

MAGAZINES POUR ENFANTS



NOUVEAUX TITRES

Dimoitou news

Créé en 1944 *Ouest-France* est le premier quotidien régional français pour sa diffusion depuis 1975. Il est édité à Rennes et diffusé dans tout l'ouest de la France. En 2017, il lance un nouveau projet : un journal d'actu 100% numérique à destination des enfants, *Dimoitou news* (www.dimoitounews.fr), quotidien décliné en trois niveaux de lecture : pour les 7-8 ans ; les 9-10 ans ; les 11-12 ans. Un journal numérique à lire et/ou à écouter, du lundi au vendredi, à 17 h, sur tablette, smartphone ou ordinateur. Chaque jour cinq sujets signés par des journalistes pour annoncer et expliquer l'actualité en France et dans le monde, avec des photos, des vidéos, des illustrations et des cartes géographiques. *Dimoitou news* est proposé en deux versions, en français et en anglais ; à lire et/ou à écouter. La présentation est claire et l'utilisation vraiment intuitive.

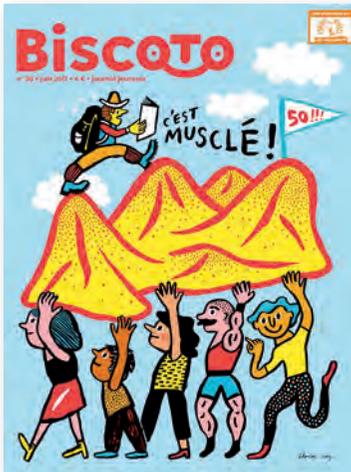
Graou

La Maison Georges, qui édite le fameux magazine *Georges*, annonce pour la fin de cet été la sortie d'un nouveau bimestriel : *Graou*. La revue est destinée aux 3-6 ans, sa mascotte est un petit chien, Graou, et son but est d'accompagner les premiers apprentissages des petits lecteurs avec des histoires, des jeux, des activités, des chansons et des découvertes. Et aussi d'encourager à cuisiner, à faire du yoga, à manipuler : tout pour apprendre, créer et devenir autonome, dans un univers graphique et résolument contemporain.

National Geographic Kids

Le magazine américain *National Geographic* créé en 1888 a développé un magazine à l'intention des enfants depuis 1975. Une première adaptation française avait été tentée en 2010 par Panini France, sous le même titre : *National Geographic Kids*. 7 numéros avaient parus. Fleurus Presse reprend le flambeau à partir de mars 2017. La grande force du titre ce sont bien sûr les scientifiques et les photographes de *National Geographic* qui présentent les animaux (surtout) et la nature de la planète entière. Quatre grandes parties : SOS animaux (autour d'une histoire vraie), un dossier (le lion, le koala), un saut dans l'Histoire ou le futur, et une BD pour raconter l'histoire d'un explorateur. Et puis une multitude de petites actus et brèves, souvent insolites. Une mise en pages claire, une typographie agréable et des articles dont la longueur est bien adaptée aux enfants de 8 à 11 ans, accompagnés de beaucoup de photos bien sûr, mais aussi de dessins.





ÉVOLUTIONS ET ANNIVERSAIRES

Biscoto

En juin 2017, *Biscoto*, cet ovni dans le petit monde de la presse jeunesse, sort son n° 50. Depuis 2013 il nous a proposé des thèmes parfois bien loufoques. Pour ce numéro anniversaire le titre « C'est musclé » s'imposait ! Un numéro baraqué donc, avec une catapulte à fabriquer et la BD de Cantou sur la vie du journal en ouverture. Ah oui, j'allais oublier, il faut trouver les bougies éparpillées dans tout le magazine. Signalons enfin que *Biscoto* a été récompensé par le Fauve d'Angoulême 2017 avec le Prix de la BD alternative.

