

208 **NOUVEAUTÉS**

209 **NOUVELLES FORMULES**

210 **ANNIVERSAIRES ET CHIFFRES RONDS**

211 **DISPARITIONS**

MAGAZINES POUR ENFANTS

MAGAZINES POUR ENFANTS

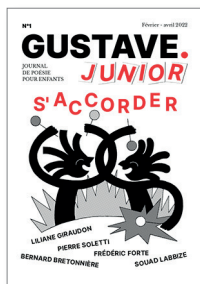
Hier le Covid, aujourd'hui la flambée du prix du papier et le coût énergétique, sans oublier bien sûr la crise du pouvoir d'achat...

Si la presse indépendante semblait encore tenir bon l'an dernier, les chiffres sont cette fois sans appel : 8 à 10 fois moins de création de nouveaux titres que les années précédentes, disparition à la chaîne de magazines... Et pendant ce temps, la nouvelle formule de *Pif*, bien loin de sa reconversion écolo revendiquée, ne proposait pas moins de 6 magazines différents pour l'été. Cherchez l'erreur...

Les groupes d'éditeurs se reposent quant à eux plus que jamais sur les valeurs sûres, évitant toute prise de risque. Bayard Presse s'est ainsi vu attribuer une nouvelle étoile de la « Constance dans le succès » par l'ACPM pour *J'aime Lire*, 45 ans au compteur et en progression continue de diffusion.

Milan Presse s'offre pour sa part un succès assuré avec sa nouvelle déclinaison presse des *P'tits Docs*. Quant à Unique Heritage Media, il peut compter sur la nouvelle formule du *Journal de Mickey* pour continuer d'entretenir le mythe des magazines Disney.

Une évolution en parallèle de deux secteurs qui, malheureusement en ce temps de crises, ne parviennent pas à s'enrichir mutuellement.



NOUVEAUTÉS

À fond !

« Un magazine pour donner envie aux enfants de lire et de bouger ». Créé par une ancienne journaliste du quotidien *L'Équipe*, ce nouveau bimestriel papier pour les 7-11 ans propose 60 pages de contenus entièrement tournés vers le sport, notamment à travers un grand portrait illustré, des dossiers sur des questions d'actualité ainsi que des rubriques plus ludiques (défis sportifs, jeux...) – le tout accompagné de deux mascottes, Jo et Mo (garçon et fille). À découvrir !

[HTTPS://WWW.AFONDLEMAG.FR/](https://www.afondlemag.fr/)
ABONNEMENT (6 NUMÉROS) : 59 €

Connaissance des arts Jeunesse

Cette déclinaison pour les 9-13 ans du célèbre magazine d'art se veut en phase avec les programmes scolaires du CM1 à la 5^e et ambitionne de couvrir l'art dans toute sa diversité. Les premiers numéros misent sur des valeurs sûres : Chambord, Léonard de Vinci, Monet, Versailles... Deux mascottes, Raphaël et Tichien, accompagnent les jeunes lecteurs dans leurs découvertes. Classique, certes, mais toujours intéressant.

[WWW.CONNAISSANCEDESARTS.COM/](http://www.connaissancearts.com/)
PRIX AU NUMÉRO : 10 € / 4 à 6 N° PAR AN

Gustave Junior

Ce nouveau journal de poésie pour les 7-12 ans est disponible gratuitement en abonnement numérique en format imprimable. Utilisable en classe, à la médiathèque ou tout simplement à la maison, il paraît tous les trois mois et propose « le meilleur de la poésie contemporaine à hauteur d'enfant, avec exigence, sensibilité et enthousiasme ». Une proposition éditoriale simple et inédite !

[HTTPS://WWW.GUSTAVEJUNIOR.COM](https://www.gustavejunior.com)
GRATUIT / 4 FOIS PAR AN

Kid's Matin

Quatre ans après le lancement de la version hebdomadaire numérique, le groupe Nice Matin lance son édition papier, désormais bimensuelle. Les lecteurs (7-12 ans) sont toujours invités à proposer les sujets qu'ils souhaitent lire, voire à partir en reportage avec la rédaction. L'info à l'échelle régionale, nouvel eldorado de la presse jeunesse ?

[HTTPS://KIDSMATIN.COM/](https://kidsmatin.com/)
7,90 € PAR MOIS

Mes P'tits Docs

Fort de son million d'exemplaires vendus par an sous forme de livres, Milan Presse propose désormais une version magazine des P'tits Docs, pour lecteurs à partir de 5 ans, et disponible exclusivement en kiosque. Chaque numéro aborde plusieurs sujets et propose également des jeux et bricolages, pour être, souhaite l'éditeur, « actif dans l'apprentissage ». 40 ans après sa création, Milan reste bien le roi de la presse documentaire !

