

PRESSE ANIMALIÈRE

Assisterait-on à une petite révolution ? En juin dernier, au moins cinq magazines pour enfants consacraient en effet leur Une à... un insecte. Comme nous le constatons dans notre n° 308 sur les « Métamorphoses de l'animal », les insectes sont pourtant généralement les grands absents de la presse jeunesse, au profit des sempiternels koalas, tigres et pandas roux.



Au programme donc : demoiselles et libellules en couverture de *Salamandre Junior* et de *Wapiti* (Milan Presse), des sauterelles dans *Petite Salamandre*, sans oublier les abeilles en Une de *Youpi* (Bayard Presse) et *Pirouette* (Fleurus Presse).

Tiens, uniquement des insectes à connotation féminine ! Mais du côté de la caractérisation, cela donne quoi ? « Élégantes », « nourricières », « les plus belles », « grandes travailleuses », une reine « maman de toutes les abeilles »... Les stéréotypes de genre s'infiltrèrent décidément partout, et la « nouvelle » presse animalière ne semble malheureusement pas y échapper. Vivement la prochaine révolution !

Wapiti, n° 423, juin 2022

Petite Salamandre, n° 42, juin-juillet 2022

Youpi, n° 405, juin 2022

Pirouette, n° 208, juin 2022

PRESSE DOCUMENTAIRE

Comment se démarquer dans les magazines documentaires ? L'impressionnant nombre de titres permet des traitements et des sujets très variés, collant à l'identité des éditeurs. Avec *Histoire Junior*, Faton mise ainsi sur le côté encyclopédique pour son numéro sur les Étrusques, composé de concepts-clés illustrés de cartes et de frises chronologiques. Classique, mais efficace !

Histoires vraies (Fleurus Presse) aborde les personnages et les faits historiques par le biais de la fiction avec le court roman « Adieu l'Algérie » signé Agnès Aziza et Claude Cachin, un récit déjà publié dans le magazine en 2012 – recyclage malheureusement devenu l'habitude du titre. Le dossier documentaire a, pour sa part, été actualisé, afin d'inclure notamment le rapport Stora de 2021.



Histoire Junior, n° 119, juin 2022

Histoires vraies, n° 328, juin 2022

Astrapi, n° 992, mai 2022

L'originalité vient alors d'*Astrapi* qui consacre un numéro inattendu au chantier de construction d'une maison. Loin du cliché « Lego », le dossier permet de présenter intelligemment la plupart des métiers concernés par un tel projet et qui échappent généralement aux emplois valorisés dans la presse pour enfants : couvreur, maçon, plombier, maître d'œuvre, géomètre, électricien, menuisier, fumiste... des métiers que la rédaction veille à féminiser avec parcimonie, sans pour autant idéaliser le secteur, à l'image de la diversité représentée parmi les travailleurs dessinés. Bravo !

PRESSE INDÉPENDANTE



C'est quoi la liberté ? À cette question posée en une de *Philéas & Autobule*, c'est toute la presse indépendante qui semblait vouloir répondre, cet été ! Si la revue des enfants philosophes invite ses lecteurs à réfléchir à la notion de « choix » et à la nécessaire liberté des autres, le magazine *Georges* prend l'initiative de les emmener en voyage, direction les îles ! Il y sera question de cartes aux trésors, de pirates, de naufrage...



Pour *Dada*, la liberté prend le nom de Francis Picabia, peintre d'avant-garde qui semble n'entrer dans aucune case, tant il n'a cessé de se réinventer, faisant le grand-écart entre l'impressionnisme et l'abstraction cubiste, en passant par le ballet ou encore le... roman-photo !



Enfin, sous sa très belle couverture signée Manon Debaye, le 36^e numéro de *Topo* nous parle de *raves* et autres *free parties*, de la pollution engendrée par la « fast fashion », de docteurs rwandais chargés de protéger les gorilles, mais aussi de Françoise Sagan, de la bisexualité et des fichiers NFT... Une liberté de paroles – et de dessins toujours aussi jolissive et talentueuse !



Philéas & Autobule, n° 80,
juin-juillet 2022
Georges, n° 58, juin-juillet 2022
Dada, n° 265, juin 2022
Topo, n° 36, juillet-août 2022

ET SINON, QUOI DE NEUF ?

Les créations de magazines sur le sport à destination des enfants ont décidément le vent en poupe ! Après *Petit Pont* (2018) et *Sporteen* (2020), voici donc *À fond !*, un magazine pour donner envie aux enfants « de lire et de bouger ». Créé par une ancienne journaliste du quotidien *L'Équipe* (et l'éphémère projet numérique *L'Équipe Junior* 2008), ce nouveau bimestriel papier pour les 7-11 ans proposera 60 pages de contenus entièrement tournés autour du sport, notamment à travers un grand portrait illustré (le cycliste Julian Alaphilippe pour le n° 1), des dossiers sur des questions d'actualité ainsi que des rubriques plus ludiques (défis sportifs, jeux...) – le tout accompagné de deux mascottes, Jo et Mo (garçon et fille). À noter également la création du « Club des fondus », communauté des abonnés au magazine, avec l'indispensable carte de membre et une interactivité privilégiée avec l'équipe de rédaction. À surveiller !

À fond !, 59 € (6 numéros)



Le secteur ultra-concurrentiel de la presse pour les tout-petits n'échappe pas à la vague d'arrêts de parution du « monde d'après » la crise sanitaire. Dernière victime en date : *Minidou*, quadrimestriel créé en 2014 par Muriel Tallandier pour les éditions PressMaker (où elle créa également le magazine *T'choupi*, toujours bien vivant), et repris plus tard par l'éditeur Splash ! Populaire et grand public, *Minidou* avait pour mascotte privilégiée le personnage de Trotro, créant ainsi régulièrement une rivalité et une confusion avec le magazine *Papoum* (Fleurus Presse), à l'image du 28^e et ultime numéro.