Club BD Kids

Bayard et Milan Jeunesse lancent à compter de juin 2017, autour du label BD Kids créé en 2011, une nouveauté : quatre fois par an, au moment des vacances, les abonnés aux magazines *Astrapi*, *Toboggan*, *J'aime lire* et *Moi je lis* recevront un livret de 20 pages de BD inédites. De plus une application interactive gratuite proposera en complément, toujours aux abonnés, deux rendez-vous, deux fois par semaine, avec des nouvelles BD et des jeux.

Histoires pour les petits

Histoires pour les petits évolue à partir de son n° 164, juin 2017 : nouveau logo, nouveau héros (Ferdinon le bébé mouton qui dit non – que l'on retrouve aussi dans les pages de *Picoti*), le « petimagier » pour rire avec les mots, et la « grandimage » pour jouer. Ce qui ne change pas ce sont les trois histoires, toujours très agréablement illustrées, qui sont dorénavant enregistrées, à chaque numéro, sur un CD.

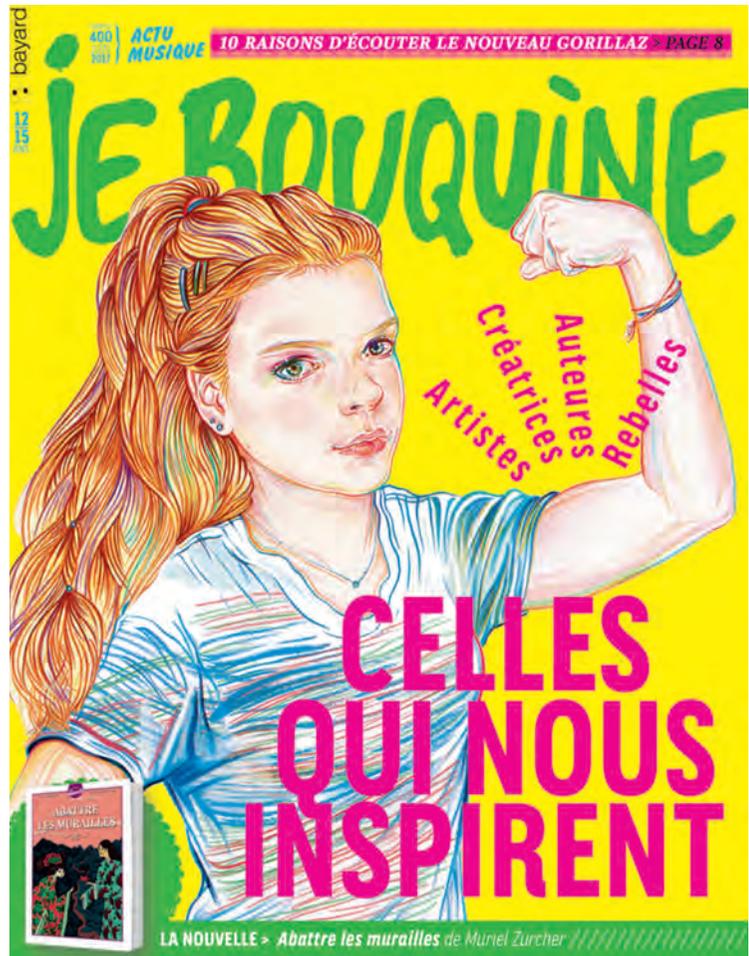
Je bouquine (a)

