

SCIENCES ET ENVIRONNEMENT

Si le magazine pour adulte *Science & Vie* subit actuellement le départ massif de ses journalistes, les rédactions des « petits frères » *Science & Vie Junior* et *Découvertes* semblent pour l'instant épargnées par la politique éditoriale contestée de Reworld Media et continuent de proposer, vaillamment, des reportages pertinents aux Unes aussi diverses que « Le caca, c'est vraiment utile ? » (n° 267) ou encore « Écoute les arbres, ils te parlent » (n° 268).



Quatrième numéro pour *Plum*, magazine écologique indépendant à lire à partir de 8 ans. Au sommaire : « Les gardiens de la terre », à savoir les peuples autochtones, présentés tant d'un point de vue historique et géographique qu'actuel, à travers la piraterie dont ils sont aujourd'hui victimes. Irrégulier dans sa parution, le magazine n'en reste pas moins unique dans son contenu et par son approche écoresponsable et engagée. La couverture du magazine est ainsi faite de cocoa naturel « made in Loire-Atlantique » !

Beau reportage également pour *Images Doc* (Bayard), qui invite à une « grande histoire des soignants ». Partant bien sûr de la crise sanitaire, le magazine revient sur 2000 ans d'histoire du soin et de la médecine, notamment par un reportage sous forme de BD consacré à Madeleine Brès, première femme médecin française. Sans oublier les soins que se prodiguent entre eux les animaux et l'aide qu'ils peuvent nous apporter dans la recherche actuelle.



Sciences et vie découvertes, n° 268, avril 2021

Images Doc, n° 1387, mars 2021

Plum, n° 4, 2021

HÉROS ET PERSONNALITÉS PRÉFÉRÉS DES LECTEURS



Le *Journal de Mickey* s'associe chaque année à l'institut Ipsos pour un sondage dévoilant les personnalités préférées des enfants. Le podium 2021 interpelle autant qu'il embarrasse : seules deux femmes (les chanteuses Angèle et Louane) parviennent à se hisser dans le top 20. Indétrônable n° 1, le chanteur Soprano est suivi de près par d'autres rappeurs et par les stars du football, que viennent pourtant seconder de nouvelles personnalités issues de la télévision, telles que Jamy ou le magicien Éric Antoine.

Autre sondage témoignant des intérêts des collégiens : celui réalisé par *Okapi* pour distinguer les héros de BD préférés des ados. *Naruto* (avec 10 points d'avance), *Astérix* et *Son Goku* (*Dragon Ball Z*) forment le top 3, suivis notamment par *Tintin*, *Titeuf*, ou encore *Spiderman*. Ici non plus, inutile de chercher, il n'y a pas d'héroïne dans le top 10. *Ladybug* n'arrive en effet qu'en 11^e position, et *Mortelle Adèle* en 20^e... Un classement très xx^e siècle, finalement.



Le Journal de Mickey, n° 3589, mars 2021

Okapi, n° 1127, février 2021

BANDE DESSINÉE DOCUMENTAIRE

Troisième numéro pour la belle revue *Soif!*, qui ambitionne de raconter la science et l'actualité de la recherche sous forme de bande dessinée documentaire.

Les 15 articles de ce numéro s'intéressent tous à la recherche et à l'innovation pour le bien-être des enfants. L'impact du divorce sur le développement des jeunes, comment accompagner les mineurs exilés venus d'Afrique, le poids des photos de famille... Si l'approche est transdisciplinaire (sociologique, philosophique, historique ou encore médicale), la mise en récit et les apports documentaires n'en proposent pas moins une lecture à hauteur d'ado. Un excellent support de vulgarisation scientifique !



Topo, grand-frère de *Soif!*, continue de fasciner par la qualité constante de ses numéros. Véritable laboratoire graphique et narratif de la BD contemporaine, la revue pose également un regard critique et inspiré sur la société par des sujets qui devraient passionner les ados : le fonctionnement d'Interpol, les dérives de la chaîne C8, la politique de tolérance des pesticides, un grand reportage sur le réchauffement climatique en Alaska, ou encore la dictature des poils... Un travail d'enquête brillamment dosé et éditorialisé !

Soif! n° 3, février 2021

Topo, n° 28, mars-avril 2021

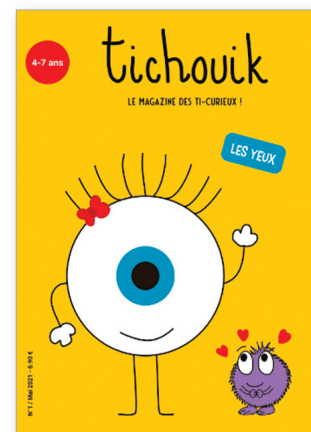
ET SINON, QUOI DE NEUF ?

Le nouveau mensuel indépendant *Tichouik* pointe son nez parmi les magazines de premières découvertes, et se positionne en « alternative aux magazines jeunesse traditionnels ». En 40 pages destinées aux 4-7 ans, il souhaite éveiller les enfants aux sciences, à la géographie, à l'histoire ou encore aux arts, à travers un thème par numéro. Une approche qui entend donc concilier la tradition ludo-éducative et le modèle économique de la presse indépendante.

Au sommaire du n° 1 : les yeux.

Les pages documentaires sont complétées par de nombreux jeux ainsi que des focus sur les instruments d'optique, le système Braille, les yeux des animaux, ou encore les différentes expressions dont témoigne le regard.

S'il privilégie le contenu à un graphisme encore fort sage, *Tichouik*, fruit d'une jeune entrepreneuse, n'en constitue pas moins une proposition intelligente, inédite dans le panorama de la presse indépendante. À découvrir !



Tichouik,

6,90 € le numéro.

Abonnement 1 an : 69 €
(11 numéros)

<https://tichouik.com/>

RESPONSABLE ET RÉDACTEUR
DE LA RUBRIQUE :
Christophe Patris

