

SOLIDARITÉ



Climat social en berne, crises en série, guerre en Ukraine... Si l'actualité de l'hiver est plus que jamais maussade, le groupe Bayard a décidé de commencer l'année sous le signe de la solidarité et du partage. *Youpi* propose ainsi un numéro consacré à l'accueil des réfugiés expliqué aux 5-8 ans en n'occultant pas les obstacles, dangers et difficultés rencontrés par les familles de migrants.

Pour les plus grands, *Images Doc* se demande « La solidarité, qu'est-ce que c'est ? » à travers des focus consacrés aux associations d'aide, épiceries solidaires, au droit face à la précarité, mais aussi par une BD consacrée à Cédric Herrou, paysan devenu célèbre pour son aide apportée aux migrants.

À noter également, le beau dossier du *Monde des ados* (Fleurus Presse) consacré aux relations grands-parents/petits-enfants, autre témoignage réconfortant valorisant le vivre-ensemble.



Youpi, n° 411, décembre 2022
Images Doc, n° 408, décembre 2022
Le monde des ados, n° 508, décembre 2022

SPORT

La Coupe du monde et les Jeux olympiques, c'est bien, le sport toute l'année, c'est mieux ! La presse sportive pour enfants continue de tracer son chemin, et à ce titre le journal hebdomadaire *Petit Pont*, créé il y a un peu moins de cinq ans, fait déjà figure de vétéran. Le numéro 189, consacré à la disparition du « roi » Pelé, permettra aux collégiens de mieux comprendre le phénomène autour du célèbre footballeur.

Treizième numéro déjà pour *Sporteen*, bimestriel « omnisport » pour les 10-15 ans. Au sommaire : les mondiaux de ski alpin, mais aussi les origines du Dakar, un portrait du karatéka Steven Da Costa ou encore la rubrique « génération 2024 ».

Né en 2022, le magazine *À Fond* s'adresse pour sa part aux 7-11 ans. Il propose pour sa troisième édition un portrait de la skieuse Tessa Worley, un dossier sur le rugby, un témoignage du champion de paracyclisme Alexandre Léauté, mais aussi une explication de la manchette au volley par Hélène Cazaute. Sans oublier l'indémoudable poster d'Antoine Dupont, demi de mêlée du XV de France !



Petit Pont, n° 189, 17 janvier 2023
Sporteen, n° 13, décembre 2022-
 janvier 2023
À fond, n° 3, janvier-février 2023

SCIENCES ET DÉCOUVERTES

Belle initiative de la part de *Cosinus* (Faton) de consacrer un numéro au toujours passionnant Alan Turing ! De son génie pour les mathématiques mis au service de la défense militaire à son « destin brisé », c'est à la naissance de l'informatique, mais surtout aux débats posés aujourd'hui par l'intelligence artificielle, que nous invite le magazine.



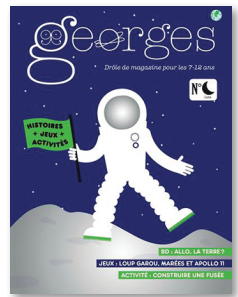
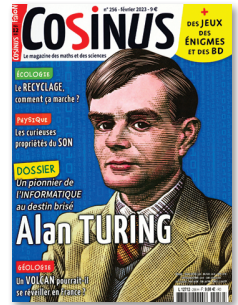
Est-il possible de vivre sa vie numérique sans Google ? Comment se perfectionner avec Scratch ou Minecraft ? Et l'exosquelette, vous en pensez quoi ? Autant de réponses à retrouver dans le numéro de janvier de *Geek Junior*, toujours à la pointe des questions sur la vie numérique des ados !

Enfin, le magazine *Georges* emmène ses jeunes lecteurs droit sur la lune, avec un paper-toy navette spatiale à construire, une carte pour observer les phases de la lune, un mode d'emploi pour réaliser son propre satellite ou encore des conseils pour faire décoller sa fusée... Des activités toujours aussi inspirées !

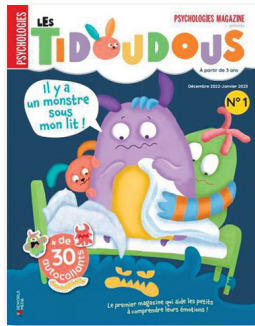
Cosinus, n° 256, février 2023

Geek Junior, n° 30, janvier 2023

Georges, n° 61, décembre 2022-janvier 2023



ET SINON, QUOI DE NEUF ?



Le magazine pour adultes *Psychologies* lance son titre mensuel *Les Tidoudous* (Reworld Media), pour les enfants de 3 à 6 ans, dans le but de « les aider à exprimer ce qu'ils ressentent et à contrôler leurs émotions ». Le premier numéro aborde le thème de la peur, le deuxième traitera de la jalousie, sous la forme d'histoires, de jeux et d'ateliers. Sans oublier les traditionnels coloriages et stickers, les poses de yoga « pour être zen », et l'incarnation du magazine par le biais de trois mascottes. *Dr Good Kids* s'y était cassé les dents il y a deux ans, *Les Tidoudous* parviendront-ils à relever le défi ?

Nouvelle formule pour *Le meilleur du Journal de Mickey* (Unique Heritage Media), qui deux ans après sa création s'adapte logiquement à la nouvelle maquette de l'ancêtre vivant de la presse jeunesse, telle que dévoilée l'automne dernier. Tous les trois mois, le titre propose 70 pages de best-of des histoires Disney, accompagnées de 30 pages de rubriques, dont « Les carnets des Castors juniors », des pages découvertes, mais aussi un cahier de jeux.

Les Tidoudous, 5,95 € le n°

Le meilleur du Journal de Mickey, 4,50 € le n°