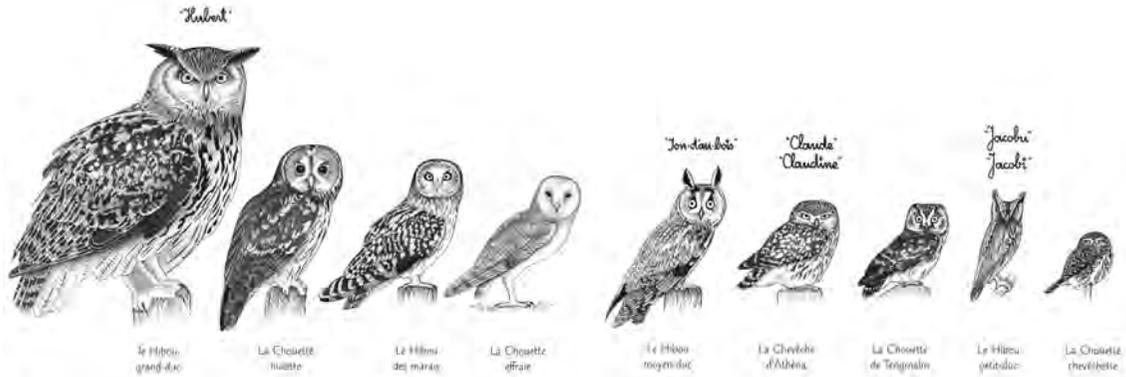
Je bouquine sort son n° 400 en juin 2017 ! Un numéro qui célèbre les filles « qui nous inspirent » autour d'une nouvelle de Muriel Zürcher qui se passe en Chine, « Abattre les murailles » ; du portrait de douze femmes (Colette, Niki de Saint Phalle, Madonna...) ; d'un grand classique (« Peau d'Âne ») ; et de trois autres femmes aux incroyables destins.

Picsou Mag

Depuis sa naissance en 1972, le magazine a connu quelques évolutions, mais toujours avec une constante : la BD Disney autour de l'univers de Donaldville avec les personnages de *Picsou*, Donald et ses neveux Riri, Fifi et Loulou, Gontran, Géotrouvetou... sous les crayons de Carl Barks. Ces BD occupent une centaine de pages (sur les 148 au total) du bimensuel. La partie magazine, qui s'adresse aux 8-14 ans, parle de cinéma, des jeux vidéo, de musique et plus largement des loisirs des jeunes, avec aussi des interviews de « stars ». Et bien sûr, tout au long du journal des farces, des blagues, des jeux, un peu d'actu et du sport... et « le cadeau » délirant sans lequel *Picsou Mag* ne serait pas *Picsou Mag*.

a.





a.

Sciences & vie découvertes

Sciences & vie découvertes a lui aussi été repensé à compter de son n° 221, mai 2017. Plus simple (trois rubriques principales signalées par trois couleurs : L'Actu, Explo' et Défis), plus clair, plus de photos, et une nouvelle bande, la bande des tronches (sortes de Minions colorés), pour rendre le tout encore plus mordant et pétillant.

Tralalire

En attendant de bientôt fêter son numéro 200, *Tralalire* fête l'anniversaire de Tchà, son petit héros fétiche, dans la grande histoire du n° 198, mai 2017.

ANIMAUX

La Hulotte (a)

Le n° 105 de *La Hulotte* est consacré à une cousine du titre, la petite chouette, la chouette chevêche, un rapace tout petit par sa taille (à peu près équivalente à celle d'un merle) qui ne pèse que 65 grammes. Pour se repérer dans le monde des hiboux et des chouettes (dont la chouette hulotte), rendez-vous en dessins aux pages 4 et 5.

Le Petit Léonard

Le n° 225, juin 2017, du *Petit Léonard* est un numéro spécial sur le cheval dans l'art. L'occasion de faire connaissance avec Stubbs, le peintre roi des chevaux ; de visiter les grandes écuries de Chantilly ; de relire l'histoire du Cheval de Troie (en BD) ; et d'admirer, sous forme de poster, le Cheval bleu de Franz Marc.

FERNAND LÉGER LA CARICATURE

Dada

Une grande rétrospective sur Fernand Léger se tient actuellement au centre Pompidou de Metz. Un artiste avant-gardiste, curieux de tout et touche à tout : peinture, dessin, fresques, mosaïques, sculpture, de préférence dans des grands formats et avec des couleurs franches. Et aussi des vitraux, des décors de scène, des films. À découvrir dans le n° 219, mai 2017 de *Dada*.

