

212 **NOUVEAUTÉS**

213 **NOUVELLES FORMULES**

215 **ANNIVERSAIRES**

215 **DISPARITIONS**

# MAGAZINES POUR ENFANTS

# MAGAZINES POUR ENFANTS

Une fois n'est pas coutume, la presse jeunesse aura vu dans la crise sanitaire et économique l'occasion d'innover et de rebondir, voire de se réinventer : présence accrue sur les réseaux sociaux, nouvelle exploitation de contenus anciens, investissement des outils numériques...

Les titres apparus cette année puisent quant à eux leur ancrage dans le réel des jeunes lecteurs : culture geek, engagement écoresponsable, application numérique...

L'enthousiasme, pourtant, est loin d'être partagé par tous. Car si les grands groupes (Bayard et UHM en tête) sortent renforcés de la crise, la « deuxième vague » pourrait bien, pour les petits éditeurs et magazines indépendants, s'apparenter à un tsunami. Activités de médiation en berne, système de distribution en danger, crise du pouvoir d'achat... La France a beau bénéficier d'une offre de presse jeunesse unique au monde, celle-ci n'en reste pas moins profondément précaire, comme en témoigne la disparition désolante du *P'tit Libé*.



## NOUVEAUTÉS

### Geek Junior

Site Internet de référence sur la culture numérique à destination des enfants (et de leurs parents), *Geek junior* se lance en 2020 dans l'édition d'un magazine papier pour les 10-15 ans, disponible uniquement sur abonnement. Droit sur Internet, données personnelles, technologies, ou encore codage n'auront ainsi plus de secrets pour les jeunes ados, encouragés à s'emparer de ces questions et de ces outils. Une initiative pédagogique et intelligente, à l'identité forte, dont on espère qu'elle constituera une valeur sûre de la presse jeunesse dans les prochaines années.

[HTTPS://WWW.GEEKJUNIOR.FR/](https://www.geekjunior.fr/)  
ABONNEMENT (11 NUMÉROS) : 49 €

### L'Éléphant junior

D'abord conçu comme un hors-série du magazine homonyme pour adultes (voir notre sélection annuelle 2019), *L'Éléphant Junior* déploie aujourd'hui ses ailes (ou ses oreilles ?) pour voler comme un grand, sous format trimestriel. Les lecteurs de 9 à 13 ans y développeront leur culture générale dans un esprit à la fois ludique et studieux, sous le patronage de grands noms des sciences humaines et de la vulgarisation scientifique, qu'il s'agisse d'histoire, de nature, d'art, des sciences ou plus globalement des questions et enjeux liés à notre société. Éducative, la presse jeunesse ?

[HTTPS://LELEPHANT-JUNIOR.FR/](https://lelephant-junior.fr/)  
ABONNEMENT (4 NUMÉROS + 2 HORS-SÉRIE) : 38 €



### Les Belles histoires en braille et gros caractères

L'éditeur « Mes mains en or », spécialisé dans la conception de livres pour enfants aveugles et malvoyants, propose depuis début 2020 une adaptation en braille et gros caractères de numéros du magazine *Les belles Histoires* (Bayard). Rare, l'initiative se révèle également particulièrement précieuse, en ce qu'elle permet d'installer dans la vie de ces enfants le rythme périodique de la presse écrite, indispensable à toute éducation aux médias.

[HTTP://MESMAINSENOT.COM/](http://mesmainsenor.com/)  
ABONNEMENT (12 NUMÉROS) : 150 €

### Matin

S'agit-il encore de presse ? Entièrement centré sur des contenus, *Matin* est un fil de publications Instagram lancé par Dargaud, avec des séries de strips de BD à suivre quotidiennement. Grands noms de la BD contemporaine et nouveaux venus se succèdent pour construire, progressivement, une identité éditoriale forte, voulant s'inscrire dans l'esprit du magazine *Pilote*. Une expérimentation qui intrigue, tant elle brouille effrontément la définition même d'un organe de presse et interroge le statut des plateformes de réseaux sociaux.

