

206 **NOUVEAUTÉS**

207 **NOUVELLES FORMULES**

208 **ANNIVERSAIRES**

MAGAZINES POUR ENFANTS

MAGAZINES POUR ENFANTS

Fake News et intox, Mai 68,
Football, accueil des réfugiés...

Les thèmes qui ont marqué
la presse jeunesse cette année
témoignent encore et toujours
de la volonté d'englober le réel
des jeunes lecteurs dans tous
ses aspects.

Nouveaux titres, anniversaires,
nouvelles formules, et même
un (faux) clash : en 2018, la presse
jeunesse a de nouveau brillé
par son dynamisme !



Cin'Épi



NOUVEAUTÉS



Cin'Epi

Nous vous parlions de la revue de cinéma *Pop-Corn* dans notre sélection annuelle 2017, voici son petit frère, *Cin'Epi*, destiné aux 5-7 ans. Deux fois par an, le magazine présente un film, accompagné de jeux, interviews et reportages. Particularité : le magazine est entièrement illustré par de jeunes dessinateurs. (Voir l'interview de Marianne Selli dans le n° 301 de *La Revue des livres pour enfants*.)

[HTTPS://WWW.LAREVUEPOPCORN.FR/](https://www.larevuepopcorn.fr/)
ABONNEMENT (2 ANS, 4 NUMÉROS) : 20 €

Kids-Matin

Lancé par le groupe Nice-Matin, *Kids-Matin* est un hebdo d'actualité 100 % numérique qui s'adresse aux moins de 13 ans et dont l'abonnement est... à prix libre. Une première en France ! Révélateur d'une presse quotidienne toujours à la conquête d'un nouveau souffle (et de nouvelles générations de lecteurs), *Kids-Matin* témoigne d'un secteur en pleine mutation, avec des rubriques dans l'air du temps : lutte contre les fake news, articles transmédia, participation des lecteurs dans l'élaboration du contenu...

SITE : [HTTPS://KIDSMATIN.COM/](https://kidsmatin.com/)
ABONNEMENT (HEBDOMADAIRE) : LIBRE

Mon premier journal de Mickey

Nouveau venu dans l'offre Disney, *Mon premier Journal de Mickey* est destiné aux 6-8 ans et permet de faire la charnière entre *Mickey Junior* et *Le Journal de Mickey*. On y retrouve les rubriques classiques de la fratrie, adaptées à cette cible intermédiaire : des aventures en BD des personnages Disney, des pages documentaires, une nouvelle de fiction... Malgré une rubrique en anglais, peu de singularité, donc, pour ce nouvel arrivant dans la famille, qu'on espère rapidement gagner en personnalité.

[HTTPS://WWW.MICKEYJUNIOR.FR/MAGAZINES/MON-PREMIER-JDM/](https://www.mickeyjunior.fr/magazines/mon-premier-jdm/)

ABONNEMENT (6 NUMÉROS) : 29,75 €

Pif et Super Tchô

Faux nouveaux mais vrais revenants, les magazines *Pif* et *Tchô* font leur grand retour en kiosque dans des formules remaniées : un hebdo en format accordéon avec réalité augmentée pour *Pif*, un gros pavé trimestriel de planches inédites et de prépublication pour *Tchô*, désormais baptisé *Super Tchô*. Reste à voir si ces deux titres, forts de leur gloire passée, pourront compter sur la nostalgie des parents pour se faire une place dans le cœur d'un nouveau public.

[HTTP://WWW.PIF.FR/](http://www.pif.fr/)

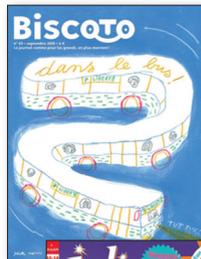
[HTTP://WWW.GLENATBD.COM/BD/SUPERTCHO](http://www.glenatbd.com/bd/supertcho)

-01-9782344028476.HTM

5,95 € LE NUMÉRO



Mordelire



NOUVELLES FORMULES

Biscoto

Avec le numéro 63 de septembre 2018, *Biscoto* prend du muscle : augmenté de 4 pages (soit 20 au total), le magazine « grand comme un vrai journal » propose désormais plus de bandes dessinées, plus de documentaires et même une rubrique féministe. Véritable grand frère de la presse jeunesse indépendante, *Biscoto* continue de miser sur la qualité de ses contenus, comme en témoigne la très belle « une » signée Juliette Mancini.