Le n° 220, juin 2017, de *Dada* parle de l'art de la caricature. Les caricaturistes grossissent le trait, pour mieux faire ressortir ce qu'ils souhaitent dénoncer et pour critiquer : les injustices, la religion, la politique, la société, les imposteurs... Un sujet toujours d'actualité, vu à travers toutes les

époques depuis le Moyen Âge, et à travers différentes cultures. Et pour ce numéro, carte blanche a été laissée à Serge Bloch qui a créé trois illustrations originales autour de la caricature. (b)

Olalar!

Fernand Léger est aussi à la Une de *Olalar!* n° 9, mai 2017. Et comme Fernand Léger adorait le cirque, il y a des clowns dans ce numéro. Pour mieux s'imprégner de l'œuvre, les petits artistes sont invités à colorier un poster de « La Grande Parade ».

PHILOSOPHES EN HERBE

Philéas & Autobule

« C'est quand qu'on est grand? », dans le n° 55 de *Philéas & Autobule*, juin-juillet 2017. Grandir, mûrir, avoir des responsabilités, savoir se débrouiller tout seul. Grandir c'est aussi se transformer, voire se métamorphoser, physiquement et psychiquement. Le thème est abordé selon la formule de la revue à travers un récit, des jeux, des questions, une expérience et une légende.

POLITIQUE

1 jour 1 actu

L'hebdomadaire a bien couvert et expliqué les élections françaises au cours de ses derniers numéros. Mais les élections, ce n'est pas qu'en France, alors dans son n°154, du 19 au 25 mai il parle des élections en Iran, et en profite pour présenter le pays qui s'ouvre à la modernité.

Images Doc (c)

Le travail du président expliqué à travers son emploi du temps sur trois jours bien remplis. Petites précisions sur les chefs d'État dans le monde (reine, chancelière, dictateur...). Conseil municipal des enfants, comment ça fonctionne. Comment ça se passe dans un bureau de vote? C'est le rendez-vous du n°341, mai 2017 d'Images Doc.



Virgule

Les mots de la politique ont souvent une longue histoire qui remonte à la Grèce antique et au latin. Vérification avec l'enquête dans le n°151, mai 2017 de Virgule autour de l'origine des mots, de leur explication et des différences : démocratie, république ; État, nation ; référendum ; Constitution ; sénateurs, députés...

Youpi

Pourquoi on vote et à quoi servent les élections? Les coulisses de l'Assemblée nationale que l'on peut « visiter » via un grand dépliant ; et, dans la partie expérience, explication du mot « majorité » sont au sommaire du n° 344, mai 2017 de Youpi.

RESPONSABLE ET RÉDACTRICE
DE LA RUBRIQUE
Aline Eisenegger



b.

SMARTPHONE OU PAPIER? LES DEUX, BIEN SÛR!

Les enfants et les adolescents de 2017 sont de plus en plus connectés, et ce de façon toujours plus précoce. Plusieurs enquêtes sur la génération Z (les moins de 20 ans) font ressortir des chiffres éclairants sur les équipements et leurs usages auprès des jeunes. Nous avons cherché à en savoir un peu plus sur les rapports entre médias traditionnels et numériques. Pour cela nous avons utilisé essentiellement trois enquêtes, consultables en ligne, « Junior Connect' »*, celles du Web Observatoire, et le baromètre Social Life de l'Institut Harris Interactive.



QUELS USAGES?

Aujourd'hui 8 jeunes sur 10 (81%) entre 13 et 19 ans possèdent un smartphone personnel, contre 77% en 2016 (enquête Junior Connect 2017), et la possession d'un premier smartphone arrive bien souvent avec l'entrée au collège. L'atout de ce téléphone intelligent? C'est d'être l'équivalent d'un ordinateur, mais qui tient dans la poche et ne quitte pratiquement jamais son propriétaire.

Les jeunes l'utilisent prioritairement pour se raccorder à un réseau social (80,9%) et rester en contact avec leurs amis (essentiellement leurs « vrais » amis dans la vie) via Snapchat (le leader aujourd'hui), Facebook (en recul), Twitter ou Instagram (56%), selon l'Institut Harris Interactive dans son baromètre Social Life 2017.

