

ENGAGEMENT CIVIQUE

En plus de son magazine mensuel, *Histoire Junior* (groupe Faton) propose trois fois par an un hors-série aux sujets traitant des problématiques républicaines et plus généralement des grands enjeux contemporains. Après s'être intéressé au rôle des maires en France et aux enjeux de la vie à la campagne, ce troisième hors-série de 2020 se penche sur le sujet passionnant de la participation des jeunes à la vie locale. Bénévoles, à l'origine de projets civiques, associés à la prise de décision – bref : engagés, les jeunes jouent leur rôle de citoyen dès le plus jeune âge et apportent un regard et des pistes de solutions originales et proches de leurs préoccupations comme l'environnement, certes, mais aussi l'éducation, l'aide sociale... Des délégués de classe aux conseils d'enfants au sein des collectivités territoriales, ce numéro fait le tour de la question dans un enthousiasme communicatif.



Histoire Junior, Hors-série, n° 19, décembre 2020

SCIENCES



Malgré la surabondance de rubriques qui transforme de nombreux contenus en simples brèves, *Sciences & Vie Junior* (Reworld Media) continue de proposer régulièrement des dossiers aux points de vue intéressants et fouillés. Ce numéro propose ainsi une vision dystopique de notre futur en imaginant à travers différents scénarios un éventuel effondrement d'Internet. Une bonne manière de rappeler aux jeunes nés dans les années 2000 que le réseau n'a pas toujours existé et que les menaces de *hacking* sont bien réelles.

Autre magazine scientifique, à la ligne éditoriale très différente, *Cosinus* (Faton) s'intéresse pour sa part aux liens en apparence surprenants, mais finalement pas si farfelus, qui unissent la science et la beauté. Le mythique nombre d'or, présent à la fois dans la nature et dans de nombreuses œuvres d'art, mais aussi la « beauté étrange » que peuvent susciter les robots... la parole est donnée à six chercheurs qui proposent chacun leur conception du beau. Des témoignages captivants qui pourraient bien susciter auprès des jeunes lecteurs de nouvelles vocations.

Sciences & Vie Junior, n° 376, janvier 2021

Cosinus, n° 234, février 2021



ADOS

« Égalité filles / garçons, où en est-on ? », s'interroge le magazine *Phosphore* (Bayard Presse) dans un numéro spécial « 100% antisexiste ». Après un décryptage faisant le tour des enjeux et des évolutions positives, le dossier propose une série de témoignages et de portraits d'ados dans leurs prises de conscience et leurs actions, principalement féministes (mais pas que). La rencontre passionnante entre l'historienne Mathilde Larrère et l'autrice de BD Catel, au cours d'un entretien croisé, est suivie d'un jeu invitant à trouver des *punchlines* pour « muscler son sens de la répartie antisexiste ». Bravo !



Le Monde des ados (Fleurus Presse) consacre pour sa part un dossier aux vingt ans de Wikipédia. Une encyclopédie libre qui peut aller de soi pour les jeunes qui l'ont toujours connue, mais dont le magazine rappelle le caractère d'ovni. De l'histoire de sa conception aux pays dans lesquels il est interdit, le dossier présente Wikipédia comme un réel enjeu géopolitique, avec notamment le témoignage d'un contributeur ivoirien qui s'est donné pour mission de donner plus de place aux pages concernant le continent africain. Un exercice auquel s'est aussi pliée la rédaction du journal, qui explique étape par étape les difficultés rencontrées dans la mise à jour de sa propre page.



Phosphore,
n° 505, 1^{er} mars 2021

Le Monde des ados,
n° 467, 3 février 2021

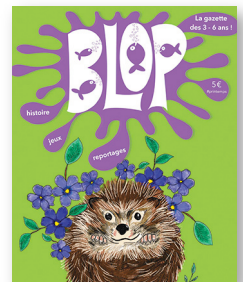
ET SINON, QUOI DE NEUF ?

Milan Presse crée la surprise avec *Babille*, premier périodique à s'adresser aux nouveau-nés (et à leurs parents). Conçu avec l'aide d'une neuroscientifique spécialiste du cerveau des bébés, ce nouveau magazine bimestriel accompagne ainsi l'enfant pendant sa première année, et entame la logique de chaînage conduisant ensuite judicieusement à la lecture de *Picoti*. Au programme de ce nouveau concept aux 28 pages cartonnées : de grands aplats de couleurs pastel, des jeux de « coucou-caché », des onomatopées... à lire le magazine tourné vers l'enfant. Un concept inédit qui a de quoi intriguer !



Toujours chez Milan, l'hebdomadaire *1jouractu* se complète désormais de hors-séries semestriels, disponibles en kiosque ou dans le cadre de l'abonnement. Le premier numéro est consacré à l'éducation aux médias, et plus particulièrement aux « coulisses de l'info ».

Petit frère du magazine *Le Bokal* (voir notre n° 309), *Blop* poursuit le projet d'édition de l'association drômoise Bok, en s'adressant cette fois aux 3-6 ans. Entre bricolages et découvertes, l'accent est mis sur la nature et l'exploration locale à travers de multiples activités culinaires, physiques ou expérimentales, dans un esprit résolument écoresponsable. Un titre indépendant à découvrir !



Babille, bimestriel,
49 € par an

1jouractu le mag,
bimestriel,
6 € le numéro

Blop, bimestriel,
15 € par semestre

RESPONSABLE ET RÉDACTEUR
DE LA RUBRIQUE : Christophe Patris