

- 212 **NOUVEAUTÉS**
- 214 **NOUVELLE FORMULE**
- 214 **ANNIVERSAIRES**
- 215 **DISPARITIONS**

MAGAZINES POUR ENFANTS

MAGAZINES POUR ENFANTS

Une crise ? Vraiment ? En apparence, la presse jeunesse continue tranquillement sa progression, tel un brise-glace : de nouveaux titres parus chez Milan Presse, des chiffres de diffusion à l'impressionnante stabilité pour la plupart des titres de Bayard et Unique Heritage Media, des nouveaux supports pour *Pif* et *Titeuf*, et encore et toujours des créations de titres indépendants, plus que jamais portés sur la citoyenneté, dont les grands frères bien portants passent progressivement de la rubrique « nouveautés » à celle « anniversaires » de cette sélection annuelle.

S'il est sans doute encore trop tôt pour tirer des conclusions définitives, la crise sanitaire n'aura probablement pas eu raison des magazines et journaux aux modèles les plus précaires. Réunis pour la première fois pour une nouvelle « Semaine de la presse en librairie », la presse indépendante « de qualité » se serre les coudes. Une crise chassant l'autre, son regard est déjà ailleurs : « Comment les médias jeunesse traitent-ils du climat ? », s'interrogeait-on ainsi notamment cet automne aux 14^e Assises du journalisme. Une question qui ne laisse plus aucun titre de presse pour enfants indifférent.



Courrier ados

NOUVEAUTÉS

Babille

Milan Presse crée la surprise avec *Babille*, premier périodique à s'adresser aux nouveau-nés (et à leurs parents). Conçu avec l'aide d'une neuroscientifique spécialiste du cerveau des bébés, ce nouveau magazine bimestriel accompagne ainsi l'enfant pendant sa première année. Au programme de ce nouveau concept aux 28 pages cartonnées : de grands aplats de couleurs pastel, des jeux de « coucou-caché », des onomatopées... à lire le magazine tourné vers l'enfant. Un concept inédit qui a de quoi intriguer !

[HTTPS://WWW.BABILLE-MAGAZINE.COM/](https://www.babille-magazine.com/)
ABONNEMENT (6 NUMÉROS) : 49€

Courrier ados

Le Courrier International a profité de l'été pour tester un hors-série consacré au public adolescent. Avec un cahier spécial de 32 pages, le journal propose d'expliquer le monde aux 10-14 ans, à travers le regard de la presse étrangère. Écologie, jeux vidéo, mais aussi crise du sable ou vie sur Mars... Espérons que l'expérience, éminemment séduisante, se pérennise en un périodique en bonne et due forme !

[HTTPS://WWW.COURRIERINTERNATIONAL.COM/SUJET/COURRIER-ADOS](https://www.courrierinternational.com/sujet/courrier-ados)

Histoires pour les petits héros

Milan Presse transforme le magazine *Comptines pour les petits* en *Histoires pour les petits héros*. Le trimestriel reste inclus dans l'abonnement d'*Histoires pour les petits* et propose, pour les 2-6 ans, des numéros thématiques (les émotions, le sommeil, la gourmandise...), menés par de nouvelles mascottes telles que Nino le dino. En complément des histoires à lire ou à écouter, on retrouve les inévitables stickers, mais aussi des contenus sonores à télécharger.

[HTTPS://WWW.HISTOIRESPOURLES PETITS.COM/COMPTINES](https://www.histoirespourlespetits.com/comptines)

ABONNEMENT (11 N° D'HISTOIRES POUR LES PETITS + 4 N° D'HISTOIRES POUR LES PETITS HÉROS) : 79 €

Mon Petit Science et Vie

La marque *Science et Vie* s'élargit et s'adresse désormais aux tout-petits, de 3 à 6 ans. Des histoires à raconter, de petits reportages illustrés pour répondre aux premières questions sur la science... Nano, petite mascotte sous forme de robot à tête d'écran, accompagne les petits curieux dans ces premières découvertes, à l'aide de jeux et d'expériences ludiques. Sur papier l'idée de ce mensuel séduit, reste à voir comment le « savoir-faire » *Science & Vie* s'adaptera à ce nouveau public !

PRIX AU NUMÉRO : 6,95 €

Pif le Mag

50 ans après sa création, le magazine *Pif* revient en fanfare dans un rythme trimestriel (accompagné de nombreux hors-séries) sous le nom *Pif le Mag* et se découvre une âme écolo, tant dans son discours que dans son mode de production. On y retrouve les valeurs sûres que sont *Pif*, *Placid* et *Muzo*, mais aussi l'inoxydable *Rahan* et bien sûr les gadgets. Un titre à la charge affective inébranlable, permettant à la marque de muter au gré des époques et des équipes rédactionnelles.