Julie

« 100 % filles, 100 % toi ». La nouvelle formule de *Julie*, inaugurée avec le numéro de mars 2018, annonce fièrement la couleur, tout en rehaussant légèrement sa cible : à l'origine destiné aux 8-12 ans, le magazine s'adresse aujourd'hui aux 10-14 ans. À noter, la disparition des Pipelettes d'Anne Guillard, qui accompagnaient les lectrices de *Julie* depuis 10 ans, victimes collatérales de l'ahurissante campagne de censure et de dénigrement provoquée par la publication du livre *On a chopé la puberté* (voir l'interview de Malicia Mai-Van-Can dans le n° 300 de *La Revue des livres pour enfants*).

Mille et une histoires

Fleurus achève le grand remaniement de ses titres, entamé en 2016, avec la refonte de la revue *Mille et une histoires*. Depuis le n° 199 d'octobre 2017, le magazine se veut plus interactif, notamment grâce à une application permettant d'écouter les histoires en musique ou encore par le biais d'une histoire mensuelle dans laquelle l'enfant est invité à faire avancer le récit.

Mordelire

Depuis le n° 369 de septembre 2018, *Moi je Lis* se nomme *Mordelire*. Le concept ? Toujours destiné aux enfants à partir de 7 ans, chaque numéro propose, en plus des rubriques habituelles, une histoire qui fait rire et une autre qui fait peur (signée Bernard Friot pour ce premier numéro). Maquette moderne et aérée, nouveau logo, nouveau contenu, nouveau nom... Une nouvelle formule digne de ce nom !

Le Petit Léonard

Fini le bandeau rouge ! Pour leur numéro 238 (septembre 2018), les mascottes du magazine Léonard et Joconde s'offrent une nouvelle formule sous le parrainage de Picasso, sacré artiste du mois.

Phosphore

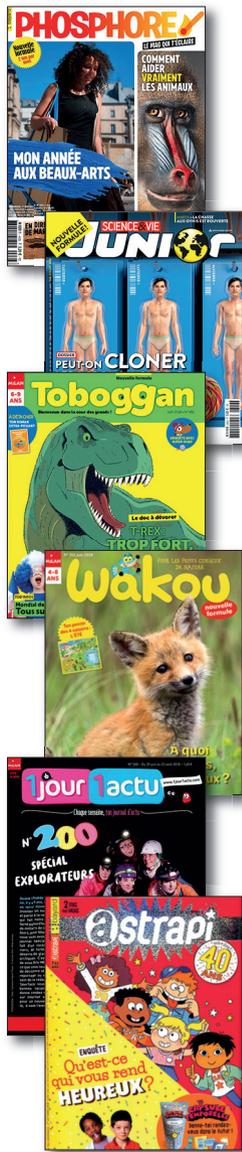
Anciennement mensuel, *Phosphore* paraît à présent deux fois par mois, dans une édition resserrée et privilégiant une information visuelle. S'adressant aux lecteurs de 14 à 18 ans, le magazine a pour ambition de parler de sujets parfois graves sur un ton constructif et non anxiogène, en promouvant une vision du monde positive axée sur des valeurs... tout en restant bien sûr en adéquation avec les préoccupations et les usages des ados. Une pensée positive finalement très dans l'air du temps.

Sciences & Vie Junior

Plus petit et plus carré : derrière ce nouvel habillage, *Sciences & Vie Junior* fête ses 30 ans d'existence et intègre quatre nouvelles rubriques : "Quoi de neuf", "Science buissonnière", "Le journal de l'étrange" et "Champ libre". Faisant la part belle aux nouvelles technologies, le magazine n'hésite pas à intégrer des YouTubeurs au sein de la rédaction, pour tenter de rester en phase avec les préoccupations des adolescents d'aujourd'hui.

Toboggan

Pour sa nouvelle formule, *Toboggan* propose désormais un petit roman détachable de 16 pages au centre du magazine. Histoire d'encourager un peu plus les jeunes lecteurs de 5-8 ans à rejoindre la « cour des grands », par le biais des premières lectures autonomes.