[HTTPS://MILAN-JEUNESSE.COM/](https://milan-jeunesse.com/)
PRIX AU NUMÉRO : 5,95 € / 4 N° PAR AN

Syst'M'D Junior

Après la déclinaison enfants de *Rustica* l'an dernier, au tour du vénérable *Système D*, presque 100 ans au compteur, de proposer une version junior de son célèbre magazine de bricolage ! Destiné aux 11-15 ans, le nouveau trimestriel fera le grand écart entre la réalisation d'objets en bois et les bidouillages électroniques et de programmation informatique, entre deux conseils de réparation d'objets du quotidien...

[HTTPS://ABO.SYSTEMED.FR/](https://abo.systemed.fr/)
ABONNEMENT : 23,60 € / 4 N° PAR AN

Zoo Manga

Produit par l'équipe du magazine Zoo, *Zoo Manga* est un nouveau bimestriel sur les shōnen, isekai et autres seinen qui bénéficie de la même expertise et des habituelles rubriques d'interviews, critiques et pages de prépublications. À se procurer gratuitement en librairie, sur le site zoolemag.com, et bien sûr en médiathèque !

[HTTPS://ZOOLEMAG.COM/](https://zoolemag.com/)
GRATUIT / 6 N° PAR AN



NOUVELLES FORMULES

Le Journal de Mickey

Évolution de taille pour l'ancêtre de la presse jeunesse, qui ne se contente pas d'un simple nouveau look. Sans renier son ADN, le magazine de BD Disney s'ouvre à l'actualité avec un nouveau cahier hebdomadaire de six pages de traitement de l'information. Autre nouveauté : les « Carnets des Castors Junior » proposant des activités en plein air, des expériences et autres découvertes en tous genres. Pour mesurer le chemin parcouru, le n° 3663 inaugurant cette nouvelle formule était accompagné d'une réédition du tout premier numéro, datant de... 1934. Collector !

Pomme d'Api

Nouvelle formule également pour le légendaire *Pomme d'Api*, avec la ferme intention de « réenchanter » la vie familiale. Du côté des enfants bien sûr – mais aussi des parents, en suscitant de nouveaux moments de jeux et de partage. Maintenant l'équilibre entre l'effet de surprise et les rendez-vous phares du magazine, il s'ouvre au documentaire et s'orientera encore plus vers une parentalité de solutions plutôt que de problèmes. À noter, une augmentation de prix (6,50 €), justifiée en raison de la crise du prix du papier.



Pomme d'Api

ANNIVERSAIRES ET CHIFFRES RONDS

Biscoto

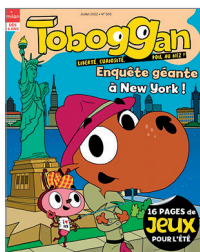
100^e numéro pour *Biscoto* ! Le journal « Comme pour les grands, en plus marrant », pointait pour la première fois son nez en 2013, et n'a cessé de surprendre depuis. Faisant la part belle à l'illustration contemporaine (en bande dessinée, mais pas que), le journal basé à Angoulême est aussi un vivier d'histoires et de rubriques ayant mené à l'édition de livres à partir de 2013. Une belle longévité pour un titre qui ne ressemble à aucun autre !

BISCOTO N° 100, JANVIER 2022

Le Monde des ados

Né en 2003 dans les locaux de Télérama avant de passer sous la houlette du journal *Le Monde*, *Le Monde des ados* ne partage, depuis, plus aucun lien avec le quotidien auquel il emprunte toujours malgré tout la fameuse typographie gothique. Appartenant aujourd'hui à l'éditeur Fleurus (Unique Heritage Media), il fête fièrement son 500^e numéro et a réussi à s'imposer comme leader de la presse magazine d'information pour les 8-13 ans. Rare titre à s'être emparé d'Internet pour proposer des contenus inédits et renforcer les liens avec ses lecteurs, il n'a cessé de relever de nouveaux défis éditoriaux pour rester connecté aux ados. Bravo !

LE MONDE DES ADOS N° 500, AOÛT 2022



Toboggan et Astrapi

Alors que *Toboggan*, le tout premier magazine créé par les éditions Milan en 1980, a publié cet été en toute discrétion son 500^e numéro, *Astrapi* (Bayard Presse, 1978) arbore pour sa part fièrement son numéro 1000. Des chiffres vertigineux pour des titres désormais transgénérationnels, qui ont chacun réussi à évoluer avec les générations d'enfants, mais aussi avec les métamorphoses successives des codes de la presse. Des titres aussi marqués par leur époque qu'intemporels !

TOBOGGAN N° 500, JUILLET-AOÛT 2022

ASTRAPI N° 1 000, NOVEMBRE 2022

ANNIVERSAIRES

Le plus ancien titre de presse jeunesse indépendante toujours actif, *La Hulotte*, a 50 ans ! Tout comme *Les Belles Histoires* (Bayard Presse), également né en 1972. Vingt ans plus tard, en 1992, apparaissaient *Dada* et *Histoires Vraies* (Fleurus Presse), aujourd'hui trentenaires. Vingt ans, c'est l'âge atteint cette année par *Géo Ado* et *Histoires pour les petits* (Milan presse), alors que *Disney Girl* souffle ses 10 premières bougies (bien qu'ayant succédé, en son temps, à *Minnie Mag* puis à *Witch Mag*). Des anniversaires en cascade dont on ne peut que se réjouir !