En deuxième position les 15-24 ans utilisent leur smartphone pour des recherches sur Internet via un moteur de recherche (75%); et en troisième position c'est un lieu d'échange grâce aux messageries instantanées (74,7%) et des partages de contenus.

Viennent ensuite les téléchargements d'applications gratuites, l'écoute de la musique (musique importée, en streaming ou à la radio). Ils y regardent aussi la télévision et surtout des vidéos, le site Web le plus fréquenté par les 13-19 ans est en effet devenu YouTube (79% en 2017, contre 45% en 2016). Et tous ces usages sont faits dans des proportions bien plus grandes que pour l'ensemble des internautes.

Il ressort encore de ces enquêtes que les jeunes consultent volontiers sur leur smartphone la presse ou l'actualité gratuite (1 jeune sur 2). En revanche, ces enquêtes ne nous disent rien sur ce qui serait logiquement le premier service, à savoir téléphoner!

Et puis il y a les tablettes: plus d'un foyer avec enfants sur deux (59%) est équipé en 2017 de tablettes (source Junior Connect'), et dans ces familles, plus du tiers des 7-19 ans bénéficie d'une tablette à usage privé. La possession d'écrans personnels à usage individuel transforme de fait les

usages. La génération Z passe de plus en plus de temps devant les écrans (les 13-19 ans sont connectés en moyenne 15 h 11 par semaine, les 7-12 ans 6 h 10, et les 1-6 ans 4 h 37 (source Junior Connect').

Pour autant les enfants et les jeunes ont encore une vie à côté, et du temps pour lire sur papier. 62% des 1-19 ans (70% chez les moins de 12 ans) ont lu au moins un titre de presse jeunesse en 2017. Les lecteurs répondent donc présent face à cette offre. Les enfants et les jeunes, toujours plus connectés, sont au courant des événements du monde. Ils ne peuvent ignorer les attentats, les guerres, les difficultés des migrants... et ils ont besoin d'explications claires, de pouvoir mettre des mots et de la distanciation sur ces actualités souvent tragiques. C'est ce que leur apportent les différentes formules de presse et de médias élaborées à leur intention.

QUELLES PROPOSITIONS ÉDITORIALES?

La presse jeunesse, comme la presse générale, s'adapte aux nouveaux modes de vie et multiplie les supports et moyens d'accès à l'information à destination des enfants et des jeunes: journaux papier, e-mag, Web, blogs, télévision, radio, applications et réseaux sociaux. L'actualité à destination des jeunes devient accessible à partir de tous les écrans: ordinateur, tablette, smartphone, voire montre connectée, pour écouter, regarder ou lire en direct, en replay ou en podcast. Elle est également de plus en plus présente via les réseaux sociaux. La presse jeunesse évolue avec les usages digitaux qui sont eux-mêmes en constante évolution. Elle propose des formes complémentaires que permettent les progrès techniques et les partenariats. La presse d'actualité notamment multiplie ses offres, à chaque support correspond un contenu et un sujet d'information différent et complémentaire.

Chez Milan Jeunesse par exemple, *1 jour 1 actu* est un hebdomadaire papier qui permet de prendre le temps de comprendre ; *1journalactu.com*, un site Web d'information avec des mises à jour quotidiennes ; et, à la télévision et sur le Web, *1 jour 1 question* présente un dessin de presse animé pour expliquer avec humour un fait d'actualité, une notion politique, voire un mot... *1 jour 1 actu* est aussi partenaire d'une émission de radio quotidienne : *france info junior*, émission d'environ 5 minutes avec des « petits journalistes », recrutés dans les écoles primaires et les collèges de toute la France, qui posent des questions en rapport avec l'actualité (politique, culturelle, sportive...) à un spécialiste, un chercheur ou un journaliste, qui leur répond en direct. Sur le site d'*1journalactu*, les enfants peuvent passer d'un média à un autre, en un seul clic.