[HTTPS://WWW.PIFLE MAG.FR/](https://www.piflemag.fr/)

ABONNEMENT (4 NUMÉROS) : 19,90 €



Rookie

Un magazine consacré au sport auto pour les 3-6 ans ? Il fallait y penser ! Créé par le magazine *AutoHebdo*, *Rookie* s'inscrit dans le schéma classique des magazines pour tout-petits, en proposant « Des jeux, des histoires, des coloriages », mais tournant entièrement autour de la compétition automobile. Crayons de couleur inclus !

[WWW.AUTOHEBDO.COM](http://www.autohebdo.com)

PRIX AU NUMÉRO : 6,95 €

Rustica Junior

À la croisée entre le jardinage et l'écologie, cette adaptation pour les enfants de 7-12 ans du célèbre magazine prisé des grands-parents a pour ambition de créer un pont intergénérationnel entre les deux publics, tout en sensibilisant aux sujets environnementaux et écocitoyens. Reportages, jeux, cuisine, conseils d'observation... Avec comme slogan « La nature, c'est le futur ! », le magazine s'adresse tant aux citoyens qu'aux enfants des campagnes.

[HTTPS://WWW.RUSTICA.FR/](https://www.rustica.fr/)

PRIX AU NUMÉRO : 5,50 €

Sporteen

Sporteen, magazine bimestriel de sport pour les 9-14 ans, se présente autant comme un magazine d'information que comme un outil de découverte et d'éducation par le sport. À la tête de ce projet comptant huit collaborateurs, l'ancienne secrétaire générale de la rédaction de *Phosphore* et un journaliste sportif passé par *Libération* et *l'Équipe*. Une initiative peu commune et enthousiasmante !

[HTTPS://WWW.SPORTEEN.FR/](https://www.sporteen.fr/)

ABONNEMENT (6 NUMÉROS) : 49 €

Tchikita

Le succès de *Tchika*, « magazine d'empouvoirement pour les filles de 7 à 12 ans » créé en 2019, permet aujourd'hui la création de *Tchikita*, s'adressant cette fois aux enfants de 4 à 7 ans. Les ingrédients sont les mêmes : prôner l'égalité filles-garçons, valoriser des femmes de tous horizons, et plus généralement lutter contre tous les stéréotypes en ne les considérant pas comme une fatalité. À mettre dans les mains tant des garçons que des filles !

[HTTPS://WWW.TCHIKA.FR/](https://www.tchika.fr/)

ABONNEMENT (4 NUMÉROS) : 30 €

Tichouik

Nouveau mensuel indépendant, **Tichouik** pointe son nez parmi les magazines de premières découvertes. En 40 pages destinées aux 4-7 ans, il souhaite éveiller les enfants aux sciences, à la géographie, à l'histoire ou encore aux arts, à travers un thème par numéro. S'il privilégie le contenu à un graphisme encore fort sage, **Tichouik**, fruit d'une jeune entrepreneuse, n'en constitue pas moins une proposition à encourager.

[HTTPS://TICHOUIK.COM/](https://tichouik.com/)
ABONNEMENT (11 NUMÉROS) : 69€

Titeuf, le mégazine

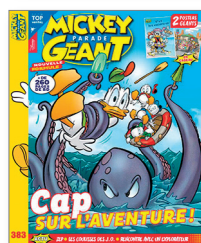
Titeuf signe son retour dans les kiosques avec le **Mégazine Titeuf**, sous la houlette du groupe Unique Heritage Media. On y retrouve sans surprise des planches inédites du héros de Zep, ainsi que des rubriques de jeux, blagues, conseils et autres posters et stickers. Une proposition plus classique que le légendaire *Tchô*, qui fit les belles heures de la presse entre 1998 et 2013, mais qui confirme que la mèche blonde du petit héros semble bien définitivement inoxydable.

PRIX AU NUMÉRO : 4,95€

Wow ! News

Projet mené par « une passionnée de communication non violente et un journaliste reporter », **Wow ! News** est au départ un projet Web constitué d'articles et de podcasts, créé en 2019. S'adressant aux 8-12 ans, sa nouvelle déclinaison trimestrielle sous forme de magazine « papier » propose des informations positives et « de solution » et se positionne volontairement en réaction aux « médias traditionnels » jugés (par la rédaction du magazine) trop anxiogènes.

[HTTPS://WOW-NEWS.EU/](https://wow-news.eu/)
ABONNEMENT (4 NUMÉROS) : 40 €



NOUVELLE FORMULE

Mickey Parade Géant

55 ans après sa création, le cultissime **Mickey Parade Géant** fait peau neuve : un format encore plus « poche », de nouvelles rubriques (désormais ouvertes au manga), des portraits, coulisses, interviews... Sans oublier bien sûr plus de 260 pages d'histoires Disney en BD, pour un tirage toujours aussi impressionnant (138 000 exemplaires). Indémoudable !