DISPARITIONS

Cin'épi

À peine un an après son grand frère *Popcorn*, voilà donc la fin de l'aventure *Cin'épi*. Créé en 2017 par les éditions du Maïs Soufflé, il proposait pour les 5-8 ans un magazine dynamique et inventif, tourné entièrement autour du cinéma, et intégralement conçu par de jeunes illustrateurs. Un beau défi dont témoignent aujourd'hui les 10 numéros réalisés.

Cram Cram

Apparu en 2010, *Cram Cram* avait contribué au renouvellement d'une presse de voyage et de découverte des cultures du monde pour les 7-12 ans, avec la classique formule : un numéro, une destination. Véritable ode à l'expatriation, le magazine au format carré s'est interrompu au printemps 2022 avec le n° 71, consacré à la Turquie, et est en attente d'un éventuel repreneur. À surveiller !

DONg !

C'est donc fini. Après trois ans et douze numéros consacrés au reportage d'enquête, le mook trimestriel créé par Actes-Sud Junior pour les collégiens aura malheureusement fait les frais d'un contexte éditorial trop fragile. Faisons le pari que l'aventure de *DONg !* fera date dans l'histoire de la presse pour enfants. Gageons surtout qu'elle fasse école, en inspirant de nouvelles folies éditoriales !

Mia Europo

Même triste scénario du côté de la revue *Mia Europo* qui, après 27 numéros consacrés aux différents pays européens, est contrainte de mettre fin à son projet citoyen. Un dynamisme éditorial qui ne fait malheureusement pas toujours le poids face à un modèle économique plus fragilisé que jamais.



Minidou

Le secteur de la presse pour les tout-petits n'échappe pas non plus à la vague d'arrêts de parution du « monde d'après » la crise sanitaire. Populaire et grand public, *Minidou*, quadrimestriel créé en 2014 par Muriel Tallandier pour les éditions PressMaker, et repris plus tard par l'éditeur Splash ! avait pour mascotte privilégiée le personnage de Trotro, créant ainsi régulièrement une rivalité et une confusion avec le magazine *Papoum* (Fleurus Presse) à l'image du 28^e et ultime numéro.

Plum'

Arrêt de parution pour *Plum'*, irrégulomadaire consacré à la nature et au bien-être pour les enfants. À raison d'un numéro par an depuis sa création en 2017, le titre prenait son temps et ne paraissait que lorsqu'il était prêt. Une belle philosophie que l'équipe n'exclut pas de prolonger sous une autre forme, pour une aventure éditoriale comme seule la presse indépendante est capable d'en offrir.

Soif

La revue des éditions Petit à Petit, qui proposait des reportages de vulgarisation sous forme de bande dessinée consacrés à des sujets scientifiques, s'éteint au bout de seulement quatre (très bons) numéros. Associant chercheurs, journalistes et dessinateurs, *Soif* voulait explorer « les multiples facettes de notre humanité, plonger dans la complexité de notre passé et imaginer les particularités de notre futur ». Un projet monumental et ambitieux, malheureusement condamné à rester à l'état d'ébauche.



{BnF} Centre national de la littérature pour la jeunesse

Le Centre national de la littérature pour la jeunesse est un service du département Littérature et art de la Bibliothèque nationale de France.

Les salles de lecture du niveau Haut de jardin sont ouvertes à toute personne de plus de 16 ans munie d'un titre d'accès.

Accès gratuit à partir de 17 h.

Accessibles gratuitement aux enfants accompagnés d'un adulte les mercredis, les week-ends et pendant les vacances scolaires (toutes zones).

Les collections de la salle I – Bibliothèque tous publics

**Plus de 30 000 documents
en accès libre**

(albums, romans, bandes dessinées, documentaires, recueils de contes, livres de référence, presse et revues...)

**Les collections
sont accessibles du
mardi au samedi
de 10h à 20h
et le dimanche
de 13h à 19h**

**Près de 300 000 documents
en magasin**

**Communication des collections
de magasins
du mardi au samedi de 10h à 17h
(sur présentation
d'une carte de lecteur)**

**Une offre
audiovisuelle**

(films, séries
et jeux vidéo...)

**Les visites de groupes
sont possibles
sur rendez-vous :
cnljcontact@bnf.fr**

Bibliothèque nationale de France
Département Littérature et art
Centre national de la littérature pour la jeunesse
Quai François Mauriac
75706 Paris Cedex 13
Tél. +33 (0)1 53 79 53 79
Fax +33 (0)1 53 79 41 80



Rejoignez le Centre national de la littérature pour la jeunesse sur notre page Facebook.

Informations : cnlj.bnf.fr