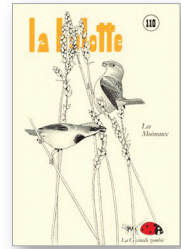


NATURE

En bon irrégulomadaire, *La Hulotte* débarque sans prévenir, et chaque parution s'apparente donc à une surprise. Le n° 110 n'échappe pas à la règle et s'intéresse aux moineaux : alimentation, vie en communauté, repos, plumage... chaque aspect du quotidien de la « Tribu des Pierrots » est détaillé dans une narration fluide et élégamment illustrée. Un plaisir de lecture inégalé depuis bientôt cinquante ans, à faire découvrir !



Geo Ado (Milan Presse) consacre sa couverture au trafic d'animaux, angle d'attaque suffisamment rare dans la presse jeunesse (encore plus en numéro de fin d'année !) pour être signalé. Du pangolin à la filière de la corne de rhinocéros, le dossier revient également sur la situation en France et invite à combattre le système en changeant les mentalités. Un exercice de pédagogie réussi.



L'Oiseau Mag Junior revient sur la mauvaise réputation des corvidés : pies, corbeaux et autres corneilles sont ainsi réhabilités, loin des clichés qui leur sont encore souvent accolés. À noter également : un hors-série du magazine de la Ligue de Protection des Oiseaux, consacré au vison d'Europe et au trafic dont il fait l'objet.

La Hulotte, n° 110, deuxième semestre 2020

Geo Ado, n° 214, décembre 2020

L'Oiseau Mag Junior, n° 40, automne 2020

ADOS

« Avoir 10 ans en Afrique ». Derrière ce dossier (très) globaliste d'*Images Doc* (Bayard Presse) se cache une tendance qui a traversé la presse jeunesse l'automne dernier : l'incarnation du vécu adolescent dans différentes régions du monde. *Le Monde des ados* (Fleurus Presse/UHM) imagine ainsi le portrait de quatre ados qui « sont les États-Unis », tandis que *Phosphore* (Bayard Presse) nous emmène outre-Manche, pour recueillir les réactions des jeunes Anglais face au Brexit.

Ambitieux, ces trois dossiers se heurtent inévitablement aux limites de leurs cadres éditoriaux et rendent finalement peu compte de la réalité : le continent africain se réduit à cinq portraits très « cartes postales », les témoignages britanniques émanent en fait tous de Manchester et les quatre ados américains sont des archétypes ouvertement inventés par la rédaction pour proposer des visions communautaristes du pays. Trois exemples de bon « storytelling », mais qui pèchent par leur faible valeur informative.



Images Doc, n° 384, décembre 2020

Le Monde des ados, n° 460, 21 octobre 2020

Phosphore, 15 novembre 2020

ARTISTES AU FÉMININ

Encore un indispensable numéro de la revue *Dada* ! Entièrement consacré aux artistes femmes, des grottes préhistoriques (où beaucoup d'empreintes de mains sont féminines) aux artistes militantes de ces dernières décennies, la revue imagine en outre une surprenante histoire alternative de l'art effaçant l'ensemble des œuvres réalisées par des hommes, montrant ainsi la cohérence maintenue et l'importance capitale qu'occupent celles réalisées par des femmes.



Olalar (Groupe Faton) revient sur le parcours d'une de ces artistes femmes, la sculptrice Camille Claudel. Le parcours du lecteur s'effectue essentiellement à travers des petits jeux et devinettes ludiques faisant appel au sens de l'observation, permettant de se familiariser avec les notions de portrait et d'expressivité, tout en apprenant quelques éléments de contexte.



Dada, n° 250, novembre 2020

Olalar, n° 47, novembre 2020

ET SINON, QUOI DE NEUF ?

Difficile d'échapper au lancement du nouveau *Pif* : cinquante ans après sa création, le magazine revient en fanfare dans un rythme trimestriel sous le nom *Pif le Mag* et se revendique écolo, tant dans son discours que dans son mode de production. On y retrouve les valeurs sûres que sont *Pif*, *Placid* et *Muzo*, mais aussi l'inoxydable *Rahan* et bien sûr les gadgets. Pleine de rebondissements (née dans les pages de *L'Humanité*, elle est aujourd'hui relancée par l'ex-sarkozyste Frédéric Lefebvre), la marque *Pif* aura connu plusieurs tentatives de résurrection, dont une mystérieusement avortée en 2018 et qui nous avait malencontreusement conduits, dans notre numéro 302, à consacrer des pages à un magazine qui n'aura finalement jamais existé. L'occasion nous est donc donnée de vous présenter nos excuses !



Du numéro hors-série au magazine trimestriel, *We Demain 100% Ado* réussit sa mue, notamment grâce à une campagne de financement participatif. Créée par les rédactions des magazines *Phosphore* et *Okapi* (Bayard Presse), cette déclinaison jeunesse du magazine d'information positive *We Demain* propose pour ce deuxième numéro le portrait de « 50 héros qui sauvent la planète » et suggère des pistes pour les aider au quotidien. Une proposition éditoriale engagée et enthousiasmante, au plus proche des préoccupations des jeunes, qui s'inscrit dans la lignée du « savoir-faire Bayard ».



Pif Le Mag, n° 1, décembre 2020. 19,90 € (4 numéros par an)

We Demain 100% Ado, n° 2, janvier 2021. 6,50 € le numéro

RESPONSABLE
ET RÉDACTEUR DE LA RUBRIQUE
Christophe Patris