Même ouverture chez Play Bac Presse avec *Le Petit Quotidien*, *Mon Quotidien*, *L'Actu* ; *Mon Quotidien Vidéo* et une émission de télévision, *Le Petit JT*, en partenariat avec et sur LCI. Les trois quotidiens destinés aux 6-9 ans, 10-13 ans et 14-17 ans sont disponibles en version papier et en PDF, ou en version PDF uniquement, et tous les abonnés « papier » peuvent lire le journal sur les sites dédiés dès la veille, à partir de 20h. En complément ils peuvent s'abonner à *Mon Quotidien Vidéo*, une appli à télécharger sur iPhone ou iPad qui permet de regarder chaque jour, 7 jours sur 7, une vidéo d'une minute, destinée à clarifier l'info. Enfin *Mon Quotidien* est partenaire d'un journal télévisé, *Le Petit JT*, diffusé trois fois par semaine sur LCI.

Deux grands groupes de presse profitent aussi de ces évolutions pour développer des journaux numériques à l'attention des enfants et des jeunes, avec probablement l'idée de se constituer un bassin de lecteurs pour l'avenir.



C'est le cas de *Libération* qui propose depuis 2015 un mensuel, *Le P'tit Libé*, pour les 7-12 ans, qui parle d'un seul sujet dans chacun de ses numéros (le Brexit ; la gauche et la droite en politique ; l'Euro de foot...). La formule devrait devenir hebdomadaire à partir de septembre prochain, mais sera payante, à la différence d'aujourd'hui.

Autre groupe à se lancer dans l'aventure, Ouest-France qui propose depuis cette année un quotidien 100% numérique, payant, sur *Dimoitou news*, décliné en trois niveaux : pour les 7-8 ans, les 9-10 ans, et les 11-12 ans. Chaque jour cinq sujets pour annoncer et expliquer l'actualité en France et dans le monde, avec des photos, des vidéos, des illustrations et des cartes. Le journal est à lire et/ou à écouter. Soulignons que la lecture n'est pas faite en synthèse vocale, mais par des lecteurs humains, ce qui rend l'écoute agréable.

Enfin petit plus, grâce aux apports et à la souplesse du numérique, de plus en plus de journaux proposent des versions, à lire et/ou à écouter en anglais. Pour rester dans le domaine de l'actualité, Play Bac Presse offre la possibilité de recevoir un ou plusieurs hebdomas d'actualité en langue(s) étrangère(s), sur 4 pages, avec le même principe que pour tous les titres du groupe : 10 minutes de lecture quotidienne. Ces titres sont à lire et à écouter, grâce à un mot de passe sur les sites dédiés. Version papier possible pour *My Little Weekly* et *My Weekly*, en anglais donc, version numérique exclusivement pour *Meine Woche* en allemand, et *Mi Semanal* en espagnol. *Dimoitou news* est proposé en français et en anglais, chaque jour, que ce soit à l'écrit ou à l'oral. Et le numéro du *P'tit Libé* sur le Brexit a été traduit lui aussi en anglais.

Les magazines jeunesse généralistes utilisent eux aussi les supports numériques. Présenter des magazines comme *Science & Vie Junior*, *Géo Ado*, *Okapi*, ou *Le Monde des ados* sans parler de leurs blogs serait une erreur.



En effet, chaque jour, chaque semaine, on trouve sur la Toile des informations, des vidéos, des photos qui viennent enrichir l'offre du magazine papier. *Phosphore* va encore plus loin, avec son appli, *Give Me Five*, une application gratuite d'actualité dédiée aux 14-18 ans qui propose, 5 jours par semaine, 5 actus à lire, en 5 minutes, à 17h 05. Elle est illustrée de visuels qui peuvent se partager facilement sur Facebook et Twitter, et s'adapte donc parfaitement aux usages des jeunes.

