

208 **NOUVEAUTÉS**

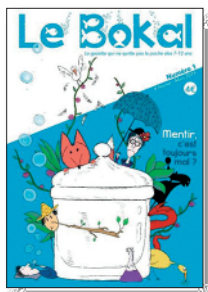
210 **NOUVELLES FORMULES**

212 **ANNIVERSAIRES**

MAGAZINES POUR ENFANTS

MAGAZINES POUR ENFANTS

En 2019, la presse jeunesse se veut toujours plus éducative : apprendre l'anglais dès la maternelle, sensibiliser aux valeurs écologiques ou féministes, à la culture générale et au grand reportage, déclinaison « jeunesse » de titres adultes... Collant à son époque, elle intègre aussi de plus en plus les codes du numérique, tant dans sa forme que dans ses contenus, avec le recours aux podcasts, la complémentarité papier-numérique, les levées de fonds participatifs... Un secteur en perpétuelle réinvention !



DONG !

NOUVEAUTÉS

Le Bokal

Créé par une association drômoise, **Le Bokal** est un nouveau bimestriel « local, culturel, écologique et citoyen » pour les 7-12 ans. Faire lire les enfants, stimuler leur imaginaire, développer leur conscience écologique et parler de ce qui se passe sur le pas de sa porte plutôt qu'au bout du monde... un magazine champêtre qui se veut résolument éthique et écoresponsable.

[HTTP://WWW.ASSOCIATION-BOK.COM/](http://www.association-bok.com/)
ABONNEMENT (6 NUMÉROS) : 20 €

DONG !

Avec **DONG !**, Actes Sud Junior ose un mook trimestriel pour collégiens, fait de grands reportages et de journalisme immersif. Baladant ses lecteurs aux quatre coins du monde, la revue n'en reste pas moins connectée avec les ados dans leur quotidien et tente de coller à la culture jeune, avec des reportages à leur hauteur. Un « grand écart » de sujets parfois déconcertant, qui valent dès lors surtout pour leur format inédit au sein de la presse jeunesse.

[HTTP://WWW.DONG-LA-REVUE.FR/](http://www.dong-la-revue.fr/)
ABONNEMENT (4 NUMÉROS) : 36 €

Dr. Good Kids !

Surfant sur la célébrité de son médecin vedette Michel Cymès, la gamme Dr. Good (Mondadori France) propose depuis le mois de septembre une déclinaison de son magazine bien-être et santé à destination des 7-12 ans. Si l'initiative est intrigante, reste à voir si cet ovni éditorial parviendra à dépasser le simple effet marketing...

[HTTPS://WWW.DRGOOD.FR/](https://www.drgood.fr/)
5,95 € LE NUMÉRO

L'Éléphant Junior

Avec ce hors-série adressé aux lecteurs de 9-13 ans, le célèbre mook de culture générale adapte ses rubriques (histoire, sciences, nature, monde) au public jeune en insistant sur l'alliage de contenus ludiques et de qualité, avec notamment l'expertise de l'historien Patrick Boucheron et de la navigatrice Isabelle Autissier. Un éléphantéau qui fait rimer documentaire avec cahier de vacances !

6,90 € LE NUMÉRO

J'apprends avec Petit Ours Brun

Après *Je grandis avec Petit Ours Brun* lancé en 2018, le groupe Bayard poursuit avec un second trimestriel pour les 3-6 ans à l'effigie de l'ourson déjà mascotte de *Popi* et de *Pomme d'Api*. Au programme : apprendre à tracer des lettres, se familiariser avec les chiffres et même apprendre des premiers mots en anglais, le tout sous forme de jeux et d'histoires à raconter.