[HTTPS://WWW.INSTAGRAM.COM/MATIN\\_QUELJOURNAL/](https://www.instagram.com/matin_queljournal/)  
GRATUIT

### Ta Voix

Nouveau média numérique gratuit créé par *La Voix du Nord* pour les 13-17 ans, *Ta Voix* a pour objectif de valoriser les jeunes de la région (portraits d'ados investis, idées de sorties, conseils sur l'orientation...) en investissant leur terrain de jeu, les réseaux sociaux. Les stories, posts et autres vidéos tenteront ainsi de renvoyer vers un journalisme régional de qualité et participatif. Un projet qui s'inscrit dans une longue tradition de la presse régionale, allant du *JDE* (L'Alsace) à *Dimoitou* (Ouest-France), à expérimenter la presse d'information pour le jeune public.

[HTTPS://WWW.LAVOIXDUNORD.FR/TA-VOIX](https://www.lavoixdunord.fr/ta-voix)  
GRATUIT



### Toby

Le nouveau magazine trimestriel *Toby* (César éditions) tente de se faire une place dans la niche très fermée des magazines préscolaires. Guidé par sa mascotte éléphant, le public des 2-5 ans y trouvera les rubriques ludo-éducatives habituelles : jeux, coloriages, histoires... Le tout habillé d'un graphisme et une mise en pages très classiques. Trop classiques ?

[HTTPS://CESAR-EDITIONS.COM/](https://cesar-editions.com/)  
5,90 € LE NUMÉRO

### We Demain 100% ado

Comment sauver la planète sous la douche ? Au collège ? Avec son portable ? Présenté comme un hors-série du magazine pour adulte *We Demain*, ce « 100% ado », conçu en collaboration avec les rédactions de *Phosphore* et d'*Okapi*, s'adresse à la génération Greta Thunberg en proposant 100 pages d'astuces et de conseils éco-responsables à hauteur d'ado. Un magazine résolument positif et engagé !

[HTTPS://WWW.WEDEMAIN.FR/](https://www.wedemain.fr/)  
6,50 € LE NUMÉRO

## NOUVELLES FORMULES

### AnimeLand

Nouvelle formule pour *AnimeLand*, édité sous format « mook » depuis le N° 230 (avril 2020) : modernisation de la maquette, qualité du papier amélioré, passage à un rythme trimestriel, légère augmentation du prix... Côté contenus, la rédaction choisit ses lecteurs en proposant des dossiers thématiques de plus de 50 pages consacrés à des phénomènes et séries cultes du manga et de l'anime japonaise, tout en témoignant des difficultés du secteur face à la crise économique suscitée par le Covid. Une vraie formule repensée !

[HTTPS://ANIMELAND.FR/](https://animeland.fr/)  
ABONNEMENT (4 NUMÉROS) : 50 €

### Cosinus

Avec son N° 220 (novembre 2019), *Cosinus* fête ses vingt ans d'existence ! L'occasion pour le magazine des maths et des sciences du groupe Faton de revoir sa formule et de changer de look et de logo. Les pages y gagnent en clarté et en sobriété, tandis que le contenu est resserré autour d'un dossier du mois, d'articles divers et d'une nouvelle bande dessinée liée au thème du numéro. Pas de grande révolution, mais un contenu plus que jamais intelligent et éducatif.

[HTTPS://WWW.COSINUS-MAG.COM/](https://www.cosinus-mag.com/)  
ABONNEMENT (11 NUMÉROS) : 58 €

### Images Doc

Le magazine *Images Doc* (Bayard Presse) évolue : format moins allongé, cartes « savoirs » à détacher en rabat de couverture, nouvelles rubriques et bandes dessinées liées à la thématique du numéro... La nouvelle formule valorise en outre encore mieux la prépondérance de l'image par le biais d'une grande double page illustrée. Le contenu, lui, reste inchangé : histoire, sciences et nature sont efficacement vulgarisées pour les 8-12 ans, confirmant, s'il en était encore besoin, le « savoir-faire Bayard ».

[HTTPS://WWW.IMAGESDOC.COM/](https://www.imagesdoc.com/)  
ABONNEMENT (12 NUMÉROS) : 72 €

### J'apprends à lire

Au tour de *J'apprends à lire* (Milan Presse) de bénéficier d'une nouvelle formule ! Principale nouveauté inaugurée dans le N° 242, outre le changement de look : la présence de deux histoires aux identités fortes, l'une pour jouer (avec des autocollants à positionner sur le texte), l'autre, plus longue, pour progresser dans l'apprentissage de la lecture en interagissant avec les personnages via l'écoute du CD. À noter : l'ajout d'une rubrique sensibilisant à la poésie du patrimoine littéraire.