[HTTPS://WWW.DISNEYMAGAZINES.FR/](https://www.disneymagazines.fr/)
PRIX AU NUMÉRO : 5,50 €

ANNIVERSAIRES

Albert

Le journal **Albert** est un des titres phares ayant émergé au lendemain des attentats contre la rédaction de *Charlie Hebdo*, en 2015. Bimestriel d'actualité misant sur l'illustration et l'information « froide », il est devenu un outil indispensable pour les actions de médiation, notamment autour de l'éducation aux médias. Un concept solide pour un modèle économique qui reste malheureusement fragile, à encourager et soutenir tant que possible.

Albert n°100, 31 juillet 2021

Faton

Festival de bougies d'anniversaires aux éditions Faton ! N°300 pour *Arkéo Junior*, n°200 pour *Virgule*, 50 pour *Olalar*... L'occasion de rappeler le rôle d'électron libre que l'éditeur joue encore aujourd'hui dans le panorama de la presse pour enfants, en misant sur des titres pointus de culture générale, mêlant arts, sciences exactes, littérature et langue française, ou encore archéologie. Proposant plus sur la qualité des sujets que sur des maquettes modernes à tout prix, les titres du groupe restent des valeurs sûres qui surprennent à chaque numéro.

Arkéo Junior n°300, novembre 2021

Virgule n°200, novembre 2021

Olalar n°50, février 2021

Tichouik



Dada

Dada est une institution. Qu'on se le dise ! Et si vous en doutiez encore, précipitez-vous sur le splendide n° 250 consacré aux artistes femmes, 30 ans exactement après un premier numéro consacré à l'action-painting, en 1991. Un indispensable des bibliothèques publiques – et personnelles !

Dada n° 250, novembre 2020

Okapi

50 ans ! À l'heure où les premiers lecteurs d'*Okapi* ont atteint l'âge de la retraite, on ne peut qu'admirer la constance d'un titre qui a accompagné et parfois symbolisé les mutations, tant des adolescents que de la presse jeunesse. Dressant le portrait des aspirations des jeunes en 2021, ce numéro anniversaire revient également sur un demi-siècle de culture jeune à travers quelques figures marquantes. Un vrai pont entre générations !

Okapi n° 1141, 1^{er} octobre 2021

Petit Pont

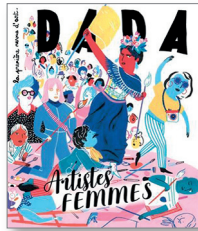
Déjà 100 numéros pour *Petit Pont*, hebdomadaire consacré au football pour les 6-13 ans ! Le journal proposait pour l'occasion des contenus en réalité augmentée et adaptait ses rubriques à ce chiffre vénérable : les joueurs ayant marqué 100 buts, ceux ayant au moins 100 sélections en équipe de France... Un journal qui a su s'imposer dans le quotidien des jeunes sportifs, notamment par le biais de partenariats innovants. Bravo !

Petit Pont n° 100, 3 novembre 2020

Phosphore

Fêtant ses 40 ans cette année, le magazine *Phosphore* a également atteint le chiffre symbolique du 500^e numéro. Pas de cheveux blancs pourtant pour le titre édité par Bayard Presse, tant il reste au fait des préoccupations des adolescents, en parvenant à établir avec eux un dialogue au langage juste, positif et respectueux. La presse pour lycéens est rare, *Phosphore* n'en est que plus précieux.

Phosphore n° 500, 15 décembre 2020



DISPARITIONS

Popcorn

Fin de parution pour la revue *Popcorn*, mais pas de panique ! Après un ultime numéro consacré au *Voleur de bicyclette* de Vittorio de Sica, l'équipe des éditions du Mais soufflé se consacre désormais pleinement à *Cin'épi*, magazine « petit frère » à lire à partir de 5 ans. Un recentrage stratégique plus qu'une disparition, donc.

Popcorn n° 22, septembre 2020

Les P'tites Filles à la vanille

C'est un clap de fin discret mais symbolique : quinze ans après leur création, *Les P'tites Filles à la Vanille*, dont le chaînage conduisait naturellement les lectrices vers les (toujours vivants) *P'tites Princesses* puis les *P'tites Sorcières*, disparaissent sans explication ni communiqué de la part de Fleurus Presse avec le n° 162, daté d'avril 2021. Portant une vision bien arrêtée de ce que devait être un magazine pour jeunes lectrices (les représentations pastel et désuètes de petites filles sages ravaissaient autant qu'elles hérissaient), le titre nous abandonne par surprise, disparaissant comme en un claquement de doigts (de fée).

Les P'tites Filles à la vanille n° 162, avril 2021



Les P'tites Filles à la vanille