[HTTPS://WWW.PETITOURSBRUN.COM/ETIQUETTES/MAGAZINES/](https://www.petitoursbrun.com/etiquettes/magazines/)
4,50 € LE NUMÉRO

Journal de Mickey / L'Équipe : Le guide de la Coupe du monde

Suite au succès de l'édition « garçons » en 2018, *Le Journal de Mickey* et le quotidien *L'Équipe* ont renouvelé leur collaboration en proposant un guide de la Coupe du monde féminine de football. Présentant l'équipe française et retraçant plus globalement l'histoire du foot au féminin, ce hors-série contient également des BD et des jeux valorisant les héroïnes de la galaxie Disney.

4,20 € LE NUMÉRO



#Sciences

Le magazine *Sciences et Avenir* se décline à présent pour la jeunesse. Le nouveau mensuel **#Sciences**, dont le premier numéro est sorti en juillet 2019, a l'ambition d'aborder pédagogiquement, pour les jeunes à partir de 11 ans, les questions scientifiques, environnementales et plus généralement celles liées aux nouvelles technologies. Originalité : chaque numéro proposera des initiatives des jeunes lecteurs pour protéger la planète au quotidien. Le tirage annoncé à 100 000 exemplaires devrait-il inquiéter *Science et Vie Junior* ?

[HTTPS://HASHTAGSCIENCES.FR/](https://hashtagsciences.fr/)
ABONNEMENT (12 NUMÉROS) : 36 €

Tchika

Nouveau magazine prônant les valeurs féministes auprès des lectrices de 7 à 12 ans, **Tchika** est mené tambour battant par Éliane Roman, ex-rédactrice en chef de *Science et Vie Découvertes*. Avec ses rubriques classiques (portraits, pages conseils, BD, jeux, etc.) menées par quatre mascottes très Girls Band, le magazine veut aider les petites filles à s'affirmer et à prendre confiance en elles en proposant (parfois de manière un peu trop attendue) une vision positive et victorieuse des femmes. Un magazine aux partis pris militants et esthétiques assumés, 100 % indépendant !

[HTTPS://WWW.TCHIKA.FR/](https://www.tchika.fr/)
ABONNEMENT (4 NUMÉROS) : 40 €



L'Éléphant Junior

NOUVELLES FORMULES

Géo Ado

Changements en profondeur pour **Géo Ado**, à commencer par le logo et la maquette du magazine, aux rubriques plus immédiates grâce à l'introduction de data-vision pour mémoriser les éléments clés. Centré sur un grand reportage inaugural de 10 pages, le magazine propose désormais également un décodage des médias et des réseaux sociaux, sans pour autant abandonner les carnets de voyages, la BD et les reportages-photo. Ce virage en douceur vers une culture du numérique, à laquelle la maquette fait directement écho, est une manière festive de passer le cap du 200^e numéro !

[HTTPS://WWW.GEOADO.COM/](https://www.geoado.com/)
ABONNEMENT (12 NUMÉROS) : 59 €

Georges et Graou

Pour leurs numéros de septembre, **Georges** et **Graou** bénéficient de maquettes revues et s'enrichissent de nouvelles rubriques : courrier des lecteurs, activités pour s'initier au graphisme, coulisses du magazine et reportage sur un métier pour **Georges** – et planches d'autocollants, une BD récurrente, un « cherche et trouve », un texte à trous pour se familiariser avec la lecture ainsi qu'une initiation à l'art pour **Graou**... De quoi entamer en fanfare la dixième année d'existence de la Maison Georges !

[MAGAZINEGEORGES.COM/](https://magazinegeorges.com/)
ABONNEMENT (6 NUMÉROS) : 57 € CHACUN



I Love English Kids !

Depuis son n° 206, Bayard donne un petit coup de jeune à son magazine anglophile pour les 8-11 ans. Au menu, toujours plus de culture anglo-saxonne, mêlant récits, actualités, musique, cuisine, des nouvelles BD... Sans oublier la complémentarité du site Internet, proposant jeux et vidéos en ligne au cours d'un parcours personnalisé pour les CE2, CM1 et CM2.