[HTTPS://WWW.JAPPRENDSALIRE-MAGAZINE.COM/](https://www.japprendsalire-magazine.com/)  
ABONNEMENT (11 NUMÉROS) : 59 €



### Okoo

Adieu *Zouzou*, bonjour *Okoo* ! Accompagnant la transformation de l'unité de programme de France Télévisions, le magazine trimestriel *Okoo* (Milan Presse) en adopte également le nouveau nom et se pose toujours en complément des séries de dessin animé diffusées sur les chaînes du service public, avec une approche pédagogique et ludique. Si les rubriques restent sensiblement les mêmes d'un titre à l'autre, l'abonnement a la particularité de combiner la réception de ce nouveau titre avec celui de *Toupie Jeux*.

[HTTPS://WWW.MILAN-HEROS.COM/HEROS/OKOO/](https://www.milan-heros.com/heros/okoo/)  
6 € LE NUMÉRO

### Wapiti

Le 400<sup>e</sup> numéro méritait bien un petit relooking : annoncé comme « plus accessible, plus sensible et plus drôle », le nouveau *Wapiti* (Milan Presse) veut placer les jeunes lecteurs au cœur de la nature, au lieu qu'ils n'en soient que les spectateurs. Sacré défi ! Pour y arriver, de nouvelles rubriques, mais surtout de nouveaux héros font leur apparition : les Wapitos, gardiens de la nature. Un coup de jeune bienvenu pour ce vétéran de la presse documentaire !

[HTTPS://WWW.WAPITI-MAGAZINE.COM/](https://www.wapiti-magazine.com/)  
ABONNEMENT (12 NUMÉROS) : 64 €



Wapiti

# ANNIVERSAIRES

## Art Kids Mag

Créé il y a exactement 20 ans, **Art Kids Mag** continue de proposer des ateliers « prêts à l'emploi » aux enfants dès la maternelle, à travers des rubriques variées et inventives. Technique artistique, atelier du musée consacré aux grands artistes, constructions artistiques très « do it yourself », initiation au street-art... En 36 pages aussi créatives qu'inspirantes, ce magazine 100 % indépendant aborde l'art dans sa globalité et invite joyeusement à l'éveil artistique. À découvrir !

[HTTPS://WWW.ARTKIDSMAGAZINE.COM/](https://www.artkidsmagazine.com/)  
5,50 € LE NUMÉRO

## Georges

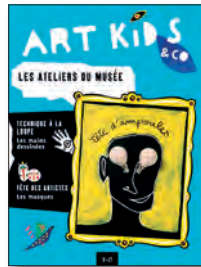
Dix ans déjà que le magazine **Georges** (né en décembre 2010) est venu bousculer les codes et les usages de la presse pour enfants. Se positionnant aujourd'hui en grand frère d'une bonne partie de la presse indépendante, le trublion continue de surprendre et d'émerveiller par son inventivité, sa drôlerie et sa capacité à se réinventer à chaque numéro. Si sa maîtrise graphique n'a cessé depuis ses débuts d'inspirer nombre de nouveaux-venus, la qualité exceptionnelle de sa conception même reste à ce jour encore inégalée. Bref, un modèle !

[HTTPS://WWW.MAISON-GEORGES.COM/](https://www.maison-georges.com/)  
ABONNEMENT (6 NUMÉROS) : 57 €

## Mon quotidien

Apparu en 1995, **Mon Quotidien** (premier des journaux du groupe Play Bac) fête en 2020 son 25<sup>e</sup> anniversaire. Autant d'années de mutations de la presse jeunesse, avec l'apparition d'Internet, de la presse d'information gratuite et l'importance accordée à l'éducation aux médias auprès des jeunes. Des défis qui n'ont pas fait flancher le modèle économique du quotidien toujours publié en format papier et qui suscite, depuis un quart de siècle, de nombreuses vocations, tant journalistiques qu'éditoriales.

