

UN ÉTÉ EN TOUTE INDÉPENDANCE

Délicieusement intemporelle, *La Hulotte* continue de paraître au hasard des saisons, aussi délicate et indispensable que le Pierrot amoureux qui orne la couverture de cette 111^e parution. Faisant suite à celui consacré aux moineaux, ce nouveau numéro s'intéresse plus particulièrement aux amours et à la nidification des piafs (nommés « Philip » en Angleterre !).



En Une de *Biscoto*, c'est une mésange qui invite à ouvrir ce numéro spécial « Cabanes ». Il y est question de castors, de tyrolienne, de l'art de faire des nœuds, mais aussi de sorcières... Le tout en histoires et en BD toujours aussi inattendues et inclassables.

De la cabane à la montagne, il n'y a qu'un pas que l'on franchit joyeusement grâce à *Graou*, qui emmène le petit lecteur dans un chalet d'alpage, mais aussi en randonnée pour écouter les cloches des vaches, faire du canoë et bien sûr manger des myrtilles. Jeux, coloriages, recette de cuisine et conseils littéraires proposent une lecture toujours aussi riche et enthousiasmante. Mention spéciale pour la belle histoire en papiers découpés signée Jérémie Fischer !



La Hulotte, n° 111, 2021

Biscoto, n° 94, juin 2021

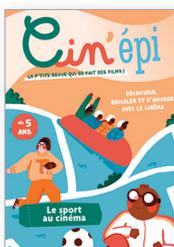
Graou, n° 24, juin-juillet 2021

SPORT, PHILO ET REPORTAGES



« Ordre ou désordre ? » Derrière ces deux concepts, c'est toute l'organisation de la société et de la nature qu'interroge la très belle revue de philosophie pour enfants *Philéas & Autobule*. Du grand ménage de printemps au vol groupé des grues du Canada, chaque sujet se transforme en atelier-philo et promet des heures de réflexion et d'échanges passionnants avec les jeunes lecteurs.

La revue de reportages pour collégiens *DONG!* nous plonge au cœur du quotidien d'une juge des enfants, en suivant les parcours souvent douloureux d'ados confrontés à la justice. Sur une note plus légère, le magazine s'intéresse également au breakdance comme nouvelle discipline olympique, aux familles (très) nombreuses ou encore à Dubaï, « joyau des Émirats ». Conseils de lecture, jeunes réfugiés artistes, la SPA en temps de COVID... Bref, encore un numéro riche, dense, et résolument enthousiasmant !



Rasta Rocket, *Mango*, ou encore Harold Lloyd dans *Vive le sport !...* Le cinéma s'est toujours inspiré des sportifs pour parler du monde qui nous entoure. L'occasion pour *Cin'épi*, « La p'tite revue qui se fait des films » entièrement illustrée par de jeunes illustrateurs contemporains, d'y consacrer un numéro entier, rempli de personnages plus casse-cous les uns que les autres !

Philéas & Autobule, n° 75, juin-juillet 2021

DONG!, n° 11, juin 2021

Cin'épi, n° 9, juin 2021

ÉGALITÉ FILLES-GARÇONS

Le groupe Bayard Presse poursuit la publication de livrets de sensibilisation à des sujets de société importants (droits de l'enfant, violences sexuelles...) avec cette nouvelle édition consacrée à l'égalité filles-garçons. Publiée en partenariat avec l'association Bill & Melinda Gates, la brochure a été distribuée dans la plupart des magazines du groupe à l'occasion du Forum Génération Égalité, en juin dernier.

La formule a fait ses preuves : quatre petites bandes dessinées permettent des mises en situation fictives confrontant les enfants aux inégalités entrant en résonance avec leur quotidien : Théo considère que mettre la table est un « truc de filles », Emma voudrait jouer au football, Oscar doit se cacher pour pleurer... Des cas clairement identifiables, à valeur pédagogique, interpellant directement le lecteur sur son expérience et sur ce qu'il ferait. Des pages de vocabulaire (« stéréotype », « patriarcat », « misogynie »...) permettent de développer la discussion, tandis que chaque sujet est complété d'une fiche explicative, toujours rédigée à hauteur d'enfant.

Si le sujet peut aujourd'hui sembler faire partie de notre quotidien, la publication d'un tel outil n'en reste pas moins primordiale pour pouvoir sensibiliser des enfants ne trouvant pas toujours d'informations à la maison, ou lorsque le cadre familial se pose comme le lieu où se reproduisent ces situations problématiques.

Le livret est à retrouver gratuitement en ligne :

www.bayard-jeunesse.com/infos/wp-content/uploads/2021/06/Tous-ensemble-pour-egalite-filles-garcons.pdf



ET SINON, QUOI DE NEUF ?

Titeuf signe son retour dans les kiosques avec le *Méga*zine Titeuf, sous la houlette du groupe Unique Heritage Media. On y retrouve sans surprise des planches inédites du héros de Zep, ainsi que des rubriques de jeux, blagues, conseils et autres posters et stickers. Une proposition plus classique que le légendaire *Tchô*, qui fit les belles heures de la presse entre 1998 et 2013, mais qui confirme que la mèche blonde du petit héros semble bien définitivement inoxydable.



Le succès de *Tchika*, « magazine d'empouvoirement pour les filles de 7 à 12 ans » créé en 2019, permet aujourd'hui la création de *Tchikita*, s'adressant cette fois aux enfants de 4 à 7 ans. Les ingrédients sont les mêmes : prôner l'égalité filles-garçons, valoriser des femmes de tous horizons, et plus généralement lutter contre tous les stéréotypes en ne les considérant pas comme une fatalité. Une belle initiative dont on espère qu'elle dépassera rapidement les sujets rebattus tels que Frida Kahlo !

Un magazine consacré au sport auto pour les 3-6 ans ? Il fallait y penser ! Créé par le magazine *AutoHebdo*, *Rookie* s'inscrit dans le schéma classique des magazines pour tout-petits, en proposant « Des jeux, des histoires, des coloriages », mais entièrement tournés autour de la compétition automobile. Crayons de couleur inclus !



Titeuf Méga, trimestriel, 4,95 € le numéro (11 numéros)

Tchikita, trimestriel, 30 € (abonnement/1 an)

Rookie, trimestriel, 6,95 € le numéro

RESPONSABLE ET RÉDACTEUR DE LA RUBRIQUE :
Christophe Patris