[HTTPS://WWW.ILOVEENGLISH.COM/](https://www.iloveenglish.com/)
ABONNEMENT (12 NUMÉROS) : 72 €

Julie

Après sa nouvelle formule de 2018, **Julie** revient avec une héroïne attitrée pour le moins étrange, Juju. Dans les nouveautés : un dossier sur un sujet « intime », des confidences, un « club des copines »... Orphelin de ses regrettées Pipelettes, le magazine, à l'image de son lectorat, semble décidément en quête de repères et d'identité.

[HTTPS://WWW.JULIEMAG.COM/](https://www.juliemag.com/)
ABONNEMENT (12 NUMÉROS) : 59 €

Mes Premières Belles Histoires

Quinze ans après sa création, **Tralalire** change de nom et devient, à partir de son n° 224, **Mes Premières Belles Histoires** (2-5 ans), assumant ainsi le chaînage opéré par le groupe Bayard avec son grand frère, **Les Belles Histoires** (4-8 ans). Si les personnages historiques Cacahouète, Pouët-Pouët et Patatras sont toujours là, la formule éditoriale n'en a pas moins été repensée en profondeur en le rendant notamment plus accessible aux lecteurs de 2 ans, tout comme son format plus grand privilégiant l'illustration et aux coins désormais arrondis.

[HTTPS://E-BAYARD-JEUNESSE.COM/MAGAZINES-0-5-ANS/TRALALIRE-2-5-ANS.HTML](https://e-bayard-jeunesse.com/magazines-0-5-ans/tralalire-2-5-ans.html)
ABONNEMENT (12 NUMÉROS) : 69 €



Graou

Sorcières

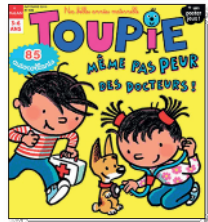
Changement de nom et nouvelle formule pour *Les P'tites Sorcières* (Fleurus Presse) qui devient *Sorcières*. Vingt ans après sa création, le magazine pour les 8-12 ans s'assume plus que jamais comme un « mini féminin » fait de portraits et interviews, pages mode, psycho, tests, et autre courrier des lectrices. Il reste toutefois fortement axé sur la lecture en continuant de proposer une fiction de 48 pages détachable et de nombreuses BD, dont les inoxydables Sisters.

[HTTPS://WWW.FLEURUSPRESSED.COM/MAGAZINES/JUNIORS/SORCIÈRES](https://www.fleuruspresse.com/magazines/juniors/sorcières)
ABONNEMENT (11 NUMÉROS) : 60 €

Spirou

Avec sa nouvelle responsabilité éditoriale bicéphale (le revenant Frédéric Niffle et Morgan Di Silvia, d'*ActuaBD*), l'hebdomadaire tenterait-il de renouer avec « l'esprit *Spirou* » ? Le magazine, au cours de son histoire, s'est en tout cas suffisamment peu risqué aux « nouvelles formules » pour que celle entamée avec le n° 4216, en janvier dernier, suscite la curiosité. Changement de maquette, recentrage des rubriques afin de retrouver plus de lien avec les lecteurs... Avec comme but avoué l'élargissement du terrain de jeu des auteurs pour faire de *Spirou* un média complet.

[HTTPS://WWW.SPIROU.COM/](https://www.spirou.com/)
ABONNEMENT (1 AN) : 99,80 €



Toboggan

Encore une nouvelle formule pour *Toboggan* ? Déjà relooké de 2018, le magazine historique de Milan Presse voit double à partir de son n° 463, en proposant désormais 2 histoires, 2 espaces de jeux (certains sous forme d'enquêtes), et 2 mascottes, Super-Ouaf et Avni. Le tout porté par le nouveau slogan « Liberté, curiosité, poil au nez ». S'ajoutent un grand documentaire, des pages d'actualité, de nouvelles BD... Recentrant son public cible aux 6-8 ans (auparavant 6-9), le magazine devient un titre charnière préparant discrètement mais sûrement ses jeunes lecteurs aux magazines Milan suivants (*1jour1actu*, *Mordelire* et *Curionauts des sciences*), auxquels il emprunte les codes.