Le site *Future Exploration* a édité une chronologie de l'extinction des journaux papier sur la planète prédisant, par année, la mort de la presse écrite selon les pays. Les États-Unis sont les premiers sur la liste avec une disparition annoncée dès 2017, la France devrait subir le même sort en 2029. Pourtant aujourd'hui encore, tous les sondages le confirment, les enfants disent qu'ils sont attachés à leur magazine papier. Ce qui est nouveau en revanche c'est que dorénavant ce support n'est qu'un support parmi les autres, et les lecteurs passent d'un mode d'accès à un autre, naturellement et tout simplement. Le Web change inexorablement la façon de s'informer,

les lecteurs sont informés en continu, de façon immédiate. On peut juste espérer qu'ils auront toujours l'envie de prendre du recul, de mieux comprendre, en lisant des articles de fond qui les aident à décrypter le monde et à se repérer dans ce flot continu d'informations. C'est par là aussi que les jeunes apprennent à bien identifier les sources et donc la fiabilité de ces informations.

Aline Eisenegger



*«Junior Connect'» a été créé en 2012 à l'initiative des groupes Bayard/Milan, et Disney Hachette Presse pour mesurer la fréquentation de tous les médias s'adressant aux jeunes de moins de 20 ans et analyser leur relation à tous ces médias et supports. Financée par les deux groupes de presse, elle est réalisée par l'institut de sondages Ipos. Ces observations reposent sur l'interrogation de 4700 enfants et jeunes de moins de 20 ans (pour les moins de 7 ans ce sont les parents qui répondent).

POUR SE REPÉRER PARMIS LES APPLICATIONS, SITES ET RÉSEAUX

Ils ont tous été créés aux États-Unis, et sont légalement réservés aux 13 ans et plus.



Facebook

est un réseau social qui permet à ses utilisateurs de publier des contenus en ligne,

de les partager avec une communauté, et d'utiliser diverses applications intégrées. Né en 2004, à l'Université de Harvard, le réseau s'est ouvert au public à partir de septembre 2006. L'âge moyen des utilisateurs est de 22 ans et on dénombre 1,79 milliard d'utilisateurs actifs chaque mois. Depuis 2016 ce réseau est en perte de vitesse chez les plus jeunes, mais reste très utilisé par les 15-18 ans.



Twitter

Ce réseau social de microblogage permet aux utilisateurs d'envoyer gratuitement

de brefs messages à un ou plusieurs utilisateurs. Ces messages sont limités à 140 caractères. Créé en 2006 à San Francisco, Twitter compte 313 millions d'utilisateurs actifs par mois avec une moyenne de 500 millions de tweets envoyés chaque jour. Twitter est utilisé à égalité avec Facebook par les jeunes.



Snapchat

(Snap depuis 2016) est une application gratuite de partage de

messages, photos et vidéos qui sont visibles uniquement par les destinataires et seulement de façon temporaire (une à dix secondes). Snapchat a été créé à l'Université de Stanford, en Californie, en 2011. Il affiche 158 millions d'utilisateurs actifs par jour pour 10 milliards de snaps vus. Son utilisation est en constante augmentation, et c'est aujourd'hui le réseau le plus utilisé par les moins de 25 ans (71% des utilisateurs), et il est majoritaire chez les 11-14 ans. La génération Z l'utilise à 28% en 2016 (contre 19% en 2015).



Instagram

est une application, disponible uniquement sur terminal mobile, permettant à des

communautés d'utilisateurs de partager des photos et des vidéos. Créé en 2010, Instagram a été un temps le réseau favori des moins de 25 ans (33% en 2015), mais il est en légère perte de vitesse (27% en 2016), au profit de Snap.



YouTube est un site web qui permet

aux utilisateurs d'héberger des vidéos, de les diffuser, partager, commenter, évaluer.

YouTube a été créé en 2005 et racheté par Google en 2006. 80% des jeunes sondés disent l'utiliser comme destination vidéo.



Pinterest

est un site web américain qui mélange les concepts de réseau social et de partage de

photographies. Lancé en 2010 par Paul Sciarra, Evan Sharp et Ben Silbermann, il permet à ses utilisateurs de partager leurs centres d'intérêt, passions, hobbies à travers des albums de photographies. Le nom du site est un mot-valise des mots anglais pin (épingler) et interest (intérêt).

