».

Aline Eisenegger



RADIO POMME D'API, LA RADIO DES PETITS



À u mois de juin 2014, Bayard Jeunesse a lancé **Radio Pomme d'Api**, la première web radio musicale de France destinée aux 3-8 ans. Une radio à écouter, 24h sur 24, sur le web, les mobiles, tablettes ou Smartphones, sans animateur ni journaliste, mais avec une programmation pensée en fonction du rythme de la journée des enfants : on souhaite « bon appétit » à l'heure des repas, et le soir, à 19h45, c'est l'heure de « la grande histoire », avant d'aller dormir, en écoutant des berceuses.

Les progrès du numérique ont permis de développer cette application pour mettre à la portée de tous, gratuitement, cette radio. C'est-à-dire pour une fois du son, rien que du son, sans écran, sans visuel pour capter les yeux (il y a juste les pochettes des CD diffusés, ce qui permet de noter les références). Libre à chacun d'écouter seulement, ou de faire autre chose en

même temps, voire de consulter d'autres applications avec la radio en arrière-plan sonore.

Au menu : de la musique, des chansons, des comptines, des poèmes, des contes et des histoires lues par des comédiens, des sons à identifier pour affûter les oreilles... Pour les enfants, mais pas que, car si on peut y écouter Anne Sylvestre, Henri Dès ou le Roi des papas, on y entend aussi de la musique jazz et classique et des standards du rock. La programmation est faite par l'équipe mais aussi par les auditeurs, invités à envoyer leur « playlist », et avec différents partenaires qui éditent des livres CD de qualité, comme Didier Jeunesse, Enfance et Musique, Naïve...

Moins d'un an après sa création, le succès est là puisque 5 000 auditeurs par jour, 150 000 par mois (chiffres OJD), placent Radio Pomme d'Api dans le Top 30 des web radios françaises.

Trois questions (plus une) à **Stéphane Bataillon**, rédacteur en chef du pôle numérique jeunesse chez Bayard Presse.

Pourquoi une radio pour les enfants, les plus jeunes de surcroît, à une époque où le visuel prime ?

Pour proposer, justement, une offre numérique qui se concentre sur le développement d'un des cinq sens, l'ouïe, base de la mémoire auditive, en redonnant de la place, de l'espace, à la création sonore pour le jeune public. Une création qui se suffit à elle-même et qui, si on prend le temps de l'écouter, emporte l'imaginaire vers des sensations, des émotions très fortes, rivalisant avec ce monde d'images. C'est la puissance de la voix et de la musique mêlées, et c'est pour cela que nous avons voulu





↑
Stéphane Bataillon, rédacteur en chef du pôle numérique.
© Photo D.R.

proposer un éventail assez vaste de cette expression : des chansons et des histoires, mais aussi beaucoup de poésies, des jeux de mots, des virielles et des paroles d'enfants.

Pourquoi un magazine papier a-t-il créé une radio ?

Ce projet est né d'une envie, d'une passion pour la chanson pour enfant et le conte, et de la nostalgie d'une radio, « Superloustic »¹, qui nous a donné beaucoup de joie quand nous étions enfant. C'était l'occasion pour le magazine *Pomme d'Api* de reprendre la parole autour de la promotion d'une chanson jeune public de qualité. De proposer ainsi aux acteurs de ce secteur, engagés pour l'enfance souvent bien au-delà de leurs productions, de se rassembler pour créer un média capable de défendre cette création en la faisant découvrir à un maximum de familles. Car hélas, aujourd'hui, la création sonore pour enfant, pourtant extrêmement riche et créative, reste un petit marché et est un peu le parent pauvre du monde de l'industrie musicale, sans média pour le promouvoir et avec de moins en moins d'endroits où la trouver. Heureusement que les

libraires et les bibliothécaires sont là pour la faire connaître !

Une radio sans journaliste, est-ce une radio ?

Radio Pomme d'Api est née au sein des rédactions jeunesse du groupe et est imaginée, conçue, développée par des journalistes venus de la radio « classique », de la presse, du numérique. La sélection des titres est réalisée par les responsables de la radio. C'est une web radio, un média encore jeune qui commence à prendre son essor en France et qui fonctionne plus par flux musicaux continus spécialisés que les radios hertziennes. Et si elle n'a pas encore d'émissions fixes, nous avons plein de projets pour le futur ! Nous allons par exemple multiplier les interviews d'artistes (notre premier invité fut Henri Dès qui a fêté ses 50 ans de chansons), nous avons beaucoup d'ambition pour cette radio qui est une proposition alternative dans la déferlante numérique. Nous prenons notre temps pour avancer, avec nos auditeurs, pour co-construire ce beau projet qui nous concerne en tant que professionnels de la petite enfance, mais aussi en tant que parents. Ensuite, rien n'interdit de penser à des déclinaisons sur les tranches d'âges supérieures.

Une dernière question : comment se situe Radio Pomme d'Api par rapport aux autres offres numériques proposées par Bayard ?

Par rapport à Bayam, site multimédia généraliste qui propose des dessins animés, des documentaires interactifs et des jeux, Radio Pomme d'Api est une autre offre, très spécifique, entièrement consacrée à la promotion des littératures orales. Si bien qu'avec Bayam, J'aime Lire Store – la librairie numérique – et Radio Pomme d'Api, Bayard Jeunesse couvre toutes les formes de créations digitales sur lesquelles le groupe se sent légitime.

Aline Eisenegger

Merci à Stéphane Bataillon d'avoir accepté de répondre à nos questions par e-mail

1. Radio Superloustic (1987-1992) est née à la suite de l'envie des restaurants de la chaîne Hippopotamus d'offrir pour Noël aux enfants une cassette audio musicale. Le directeur de communication en parle à Denys Didelon, homme de radio, qui s'associe à Gilles Gressier. Tous deux désirent aller plus loin, ils veulent proposer une radio pour les enfants. Le 4 janvier 1988 Superloustic diffuse un programme pour les jeunes Parisiens, sur FM. Elle émet 24 heures sur 24 avec du direct de 7h à 21h. Mais quatre mois plus tard la radio n'est pas autorisée par la Commission nationale de la communication et des libertés. Elle retente l'aventure à Lyon, avant de revenir à Paris, où, en 1990, Radio Superloustic rachète une fréquence de radio parisienne, 97 FM, et émet 24h sur 24. C'est une radio avec des animateurs qui ont su créer une interactivité avec leurs jeunes auditeurs. Mais en 1992 l'argent manque et c'est la fin de l'aventure malgré son succès et le soutien de nombreux artistes.

←
Bannière de printemps de Radio Pomme d'Api sur Google.

↘
Logo de Radio Pomme d'Api.



www.radiopommedapi.com

RESPONSABLE ET RÉDACTRICE
DE LA RUBRIQUE

Aline Eisenegger