[HTTPS://WWW.TOBOGGAN-MAGAZINE.COM/](https://www.toboggan-magazine.com/)
ABONNEMENT (12 NUMÉROS) : 59 €

Toupie

Précédant *Toboggan* dans le chaînage, Milan étoffe également les contenus de son magazine *Toupie* (3-6 ans), en accordant plus de place au conte (7 pages au lieu de 4) et aux jeux, à travers un poster ludique. Sans oublier les 3 histoires courtes et la petite leçon de vie de la mascotte Tiloulou, se concluant en chanson sur des airs traditionnels, à retrouver sur le site du magazine.

[HTTPS://WWW.TOUPIE-MAGAZINE.COM/](https://www.toupie-magazine.com/)
ABONNEMENT (12 NUMÉROS) : 59 €



Toboggan : Avni

ANNIVERSAIRES

1989 ET 1999 : L'EXPLOSION DOCUMENTAIRE ET LITTÉRAIRE

Ils ont trente ans ! *Wakou*, *Images Doc*, *Sciences et Vie Junior*... Tous sont apparus en 1989 et, non contents d'avoir suscité plusieurs générations de vocations scientifiques, ils affichent toujours en 2019 une santé de fer. Les littéraires ne sont pas en reste : la même année, *Fleurus* sort son premier numéro de *Je Lis Déjà*, qui sera suivi exactement dix ans plus tard, en 1999, par son prédécesseur en termes de chaînage, 1001 *Histoires*. Vingt ans, l'âge qu'ont également fêté cette année *J'apprends à Lire*, chez Milan, *Les P'tites Sorcières* chez Fleurus et *Cosinus* (Faton).



dBD



BD : JOIE ET TRISTESSE

dBD

Entièrement portée par l'énergie et la persévérance de son créateur Frédéric Bosser, la longévité du magazine de bande dessinée dBD, qui a fêté en janvier 2019 ses 20 ans (n° 129), n'a d'égale que la qualité des pages proposées au fil des mois. Suivant l'actualité du secteur sans pour autant tomber dans le journalisme promotionnel, le magazine creuse en profondeur les différentes tendances, nationales comme étrangères, grâce à des entretiens fleuves, des documents inédits et exclusifs, et en consacrant tout l'espace de ses pages aux œuvres et aux auteurs. Un magazine devenu hautement indispensable !

Lanfeust Mag

Funeste anniversaire pour *Lanfeust Mag* : exactement vingt ans après sa création, le magazine qui avait commencé comme un simple outil promotionnel (éditions Soleil, puis Delcourt) pour devenir ensuite un média de création à part entière a tiré sa révérence avec son numéro 227 (février 2019), sobrement titré « Fin ! ». Devenu culte au fil des ans, le magazine créé par Christophe Arleston s'était fait le laboratoire des bandes dessinées de l'imaginaire, tout en parvenant à toujours rester connecté au grand public.

La presse donne de la voix !

La presse jeunesse s'empare des podcasts : du décryptage de l'actualité à travers la « Une » des journaux d'information (sur les sites et applications de *Mon Quotidien* ou du journal *Albert*, par exemple) à une création de « capsules » informatives et animées quotidiennes sur une question d'actualité donnée (*1jouractu*), ces courtes vidéos d'éducation aux médias et à l'information sont formatées pour être partagées par les ados sur les réseaux sociaux.

En 2019, Bayard fait un pas de plus en proposant sur son application Bayam ainsi que sur certaines plateformes d'hébergement les podcasts des *Grandes Histoires de Pomme d'Api*, ainsi que deux produits « maison » inédits : *Ma vie d'ado*, une création sonore hebdomadaire du magazine *Okapi* où les adolescents s'expriment librement sur leur époque, et *Salut l'info !*, une collaboration entre *Astrapi* et France Info pour décrypter l'information de la semaine. Gageons que le phénomène s'amplifiera en 2020 !