[HTTPS://MONQUOTIDIEN.PLAYBACPRESSE.FR/](https://monquotidien.playbacpresse.fr/)  
ABONNEMENT : 159 €



## Tétrás Lire

Cinquième année d'existence pour **Tétrás Lire** ! Si le modèle J'aime Lire semble indépassable en terme de magazine de lecture pour enfants, les éditions Alba Verba ont néanmoins réussi à imposer, avec ce magazine indépendant, une autre approche de la littérature. Publiant des textes d'auteurs plus anciens, tels que Maurice Leblanc, Jules Verne ou encore Charles Perrault, **Tétrás Lire** accompagne les textes illustrés de dossiers thématiques, de jeux et de pistes de lectures. Une attention particulière est apportée à la qualité d'édition et d'impression, faisant de ce Petit Poucet de l'édition un objet attachant et élégant. Un défi de taille, mais qui semble trouver son modèle !

[HTTPS://WWW.TETRASLIRE.FR/](https://www.tetraslire.fr/)  
ABONNEMENT (11 NUMÉROS) : 64 €

# DISPARITIONS

## Dimoïtou

800 numéros, 3 années d'existence, et au final, un clap de fin : l'aventure du quotidien numérique **Dimoïtou**, initiée par le journal *Ouest-France*, s'est terminée avec l'année 2019, laissant la porte ouverte à un hypothétique nouveau projet. Si d'autres initiatives éditoriales en ligne continuent de voir le jour (voir *Ta Voix*, en rubrique nouveautés), **Dimoïtou** avait su s'imposer comme un des véritables rendez-vous d'information 100 % en ligne pour les enfants, avec des contenus de qualité et une interface intuitive et adaptée au jeune public.



### Hors cadre[s]

Annoncée depuis près d'un an suite au changement de rédaction en chef, nous nous réjouissons de voir enfin arriver la nouvelle formule de la précieuse revue *Hors Cadre[s]*. Une métamorphose en guise de chant du cygne, pourtant, François Vié annonçant dans son éditorial... la mort du titre. Toujours consacré à l'illustration sous toutes ses formes, ce premier et ultime numéro de la nouvelle mouture opère une petite révolution en supprimant les fameux crochets de son titre. *Hors Cadre*, désormais au singulier, élargit ici le cercle de ses invités (Anna Galvalda et Daniel Pennac) et consacre un dossier passionnant, « Images et musique, amours utopiques ? », s'inscrivant dans la lignée de la qualité éditoriale qui a fait le succès de la revue. Merci et bravo à l'équipe pour ces treize années exemplaires !



### Le P'tit Libé

Passé du numérique au print, pour revenir ensuite à une version en ligne, le *P'tit Libé* semblait être un titre flexible et « intouchable », une valeur sûre de la presse jeunesse d'information. Nous les avons interviewés à la veille du confinement, dans le « monde d'avant » (voir le N° 312 de *La Revue des livres pour enfants*), pour tirer le bilan de ces cinq premières années d'existence. Depuis, sans prévenir, le « monde d'après » est venu frapper à la porte de la rédaction, et le quotidien *Libération* a mis un terme à cette formidable expérience éditoriale au mois d'octobre 2020.



## Unique Heritage Media



2020 restera sans doute l'année de la consécration du groupe Unique Heritage Media comme nouvel acteur incontournable du marché de la presse jeunesse. Créé en 2014 par Jean Chalopin, le propriétaire du magazine *Quelle Histoire* rachète en 2015 le groupe Fleurus Presse (*Le Monde des Ados*, *Sorcières*, *National Geographic Kids*, etc.) avant d'annoncer l'acquisition des magazines du groupe Disney en octobre 2019.

La mythique association Disney Hachette Presse (qui remontait à 1934) disparaît de fait pour être rebaptisée Unique Heritage Entertainment.

En quelques mois, le groupe lance plus d'une demi-douzaine de nouveaux titres pour les enfants et ados : *Omnisciences*, *Bia*, *Disney Baby*, *DoubleDuck*, *Young Donald Duck*, *Minnie & Daisy*, *Les aventures de Vampirina*... Tandis que *Picsou Magazine* se voit récompensé de l'Étoile Classique 2020 par l'ACPM / OJD pour sa progression en 2019 (+ 9 470 exemplaires par numéro, tout de même).

Surtout : en pleine crise de la distribution de la presse suite au placement en redressement judiciaire du géant Presstalis, Unique Heritage Media annonce la création de son propre système de distribution, CELIN, affirmant ainsi un peu plus sa capacité à s'imposer dans les kiosques.

Une ascension fulgurante qui rebat les cartes du secteur, historiquement mené par le groupe Bayard-Milan, dont on observera les conséquences dans les années à venir.