



DOSSIER

# Le son monte !

Les propositions sonores se multiplient : en plus des traditionnels disques et livres-disques – de musique, d'éveil, de comptines ou d'histoires –, des livres audio, des podcasts, des applis sont dédiés à la jeunesse.

Pourquoi un tel foisonnement ? Peut-être parce que ces offres entrent – grâce au numérique – en résonance avec les envies d'être libre et autonome... à tous les âges ? J'écoute ce que je veux, au moment et à l'endroit où je le désire ? Parce que l'écoute de sons permet paradoxalement de s'isoler ? Parce qu'elle décline savoirs et histoires autrement ?

Reprises et créations sont pensées pour être lues ou interprétées et accompagnées d'une mise en scène bruisante. Le son prolonge et enrichit les textes, leur donne un second souffle. Si les bruitages captivent, c'est surtout la voix – la voix narratrice, cette compagne d'enfance – qui exerce son sortilège. Le son c'est aussi le vaste monde qui vient jusqu'à nous, au plus fort de notre intimité.

Le silence est devenu une denrée rare, le temps d'attention se monnaie, raison de plus pour se repérer dans la forêt sonore. Voilà l'objectif que nous nous sommes fixé en imaginant ce tour d'horizon des pratiques classiques ou émergentes, des propositions renouvelées ou innovantes.

↑  
Trémolo, Tomi Ungerer,  
L'École des loisirs, 1998.

→  
Dans mes oreilles, j'entends le  
monde, Romana Romanyshyn  
et Andriy Lesiv, Rue du  
Monde, 2017. (Détail).





### Le son, c'est toujours de la musique...

Ce que l'écoute apporte aux enfants, pourquoi l'offre de sons se démultiplie-t-elle ?  
Entretien avec Paule du Bouchet, directrice de Gallimard Jeunesse Musique.

*Par Anne Blanchard*

### « Is medium message ? »

Soixante-quinze ans d'évolution des supports d'enregistrement.

*Par Françoise Tenier*

### Pour l'entendre d'une autre oreille

Entretien avec Christian Hugonnet, initiateur de la Semaine du son de l'UNESCO

Les caractéristiques du son, son conditionnement, son impact sur nous-mêmes et la société.

*Par Anne Blanchard*

### Paysage sonore : un état des lieux

Permanences et mutations des offres.

*Par Véronique Soulé*

### Et si on écoutait des romans ?

Réflexions, façons de faire et catalogues d'éditeurs.

*Par Corinne Bouquin*

### Incredibox : du son pour créateurs en herbe

L'application musicale, sa création, son public, son succès...

*Par Jonathan Paul*

### Toute ouïe, la presse jeunesse

Omniprésent dans la presse jeunesse, le son reste un prolongement du papier.

*Par Christophe Patris*

### Montez le son au département jeunesse !

La bibliothèque est tout sauf un lieu de silence.

*Par Violaine Kanmacher*

### Tant à partager ! Le Pôle Sourds de la médiathèque de La Canopée-La Fontaine (Paris)

Quand la bibliothèque échange avec le monde des sourds et des malentendants.

*Par Claudine Hervouët*

### Les bébés, le son et le sens

Entretien avec Maya Gratier, directrice du « BabyLab » de l'université Paris-Nanterre.

Comment le sens du son vient aux humains.

*Par Claudine Hervouët*

### Du son, des albums et des bébés

Entretien avec l'autrice-illustratrice Jeanne Ashbé.

*Par Agnès Bergonzi et Marine Planche*

### Du baobab au marronnier de l'école

Rencontre avec Chantal Groslésziat, directrice de l'association Musique en herbe.

*Par Françoise Tenier*

### « Un ange passe », et il est bien vivant !

Entretien avec l'anthropologue David Le Breton

Ce que les voix révèlent, le son des uns, le bruit des autres, complétude du silence.

*Par Anne Blanchard*

**Et aussi la sélection de notre comité Livres à écouter**



↗  
Dans mes oreilles,  
j'entends le monde,  
Romana Romanyshyn  
et Andriy Lesiv, Rue du  
Monde, 2017. (Détail.)

DOSSIER LE SON MONTE !

# Petits et grands écoutent...



## BEAU FIXE POUR LA RADIO !

Sur onde ou en streaming, elle reste la source audio la plus utilisée des plus de 15 ans, devant la musique et plus encore devant les podcasts et livres audio.

*L'Ere de l'écoute – opportunités et stratégies de l'audio, Le labo de l'édition et LINCC, Paris&Co septembre 2019.*

## PAR ÉCRAN INTERPOSÉ...

**+ de 20 %** d'écoute d'avril 19 à avril 20 via un outil numérique, au détriment du bon vieux poste. **64 %** des moins de 13 ans utilisent alors le mobile.

(66 % des 13-34 ans et 59 % des 35-49 ans)

## CONFINEMENT : LA RADIO POUR ENFANTS EXPLOSE

Radio Pomme d'Api, diffusée en streaming, a connu la deuxième plus forte progression des 50 premières stations en ligne, parmi lesquelles tous les grands noms de la bande FM. Elle a atteint 100 000 écoutes à la cinquième semaine de la période.

*Sources : ACPM (Alliance pour les chiffres de la presse et des médias), 2020 et Médiamétrie Global Radio, 13 ans et +, La Vague, 5h-24h, janvier-mars 2020.*

## LA VENTE DES LIVRES AUDIO AUSSI

**+ de 50 %** de ventes de livre audio tous publics durant le confinement.

*Source : Livres Hebdo, 27 mai 2020.*

En 2020, **9 millions** de Français ont déjà écouté un livre audio CD  
et près de **6 millions** un livre audio numérique.

*Source : 10<sup>e</sup> baromètre sur les usages du livre numérique-audio, 2020, une étude SNE-SGDL-SOFIA.*

**Le livre audio reste un petit marché dans le secteur de l'édition et de l'édition jeunesse, qui bénéficie d'un élan particulier.**

**90 %** des Français ont déjà acheté un livre imprimé contre **13 %** un livre audio physique et **11 %** un livre audio numérique. Mais, près de **1/5** des usagers de livres audio numériques le sont depuis moins d'un an.

*Source : 10<sup>e</sup> baromètre sur les usages du livre numérique-audio, 2020, une étude SNE-SGDL-SOFIA.*

**43 %** des maisons où l'on écoute des livres audio comptent au moins un enfant.

Dans les foyers des 25-34 ans et 35-49 ans sans enfant, ils sont **23 %** et **31 %** seulement à avoir cette pratique.

*Source : 10<sup>e</sup> baromètre sur les usages du livre numérique-audio, 2020, une étude SNE-SGDL-SOFIA.*