Wakou

Nouvelle formule pour *Wakou*, depuis le mois de juin 2018 : chaque mois, un carnet de saison détachable incite le jeune lecteur à appréhender la nature par les 5 sens. Le conte du soir passe, lui, sur 3 pages (au lieu de 2). L'ambition du magazine ne change pas : susciter l'émerveillement des petits lecteurs (0-5 ans) face aux beautés et à la diversité de la nature.

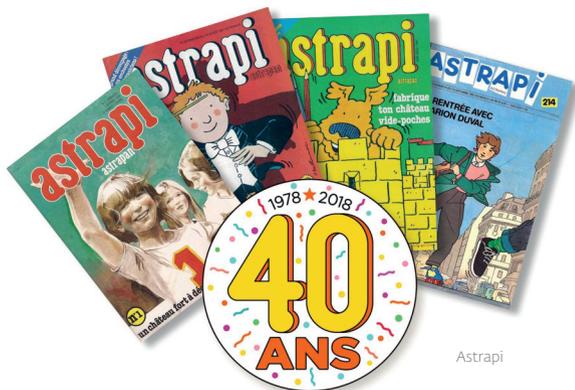
ANNIVERSAIRES

tjour tactu

Déjà 200 numéros pour *tjournalactu* ! Pour l'occasion, la rédaction joue les explorateurs et est descendue à la découverte du gouffre de Padirac, dans le département du Lot. Le reportage était à suivre dans le numéro anniversaire du 29 juin. Une manière originale de faire connaissance avec l'équipe du journal tout en renouvelant le marronnier du numéro anniversaire.

Astrapi

Rien ne semble pouvoir arrêter *Astrapi* ! Plus de 900 numéros après sa création, le magazine a fêté en 2018 ses 40 années d'existence, avec un hors-série spécial été le 25 juin ainsi qu'un numéro anniversaire surprise, le 1^{er} octobre, sur le thème du bonheur. Toujours à l'affût de nouvelles expériences, le titre phare de Bayard Presse est même monté sur scène, le temps d'un « Live Magazine », en mai à Paris et à Bruxelles en novembre. L'occasion de rappeler la devise historique du magazine : « Notre patron, c'est les enfants ! » (Voir l'interview de Florence Martin-Kessler, organisatrice du Live Magazine dans le n° 301 de *La Revue des livres pour enfants*.)



Cosinus

Pour son n°200 (janvier 2018), Cosinus propose un numéro spécial «La science du futur». Au programme : la colonisation de mars, les propriétés des nouveaux matériaux, la médecine de demain...

J'Aime Lire

N° 500 en septembre 2018 pour le célèbre magazine de lecture au cadre rouge. Un anniversaire fêté somme toute discrètement (le chiffre 500 caché dans les diverses rubriques), un an après que Bonnemine, le crayon mascotte, a soufflé ses 40 bougies.



Le Monde des Ados

Apparu le 8 janvier 2003, Le Monde des Ados a fêté ses 15 ans d'existence avec son n° 400 du 24 janvier 2018. L'héritier de *Télérama junior* (créé en 1991) et d'*Infos junior* (Fleurus Presse) continue de lutter contre la désaffection des ados face à la presse en proposant des outils pour comprendre l'actu, tout en donnant la parole à ses lecteurs.

Guerre et paix

S'allier ou s'affronter ? Cette année les magazines pour enfants ont joué la carte de la stratégie en affichant ouvertement leurs divergences ou leurs associations saugrenues. Ou comment surprendre pour attirer l'attention.

Certains la jouent cash...

À l'occasion de la Coupe du Monde de Football, le *Journal de Mickey* s'est associé au quotidien *L'Équipe*, le temps d'un hors-série. Destiné aux 7-14 ans, on a pu y découvrir des BD spécial foot mettant en scène les personnages Disney, mais aussi la présentation des différentes équipes nationales, des jeux, le calendrier des matchs, des infos insolites...

...et d'autres vont au clash.

Entre *Spirou* et *Fluide Glacial*, c'est la guerre ! Succession de bandes dessinées moqueuses sur la rédaction rivale au printemps, affrontement par numéros interposés en septembre, le tout culminant par une *battle* de joutes verbales à la Fête de la BD de Bruxelles pour enfin les départager... Et si au final c'est *Fluide Glacial* qui l'a emporté (même s'ils «dessinent moins bien», dit une jeune lectrice), les faux rivaux sortent bien sûr tous deux vainqueurs de ce coup de com' pour le moins inattendu.

