

ART ET HISTOIRE

300^e numéro pour le magazine *Histoires Vraies* (Fleurus Presse), qui propose pour l'occasion la réédition du « Vol de la Joconde », par Béatrice Nicodème : un récit qui mêle histoire et art avec l'originalité d'être raconté du point de vue même du tableau dérobé. Le dossier, intéressant, n'est pas sans évoquer l'actualité et les enjeux diplomatiques toujours bien réels autour des œuvres de Léonard de Vinci.

Pour les plus petits, *Olalar* (Faton) s'intéresse aux tapisseries du Moyen Âge, de leur conception à leur usage, initiant ainsi les jeunes lecteurs à la beauté de la célèbre *Dame à la licorne*. Un sujet en apparence austère, mais que le magazine apprivoise intelligemment en l'abordant par le jeu.

Enfin, saluons l'audace de *Dada* : en consacrant son numéro d'automne au Land Art, la revue s'éloigne des sujets classiques et figuratifs et mise sur l'intelligence des enfants en les confrontant à la complexité des enjeux liés à l'art conceptuel, que sont le territoire, l'art et la mémoire. Un nouveau sans-faute !



Histoires Vraies n° 201, novembre 2019.

Olalar n° 37, décembre 2019.

Dada n° 241, novembre 2019.

MILAN PRESSE ET LES SCIENCES



La mascotte rétro venue tout droit du dessin animé « Il était une fois la vie » attendra d'emblée les parents : avec son nouveau magazine de vulgarisation scientifique, *Hello Maestro* (dès 7 ans), Milan Presse viserait-il la corde sensible ? Côté contenu de ce deuxième numéro, on trouvera bien sûr des pages documentaires sur le corps humain (d'où viennent les bébés ?), mais aussi une sensibilisation aux questions environnementales (l'économie d'eau), des expériences scientifiques, une fiche sur la préhistoire...

De quoi confirmer, pour Milan, la force de son offre de titres scientifiques, un peu plus d'un an après le lancement de *Curionautes des sciences*, dont le quatorzième numéro s'intéresse aux extra-terrestres. Comme à son habitude, le récit de docu-fiction, mené par les mascottes du magazine, introduit un expert bien réel, ici l'exobiologiste Michel Viso. Du contenu de qualité, donc, fidèle à l'esprit Milan, malheureusement un peu noyé par l'aspect *cartoon* de la maquette du journal.

Hello Maestro n° 2, janvier-février-mars 2020.

Curionautes des sciences n° 14, décembre 2019



J'AIME RIRE

Pour affronter la rudesse de l'hiver, Bayard Presse propose un peu de légèreté avec le nouveau numéro du trimestriel *J'aime rire*. Produit dérivé de l'univers de Tom-Tom et Nana, il rassemble 32 pages de bandes dessinées, jeux, blagues et autres actus éducatives pour les 7-11 ans.



Construit sur le même modèle, le nouveau magazine *Mortelle Adèle* (dont le concept avait été testé le temps d'un hors-série *J'aime rire* l'hiver dernier) permet à Bayard Presse de flirter avec une image gentiment plus transgressive. Dans ce deuxième numéro, outre 16 pages de BD annonçant le prochain album de la série, les lecteurs trouveront les coulisses de l'univers créé par Mr Tan, un focus sur le personnage de Jade ou encore un reportage en Nouvelle Calédonie.

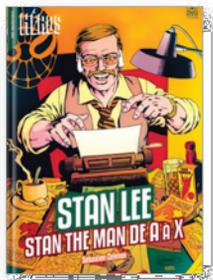


J'aime rire, n°18, janvier-février-mars 2020.

Mortelle Adèle, n°2, décembre 2019 – janvier-février 2020

ET SINON, QUOI DE NEUF ?

Coédition franco-québécoise, *Blink Blank* est un nouveau semestriel entièrement consacré au film d'animation. Conçu comme une revue de référence, ce mook de 160 pages est rédigé à la fois par des spécialistes du genre et par ses artistes. Au sommaire du premier numéro : des entretiens d'actualité autour de films comme *J'ai perdu mon corps* ou *La Fameuse invasion des ours en Sicile*, mais aussi une rubrique « Fabrique de l'animation » pour découvrir les métiers du secteur, des pages patrimoniales consacrées aux personnages de Looney Tunes, ainsi qu'un entretien avec Marie Desplechin pour une rubrique « Voix Off ».



Le mook *Héros* revient quant à lui sur l'univers tentaculaire des super-héros en les replaçant dans leur contexte et en rappelant les éléments narratifs et les problématiques de chaque personnage. Rythmés par les sorties en salle des diverses adaptations cinématographiques, les premiers numéros, parus en 2019, sont consacrés aux Avengers, X-Men ou encore au Joker, sans oublier un hors-série consacré à l'œuvre de Stan Lee. Loin de l'outil promotionnel, le contenu très travaillé s'annonce prometteur.

Comment sauver la planète sous la douche ? Au collège ? Avec son portable ? Présenté comme un hors-série du magazine pour adulte *We Demain*, ce premier numéro « 100 % ado », conçu en collaboration avec les rédactions de *Phosphore* et d'*Okapi*, s'adresse à la génération Greta Thunberg (10-18 ans) en proposant 100 pages d'astuces et de conseils écoresponsables à hauteur d'ado. Un magazine résolument positif et engagé !

Blink Blank n°1, janvier 2020 (Abonnement : 40 € pour 2 numéros)

<https://revue-blinkblank.com/>

Héros, Ynnis Éditions (12,50 € le numéro) <https://ynnis-editions.fr/heros/>

We Demain 100 % ado n°1, décembre 2019 (6,5 € le numéro)



RESPONSABLE
ET RÉDACTEUR DE LA RUBRIQUE
Christophe Patris